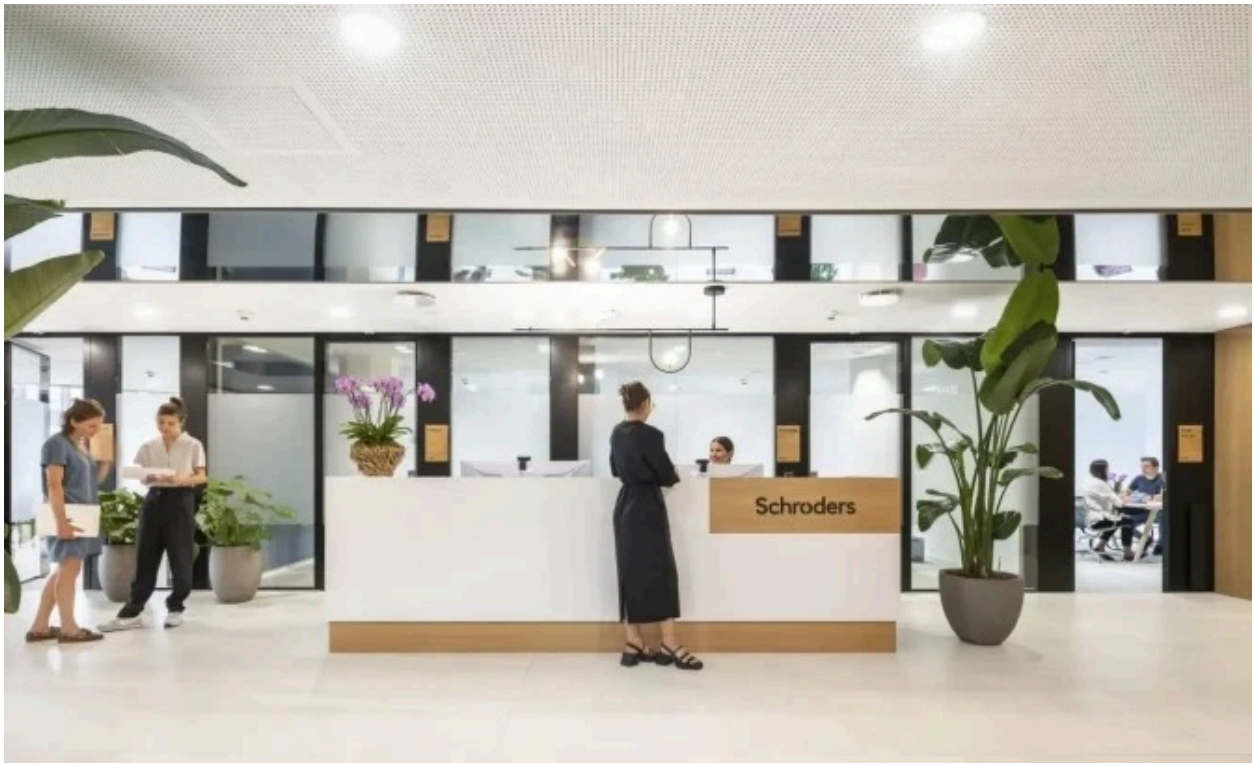
Schroeders Geneva



Die Herausforderung

Seit über 200 Jahren pflegt das britische Finanzdienstleistungsunternehmen Schroders eine vertrauensvolle Tradition der Expertise in der Vermögensverwaltung und im Wealth Management. Dieses Vermächtnis und diese Standards zu übersetzen und gleichzeitig einen inspirierenden Raum zu schaffen, der mit den nachhaltigen und menschenzentrierten Werten des Unternehmens im Einklang steht, war die zentrale Aufgabe, die Studio Banana mit der Gestaltung der Genfer Räumlichkeiten von Schroders in Angriff nahm.

Nach langjähriger Präsenz in dieser schweizerischen Stadt war das Unternehmen auf der Suche nach einem neuen Standort, der sich durch ein zukunftssicheres Design und eine elegante Ästhetik auszeichnen sollte, die die Bedürfnisse der verschiedenen Kund*innen und Nutzenden integriert.

Das Ergebnis

Ein völlig neuer Ort, der das Vermächtnis von Schroders in ein hochwertiges Erlebnis umsetzt, das den Kund*innen eine unaufdringliche Raffinesse mit einer fürsorglichen, persönlichen Note bietet und gleichzeitig den Mitarbeitenden Wohlbefinden und eine flexible Arbeitsdynamik für die Zusammenarbeit bietet.

Durch die verschiedenen Atmosphären und Texturen verkörpert der Arbeitsplatz die Nachhaltigkeitsvision des Unternehmens als führender Akteur im Bereich Impact Investments. Hinzu kommt ein lokaler Touch, der von der Natur rund um Genf inspiriert ist. Entsprechend dem Ziel des Kunden, seinen Mitarbeitenden optimale Arbeitsbedingungen zu bieten, ist das Projekt Fitwel-zertifiziert.

Idee und Lösungs-Design

Anhand der Erkenntnisse, die wir aus verschiedenen Interviews, Town Hall Meetings und Fokusgruppen gewonnen hatten, identifizierten wir die wichtigsten Bedürfnisse und übersetzten sie in Schlüsselfaktoren, die uns im Designprozess leiten sollten.

Der neue zweistöckige Arbeitsbereich sollte durch die Integration ähnlicher Texturen und Farben, lokaler Materialien und eines maßgeschneiderten Designs verschiedene Facetten der Genfer Umgebung integrieren. Damit sorgen wir für den Komfort der Kund*innen und bieten den Mitarbeitenden eine einladende Umgebung zum Arbeiten, Kontakte knüpfen oder Entspannen.

Visuelle Eindrücke der implementierten Medientechnik

© Rubén P. Bescó

© Rubén P. Bescó

© Rubén P. Bescó

© Rubén P. Besc

Schroders verfügt europaweit über mehrere Niederlassungen. Die Firma ProAV hatte die Aufgabe einen Rollout in mehreren Ländern durchzuführen. Wir wurden als Ausführungs-Partner für den Umbau in Genf ausgewählt.

Sämtliche Sitzungs- und Konferenzräume wurden dabei mit modernster Medientechnik ausgerüstet

Zusammenfassung der eingesetzten Technologien

- Teilbarer Konferenzraum mit 2 Samsung 85 Zoll Bildschirmen, Cisco Videokonferenzsystem, Shure Deckenmikrophon, Mediensteuerung und Signalmanagement mit Crestron
- 6 Meetingräume mit 75-Zoll-LED-Displays, Cisco Videokonferenzsystem, sowie Mediensteuerung und Signalmanagement mit Crestron