

DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.

work

Inseratetarif 2024

**Erreichen Sie 60 488 Adressen
auf einen Schlag.**

26. September 2023 **wort** 9

Die Österreicher sind unzufrieden
SFP führt
Aktivistengruppen



Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg
Rauf mit Löhnen und Renten, runter mit den Prämien!

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

ARÖ: Das grüne Selbstbild



Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

14. September 2023 **wort** 3

Stinderart
kannstert
bei Kitz

Lehrstart geglick!

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

Smartphone verloren? So haben Sie es bald wieder

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

14. September 2023 **wort** 3

Unfall ist nicht gleich Unfall - trotzdem gibt es ein paar Grundregeln, die es sich zu kennen lohnt

Damit Sie ein Gipsstein nicht aus der Bahn wirft

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

Beziehungstipps fürs Kräuterglück

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

14. September 2023 **wort** 3

saldo **lapp** **so** **werk**

Smartphone verloren? So haben Sie es bald wieder

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

Grünes zum Dessert

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

10. September 2023 **wort** 11

Über die Hälfte des zweitwertigen Goldes fliessen durch die Schweiz. In den Refinerien löst sich seine oft unklare Herkunft in heisse Luft auf.

Es ist alles Gold, was glänzt - auch das dreckige

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

Auch bei Edelmetall: Die Schweiz wächst weisser
Schweigen ist Gold

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

30. Juni 2023 **wort** 3

20 Jahre Früherernte für Bauhölzer
Mario Roman (83) war am legendären Baues-Struk dabei!

«Wehrst du dich nicht, wirst du überfahren!»

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

2. Juni 2023 **wort** 3

Neit-Spielerei **Maria** **Tereza** **(27)** **Warum** **alle** **im** **2019** **Freizeit** **mit** **seinem** **–** **turch** **die** **Fussball** **Welt**

«Jetzt Isch gnueg Heu done!»

Die Österreicherinnen und Österreicher sind unzufrieden mit der Wirtschaftslage. Die Kaufkraft-Kampagne der Gewerkschaften war ein grosser Erfolg. Die Prämien sind zu hoch und die Löhne zu niedrig. Die Gewerkschaften fordern eine Erhöhung der Löhne und eine Senkung der Prämien.

work – die Zeitung der Gewerkschaft

work ist die Zeitung der Gewerkschaft Unia in der Deutschschweiz. Als einzige Printpublikation der Schweiz beschreiben wir Wirtschaft und Gesellschaft aus dem Blickwinkel der Arbeitnehmenden und machen uns stark für ihre Rechte. Daraus entsteht eine intensive Bindung an unser Lesepublikum, für viele unserer Leserinnen und Leser ist work das «Leibblatt», von dem sie sich verstanden und vertreten fühlen.

Eine achtköpfige Redaktion in Bern sowie namhafte freischaffende Persönlichkeiten wie etwa Peter Bodenmann, Daniel Lampart, Jean Ziegler usw. schreiben für work. Neben Recherchen und Analysen zur Arbeitswelt, zur Wirtschafts- und Sozialpolitik enthält work einen Serviceteil zu konkreten Fragen des Arbeitsrechts, der Sozialversicherungen, der Weiterbildung usw.

Unser Kernpublikum sind erwerbstätige Frauen und Männer mit tiefen bis mittleren Einkommen.

work ist eine vorzügliche Werbepattform für:

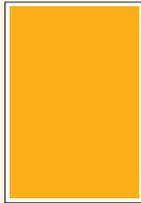
- Weiterbildungsangebote (unsere Leserinnen und Leser sind interessiert daran, im Beruf weiterzukommen)
- Waren und Dienstleistungen des Grundbedarfs mit vorzüglichem Preis-Leistungs-Verhältnis
- Werbung für Autos, Handys, Elektronik allgemein, Heim & Hobby
- Präventions- und Aufklärungskampagnen (BAG, Seco usw.)

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag und wünschen Ihnen viel Erfolg.

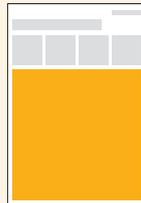


Auflage: 60 488 Exemplare (WEMF-beglaubigt 2023)
Erscheinungsweise: 3wöchentlich am Freitag

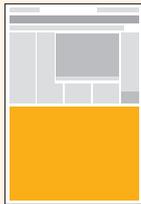
INSERATEBEISPIELE



1/1-Seite
290×435mm
s/w Fr. 4000.–
farbig Fr. 4900.–



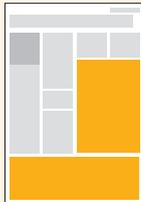
2/3-Seite
290×290mm
s/w Fr. 2667.–
farbig Fr. 3267.–



1/2-Seite
290×210mm
143×435mm
s/w Fr. 2000.–
farbig Fr. 2450.–



1/3-Seite
290×150mm
s/w Fr. 1333.–
farbig Fr. 1633.–



1/4-Seite
290×105mm
143×210mm
s/w Fr. 1000.–
farbig Fr. 1225.–



1/8-Seite
290×55mm
143×105mm
s/w Fr. 500.–
farbig Fr. 613.–

Bei diesen Inseraten handelt es sich um Beispiele.
Im Rahmen der Spaltenbreite sind auch andere Formate möglich.

