

**Aktionärsbericht 2020**

# Kennzahlen der RMH-Gruppe

## Erfolgsrechnung

| in 1000 CHF   | 2020   | 2019   | 2018    | 2017    | 2016    |
|---|--------|--------|---------|---------|---------|
| Betrieblicher Gesamtertrag (BGE)                        | 12 206 | 11 882 | 159 824 | 112 266 | 120 663 |
| <i>Veränderung zum Vorjahr</i>                          | 2,7 %  | n.a.   | 42,4 %  | -7,0 %  | -3,7 %  |
| Betrieblicher Gesamtaufwand                             | 12 465 | 11 902 | 150 107 | 104 938 | 111 623 |
| <i>Veränderung zum Vorjahr</i>                          | 4,7 %  | n.a.   | 43,0 %  | -6,0 %  | -3,6 %  |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) | 9 427  | 9 463  | 13 733  | 11 997  | 15 761  |
| <i>in % vom BGE</i>                                     | n.a.   | n.a.   | 8,6 %   | 10,7 %  | 13,1 %  |
| Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)          | 9 086  | 9 420  | 8 689   | 7 328   | 9 040   |
| <i>in % vom BGE</i>                                     | n.a.   | n.a.   | 5,4 %   | 6,5 %   | 7,5 %   |
| Gruppenergebnis   | 8 692  | 11 420 | 5 884   | 8 019   | 8 412   |
| <i>in % vom BGE (Umsatzrendite)</i>                     | n.a.   | n.a.   | 3,7 %   | 7,1 %   | 7,0 %   |

## Bilanz

| in 1000 CHF            | 2020    | 2019    | 2018    | 2017    | 2016    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Bilanzsumme            | 133 038 | 133 120 | 133 494 | 119 507 | 124 026 |
| Eigenkapital           | 129 139 | 130 416 | 130 850 | 90 373  | 91 518  |
| Eigenfinanzierungsgrad | 97,1 %  | 98,0 %  | 98,0 %  | 75,6 %  | 73,8 %  |

## Weitere Kennzahlen

|   | 2020  | 2019  | 2018  | 2017   | 2016  |
|---|-------|-------|-------|--------|-------|
| Cashflow aus Geschäftstätigkeit (in 1000 CHF) | 4 133 | -772  | 7 040 | 10 482 | 6 771 |
| Eigenkapitalrendite (ROE)                     | 6,7 % | 8,7 % | 5,3 % | 8,8 %  | 9,0 % |
| Kapitalrendite (ROI)                          | 6,8 % | 7,1 % | 6,9 % | 6,0 %  | 7,1 % |

## Kennzahlen pro Aktie

| in CHF                                    | 2020           | 2019    | 2018    | 2017   | 2016    |
|---|----------------|---------|---------|--------|---------|
| Ergebnis pro Aktie                        | 12             | 15      | 8       | 107    | 113     |
| Eigenkapital pro Aktie                    | 173            | 175     | 176     | 1 210  | 1 225   |
| Dividende pro Aktie                       | 0 <sup>1</sup> | 18      | 15      | 100    | 140     |
| Ausschüttungsquote                        | 0,0 %          | 117,5 % | 196,6 % | 93,2 % | 124,3 % |
| Dividendenrendite <sup>2</sup>            | 0,0 %          | 8,2 %   | 5,5 %   | 6,9 %  | 8,9 %   |
| Kurs-Gewinn-Verhältnis <sup>2</sup>       | 17,8           | 14,4    | 35,5    | 13,5   | 13,9    |
| Kurs-Eigenkapital-Verhältnis <sup>2</sup> | 1,2            | 1,3     | 1,5     | 1,2    | 1,3     |

<sup>1</sup> Gemäss Antrag des Verwaltungsrates

<sup>2</sup> Basierend auf dem Jahresendkurs pro Aktie

Das Aktienkapital besteht seit der Fusion vom 14. Mai 2018 und dem in diesem Zusammenhang vollzogenen Aktiensplit

sowie der Kapitalerhöhung aus 745 500 voll einbezahlten Namenaktien zu nominal CHF 0.30.

# Vorwort



## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das vergangene Geschäftsjahr der RMH Regionalmedien AG war massgeblich durch die Corona-Krise geprägt. In der Medienbranche zeigte sich dies vor allem in einem deutlichen Rückgang im Werbemarkt. Dennoch resultierte für die RMH-Gruppe ein positives Ergebnis. Die massiven pandemiebedingten Umsatzverluste, sowohl bei den konzessionierten TV-Gesellschaften als auch bei der mit dem anteiligen Ergebnis berücksichtigten CH Media, konnten dank einem strikten Sparprogramm, der Nutzung von Synergien, aber auch dank Kurzarbeit und Mediennothilfe des Bundes weitgehend kompensiert werden.

