



Spitex-Welten

Innovation. Inspiration. Integration.

Factsheet

Ziel:	die Pflege in der Schweiz inspirieren und mit einem modernen Kommunikationsmittel erreichen
Zielpublikum:	Spitex-Organisationen, denen die Pflegequalität wichtig ist Geschäftsleitungen, Pflegeverantwortliche, Teamleitungen, Qualitätsverantwortliche Partner der Spitex
Produzenten:	Better Nursing und Spitex-Drehscheibe
Verantwortliche:	Jennifer Kummli, Pflegeexpertin APN/MScN, Gründerin Better Nursing Martin Radtke, Kommunikationsexperte, Herausgeber Spitex-Drehscheibe Heinz M. Schwyter, Unternehmer, Herausgeber Spitex-Drehscheibe
Inhalte:	Spitex ganz generell, Pflegequalität, Pflegepolitik, Pflegeprozess Organisationsentwicklung, Innovation, Digitalisierung
Erscheinungsweise:	monatlich
Dauer:	20-45 Minuten, je nach Thema

Partnerschaften

Firmen, Dienstleister aus dem Spitex-Umfeld haben die Möglichkeit, den Podcast Spitex-Welten zu unterstützen. Die Präsenz im Podcast besteht aus der Erwähnung der Firma. Zusätzlich werden Werbemittel für Spitex-Welten auf den Social Media Kanälen geschaltet, wo Partner ebenfalls erwähnt werden (wenn möglich mit Logo, nur bei Halbjahres- oder Jahrespräsenz).

Kosten Präsenz:	eine Ausgabe = CHF 1'099, sechs aufeinanderfolgende Ausgaben = CHF 4'899, 12 aufeinanderfolgende Ausgaben = CHF 8'449 alle Beträge inkl. MWST
Anzahl Partner:	maximal zwei
Exklusivität:	ein Partner geniesst während der Vertragsdauer Branchenexklusivität
Verrechnung:	die Kosten für die gewählte Partnerschaft werden nach der ersten Ausstrahlung des unterstützten Podcast belastet