

Schaffhauserland Tourismus: Modernste Besucherführung durch High-End Videowall



REFERENZ // VISITOR CENTRE SCHAFFHAUSEN

Schaffhauserland Tourismus: Modernste Videowall-Technik für Besucher

KUNDE

Schaffhauserland Tourismus

PROJEKT

Digital Signage & Videowall Upgrade

Emotionale Besucherführung

Im Visitor Centre von Schaffhauserland Tourismus dreht sich alles um den ersten Eindruck. Um Gästen die Schönheit der Region näherzubringen, hat Ganz Supravisision die bestehende medientechnische Infrastruktur modernisiert und das Digital Signage Konzept gezielt erweitert.

Das technische Upgrade: 4×4 Videowall

Kernstück des Umbaus war der Ersatz der veralteten Videowand durch eine hochmoderne **4×4 Matrix-Lösung**. Die neuen Bildschirme zeichnen sich durch einen extrem schmalen Steg aus, was die grossformatige Präsentation von Panoramabildern und Informationsvideos zu einem beeindruckenden Gesamterlebnis macht.





Leistungen & Highlights:

- **Nahtlose Visualisierung:** Ersatz der alten Hardware durch Displays mit minimalen Stegen für flüssige Bildübergänge.
- **Zentrale Beispielung:** Neue, intuitive Software-Lösung für die einfache Steuerung und Aktualisierung der Inhalte.
- **Multifunktionalität:** Die Videowand dient sowohl der Besucherinformation als auch repräsentativen Präsentationen.
- **Brillante Auflösung:** Optimierung der Bildqualität für gestochen scharfe Details der regionalen Highlights.

VERWENDETE TECHNOLOGIEN (AUSZUG)

4x4 Videowall

Ultra-Narrow Bezel Displays

Digital Signage Software

High-Res Content Player

Intuitive Systemsteuerung

Modernstes Besuchererlebnis für Ihre Region?

Die Ganz Supravisision AG ist Ihr zertifizierter Partner für Digital Signage
und AV-Integration in der Schweiz.

Kontaktieren (<https://www.avgsv.ch/kontakt/>) Sie uns für eine
unverbindliche Beratung.

**Mehr über unsere
Services erfahren**

**([https://www.avgsv.ch/
dienstleistungen/](https://www.avgsv.ch/dienstleistungen/))**