

# **Neudenken Forum 2023+**

**Wie Chat GPT zu Deinem besten  
Newsroom-Mitarbeiter wird.**



## René Petry



- Geschäftsführer der Sichtbar Online Marketing AG
- Informatiker
- Dozent in der Erwachsenenbildung SAWI, Digicomp, Marketing.ch & dem Bistum Basel
- Prüfungsexperte für das Eidgenössische Diplom
- Speaker auf Konferenzen in meinem Hotspot Online-Marketing
- Co-Buchautor: Erfolgreich im E-Commerce
- Buchautor: <https://bit.ly/3mKXvGo>
- Mehr zu mir: <https://marketing.sichtbar.ag/seo-experte>



**sawi**

**digicomp**

marketing.<sup>CH</sup>

**LERNPLATTFORM  
RELIGION.CH**  
Bildung. Kirche. Schweiz.

# sichtbar

ONLINE MARKETING AG



## Wir machen Websites sichtbar.

[www.sichtbar.ag](http://www.sichtbar.ag)



**SEA**



**SEO**



**WEBSITES**



## Warm up

Ich bitte alle nochmal kurz aufzustehen.

Bitte jetzt alle setzen, die ChatGPT **noch nie** eingesetzt haben.

Jetzt bitte alle setzen, die ChatGPT **bisher nur einmal** im Leben eingesetzt haben.

Jetzt bitte alle setzen, die ChatGPT **weniger als einmal pro Woche** einsetzen.

Jetzt bitte alle setzen, die ChatGPT **weniger als einmal pro Tag** einsetzen.



## Inhalt

1. These: ChatGPT die disruptive Plattform...
2. These: ChatGPT KI macht arbeitslos...
3. Prompt, die Sprache zur KI
4. These: Return on ChatGPT spend?
5. SocialMedia Automation mit KI
6. So wird ChatGPT zu Deinem besten Mitarbeiter!
7. So setze ich als Unternehmer ChatGPT erfolgreich ein!



# **1. These: ChatGPT die disruptive Plattform...**



## ChatGPT KI/AI Plattform

<https://platform.openai.com/>

ChatGPT/OpenAI = Disruptive Datenplattform

**These:**

Und das Ende von Websites?



Google - Code red /  
Dezember 2022



## **2. These: ChatGPT KI macht arbeitslos...**



## 1. These: ChatGPT KI macht arbeitslos...



1978



2016



## 1. ChatGPT Basis Informationen = ein wenig Mathematik

**Spiegel impliziert:**

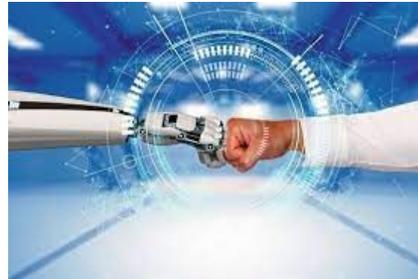
$$1 + 1 = 1$$

Mensch + KI = KI

**Unsere Erfahrung:**

Experte + KI = perfekte Symbiose

$$1 + 1 = 2$$





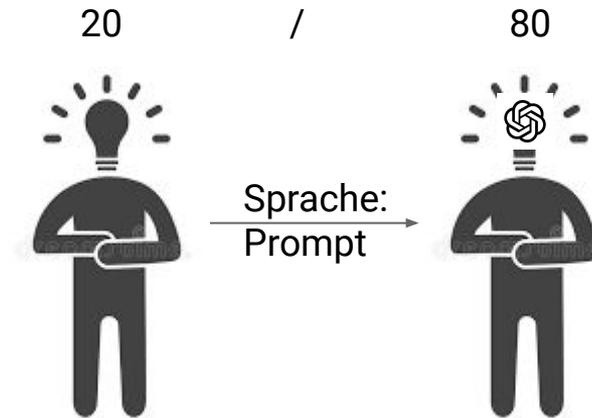
## **3. Prompt, die Sprache zur KI**



## 4 Steps im Zusammenspiel zwischen Mensch & KI

1. Experte/Plugin: Erstellung des KI-Prompts (Prompt=Sprache)
2. KI: Erzeugung des Ergebnisses
3. Experte & KI: Prüfung und eventuelle Anpassungen des KI-Prompts
4. Experte: Einbau des Ergebnisses

Umgekehrtes Pareto-Prinzip:



Experten bekommen Assistenz!



## Im Prompt steckt das Know How und die Kreativität des Menschen...

### Einfaches Prompt:

A) **Prompt:** Schreibe eine WhatsApp Nachricht, in der ich Urs gratuliere.

