



# 3. Neudenken-Forum Der Weg zum Corporate Newsroom

30. August 2023

# Treiber für den Newsroom



Bild von [S. Hermann & F. Richter](#) auf [Pixabay](#)

Hierarchie?

ICH

CHEF

DU

NIX!!!

Falsch!

Netzwerk!

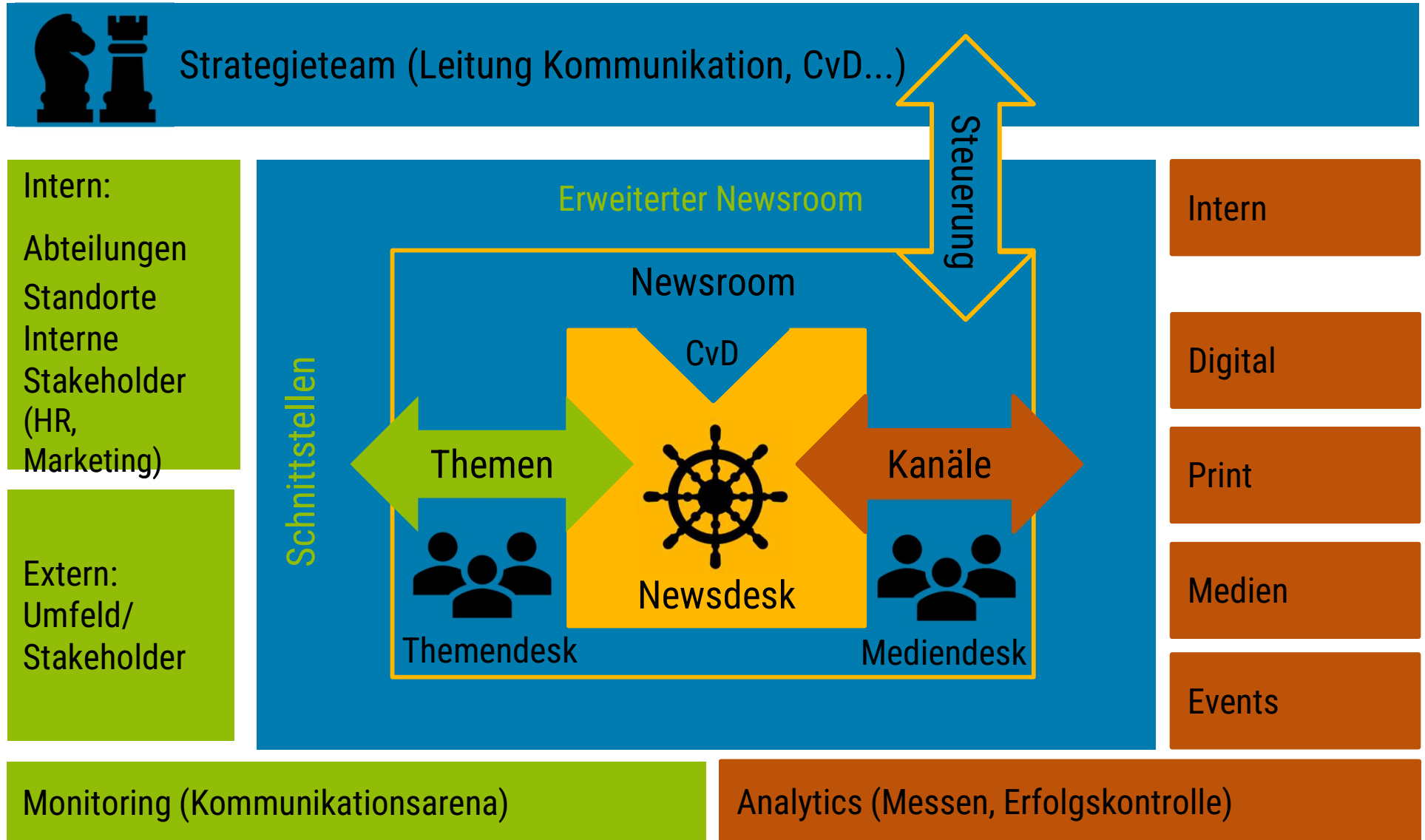


Digitalisierung, KI

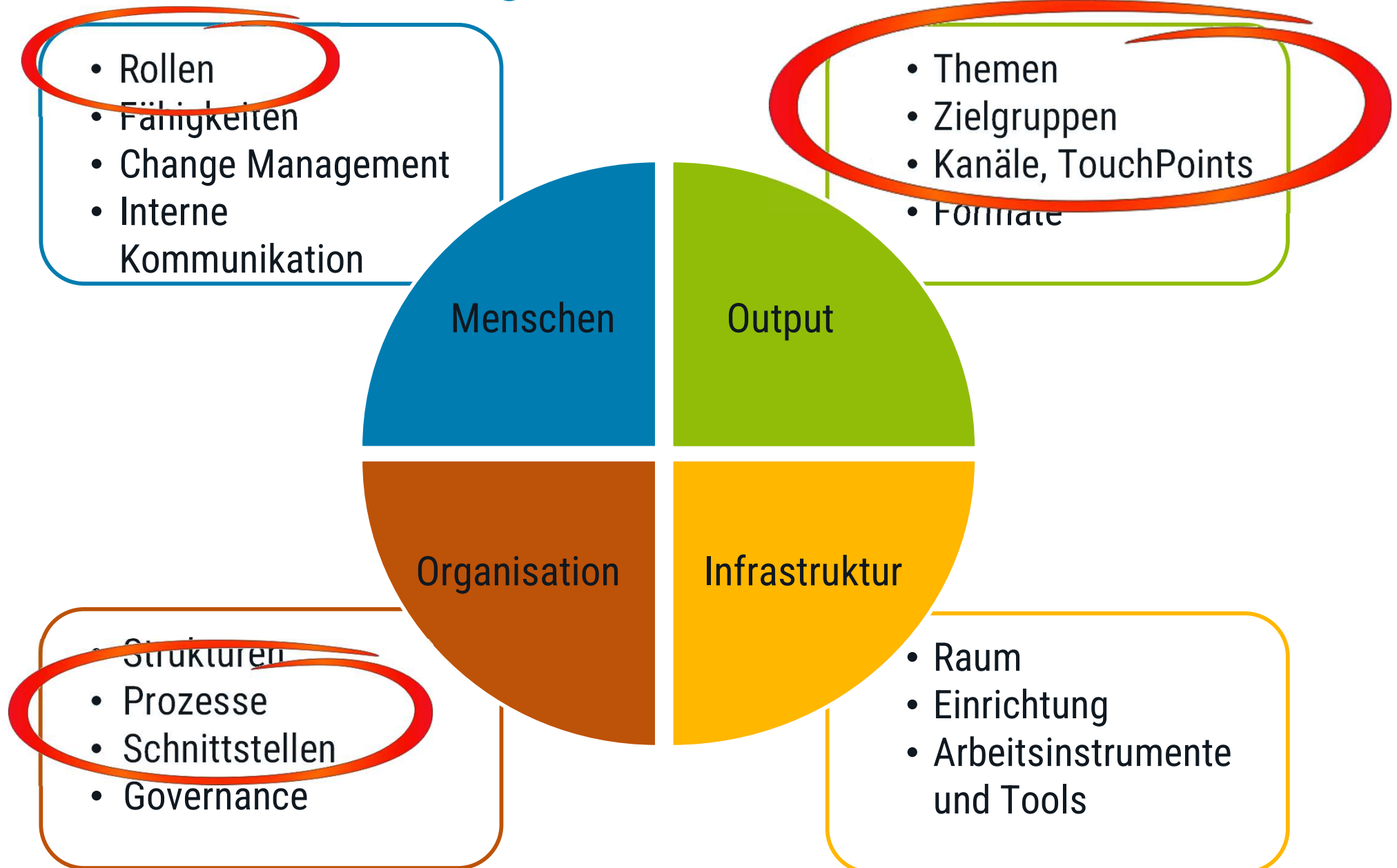
# Corporate Newsroom Begriff klären

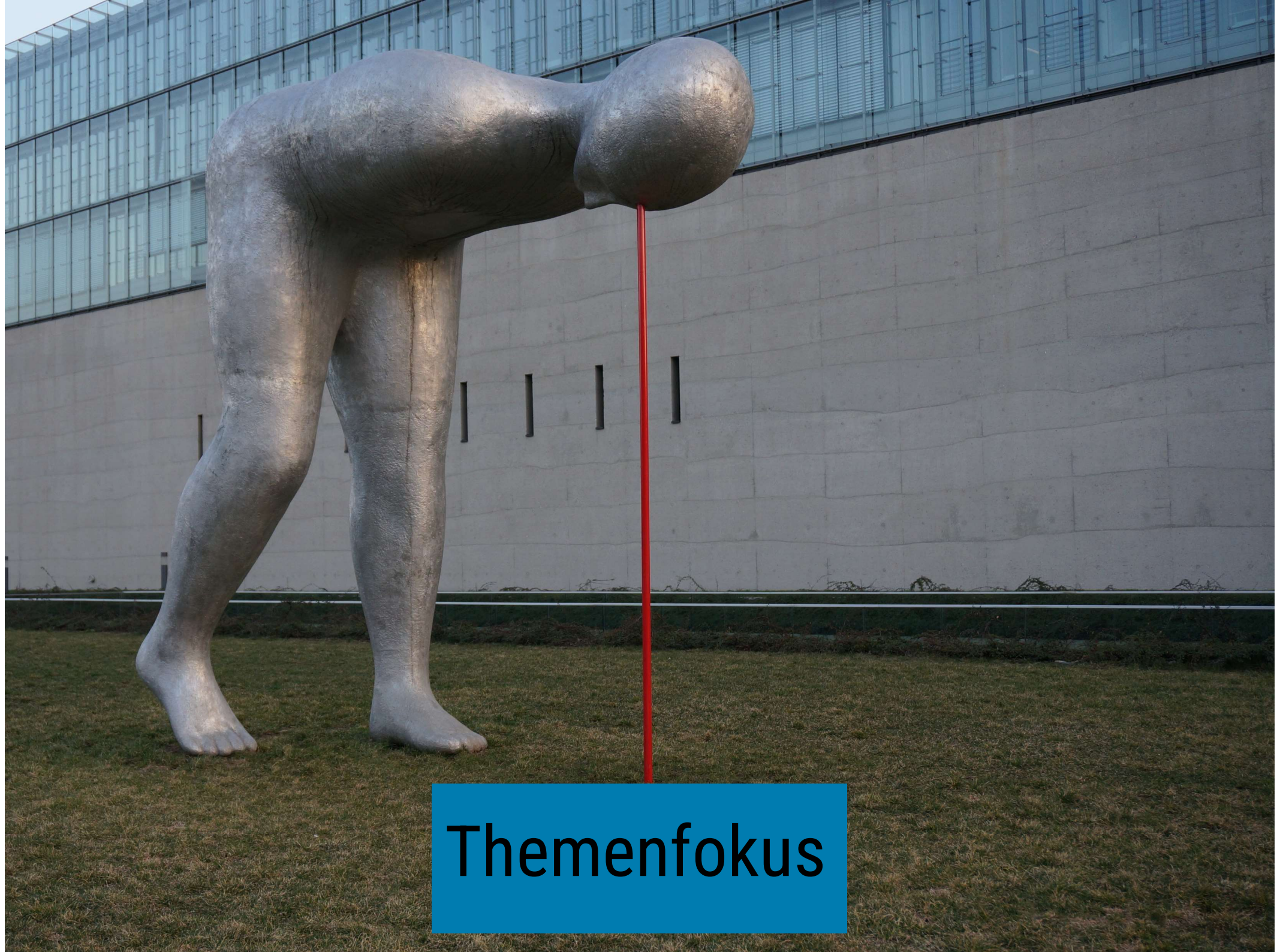