Die RMH-Gruppe erwirtschaftete so ein gegenüber dem Vorjahr nur leicht reduziertes operatives Ergebnis (EBIT) von 9,1 Mio. CHF. Der Gruppengewinn resultiert mit 8,7 Mio. CHF um 2,7 Mio. CHF unter dem Vorjahr. Dies erklärt sich zum einen aufgrund der gegenüber Vorjahr tieferen Wertschriftenperformance, zum anderen durch das ausserordentliche Ergebnis. Letzteres ergibt sich aus dem Nettoeffekt von anteiligen Veräusserungsgewinnen und der Goodwill-Rückführung, welche durch den Verkauf einer Akzidenzdruckerei, verschiedener Verbandszeitschriften und eines Buchverlags durch CH Media ausgelöst wurde.

CH Media konnte im letzten Jahr die beiden strategischen Säulen Publishing und Entertainment weiter stärken. Im Bereich Entertainment wurde die 3 Plus-Gruppe erfolgreich integriert. Zudem wurde die Übernahme der Radiosender Radio 32 und Bern1 abgeschlossen und in den Erwerb der Free-TV-Champions-League-Rechte ab der Saison 2021/22 investiert. Mit dem Onlineangebot «Pilatus Today» konnte nach «FM1 Today» ein weiteres Onlineportal der Radiosendergruppe erfolgreich lanciert werden.

Bei den Bezahlzeitungen wurden die Vorbereitungen für die Migration der News-Websites auf eine gemeinsame technologische Plattform abgeschlossen. Damit vereinfacht sich die Einführung eines Online-Bezahlmodells für die gesamte Zeitungsgruppe. Weltweit zeigt sich eine Abkehr vom bisherigen Prinzip der Gratisinhalte im Internet hin zu einer Bezahlpflicht. Durch die Corona-Pandemie wurde die Digitalisierung der Nutzer und Märkte zusätzlich beschleunigt, was die Notwendigkeit – aber auch die Chancen – einer konsequenten Umsetzung des Bezahlmodells für Online-Inhalte erhöht.

Wir sind sehr erfreut darüber, dass wir uns in diesem Krisenjahr deutlich besser geschlagen haben, als erwartet. Noch in der ersten Jahreshälfte mussten wir von roten Zahlen zum Jahresende ausgehen. Die Synergien aus dem Joint Venture haben entscheidend zu diesem Erfolg beigetragen. Auch hier hat sich gezeigt, wie wichtig und richtig der Schritt war, die Regionalmedien im Gemeinschaftsunternehmen CH Media zusammenzubringen.

Das positive Ergebnis ist aber auch dem raschen und pragmatischen Einschreiten der Politik zu verdanken. Namentlich die Kurzarbeitsentschädigung und Mediennothilfe haben dazu beigetragen, dass wir nicht nur die Krise meistern, sondern auch die journalistische Versorgung auf hohem Niveau sicherstellen konnten. Eine Aufgabe, der gerade in solch unsicheren Zeiten eine zentrale Bedeutung zukommt.

Wir danken Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre Unterstützung.

Freundliche Grüsse



Dr. Felix Graf  
Präsident des Verwaltungsrates

# Finanzielle Berichterstattung

## Erfolgsrechnung RMH-Gruppe

Die konsolidierte Jahresrechnung enthält neben den Werten der Holdinggesellschaft die ausgewiesenen Zahlen der vollkonsolidierten TV-Gesellschaften TVO AG und Tele 1 AG und ist stark bestimmt durch das anteilige Unternehmensergebnis der CH Media.

Die RMH-Gruppe erwirtschaftete im durch die Corona-Krise geprägten Berichtsjahr einen betrieblichen Gesamtertrag von 12,2 Mio. CHF, der 3 % oder 0,3 Mio. CHF über Vorjahr liegt. Darin enthalten sind Bundesnothilfen zur Abfederung der signifikanten Corona-bedingten Rückgänge im Werbemarkt der konzessionierten TV-Gesellschaften. Der betriebliche Gesamtaufwand beläuft sich auf 12,5 Mio. CHF und steigt damit um 5 % bzw. 0,6 Mio. CHF. Die Zunahme ist unter anderem auf höhere Abschreibungen auf den Produktionsanlagen bei der Tele 1 AG und TVO AG zurückzuführen.