### Strukturiertes Prompt:

B) **Prompt:** Schreibe eine WhatsApp Nachricht mit **30 Wörtern**, in der ich Urs zum **50. Geburtstag** gratuliere.



"Herzlichen Glückwunsch zum 50. Geburtstag, lieber Urs! Ein halbes Jahrhundert voller Erfahrungen, Weisheit und Erfolge. Deine Lebensreise ist inspirierend und ich freue mich auf viele weitere gemeinsame Abenteuer. Genieße diesen besonderen Tag!"

### Komplexes Prompt für Kanzleien:

#### 1. Prompt: Vertragsklausel verbessern

Nehmen Sie eine Vertragsklausel, mit der Sie noch nicht zufrieden sind, fügen Sie sie mit folgendem Prompt ein: "Analysiere die folgende Vertragsklausel und mache Vorschläge, um sie klarer und effektiver zu gestalten. Entwirf dann eine verbesserte Vertragsklausel".

#### 2. Prompt: Entscheidungen zusammenfassen

**Nur für BingChat:** "Lies die Entscheidung des BGH unter folgendem Link (z. B. Link unter <https://openjur.de/>) und fasse sie zusammen. Entwirf ein Anschreiben an einen Mandanten, wo Du ihm die Rechtslage im Sinne dieser Entscheidung darlegst."

#### 3. Prompt: Ein Sachverhalt für ein Memorandum erstellen

Nimm die folgenden Bullet Points (z. B. aus einer Unternehmenspräsentation) und erstelle daraus einen Sachverhalt für ein Memorandum.

#### 4. Prompt: Literatur zusammenstellen

Kopieren Sie Teile einer Gerichtsentscheidung oder eines Zitates aus einer juristischen Fundstelle oder aus dem Schriftsatz der Gegenseite (selbstverständlich nur und stets unter vollständiger Wahrung des Datenschutzes, des Anwaltsgeheimnisses und des Urheberrechts und anderer Leistungsschutzrechte) ein und geben Sie folgende Instruktionen:

- Fasse mir diesen Text zusammen.
- Suche mir Rechtsprechung und juristische Literatur heraus, die die Auffassung in diesem Text unterstützen/gegen diese Auffassung sprechen.
- Formuliere eine juristische Gegenposition zu diesen Text, zitiere dabei Literatur und Rechtsprechung.

#### 5. Prompt: Juristische Übersicht zu Fall erstellen

Skizzieren Sie kurz einen Fall, den Sie gerade bearbeiten, in wenigen Sätzen (drei bis vier) und bitten Sie darum, dass Ihnen dazu eine ausführlich gegliederte juristische Übersicht erstellt wird, mit juristischen Hinweisen und Zitaten aus Literatur und Rechtsprechung. Es geht nicht darum, dass der Bot juristische Wahrheiten herausfindet, sondern Ihnen dabei hilft, die Lösung eines juristischen Problems aufzuliefern.

Quelle: <https://www.ki-in-kanzleien.de/die-zehn-besten-prompts-fuer-chatgpt-kanzleien>



## Generative KI / wie ChatGPT

Eingabe = Prompt  
Ausgabe = Wort zu Wort Wahrscheinlichkeit

Wikipedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/Generative\\_artificial\\_intelligence](https://en.wikipedia.org/wiki/Generative_artificial_intelligence)

## **4. These: Return on ChatGPT spend?**



## **These: Was steigert der Einsatz von ChatGPT im Unternehmen bei den Mitarbeitern:**

1. Effizienz
2. Qualität
3. Motivation

Warum ist das so?

Es folgen 5 Praktische Beispiele...



## Beispiel 1 - Umfragen bei LinkedIn

### PROMPT:

«Wir sind die sichtbar.ag, eine Online Marketing Agentur. Unsere Kernkompetenzen sind SEO, SEA und Websites. Bitte erstelle 20 Umfragen, welche wir im Bereich LinkedIn veröffentlichen können. Bitte in Tabellenform mit je einer Frage und drei passenden Antwortmöglichkeiten.»

