
Company presentation

Neue Zürcher

NZZ Mediengruppe

What does NZZ stand for?

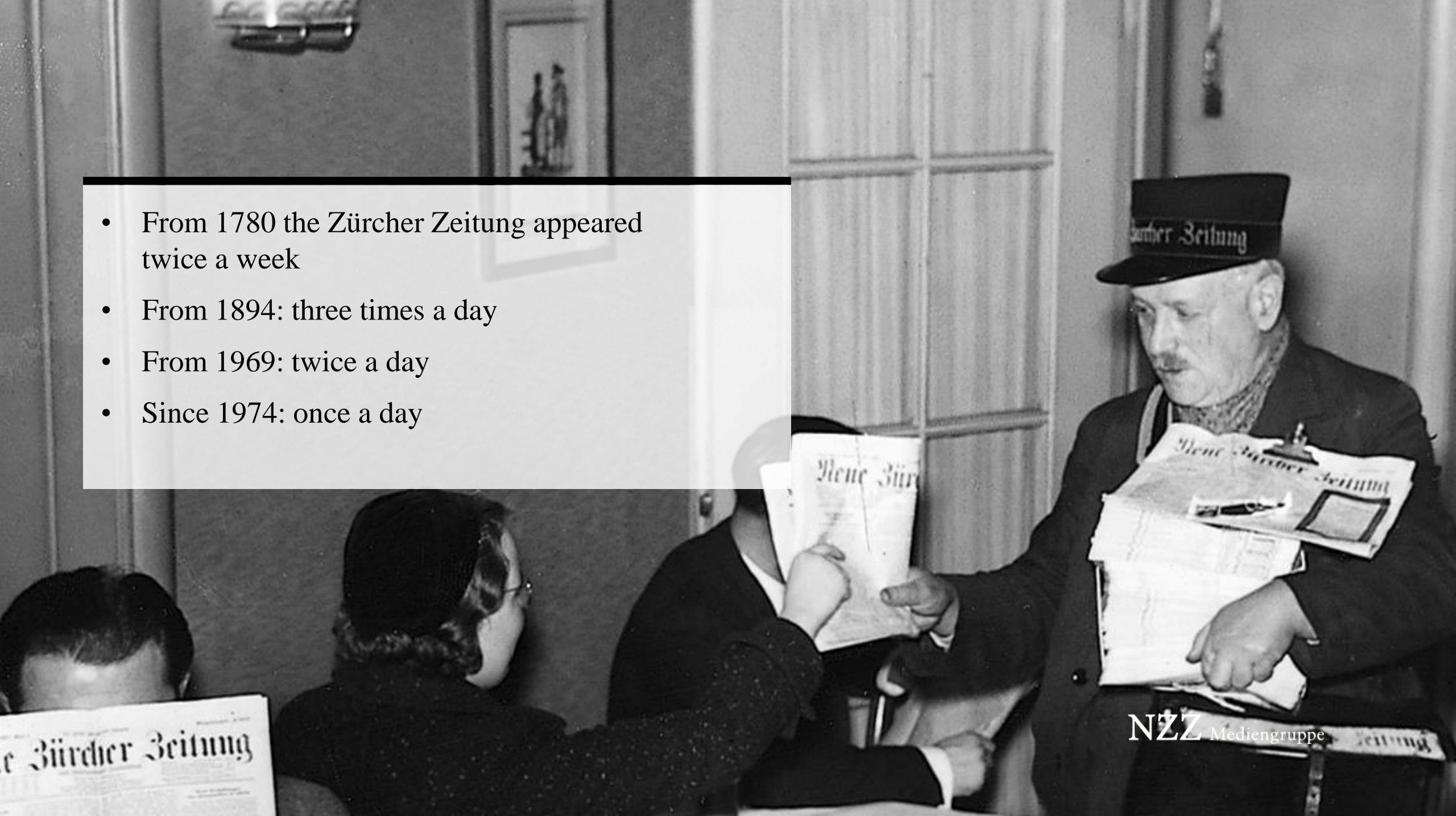
- Quality journalism
- Liberal perspectives, orientation and inspiration

Founded 239 years ago

- Newspaper founder Salomon Gessner
- First edition of the Zürcher Zeitung published in 1780 by the Orell, Gessner, Füssli & Co. publishing house
- The second oldest daily Swiss newspaper still in publication

