

**DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.**

**work**

# **Inseratetarif 2026**

**Erreichen Sie 60 973 Adressen  
auf einen Schlag.**



# work – die Zeitung der Gewerkschaft

**work** ist die Zeitung der Gewerkschaft Unia in der Deutschschweiz. Als einzige Printpublikation der Schweiz beschreiben wir Wirtschaft und Gesellschaft aus dem Blickwinkel der Arbeitnehmenden und machen uns stark für ihre Rechte. Daraus entsteht eine intensive Bindung an unser Lesepublikum, für viele unserer Leserinnen und Leser ist work das «Leibblatt», von dem sie sich verstanden und vertreten fühlen.

Eine achtköpfige Redaktion in Bern sowie namhafte freischaffende Persönlichkeiten wie etwa Peter Bodenmann, Daniel Lampart, Jean Ziegler usw. schreiben für work. Neben Recherchen und Analysen zur Arbeitswelt, zur Wirtschafts- und Sozialpolitik enthält work einen Serviceteil zu konkreten Fragen des Arbeitsrechts, der Sozialversicherungen, der Weiterbildung usw.

**Unser Kernpublikum** sind erwerbstätige Frauen und Männer mit tiefen bis mittleren Einkommen.

work ist eine vorzügliche Werbeplattform für:

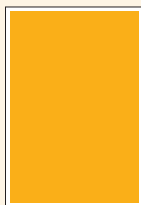
- Weiterbildungsangebote (unsere Leserinnen und Leser sind interessiert daran, im Beruf weiterzukommen)
- Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs mit vorzüglichem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Werbung für Autos, Handys, Elektronik allgemein, Heim & Hobby
- Präventions- und Aufklärungskampagnen (BAG, Seco usw.)

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und wünschen Ihnen viel Erfolg.



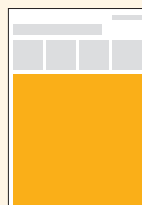
**Auflage: 60973 Exemplare** (WEMF-beglaubigt 2025)  
Erscheinungsweise: 3wöchentlich am Donnerstag

## INSERATEBEISPIELE



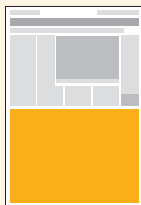
### 1/1-Seite

290 × 435 mm  
s/w Fr. 4000.–  
farbig Fr. 4900.–



### 2/3-Seite

290 × 290 mm  
s/w Fr. 2667.–  
farbig Fr. 3267.–



### 1/2-Seite

290 × 210 mm  
143 × 435 mm  
s/w Fr. 2000.–  
farbig Fr. 2450.–



### 1/3-Seite

290 × 150 mm  
s/w Fr. 1333.–  
farbig Fr. 1633.–



### 1/4-Seite

290 × 105 mm  
143 × 210 mm  
s/w Fr. 1000.–  
farbig Fr. 1225.–



### 1/8-Seite

290 × 55 mm  
143 × 105 mm  
s/w Fr. 500.–  
farbig Fr. 613.–

Bei diesen Inseraten handelt es sich um Beispiele.  
Im Rahmen der Spaltenbreite sind auch andere Formate möglich.

## PREISE, FORMATE & RABATTE

Preis pro mm und Spalte	s/w	4farbig
	0.92	1.13

### Effektive Nutzbreiten in mm

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	55	84	114	143	172	202	231	290

### Wiederholungsrabatte

Auf Anfrage erstellen wir ein individuelles Angebot.

### Spezialrabatt

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	20%
SGB und SGB-Gewerkschaften	30%
Unia-Partnerfirmen	20%

### Korrekturen

Grössere Korrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

## BEILAGEN

### Preise und Zuschläge in CHF bis 50 g pro 1000 Stk.

Technische Kosten	16.–
Werbewert	50.–
	<b>68.–*</b>

\* zuzüglich CHF 225.– pro Auftrag als technische Grundpreis-Pauschale.