1. Wie wichtig ist Ihnen eine professionelle Website für Ihr Unternehmen?	Sehr wichtig, Wichtig, Nicht so wichtig
2. Nutzen Sie bereits SEO-Maßnahmen für Ihre Website?	Ja, Nein, Nicht sicher
3. Welche SEO-Strategie hat bei Ihnen am besten funktioniert?	Content-Optimierung, Backlink-Building, Technische SEO
4. Wie bewerten Sie den Einfluss von SEO auf Ihr Online-Marketing?	Sehr stark, Gemäßigt, Gering
5. Verwenden Sie Google Ads oder andere SEA-Plattformen?	Ja, Nein, Plane es in Zukunft
6. Welche Ihrer Produkte/Dienstleistungen bewerben Sie hauptsächlich über SEA?	Produkte, Dienstleistungen, Beides nicht

**René Petry** (BNI Mitglied) · Sie  
Innerhalb von nur einem Monat, Deine Business Idee erfolgreich...  
1 Tag · 🌐

Wie wichtig ist Ihnen eine professionelle Website für Ihr Unternehmen?  
Danke für Deine/Ihre Feedbacks, likes und Kommentare! [#Umfrage](#)  
[#Website](#) [#Unternehmer](#)

**Wie wichtig ist Ihnen eine professionelle Website für Ihr Unternehmen?**

Sie können sehen, wie abgestimmt wurde. [Mehr erfahren](#)

<b>Sehr wichtig</b>	<b>88%</b>
<b>Wichtig</b>	<b>0%</b>
<b>Nicht so wichtig</b>	<b>13%</b>

**16 Stimmen** · Noch 5 Tage · [Ergebnisse ausblenden](#)

👍 2

👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    🔄 Teilen    ➦ Senden

📊 808 Impressions    [Analysen anzeigen](#)



## Beispiel 2 - Newsletter Planung

### PROMPT:

«Erstelle mir einen Zeitplan für eine Newsletter-Kampagne. Ich möchte auf ein Event hinweisen, dass am 05.10.2023 stattfindet.»



Natürlich, hier ist ein Zeitplan für deine Newsletterkampagne, um auf das Event am 5. Oktober 2023 hinzuweisen:

**Woche 1-2: Vorbereitung und Ankündigung**

**Woche 1 - 19.09.2023 bis 25.09.2023:**

- Montag (19.09.):** Versende einen Teaser-Newsletter, der das bevorstehende Event andeutet und die Leser neugierig macht.
- Mittwoch (21.09.):** Sende eine E-Mail, die einige Highlights des Events enthüllt, um das Interesse der Abonnenten zu steigern.
- Freitag (23.09.):** Veröffentliche auf deinen Social-Media-Plattformen Beiträge, die auf den Newsletter hinweisen und die Leute ermutigen, sich anzumelden.

**Woche 2 - 26.09.2023 bis 02.10.2023:**

- Dienstag (27.09.):** Versende eine Erinnerungs-E-Mail, die darauf hinweist, dass das Event in weniger als zwei Wochen stattfindet, und einen Link zur Anmeldung enthält.
- Donnerstag (29.09.):** Sende eine E-Mail mit detaillierten Informationen zum Event, einschließlich Sprechern, Themen und Zeitplan.
- Samstag (01.10.):** Teile auf Social Media kurze Videoausschnitte von den Vorbereitungen für das Event, um die Vorfreude zu steigern.

**Woche 3: Eventwoche - 03.10.2023 bis 05.10.2023:**

- Montag (03.10.):** Versende eine letzte E-Mail, die letzte Informationen wie Anfahrtsbeschreibungen, Veranstaltungsort und letzte Anmeldeöglichkeiten enthält.



Timeline Newsletter / Posts

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

100% Stand... | 10 | B I Z A

A1	A	B	C	D	E	F
1				A	Ankündigung Post	Eventtermine:
2				B	Programm Post	05.10.23 Trier
3				C	Branchen Post (Zielgruppen)	02.11.23 Koblenz
4				D	Detail Post - Wusstes Du?	07.12.23 Mainz
5						11.01.24 Simme
6	4 Wochen vorher starten		05.10.2023			
7	Woche	Tage	Newsletter	Social Media Post	PromoVideo	LinkedIn
8	Woche 1: 05.09. - 11.09.	Tag 1 (05.09.)	Versand eines Teaser-Newsletters zur Ankündigung des bevorstehenden Events. Weisen Sie darauf hin, dass Details folgen werden, und erstellen Sie Spannung.			
9						
10						
11	Woche 2: 12.09. - 18.09.	Tag 7 (12.09.)	Versand eines Vorab-Newsletters mit den wichtigsten Details zum Event: Datum, Uhrzeit, Ort und einige Highlights.			
12						
13						
14	Woche 3: 19.09. - 25.09.	Tag 14 (19.09.)	Versand eines Newsletter-Updates mit zusätzlichen Informationen über Redner, Workshops oder Aktivitäten, die auf dem Event stattfinden werden.			

Timeline | Posts Sichtbar | Speaker Posts | Eventbride / LinkedIn



## Beispiel 3 - Video-Storyboard

### PROMPT:

«Mit einem Video Pitch wollen wir Teilnehmer zu unserem Event einladen. Wie soll der Pitch aufgebaut sein?»