Das Joint Venture CH Media weist im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 428,3 Mio. CHF aus (4 % bzw. 19,6 Mio. CHF weniger als im Vorjahr). Die Corona-Krise führte insbesondere im Werbemarkt und im Druckgeschäft zu erheblichen Ertragseinbussen. Der Vorjahresvergleich ist zudem durch die im Herbst 2019 akquirierte 3 Plus-Gruppe, welche erstmals voll ins Jahresergebnis einfließt, beeinträchtigt. Dank umfassender Sparmassnahmen (vorübergehende Anpassungen im Produktangebot, beim Personal, bei Investitionen und Marketing) und staatlichen Unterstützungsbeiträgen (Kurzarbeit von April bis August, Mediennothilfe Radio/TV und Ausfallentschädigungen im Kulturbereich) konnten die Umsatzrückgänge jedoch mehr als kompensiert werden. Es resultiert ein EBITDA von 42,8 Mio. CHF (10,0 % EBITDA-Marge), ein EBIT von 24,1 Mio. CHF (5,6 % EBIT-Marge) und ein Unternehmensergebnis von 22,8 Mio. CHF (3,9 Mio. CHF mehr als im Vorjahr und 5,3 % Umsatzrendite). Die Veräusserungserfolge der Beteiligung Multicolor Print AG, der Verbandszeitschriften, der «Surseer Woche» und des «Berner Landboten» sowie der Buchverlage werden nicht im Ergebnisanteil CH Media, sondern zusammen mit der Rückführung von seinerzeit im Eigenkapital der RMH-Gruppe verrechnetem Goodwill im ausserordentlichen Ergebnis ausgewiesen. Der hälftige Ergebnisanteil, der in die Konzernrechnung der RMH-Gruppe fließt, beträgt deshalb 9,3 Mio. CHF, was einer leichten Abnahme von 0,1 Mio. CHF gegenüber Vorjahr entspricht.

Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) der RMH-Gruppe vermindert sich in der Berichtsperiode um 0,3 Mio. CHF auf 9,1 Mio. CHF.

Das Finanzergebnis fällt im Berichtsjahr mit 1,2 Mio. CHF um 1,0 Mio. CHF tiefer aus als im Vorjahr. Dies ist zum Grossteil durch die Wertschriftenperformance begründet, welche mit 5 % im Vergleich zu 8 % im Vorjahr tiefer ausgefallen ist.

Im ausserordentlichen Ergebnis wird der Nettoeffekt aus Veräusserungen der CH Media (Beteiligung Multicolor Print AG, Verbandszeitschriften, «Surseer Woche», «Berner Landbote» und Buchverlage) ausgewiesen. Dieser setzt sich aus den anteiligen Veräusserungsgewinnen im Umfang von 2,0 Mio. CHF und einem Aufwand von 3,5 Mio. CHF aus der Rückführung von seinerzeit im konsolidierten Eigenkapital der RMH-Gruppe verrechnetem Goodwill zusammen.

Der Gruppengewinn resultiert mit 8,7 Mio. CHF um 2,7 Mio. CHF unter dem Vorjahr.

## 1.1 Konsolidierte Erfolgsrechnung

| in 1000 CHF   | 2020                | 2019          | Veränderung   |
|---|---------------------|---------------|---------------|
| Ertrag Werbemarkt   | 2 422               | 3 806         | -1 384        |
| Übriger Ertrag  | 9 784               | 8 076         | 1 708         |
| <b>Betrieblicher Gesamtertrag</b>                           | <b>12 206</b>       | <b>11 882</b> | <b>324</b>    |
| Direktaufwand   | 7 164               | 7 291         | -127          |
| Personalaufwand   | 2 260               | 3 083         | -823          |
| Betriebs- und Verwaltungsaufwand                            | 2 701               | 1 485         | 1 215         |
| Abschreibungen auf Sach- und Immateriellen Anlagen          | 340                 | 43            | 297           |
| <b>Betrieblicher Gesamtaufwand</b>                          | <b>12 465</b>       | <b>11 902</b> | <b>563</b>    |
| Ergebnisanteil an Joint Ventures                            | 9 346 <sup>1</sup>  | 9 441         | -95           |
| <b>Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>       | <b>9 086</b>        | <b>9 420</b>  | <b>-334</b>   |
| Finanzergebnis  | 1 215               | 2 177         | -962          |
| Ausserordentliches Ergebnis                                 | -1 415 <sup>2</sup> | 0             | -1 415        |
| <b>Gruppenergebnis vor Steuern</b>                          | <b>8 887</b>        | <b>11 597</b> | <b>-2 710</b> |
| Ertragssteuern  | -195                | -177          | -18           |
| <b>Gruppenergebnis</b>                                      | <b>8 692</b>        | <b>11 420</b> | <b>-2 728</b> |
| Anteiliges Ergebnis der Aktionäre der RMH Regionalmedien AG | 8 692               | 11 420        | -2 728        |

<sup>1</sup> Siehe dazu die Ausführungen unter 1.5 CH Media.

<sup>2</sup> Die Position zeigt den Nettoeffekt aus den anteiligen Verkaufsgewinnen der Beteiligung Multicolor Print AG, der Verbandsmedien, der «Surseer Woche» und des «Berner Landboten» sowie der Buchverlage durch CH Media im Umfang von 2,0 Mio. CHF und den damit ausgelösten Goodwill-Rückführungen im Betrag von 3,5 Mio. CHF. Letztere gehen auf Goodwill zurück, der seinerzeit, d.h., bevor die Beteiligungen oder Unternehmensteile in das Joint Venture CH Media eingebracht wurden, im Eigenkapital der RMH-Gruppe verrechnet wurde.