PREISE, FORMATE & RABATTE

Preis pro mm und Spalte	s/w	4farbig
	0.92	1.13

Effektive Nutzbreiten in mm

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	55	84	114	143	172	202	231	290

Wiederholungsrabatte

Auf Anfrage erstellen wir ein individuelles Angebot.

Spezialrabatt

Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	20%
SGB und SGB-Gewerkschaften	30%
Unia-Partnerfirmen	20%

Korrekturen

Grössere Korrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

BEILAGEN

Preise und Zuschläge in CHF bis 50 g pro 1000 Stk.

Technische Kosten	16.–
Werbewert	50.–
	68.–*

* zuzüglich CHF 225.– pro Auftrag als technische Grundpreis-Pauschale.

Pro Ausgabe kann nur eine Beilage eingeklebt werden.
Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung. Beilagen über 50g
auf Anfrage.

Beilagensplitting auf Anfrage möglich.

Administrative Gebühr 400.–

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

Kennzeichnungs- und Anlieferungsvorschriften:

- Vorab zwei Muster zur technischen Beurteilung an die Druckerei zustellen.
- Beilagen sind spätestens 4, frühestens 9 Arbeitstage vor Erscheinen porto- und frachtfertig an CH Media Print AG zu liefern.
- Für Verpackungs- und Beschriftungsanforderungen bitte separate Richtlinien anfordern oder unter www.chmediaprint.ch herunterladen.
- Lieferadresse: CH Media Print AG, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen, +41 71 272 78 75, www.chmediaprint.ch.
- Geöffnet Montag bis Freitag 7–12 und 13–16 Uhr.

DRUCKTECHNISCHES

Druckverfahren	Rotationsoffset
Papier	Zeitungspapier 45g/m ² , Weisse 60
Rasterweite	52 L/cm
Satzspiegel	290mm × 440mm
Farbaufbau	CMYK (Pantonefarben in CMYK umgewandelt); GCR-Gesamtwert: 240% (C+M+Y+K)
Separationsprofil	ISOnewspaper26v4.icc
Daten	PDF Files (High-End)
Schriften	Alle verwendeten Schriften eingebettet
Datenträger	CD / DVD bevorzugt
Datenübermittlung	ftp://work@84.253.39.247/ User ID: work Passwort: gast
E-Mail	anzeigen@workzeitung.ch
Druckerei	CH Media Print AG Im Feld 6 9015 St. Gallen Irene Meier T +41 71 272 74 24 verkaufprint-sg@chmedia.ch

ÜBER UNSERE LESERINNEN UND LESER

Alter

18–30 Jahre	31–44 Jahre	45–60 Jahre	60+ Jahre
21%	26%	31%	21%

Erwerbstätigkeit

Lernende	Einkommen bis Fr. 5000	Einkommen ab Fr. 5000	Rentnerinnen und Rentner
4%	69%	10%	16%

Geschlecht

Frauen	Männer
25%	75%

Nationalität

Schweizerinnen und Schweizer	andere Nationalitäten
59%	41%

Quelle: Unia 2023

TERMINPLAN 2023

Ausgaben
Nr. Erscheinungs-
datum Anzeigen-
schluss

Januar

1	26.01.	19.01.
---	--------	--------

Februar

2	16.02.	09.02.
---	--------	--------

März

3	08.03.	01.03.
---	--------	--------

4	28.03.	22.03.
---	--------	--------

April

5	19.04.	12.04.
---	--------	--------

Mai

6	10.05.	03.05.
---	--------	--------

7	31.05.	24.05.
---	--------	--------

Juni

8	21.06.	14.06.
---	--------	--------

Juli

Sommerpause

August

9	16.08.	09.08.
---	--------	--------

September

10	06.09.	30.08.
----	--------	--------

11	27.09.	20.09.
----	--------	--------

Oktober

12	18.10.	11.10.
----	--------	--------

November

13	08.11.	01.11.
----	--------	--------

14	29.11.	22.11.
----	--------	--------

Dezember

15	20.12.	13.12.
----	--------	--------

DIE ZEITUNG DER GEWERKSCHAFT.

work

**Herausgeberin,
Anzeigenverkauf
und Administration**

work
Gewerkschaft Unia
Weltpoststrasse 20
Postfach
3000 Bern 16
T +41 31 350 24 18
anzeigen@workzeitung.ch
www.workzeitung.ch