#### 1. Einführung (ca. 15-20 Sekunden):

Beginnen Sie mit einer kurzen Begrüßung und stellen Sie sich sowie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation vor. Wecken Sie Neugier und Interesse, indem Sie die Besonderheiten des bevorstehenden Events kurz umreißen.

#### 2. Problem/Bedarf (ca. 20-30 Sekunden):

Schildern Sie das Problem oder den Bedarf, den Ihr Event adressiert. Zeigen Sie auf, welche Herausforderungen Ihre Zielgruppe hat und warum Ihr Event die Lösung bietet.

#### 3. Lösung (ca. 30-40 Sekunden):

Erklären Sie, wie Ihr Event die Lösung für das Problem oder den Bedarf bietet. Betonen Sie, welche einzigartigen Aspekte oder Mehrwerte das Event bietet und wie es den Teilnehmern helfen wird.

#### 4. Hauptinhalte (ca. 30-40 Sekunden):

Stellen Sie die wichtigsten Inhalte und Aktivitäten des Events vor. Dies könnte beinhalten: Keynote-Speaker, Workshops, Diskussionsrunden, Networking-Möglichkeiten, Präsentationen von Fallstudien usw. Heben Sie hervor, welche konkreten Vorteile die Teilnehmer aus diesen Inhalten ziehen werden.

#### 5. Referenzen (ca. 20-30 Sekunden):

Falls Ihr Event in der Vergangenheit stattgefunden hat, zeigen Sie einige positive Erfahrungsberichte von Teilnehmern oder Sprechern. Wenn es sich um das erste Event handelt, könnten Sie hier Ihre Expertise oder die Erfahrungen anderer Teammitglieder vorstellen.

#### 6. Aufruf zur Aktion (ca. 15-20 Sekunden):

**BUSINESS EVENT**

## Wie ChatGPT zu Deinem besten Mitarbeiter wird!

DIE TEILNAHME IST KOSTENLOS!

05.10.23 TRIER

02.11.23 KOBLENZ

07.12.23 MAINZ

11.01.24 SIMMERN

ChatGPT ist branchenübergreifend hochpannend und eröffnet grossartige Einsatzmöglichkeiten. Wir teilen Know how, Erfahrungen und Praxisbeispiele mit Dir!

**JETZT ANMELDEN**

sichtbar  
ONLINE MARKETING AG



## Beispiel 4 - SocialMedia Post

### PROMPT:

«Du bist der Online Marketing Verantwortliche der Firma Sichtbar Online Marketing AG. Bitte erstelle einen LinkedIn Post, für unsere Social Media Community. Wir erstellen Dir einen kostenlosen Google Ads Audit. Für mehr Kunden, Aufträge oder Mitarbeiter. Bei Interesse einfach liken oder mir eine PN schreiben.»



#### 🔗 Optimiere deine Google Ads Kampagnen mit einem kostenlosen Audit! 🔗

Liebe LinkedIn Community,

als Online Marketingverantwortlicher der Sichtbar Online Marketing AG möchte ich euch eine spannende Gelegenheit vorstellen. ✨

🔍 Du möchtest mehr Kunden gewinnen?

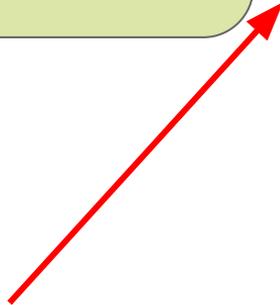
🔧 Deine Auftragslage verbessern?

👤 Neue talentierte Mitarbeiter finden?

Dann ist unser kostenloses Google Ads Audit genau das Richtige für dich! 🇩🇪 Unsere Experten analysieren deine bestehenden Google Ads Kampagnen und liefern dir wertvolle Einblicke und Empfehlungen zur Optimierung. Egal, ob du bereits Erfahrung mit Google Ads hast oder gerade erst startest – wir helfen dir, das Beste aus deinen Kampagnen herauszuholen.

Alles, was du tun musst, ist diesen Beitrag zu liken oder mir eine private Nachricht zu schreiben, um dein Interesse zu bekunden. Unser Team steht bereit, um dir auf deinem Weg zu mehr Erfolg zu helfen.

Verpasse nicht diese Chance, deine Online Präsenz zu stärken und deine Ziele zu erreichen.