## 1.2 Konsolidierte Bilanz

### Aktiven

| in 1000 CHF                      | 31.12.20       | in %       | 31.12.19       | in %       |
|----------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|
| Liquide Mittel und Wertschriften | 36 087         | 27         | 53 649         | 40         |
| Übriges Umlaufvermögen           | 804            | 1          | 2 635          | 2          |
| <b>Umlaufvermögen</b>            | <b>36 891</b>  | <b>28</b>  | <b>56 284</b>  | <b>42</b>  |
| Finanzanlagen                    | 94 616         | 71         | 74 234         | 56         |
| Sach- und Immaterielle Anlagen   | 1 531          | 1          | 2 602          | 2          |
| <b>Anlagevermögen</b>            | <b>96 147</b>  | <b>72</b>  | <b>76 836</b>  | <b>58</b>  |
| <b>Total Aktiven</b>             | <b>133 038</b> | <b>100</b> | <b>133 120</b> | <b>100</b> |

### Passiven

| in 1000 CHF                | 31.12.20       | in %       | 31.12.19       | in %       |
|----------------------------|----------------|------------|----------------|------------|
| Kurzfristiges Fremdkapital | 3 899          | 3          | 2 354          | 2          |
| Langfristiges Fremdkapital | 0              | 0          | 350            | 0          |
| <b>Fremdkapital</b>        | <b>3 899</b>   | <b>3</b>   | <b>2 704</b>   | <b>2</b>   |
| <b>Eigenkapital</b>        | <b>129 139</b> | <b>97</b>  | <b>130 416</b> | <b>98</b>  |
| <b>Total Passiven</b>      | <b>133 038</b> | <b>100</b> | <b>133 120</b> | <b>100</b> |

## 1.3 Konsolidierte Geldflussrechnung

| in 1000 CHF                         | 2020           | 2019        | Veränderung    |
|-------------------------------------|----------------|-------------|----------------|
| Cashflow aus Geschäftstätigkeit     | 4 133          | -772        |                |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit  | -9 016         | 11 128      |                |
| Cashflow aus Finanzierungstätigkeit | -13 769        | -10 833     |                |
| <b>Veränderung Liquide Mittel</b>   | <b>-18 652</b> | <b>-477</b> | <b>-18 175</b> |
| <b>Liquiditätsnachweis:</b>         |                |             |                |
| Liquide Mittel am 1.1.              | 29 306         | 29 784      |                |
| Liquide Mittel am 31.12.            | 10 655         | 29 306      |                |
| <b>Veränderung Liquide Mittel</b>   | <b>-18 652</b> | <b>-477</b> | <b>-18 175</b> |

## 1.4 Grundsätze der Rechnungslegung der konsolidierten Rechnung

Die abgebildete konsolidierte Erfolgsrechnung, Bilanz und Geldflussrechnung der RMH-Gruppe umfasst die geprüften Einzelabschlüsse der RMH Regionalmedien AG und ihrer Tochtergesellschaften für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr. Die RMH-Gruppe wendet dieselben Rechnungslegungsgrundsätze (Swiss GAAP FER) wie das konsolidierte Unternehmen NZZ an; ausführliche

Erläuterungen dazu finden sich in dessen Geschäftsbericht 2020. Die im Bericht erfassten Kennzahlen sind gerundet. Rundungen können in Einzelfällen dazu führen, dass sich Werte in diesem Bericht nicht exakt zur angegebenen Summe aufaddieren und Prozentangaben sich nicht aus den dargestellten Werten ergeben.

## 1.5 CH Media

Das Joint Venture CH Media wird mit der Equity-Methode erfasst. Da es sich um eine strategisch wichtige Beteiligung

handelt, finden sich in der Folge detaillierte Informationen zum Geschäftsgang und zur Bilanz.

### Erfolgsrechnung und Cashflow aus Geschäftstätigkeit

| in 1000 CHF   | 2020                       | 2019          | Veränderung   |
|---|----------------------------|---------------|---------------|
| Betrieblicher Gesamtertrag (BGE)  | 428 341                    | 447 981       | -19 640       |
| Betriebsaufwand   | -385 529                   | -411 062      | 25 534        |
| <b>Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b> | <b>42 813</b>              | <b>36 919</b> | <b>5 894</b>  |
| <i>in % vom BGE</i>   | 10,0 %                     | 8,2 %         |               |
| <b>Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>                   | <b>24 133</b>              | <b>19 922</b> | <b>4 211</b>  |
| <i>in % vom BGE</i>   | 5,6 %                      | 4,4 %         |               |
| <b>Unternehmensergebnis</b>   | <b>22 764</b>              | <b>18 881</b> | <b>3 883</b>  |
| <i>in % vom BGE</i>   | 5,3 %                      | 4,2 %         |               |
| <b>Cashflow aus Geschäftstätigkeit</b>                                  | <b>105 096<sup>1</sup></b> | <b>42 311</b> | <b>62 785</b> |