# Corporate Newsroom im Modell



# Die 4 Handlungsfelder des Newsrooms





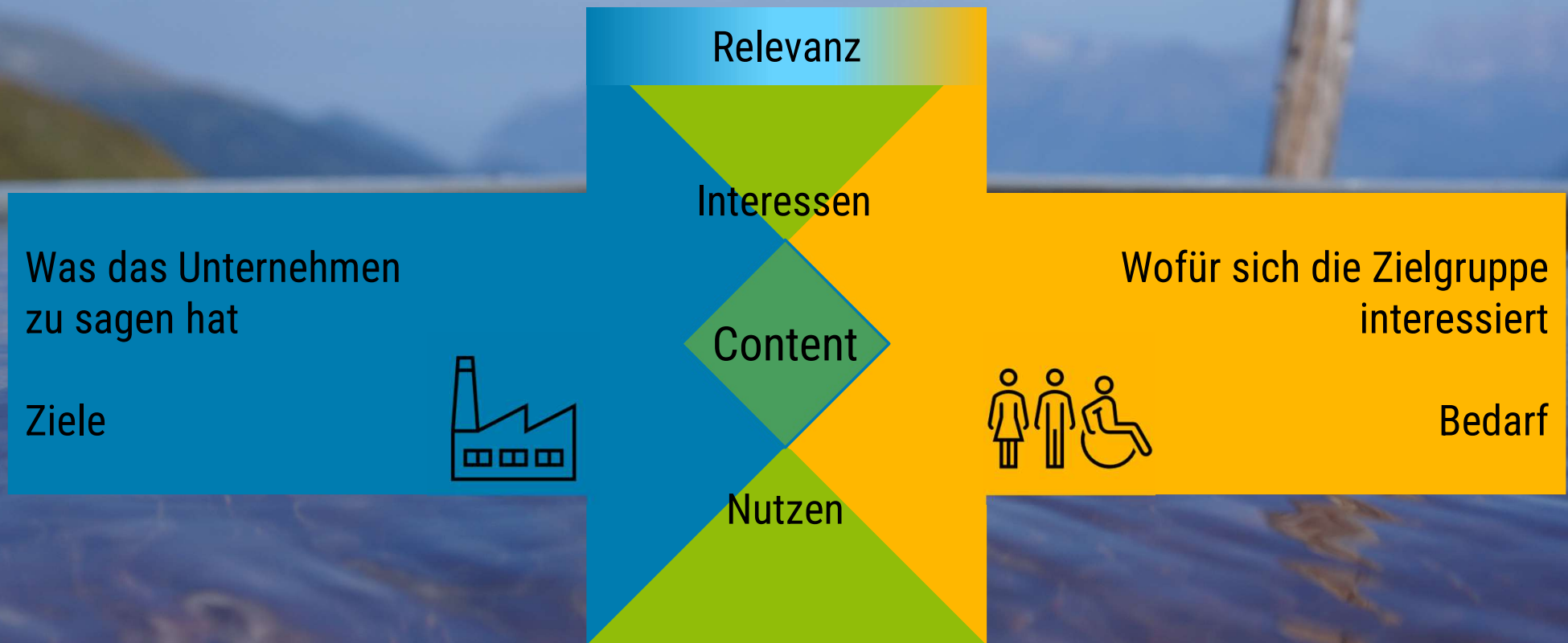
Themenfokus



# Kanalarchitektur



# Zielgruppenorientierung

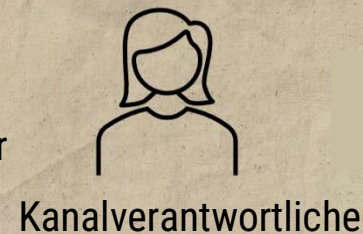
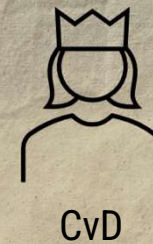


# Prozesse



# Team mitnehmen

Everything starts  
with **people.**



Rollenbasierte Organisation



# Zusammenarbeit pflegen



# Auf einen Blick

A close-up photograph of a red squirrel's face, showing its eye, ear, and fur. The squirrel is looking towards the right. The background is a soft, out-of-focus green.

- **Themen:** Themenmanagement dank Themenfokus
- **Kanäle und Touchpoints:** Kanalarchitektur
- **Zielgruppen:** Zuhören und Orientierung am Nutzen
- **Prozesse:** Effizienz und damit guter Content kein Zufall ist
- **Rollen:** Klare Verantwortlichkeiten und Spezialisierung
- **Beziehungspflege:** Zugang zu Themen und Technologie

# So bleiben wir im Gespräch

<https://mcschindler.com>

[welcome@mcschindler.com](mailto:welcome@mcschindler.com)

Telefon: +41 44 342 53 63

[Linkedin.com/in/mcschindler/](https://www.linkedin.com/in/mcschindler/)

eX Twitter: [@mcschindler](https://twitter.com/mcschindler)



Fachblog und Newsletter



Kategorie: Newsroom

**mcschindler.com**

Online-PR und strategische Kommunikation