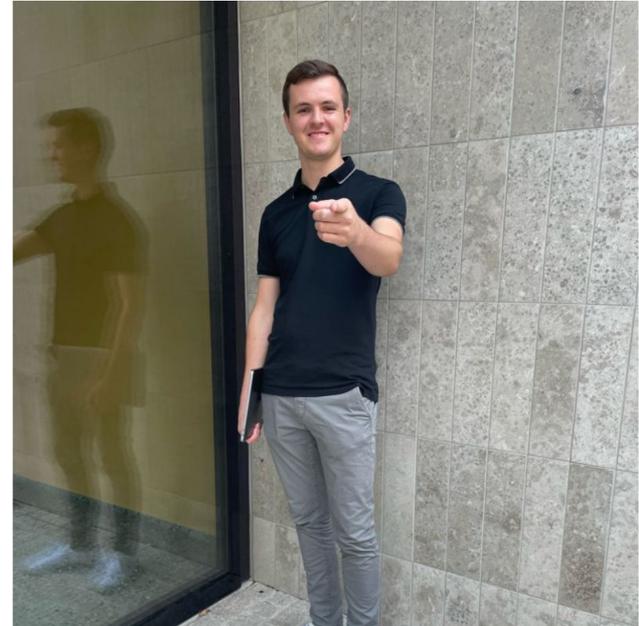
**Jonas Jakobs** (Google Ads Experte) • 1.

🔗 Wir bringen deine Webseite bei Google auf Seite 1 und sorg...

1 Min. • 🌐

Liebe LinkedIn Community,

als Online Marketingverantwortlicher der Sichtbar Onli ... mehr anzeigen





## Beispiel 5 - Ego Prompt

### PROMPT:

«Für was ist "René Petry", der Geschäftsführer der "Sichtbar Online Marketing AG" aus Dübendorf bekannt?»



René Petry, der Geschäftsführer der "Sichtbar Online Marketing AG" aus Dübendorf, ist in der schweizerischen Online-Marketing-Branche für seine herausragende Fachkompetenz und sein Engagement für nachhaltige Online-Marketing-Strategien bekannt. Seine Reputation basiert auf einer Reihe von Aspekten, die seine Bekanntheit und Einflussnahme unterstreichen:

- Umfassende Expertise:** René Petry verfügt über umfangreiche Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und hat im Laufe seiner Karriere eine beeindruckende Expertise aufgebaut. Seine Fähigkeit, aktuelle Trends und Entwicklungen in der digitalen Landschaft zu verstehen und zu nutzen, macht ihn zu einem gefragten Experten.
- Strategisches Denken:** Als Geschäftsführer setzt René Petry auf strategisches Denken und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für Kunden. Seine Fähigkeit, individuelle Bedürfnisse zu erkennen und fundierte Strategien zu entwickeln, hat ihm Anerkennung eingebracht.
- Nachhaltige Ansätze:** René Petry hat sich einen Namen gemacht, indem er nachhaltige Online-Marketing-Strategien betont, die langfristige Ergebnisse für Unternehmen ermöglichen. Seine Herangehensweise unterscheidet sich von kurzfristigen Taktiken und setzt auf langfristige, organische Sichtbarkeit.
- Kundenorientierung:** Seine enge Zusammenarbeit mit Kunden, die auf Verständnis und Partnerschaft basiert, hebt ihn hervor. René Petry nimmt sich die Zeit, die Bedürfnisse und Ziele jedes Kunden zu verstehen, und entwickelt dann individuelle Strategien, um diese Ziele zu erreichen.
- Branchenwissen:** René Petry zeigt ein tiefes Verständnis für verschiedene Branchen und



### 👤 Führung mit Leidenschaft

Als Geschäftsführer leitet René sein Team mit Leidenschaft und Entschlossenheit. Er schafft eine inspirierende Arbeitskultur, in der Kreativität und Engagement blühen können. Unter seiner Führung arbeitet das Team der Sichtbar Online Marketing AG eng zusammen, um bahnbrechende Erfolge für ihre Kunden zu erzielen.

### 👥 Gemeinsame Erfolge schaffen

René Petry hat es sich zur Mission gemacht, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Online-Sichtbarkeit zu maximieren und digitale Erfolge zu feiern. Seine Fachkenntnisse, seine Innovationskraft und sein Engagement für nachhaltige Lösungen machen ihn zu einem unverzichtbaren Partner für alle, die im digitalen Zeitalter erfolgreich sein wollen. Folgen Sie René, um seine inspirierenden Einblicke in die Welt des Online-Marketings zu erhalten und bleiben Sie auf dem Laufenden über seine neuesten Projekte und Erfolge.

[#OnlineMarketing](#) [#Innovation](#) [#Erfolg](#) [#Digitalisierung](#) [#Führungskraft](#)

## ChatGPT: Beispiel

“

Für was ist "René Petry", der Geschäftsführer der "Sichtbar Online Marketing AG" aus Dübendorf bekannt?

