

DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.

work

Inseratetarif 2026

Erreichen Sie 60 973 Adressen
auf einen Schlag.

20 **werk**service 1. Mai 2023

Rechts und Tradition rund um den Globus Zehn spannende Pakete

Von «goldenem Tagen» bis zum

großen Konzert

zum Tag der Arbeit

WER HAT FÜRST?

Wort- und Excel-Dokumente mit Chat-GPT erstellen

Perfekt! Und ich sie auch machen lassen!

Verdienst ich wirklich poco? Das
So sind Sie für die

neue Lohnrechnung des DGB hat die Antwort
Lohnverhandlungen gewappnet

1 2 3
+ =

1. Mai 2023 **werk**service 21

21. Oktober 2025 **work** 9

work – die Zeitung der Gewerkschaft

work ist die Zeitung der Gewerkschaft Unia in der Deutschschweiz. Als einzige Printpublikation der Schweiz beschreiben wir Wirtschaft und Gesellschaft aus dem Blickwinkel der Arbeitnehmenden und machen uns stark für ihre Rechte. Daraus entsteht eine intensive Bindung an unser Lesepublikum, für viele unserer Leserinnen und Leser ist **work** das «Leibblatt», von dem sie sich verstanden und vertreten fühlen.

Eine achtköpfige Redaktion in Bern sowie namhafte freischaffende Persönlichkeiten wie etwa Peter Bodenmann, Daniel Lampart, Jean Ziegler usw. schreiben für **work**. Neben Recherchen und Analysen zur Arbeitswelt, zur Wirtschafts- und Sozialpolitik enthält **work** einen Serviceteil zu konkreten Fragen des Arbeitsrechts, der Sozialversicherungen, der Weiterbildung usw.

Unser Kernpublikum sind erwerbstätige Frauen und Männer mit tiefen bis mittleren Einkommen.

work ist eine vorzügliche Werbeplattform für:

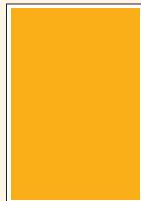
- Weiterbildungsangebote (unsere Leserinnen und Leser sind interessiert daran, im Beruf weiterzukommen)
- Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs mit vorzüglichem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Werbung für Autos, Handys, Elektronik allgemein, Heim & Hobby
- Präventions- und Aufklärungskampagnen (BAG, Seco usw.)

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und wünschen Ihnen viel Erfolg.

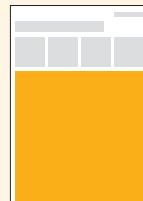


Auflage: 60 973 Exemplare (WEMF-begläubigt 2025)
Erscheinungsweise: 3wöchentlich am Donnerstag

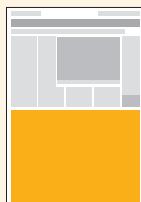
INSERATEBEISPIELE



1/1-Seite
290×435 mm
s/w Fr. 4000.–
farbig Fr. 4900.–



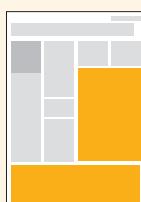
2/3-Seite
290×290 mm
s/w Fr. 2667.–
farbig Fr. 3267.–



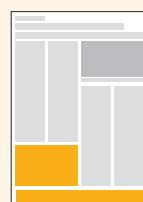
1/2-Seite
290×210 mm
143×435 mm
s/w Fr. 2000.–
farbig Fr. 2450.–



1/3-Seite
290×150 mm
s/w Fr. 1333.–
farbig Fr. 1633.–



1/4-Seite
290×105 mm
143×210 mm
s/w Fr. 1000.–
farbig Fr. 1225.–



1/8-Seite
290×55 mm
143×105 mm
s/w Fr. 500.–
farbig Fr. 613.–

PREISE, FORMATE & RABATTE

	Preis pro mm und Spalte		s/w	4farbig
			0.92	1.13

Effektive Nutzbreiten in mm

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	55	84	114	143	172	202	231	290

Wiederholungsrabatte

Auf Anfrage erstellen wir ein individuelles Angebot.