Pro Ausgabe kann nur eine Beilage hinzugefügt werden.  
Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung. Beilagen über 50g  
auf Anfrage.

### Beilagensplitting auf Anfrage möglich.

Administrative Gebühr 400.–

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

### Kennzeichnungs- und Anlieferungsanforderungen:

- Vorab zwei Muster zur technischen Beurteilung an die Druckerei zustellen.
- Beilagen sind spätestens 4, frühestens 9 Arbeitstage vor Erscheinen porto- und frachtfertig an CH Media Print AG zu liefern.
- Für Verpackungs- und Beschriftungsanforderungen bitte separate Richtlinien anfordern oder unter [www.chmediaprint.ch](http://www.chmediaprint.ch) herunterladen.
- Lieferadresse: CH Media Print AG, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen, +41 71 272 78 75, [www.chmediaprint.ch](http://www.chmediaprint.ch).
- Geöffnet Montag bis Freitag 7–12 und 13–16 Uhr.

## DRUCKTECHNISCHES

<b>Druckverfahren</b>	Rotationsoffset
<b>Papier</b>	Zeitungspapier 45 g/m <sup>2</sup> , Weisse 60
<b>Rasterweite</b>	52 L/cm
<b>Satzspiegel</b>	290 mm × 440 mm
<b>Farbaufbau</b>	CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt); GCR-Gesamtwert: 240% (C+M+Y+K)
<b>Separationsprofil</b>	ISOnewspaper26v4.icc
<b>Daten</b>	PDF Files (High-End)
<b>Schriften</b>	Alle verwendeten Schriften eingebettet
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:anzeigen@workzeitung.ch">anzeigen@workzeitung.ch</a>
<b>Druckerei</b>	CH Media Print AG Im Feld 6 9015 St. Gallen Irene Meier T +41 71 272 74 24 <a href="mailto:verkaufprint-sg@chmedia.ch">verkaufprint-sg@chmedia.ch</a>

## ÜBER UNSERE LESERINNEN UND LESER

### Alter

18–30 Jahre	31–44 Jahre	45–60 Jahre	60+ Jahre
23%	29%	28%	20%

### Erwerbstätigkeit

Lernende	Einkommen bis Fr. 5000	Einkommen ab Fr. 5000	Rentnerinnen und Rentner
4%	71%	12%	13%

### Geschlecht

Frauen	Männer
27%	73%

### Nationalität

Schweizerinnen und Schweizer	andere Nationalitäten
61%	39%

Quelle: Unia 2025

## TERMINPLAN 2026

Ausgaben  
Nr.

Erscheinungs-  
datum

Anzeigen-  
schluss

### Januar

1	22.01.	13.01.
---	--------	--------

### Februar

2	12.02.	03.02.
---	--------	--------

### März

3	05.03.	24.02.
---	--------	--------

4	19.03.	10.03.
---	--------	--------

### April

5	09.04.	31.03.
---	--------	--------

6	30.04.	21.04.
---	--------	--------

### Mai

7	21.05.	12.05.
---	--------	--------

### Juni

8	11.06.	02.06.
---	--------	--------

### Juli

9	02.07.	23.06.
---	--------	--------

### August

10	27.08.	18.08.
----	--------	--------

### September

11	17.09.	08.09.
----	--------	--------

### Oktober

12	08.10.	29.09.
----	--------	--------

13	29.10.	20.10.
----	--------	--------

### November

14	19.11.	10.11.
----	--------	--------

### Dezember

15	10.12.	01.12.
----	--------	--------

**DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.**

**work**

**Herausgeberin,  
Anzeigenverkauf  
und Administration**

work  
Gewerkschaft Unia  
Weltpoststrasse 20  
Postfach  
3000 Bern 16  
T +41 31 350 24 18  
[anzeigen@workzeitung.ch](mailto:anzeigen@workzeitung.ch)  
[www.workzeitung.ch](http://www.workzeitung.ch)