”

— EGO PROMPT





# 5. SocialMedia Automation mit KI



# Online Marketing Automation -> SocialMedia Beiträge automatisiert veröffentlichen

A screenshot of the Make.com website homepage. The background is a dark purple gradient. At the top left is the 'make' logo. At the top right are navigation links: 'Product', 'Solution', 'Pricing', 'Resources', and 'Partners'. The main heading reads 'Align #withMake' in white and pink. Below it is the text: 'From tasks and workflows to apps and systems, build and automate anything in one powerful visual platform.' A prominent purple button says 'Get started free'. Underneath, it lists benefits: 'No credit card required' and 'No time limit on Free plan'. In the foreground, a white 'Services Request Form' is overlaid. The form contains the name 'Nick John' and email 'nick\_j@mail.com'. It has radio buttons for 'Management' (selected), 'Development', and 'Sales'. A purple 'Submit request' button is at the bottom. To the right of the form is a visual workflow diagram with steps: 'Fill out form', 'Notify the team', and 'Create a record', connected by a central green circle.

[www.make.com](https://www.make.com)



# Automatisierte Social Media Beiträge

All scenarios + Create a new scenario

ALL ACTIVE SCENARIOS 9 INACTIVE SCENARIOS 2 CONCEPTS 0

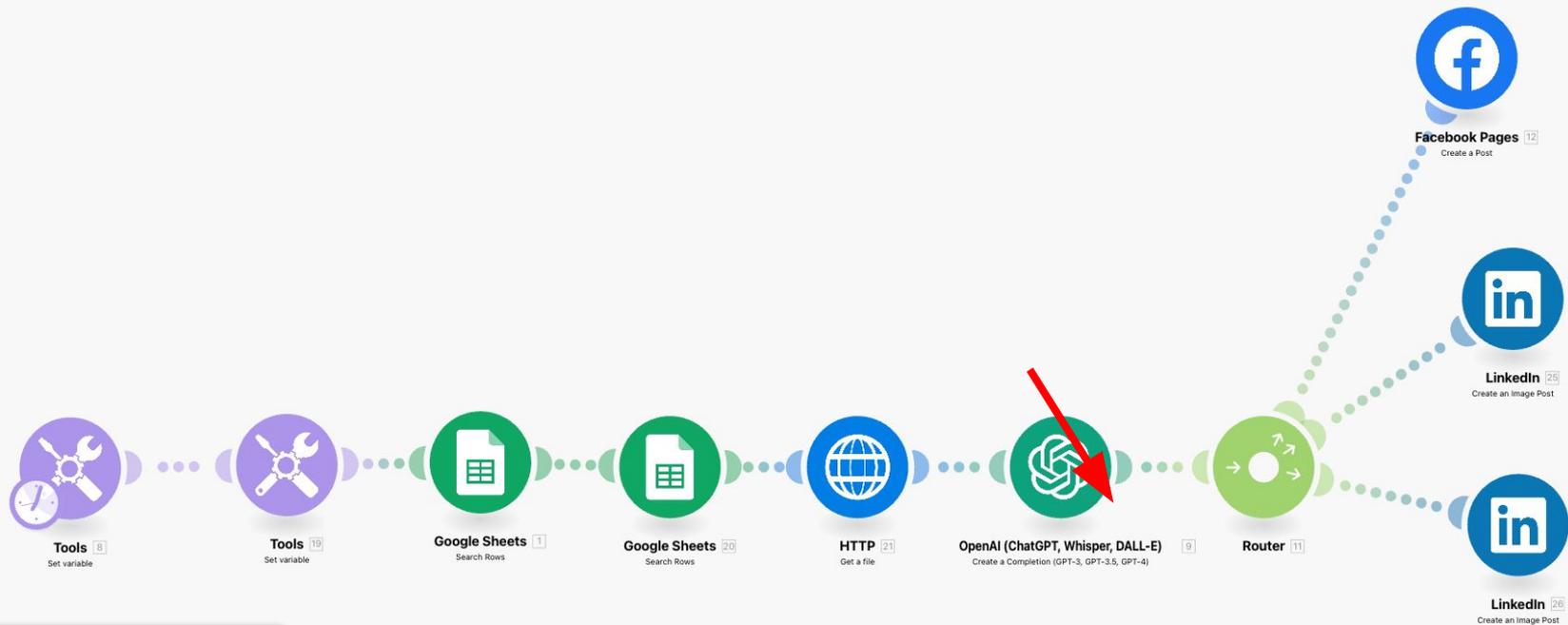
   +19	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +7	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +2	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼
   +5	 ON <input type="checkbox"/> ▼