<sup>1</sup> Der hohe Cashflow aus Geschäftstätigkeit ergibt sich im Jahr 2020 u.a. aufgrund grösserer Bewegungen im Netto-Umlaufvermögen. Weiter enthält er durch die Akquisition der 3 Plus-Gruppe nachhaltig höhere Geldflüsse, welchen jedoch ein Anstieg bei den Investitionen in Programme (Immaterielle Anlagen) gegenübersteht.

Der anteilige Verkaufserlös von veräusserten Beteiligungen und Unternehmensteilen der CH Media wird zusammen mit der Rückführung von seinerzeit im Eigenkapital der RMH-Gruppe verrechnetem Goodwill separat im ausser-

ordentlichen Ergebnis gezeigt und ist nicht Bestandteil des bei der RMH-Gruppe ausgewiesenen hälftigen Ergebnisanteils von 9,3 Mio. CHF im Geschäftsjahr 2020.

### Bilanz

| in 1000 CHF           | 31.12.20       | 31.12.19       |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Umlaufvermögen        | 145 252        | 133 374        |
| Anlagevermögen        | 206 417        | 215 003        |
| <b>Total Aktiven</b>  | <b>351 669</b> | <b>348 377</b> |
| Fremdkapital          | 339 462        | 350 785        |
| Eigenkapital          | 12 208         | -2 409         |
| <b>Total Passiven</b> | <b>351 669</b> | <b>348 377</b> |

Die Bilanz sowie das Eigenkapital der CH Media sind vor allem durch die im Vorjahr erfolgte Akquisition der 3 Plus-Gruppe geprägt. Die entsprechende Finanzierung zeigt sich im Fremdkapital. In dem unter den Finanzanlagen der

RMH-Gruppe ausgewiesenen Beteiligungswert wird der im Eigenkapital verrechnete Goodwill aus Unternehmensakquisitionen nicht berücksichtigt.



# CH Media mit solidem Ergebnis im Corona-Jahr

Das Jahr 2020 war auch bei CH Media massgeblich durch die Corona-Krise geprägt. Die hohen Umsatzverluste konnten dank einem strikten Sparprogramm, der Nutzung von Synergien, aber auch dank Kurzarbeit und Mediennothilfe des Bundes kompensiert werden.

Mit einem Umsatz von 428,3 Mio. CHF, einem EBITDA von 42,8 Mio. CHF, einem EBIT von 24,1 Mio. CHF und einem Unternehmensergebnis von 22,8 Mio. CHF konnte CH Media trotz des hohen Umsatzrückgangs in diesem ausserordentlichen Krisenjahr ein solides Ergebnis erzielen. Der Ertrag aus Veräusserungen (Multicolor Print, Verbandszeitschriften, «Surseer Woche», «Berner Landbote» und Buchverlage) wird nicht im Ergebnisanteil CH Media, sondern zusammen mit der Rückführung von seinerzeit im Eigenkapital der RMH-Gruppe verrechnetem Goodwill im ausserordentlichen Ergebnis ausgewiesen. Der hälftige Ergebnisanteil, der in die Konzernrechnung der RMH-Gruppe fliesst, beträgt deshalb 9,3 Mio. CHF, was beinahe auf Vorjahresniveau liegt. Der Vorjahresvergleich ist jedoch durch die oben genannten Devestitionen sowie durch die im Herbst 2019 akquirierte 3 Plus-Gruppe beeinträchtigt.

## Zwei-Säulen-Strategie bewährt sich

In einem äusserst anspruchsvollen Umfeld konnte CH Media die strategische Fokussierung auf die zwei Säulen Publishing und Entertainment weiter vorantreiben.

Im Bereich Publishing, namentlich bei den Bezahlzeitungen, wurden die Vorbereitungen für die Migration der News-Websites auf eine von der NZZ betriebene gemeinsame technologische Plattform abgeschlossen. Die Migration ermöglicht unter anderem den Einsatz eines «Freemium»-Bezahlmodells auch bei den Websites der Aargauer Zeitung, der Solothurner Zeitung und der bz, nachdem dieses beim St. Galler Tagblatt und bei der Luzerner Zeitung bereits im Mai eingeführt wurde. Das Hauptaugenmerk gilt dabei der Entwicklung innovativer digitaler Angebote.