Spezialrabatt

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	20%
SGB und SGB-Gewerkschaften	30%
Unia-Partnerfirmen	20%

Korrekturen

Grössere Korrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

Bei diesen Inseraten handelt es sich um Beispiele.

Im Rahmen der Spaltenbreite sind auch andere Formate möglich.

BEILAGEN

Preise und Zuschläge in CHF bis 50 g pro 1000 Stk.

Technische Kosten	16.–
Werbewert	50.–
	68.–*

* zuzüglich CHF 225.– pro Auftrag als technische Grundpreis-Pauschale.

Pro Ausgabe kann nur eine Beilage hinzugefügt werden.
Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung. Beilagen über 50g
auf Anfrage.

Beilagensplitting auf Anfrage möglich.

Administrative Gebühr 400.–

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

Kennzeichnungs- und Anlieferungsvorschriften:

- Vorab zwei Muster zur technischen Beurteilung an die Druckerei zustellen.
- Beilagen sind spätestens 4, frühestens 9 Arbeitstage vor Er scheinen porto- und frachtfertig an CH Media Print AG zu liefern.
- Für Verpackungs- und Beschriftungsanforderungen bitte separate Richtlinien anfordern oder unter www.chmediaprint.ch herunterladen.
- Lieferadresse: CH Media Print AG, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen, +41 71 272 78 75, www.chmediaprint.ch.
- Geöffnet Montag bis Freitag 7–12 und 13–16 Uhr.

DRUCKTECHNISCHES

Druckverfahren

Rotationsoffset

Papier

Zeitungspapier 45g/m², Weisse 60

Rasterweite

52 L/cm

Satzspiegel

290 mm × 440 mm

Farbaufbau

CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt);
GCR-Gesamtwert: 240% (C+M+Y+K)

Separationsprofil

ISOnewspaper26v4.icc

Daten

PDF Files (High-End)

Schriften

Alle verwendeten Schriften eingebettet

E-Mail

anzeigen@workzeitung.ch

Druckerei

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen
Irene Meier
T +41 71 272 74 24
verkaufprint-sg@chmedia.ch

ÜBER UNSERE LESERINNEN UND LESER

Alter

18–30 Jahre	31–44 Jahre	45–60 Jahre	60+ Jahre
23%	29%	28%	20%

Erwerbstätigkeit

Lernende	Einkommen bis Fr. 5000	Einkommen ab Fr. 5000	Rentnerinnen und Rentner
4%	71%	12%	13%

Geschlecht

Frauen	Männer
27%	73%

Nationalität

Schweizerinnen und Schweizer	andere Nationalitäten
61%	39%

Quelle: Unia 2025

TERMINPLAN 2026

Ausgaben Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen- schluss
-----------------	------------------------	----------------------

Januar

1	22.01.	13.01.
---	--------	--------

Februar

2	12.02.	03.02.
---	--------	--------

März

3	05.03.	24.02.
4	19.03.	10.03.

April

5	09.04.	31.03.
6	30.04.	21.04.

Mai

7	21.05.	12.05.
---	--------	--------

Juni

8	11.06.	02.06.
---	--------	--------

Juli

9	02.07.	23.06.
---	--------	--------

August

10	27.08.	18.08.
----	--------	--------

September

11	17.09.	08.09.
----	--------	--------

Oktober

12	08.10.	29.09.
13	29.10.	20.10.

November

14	19.11.	10.11.
----	--------	--------

Dezember

15	10.12.	01.12.
----	--------	--------

DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.

work

**Herausgeberin,
Anzeigenverkauf
und Administration**

work
Gewerkschaft Unia
Weltpoststrasse 20
Postfach
3000 Bern 16
T +41 31 350 24 18
anzeigen@workzeitung.ch
www.workzeitung.ch