LIVE: Werbung für mein neues Buch - Sonntags Morgen  
🔒 15 🗨️ 4.5 KB 👤 Rene Petry

[www.make.com](http://www.make.com)



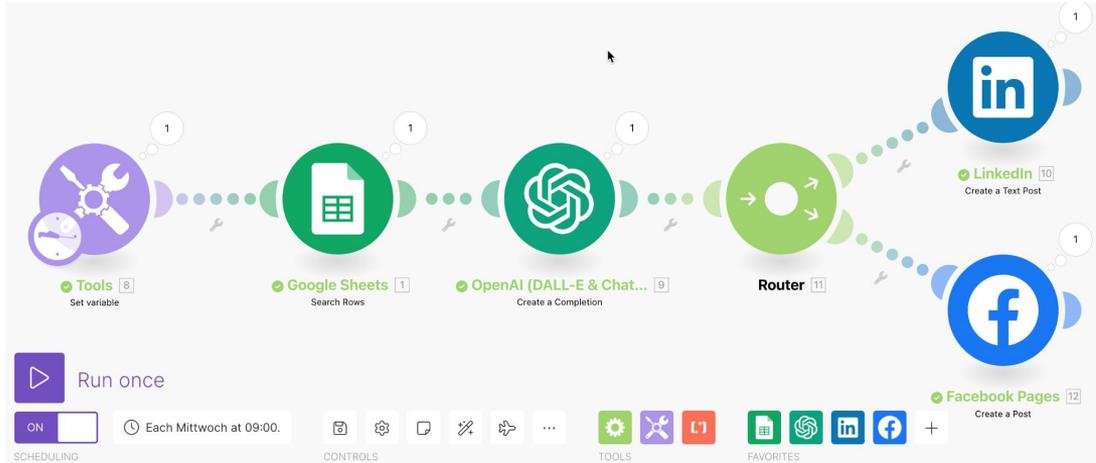
# Make Szenario einer Automatisierung mit ChaGPT



[www.make.com](https://www.make.com)



## Online Marketing Automation



**Automation:** Jeden Sonntag um 9.00 Uhr wird ein SM-Post auf LinkedIn und Facebook veröffentlicht, welcher mein neues Buch promoted. Dabei wählt sich der Automatismus jeweils einen von vier Prompt-Vorgaben aus einem google Sheet und erstellt einen SM Post.

[www.make.com](http://www.make.com)



# Online Marketing Automation

## Google Sheet mit unterschiedlichen Prompts :

SM Automatisierungen

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

100% 123 Stand... 10 B I A

	A	B	C	D
1	Nummer	Prompt	URL	Bild URL
2	1	Schreibe einen LinkedIn Post zu meinem neuen Buch. Die Hinweise findest Du auf folgender Website: <a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch</a> Schreibe es in einem emotionalen Schreibstil. Und förde die Leute auf sich eines der ersten 100 kostenlosen Bücher zu bestellen. Verlinke in dem Social Media Post auf die folgende Website: <a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch</a>	<a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenloses-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenloses-buch</a>	
3	2	Schreibe einen LinkedIn Post zum Thema: Die Nummer 1 im Markt werden mit SEO und SEA. Weitere Hinweise findest Du auf folgender Website: <a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch</a> Schreibe es in einem analytischem Schreibstil. Spreche die Zielgruppe der Startups an, welche in einem Kapitel besonders wertvolle Informationen erhalten. Die Ihnen helfen werden von ersten Tag an Leads zu erzeugen. Verlinke in dem Social Media Post auf die folgende Website: <a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenlose-s-buch</a>	<a href="https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenloses-buch">https://marketing.sichtbar.ag/100-kostenloses-buch</a>	



**René Petry** (BNI Mitglied) · Sie  
Innerhalb von nur einem Monat, Deine Business Idee erfolgreich...  
2 Tage · 🌐

Für alle Firmenentscheider: Unser neues Buch ist da! Es bietet alle Informationen, die Sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Holen Sie sich jetzt eines der ersten 100 kostenlosen Exemplare, dar ... mehr anzeigen

ERSCHEINT 2023

# Das Perfekte Buch für Firmenentscheider

René Petry

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

69 Impressions [Analysen anzeigen](#)



## ChatGPT & automatisierte Social Media Posts



**René Petry** (BNI Mitglied) · Sie  
Innerhalb von nur einem Monat, Deine Business Idee erfolgreich umset...  
12 Std. · 🌐