Im Bereich Entertainment wurde die im Herbst 2019 akquirierte 3 Plus-Gruppe erfolgreich integriert. Weiter wurde unter anderem investiert in die Übernahme der Radiosender Radio 32 und Bern1 (ab 1.1.2021) sowie in den Erwerb der Free-TV-Champions-League-Rechte ab der Saison 2021/22 als Sublicenznehmer der Swisscom-Tochter Blue. Mit dem Onlineangebot «Pilatus Today» konnte nach «FM1 Today» ein weiteres Onlineportal der Radio-Sendergruppe erfolgreich lanciert werden. Die führende Stellung im privaten Radio- und TV-Markt der Schweiz wurde entsprechend ausgebaut.

Neben den konsequenten Investitionen in die strategischen Geschäftsfelder Publishing und Entertainment konnte das Portfolio durch die Veräusserungen einer Akzidenzdruckerei, verschiedener Verbandszeitschriften und des Buchverlags AT Verlag optimiert werden.

Um über weiterhin strategischen, finanziellen Spielraum zu verfügen und um die notwendigen Investitionen auch in den Jahren nach der Corona-Krise stemmen zu können, lancierte CH Media im Herbst 2020 das Effizienzprogramm «Atlas». Ziel ist die nachhaltige Senkung der Kostenbasis um 30 Mio. CHF bis Ende 2022.

## Ausblick 2021

Aufgrund der anhaltenden Unsicherheit durch die Corona-Krise und der entsprechenden Einschränkungen des öffentlichen Lebens muss von einem schwierigen ersten Halbjahr 2021 ausgegangen werden. Erst im zweiten Halbjahr wird mit einer langsamen Normalisierung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung gerechnet. Diese Entwicklung, gepaart mit dem strukturellen Rückgang im Bereich Print und lineares TV, lässt ein anspruchsvolles Geschäftsjahr 2021 erwarten.

# Einzelabschluss RMH Regionalmedien AG

## 2.1 Erfolgsrechnung RMH Regionalmedien AG

| in 1000 CHF                      | 2020          | 2019          | Veränderung   |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Beteiligungsertrag               | 3 500         | 0             | 3 500         |
| Finanz- und Wertschriftenertrag  | 6 466         | 5 369         | 1 098         |
| <b>Total Ertrag</b>              | <b>9 966</b>  | <b>5 369</b>  | <b>4 598</b>  |
| Finanz- und Wertschriftenaufwand | -5 248        | -3 190        | -2 058        |
| Verwaltungsaufwand               | -100          | -121          | 21            |
| Steuern                          | -195          | -177          | -18           |
| <b>Total Aufwand</b>             | <b>-5 542</b> | <b>-3 488</b> | <b>-2 054</b> |
| <b>Jahresgewinn</b>              | <b>4 424</b>  | <b>1 880</b>  | <b>2 544</b>  |

## 2.2 Bilanz RMH Regionalmedien AG

### Aktiven

| in 1000 CHF                     | Anhang | 31.12.20       | in %       | 31.12.19       | in %       |
|---------------------------------|--------|----------------|------------|----------------|------------|
| Liquide Mittel                  |        | 6 211          | 4          | 28 794         | 18         |
| Wertschriften mit Börsenkurs    |        | 25 433         | 17         | 24 343         | 15         |
| Übrige kurzfristige Forderungen |        | 51             | 0          | 41             | 0          |
| <b>Umlaufvermögen</b>           |        | <b>31 694</b>  | <b>21</b>  | <b>53 177</b>  | <b>33</b>  |
| Finanzanlagen                   | 2.3.1  | 17 500         | 11         | 5 050          | 3          |
| Beteiligungen                   | 2.3.2  | 104 688        | 68         | 104 688        | 64         |
| <b>Anlagevermögen</b>           |        | <b>122 188</b> | <b>79</b>  | <b>109 738</b> | <b>67</b>  |
| <b>Total Aktiven</b>            |        | <b>153 882</b> | <b>100</b> | <b>162 915</b> | <b>100</b> |

### Passiven

| in 1000 CHF                           | Anhang | 31.12.20       | in %       | 31.12.19       | in %       |
|---------------------------------------|--------|----------------|------------|----------------|------------|
| Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten |        | 220            | 0          | 258            | 0          |
| <b>Fremdkapital</b>                   |        | <b>220</b>     | <b>0</b>   | <b>258</b>     | <b>0</b>   |
| Aktienkapital                         | 2.3.3  | 224            | 0          | 224            | 0          |
| Gesetzliche Kapitalreserven           |        | 12             | 0          | 12             | 0          |
| Gesetzliche Gewinnreserven            |        | 45             | 0          | 45             | 0          |
| Freiwillige Gewinnreserven            |        |                |            |                |            |
| Freie Reserven                        |        | 133 650        | 87         | 133 650        | 82         |
| Gewinnvortrag                         |        | 15 307         | 10         | 26 846         | 16         |
| Jahresgewinn                          |        | 4 424          | 3          | 1 880          | 1          |
| <b>Eigenkapital</b>                   |        | <b>153 662</b> | <b>100</b> | <b>162 657</b> | <b>100</b> |
| <b>Total Passiven</b>                 |        | <b>153 882</b> | <b>100</b> | <b>162 915</b> | <b>100</b> |

## 2.3 Anhang

### A. Grundsätze der Rechnungslegung

#### RMH Regionalmedien AG, Luzern

Die vorliegende Jahresrechnung der RMH Regionalmedien AG wurde in Übereinstimmung mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des Schweizerischen Obligationenrechts erstellt.