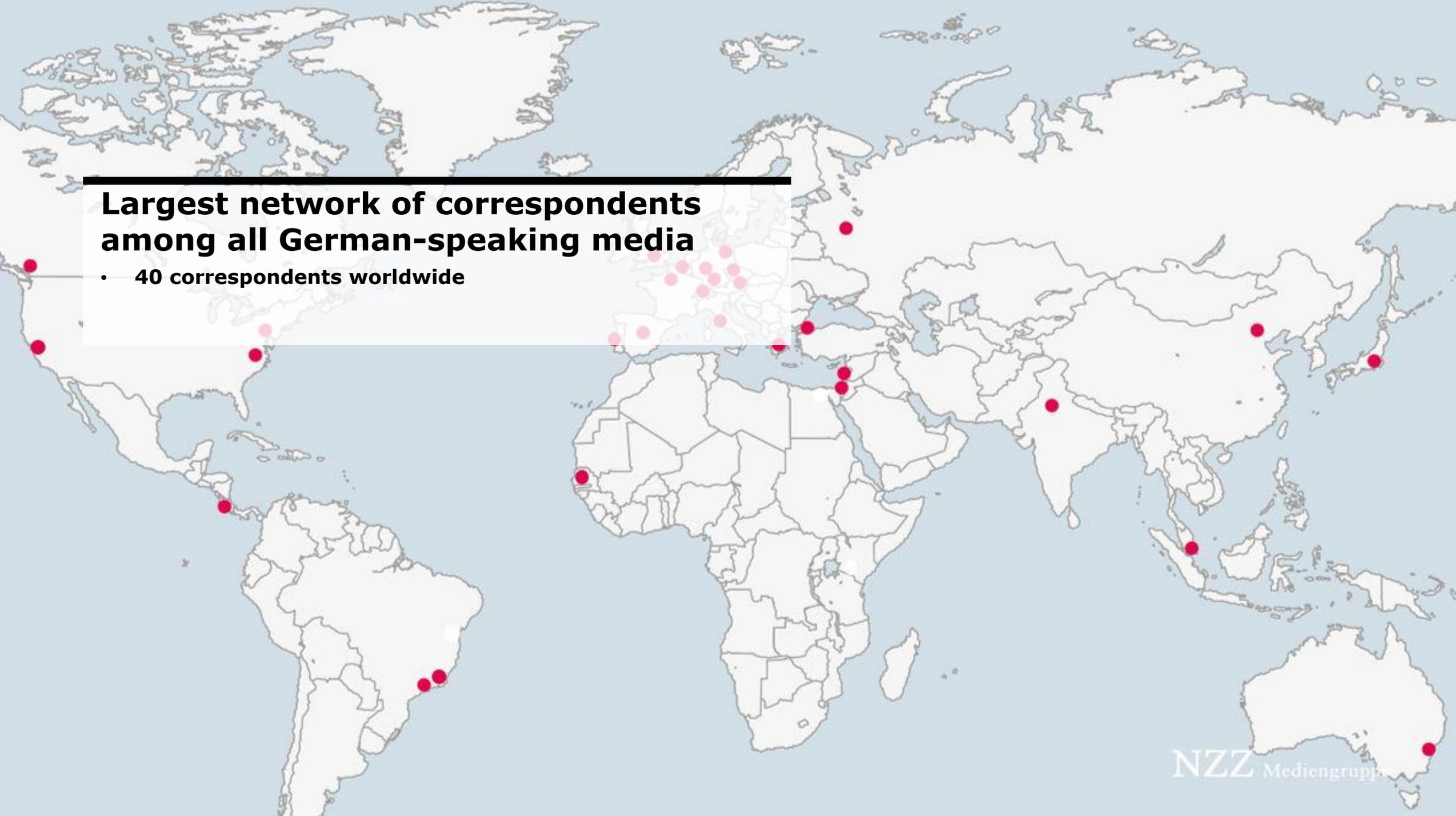


- From 1780 the Zürcher Zeitung appeared twice a week
- From 1894: three times a day
- From 1969: twice a day
- Since 1974: once a day