[#Xovi](#) [#SEO](#) [#OnPage](#) [#Ki](#) [#AI](#) [#Sichtbar](#) [#OnlineMarketing](#) [#Tools](#)

Heute möchten wir euch unser liebstes SEO-Tool vorstellen: Xovi! Es ist eines der leistungsstärksten Tools auf dem Markt und erstellt auf Knopfdruck OnPage Analysen. Darüberhinaus wurde vor kurzem KI/AI integriert, was unsere Arbeit noch effizienter macht. Wir empfehlen Xovi allen, die ganz nah an der Sichtbarkeit ihrer SEO Sichtbarkeit sein wollen. Schaut es euch unbedingt an: <https://bit.ly/467sazk> [#Xovi](#) [#SEO](#) [#OnPage](#) [#Ki](#) [#AI](#) [#Sichtbar](#) [#OnlineMarketing](#) [#Tools](#)

**Sichtbar empfiehlt:**  **xovi**

“

*Mit Xovi mit nur wenigen Klicks alle wichtigen Daten über eine Website erhalten und somit effektivere Marketingstrategien entwickeln.*

— PHILIPP BROZMANN ”



**Sichtbar Online Marketing AG**  
sichtbar 460 Follower:innen  
Jetzt · 🌐

Ab dem 1.9. ist das neue nDSG in der Schweiz in Kraft - Werfen Sie einen Blick auf Ihre Website und prüfen Sie, ob sie nDSG konform ist. Von Strafen können private Verantwortliche bis zu CHF 250'000 betragen. Wir bieten Ihnen bei Sichtbar Online Marketing AG kostenlos eine Prüfung an. Schauen Sie sich jetzt unsere Website an und erfahren Sie mehr über unsere nDSG-Prüfung: <https://lnkd.in/d/gfct6W> [#sichtbar](#) [#ndsg](#) [#Schweiz](#) [#Datenschutz](#)

AB: 1.9.2023

**nDSG:  
Website Check**

Fordern Sie Ihren kostenlosen nDSG-Website-Check an:  
[info@sichtbar.ag](mailto:info@sichtbar.ag)



Quelle/LinkedIn: <https://bit.ly/44wIWaB>



# **6. So wird ChatGPT zu Deinem besten Mitarbeiter!**



## So wird ChatGPT zu meinem besten Mitarbeiter!

**Annahme:** Ihr habt 10 Mitarbeiter in folgenden Bereichen:



Marketing  
Vertrieb  
Technik  
Verwaltung  
Produktion



**Durch den Einsatz von ChatGPT wird jeder Mitarbeiter bis zu 20% effektiver.**

**ChatGPT Kalkulation:  $10 * 20\%$  Effektivitätssteigerung ergibt 200%**



# **7. So setze ich als Unternehmer ChatGPT erfolgreich ein!**



**Zum Schluss: So setze ich als Unternehmer ChatGPT erfolgreich ein!**

## **5 Tipps aus der Praxis:**

1. Ich finde passende Mitarbeiter/Multiplikatoren.
2. Ihr verschafft den Mitarbeitern einen effizienten Einstieg mit ChatGPT.
3. Ich gebe den Mitarbeitern Raum/Zeit für den Einsatz von ChatGPT.
4. Ihr teilt die Erfolge und Ergebnisse als Motivation und Inspiration für andere.
5. Ihr verwaltet gute Prompts (Thema Skalierung), für die gemeinsame Nutzung.



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Und danke für Ihr Feedback:

 schlecht	 mittel	 gut	 sehr gut
---	---	--	---

<https://www.provenexpert.com/thxd74>





## Kostenloses Buch für die ersten 100...

# Nummer 1 auf Google

Wie Du als Marketeer oder UnternehmerIn in 30 Tagen, qualifizierte Leads, mehr Umsatz oder auch professionelle MitarbeiterInnen gewinnst! Dein Unternehmenserfolg im Web hängt von guten SEA- und SEO-Massnahmen ab. Wir zeigen, wie Online Marketing gewinnbringend und effizient funktioniert!

Sicher Dir Deine kostenlose Version meines Buches.  
→ Die ersten 100 erhalten das Buch gratis.

↑% **Ausführliche Anleitungen zur Kundengewinnung**

📄 **Steigerung der Umsätze und Verbesserung des ROAS**

🔄 **Aufbauend auf der Lean-Startup Methode**

🔄 **Inklusive ChatGPT/SEO/SEA Kapitel**

51

Tage

18

Stunden

03

Minuten

31

Sekunden



Jetzt bestellen: <https://marketing.sichtbar.gd/100-kostenloses-buch>