Die angewandten Bewertungsrichtlinien stellen die Einheitlichkeit und Stetigkeit der Bewertung sicher. Die wesentlichen Bilanzpositionen sind wie nachstehend bilanziert:

Wertschriften mit Börsenkurs: Die Wertschriften werden zum Marktwert per Bilanzstichtag bewertet.

Finanzanlagen und Beteiligungen: Die Positionen enthalten Darlehen und Beteiligungen. Sie sind zu Anschaffungswerten abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bewertet.

Da das Unternehmen Teil des konsolidierten Unternehmens NZZ ist, welches eine Konzernrechnung nach einem anerkannten Standard zur Rechnungslegung erstellt (Swiss GAAP FER), wird in der vorliegenden Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften auf die erweiterten Anhangsangaben sowie die Darstellung einer Geldflussrechnung verzichtet.

Die im Bericht erfassten Kennzahlen sind gerundet. Rundungen können in Einzelfällen dazu führen, dass sich Werte in diesem Bericht nicht exakt zur angegebenen Summe aufaddieren und Prozentangaben sich nicht aus den dargestellten Werten ergeben.

### B. Angaben zu Bilanzpositionen

#### 2.3.1. Finanzanlagen

| in 1000 CHF                | 31.12.20           | 31.12.19     |
|----------------------------|--------------------|--------------|
| Darlehen an Konzerninterne | 11 000             | 2 050        |
| Darlehen an Nahestehende   | 6 500 <sup>1</sup> | 3 000        |
| <b>Total</b>               | <b>17 500</b>      | <b>5 050</b> |

<sup>1</sup> Auf der Darlehensforderung von 6,5 Mio. CHF im Jahr 2020 besteht ein Rangrücktritt.

### 2.3.2. Beteiligungen RMH Regionalmedien AG

|                            | Kapital in CHF<br>31.12.20 | Kapital-/Stimmanteil (in %)<br>31.12.20 | 31.12.19 |
|----------------------------|----------------------------|---|----------|
| CH Media Holding AG, Aarau | 100 000                    | 50 %                                    | 50 %     |
| Tele 1 AG, Luzern          | 1 500 000                  | 100 %                                   | 100 %    |
| TVO AG, St. Gallen         | 1 000 000                  | 100 %                                   | 100 %    |

### 2.3.3. Aktienkapital

Das Aktienkapital ist in 745 500 voll einbezahlte Aktien zu nominal CHF 0.30 eingeteilt und wird durch 607 stimmberechtigte Aktionäre gehalten (Stand 31.12.2020).

## C. Weitere Angaben

### 2.3.4. Vollzeitstellen

In der RMH Regionalmedien AG sind wie im Vorjahr keine Mitarbeitenden angestellt.

### 2.3.5. Bericht der Revisionsstelle

Die Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers AG hat die Jahresrechnung der RMH Regionalmedien AG, bestehend aus Erfolgsrechnung, Bilanz und Anhang, für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Bei der Revision ist die Revisionsstelle nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen sie schliessen müsste, dass die Jahres-

rechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Der vollständige Revisionsstellenbericht kann im Internet unter [unternehmen.nzz.ch/aktionariat/berichte](http://unternehmen.nzz.ch/aktionariat/berichte) eingesehen oder am Sitz der Gesellschaft bezogen werden.

# Antrag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Der Generalversammlung stehen für die Gewinnverteilung zur Verfügung:

| in 1000 CHF         | 2020          | 2019          |
|---------------------|---------------|---------------|
| Gewinnvortrag       | 15 307        | 26 846        |
| Jahresgewinn        | 4 424         | 1 880         |
| <b>Bilanzgewinn</b> | <b>19 731</b> | <b>28 726</b> |

Der Verwaltungsrat beantragt, den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

| in 1000 CHF               | 2020          | 2019          |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Ordentliche Dividende     | 0             | 6 710         |
| Sonderdividende           | 0             | 6 710         |
| Vortrag auf neue Rechnung | 19 731        | 15 307        |
| <b>Total</b>              | <b>19 731</b> | <b>28 726</b> |

Für das Geschäftsjahr 2020 beantragt der Verwaltungsrat zuhanden der Generalversammlung trotz gutem Konzernergebnis keine Dividende auszuschütten. Der Antrag begründet sich mit der gegenwärtigen Ausnahmesituation und den immer noch unsicheren Pandemiefolgen.

Im Vorjahr folgte die Generalversammlung dem Antrag des Verwaltungsrates und beschloss, eine Dividende von CHF 9 pro Aktie sowie eine Sonderdividende in der Höhe von ebenfalls CHF 9 pro Aktie auszuschütten.

Für den Verwaltungsrat



Dr. Felix Graf

# Verwaltungsräte RMH Regionalmedien AG

Stand 31. Dezember 2020



**Dr. Felix Graf (1967)**  
ist seit Juni 2018 CEO der NZZ. Zuvor war er ab 2011 Mitglied der Geschäftsleitung der Central-schweizerischen Kraftwerke AG (CKW) und führte das Unternehmen ab 2014 als deren CEO. Gleichzeitig war er Mitglied der Konzernleitung der Axpo Holding.

Davor arbeitete er während mehrerer Jahre in verschiedenen Führungsfunktionen für Swisscom. Dort verantwortete er die Swisscom-Unterhaltungsdienstleistungen, darunter Swisscom TV. Von 1998 bis 2002 führte er bei McKinsey Beratungsmandate in verschiedenen Branchen und Ländern. Graf verfügt über einen Masterabschluss der ETH Zürich in Physik und Chemie sowie einen Dokortitel in Physik der ETH Zürich. 2007 wurde er zum Young Global Leader des World Economic Forum (WEF) ernannt. Felix Graf hat Einsitz in diversen Verwaltungsräten von Tochtergesellschaften der AG für die Neue Zürcher Zeitung und ist Mitglied im Verwaltungsrat der CH Media Holding AG. Ausserhalb der NZZ ist Graf Vorstandsmitglied der Schweizerischen Management Gesellschaft.



**Dr. Hanspeter Kellermüller (1968)**  
ist seit September 2009 Generalsekretär der NZZ und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung. In dieser Funktion leitet er die Rechtsabteilung des Unternehmens sowie den Bereich Unternehmenskommunikation. Hanspeter Kellermüller stiess vom Verband

Schweizer Medien zur NZZ. In der Dachorganisation der Schweizer Verleger war er von 2003 bis 2006 als Rechtskonsulent tätig, anschliessend bis zu seinem Wechsel zur NZZ als deren Geschäftsführer. Hanspeter Kellermüller ist promovierter Jurist und Rechtsanwalt. Er ist Mitglied des Verwaltungsrats der Keystone-SDA-ATS AG, der CH Media Holding AG, Verwaltungsratspräsident der Presse TV AG sowie Präsidiumsmitglied des Verbands Schweizer Medien.



**Jörg Schnyder (1966)**  
ist seit März 2009 CFO der NZZ und Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling. Auf seine langjährige Tätigkeit im Bankwesen folgten verschiedene Kaderstellen in Industriebetrieben in den Bereichen Finanzen und Controlling, bevor

er in die LZ Medien Holding AG eintrat. Dort fungierte er ab 2003 als Geschäftsleiter für die LZ Management AG (Finanzen, Personal, Informatik und übrige Services), als CFO für die LZ-Gruppe und war gleichzeitig Mitglied der Unternehmensleitung. Er hat Einsitz in diversen Verwaltungsräten von Tochtergesellschaften der AG für die Neue Zürcher Zeitung, ist VR-Vizepräsident der CH Media Holding AG und Mitglied des Verwaltungsrates der Swissprinters AG. Jörg Schnyder ist Präsident der Pensionskasse der NZZ und des Spezialfonds der Neuen Zürcher Zeitung sowie Mitglied des Stiftungsrates der Pensionskasse CH Media.

# Impressum

## Herausgeberin

RMH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76  
CH-6002 Luzern  
Telefon +41 41 429 52 52  
[unternehmen.nzz.ch](http://unternehmen.nzz.ch)

## Projektkoordination und Redaktion

Reto Bächli  
Walter Fröhlicher  
Daniela Hug  
Dr. Hanspeter Kellermüller

## Konzept und Gestaltung

Keim Identity GmbH  
[keimidentity.ch](http://keimidentity.ch)

## Produktion

Management Digital Data AG, Lenzburg  
[mdd.ch](http://mdd.ch)

## Druck

Multicolor Print AG, Baar  
[multicolorprint.ch](http://multicolorprint.ch)

## Hinweis

Den Geschäftsbericht 2020 des Unternehmens NZZ mit ausführlichen Informationen und den Revisionsstellenbericht der RMH Regionalmedien AG können Sie im Internet einsehen unter [unternehmen.nzz.ch/aktionariat/berichte](http://unternehmen.nzz.ch/aktionariat/berichte) oder bestellen unter:

RMH Regionalmedien AG  
Monika Peter-Koller  
Maihofstrasse 76  
6002 Luzern  
Telefon +41 41 429 52 52