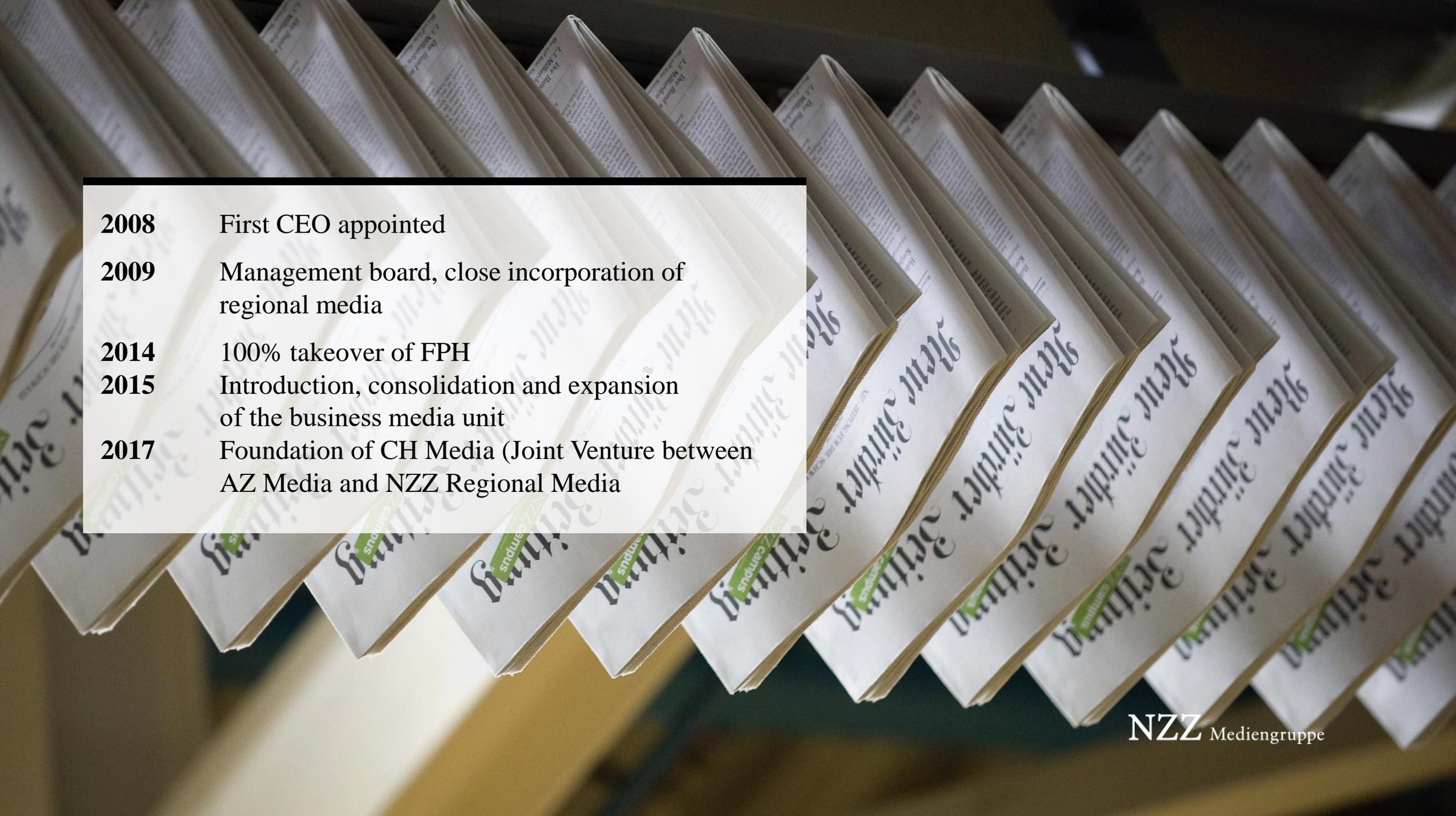
Largest network of correspondents among all German-speaking media

- 40 correspondents worldwide



Formation of a media group

- 1991** Majority shareholder
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holding company AG für
die Neue Zürcher Zeitung
- 2002** Investment in LZ Medien Holding
- 2006** Two business entities: NZZ AG, Freie Presse
Holding AG

- 
- 2008** First CEO appointed
- 2009** Management board, close incorporation of regional media
- 2014** 100% takeover of FPH
- 2015** Introduction, consolidation and expansion of the business media unit
- 2017** Foundation of CH Media (Joint Venture between AZ Media and NZZ Regional Media)

Who owns the NZZ Media Group?

- Around 2 700 shareholders
- Dedicated to liberal democratic principles
- Only individuals
- No one owns more than 1% of the voting rights
- Long-term vision – sustainable profitability



Board of directors and management

Board of directors



ETIENNE JORNOD

President



DR. CHRISTOPH SCHMID

Vice President



DR. BERND KUNDRUN



PROF. DR. LUCY KÜNG



CAROLINA MÜLLER-MÖHL



MATTHIAS REINHART



PROF. DR. ROLAND SIEGWART



PROF. DR. DOMINIQUE VON MATT



ISABELLE WELTON

Management



DR. FELIX GRAF

CEO



ERIC GUJER

Editor in Chief
«Neue Zürcher Zeitung»



LUZI BERNET

Editor in Chief
«NZZ am Sonntag»



SIMONE WIDMER

Head of
Human Resources a.i.



ANDREAS BOSSECKER

Head of Technology
and IT



JÖRG SCHNYDER

CFO



JOHANNES BOEGE

Head of Marketing
and Sales



SIGRUN ALBERT

Head of
Products



DR. HANSPETER KELLERMÜLLER

Head of
Administration

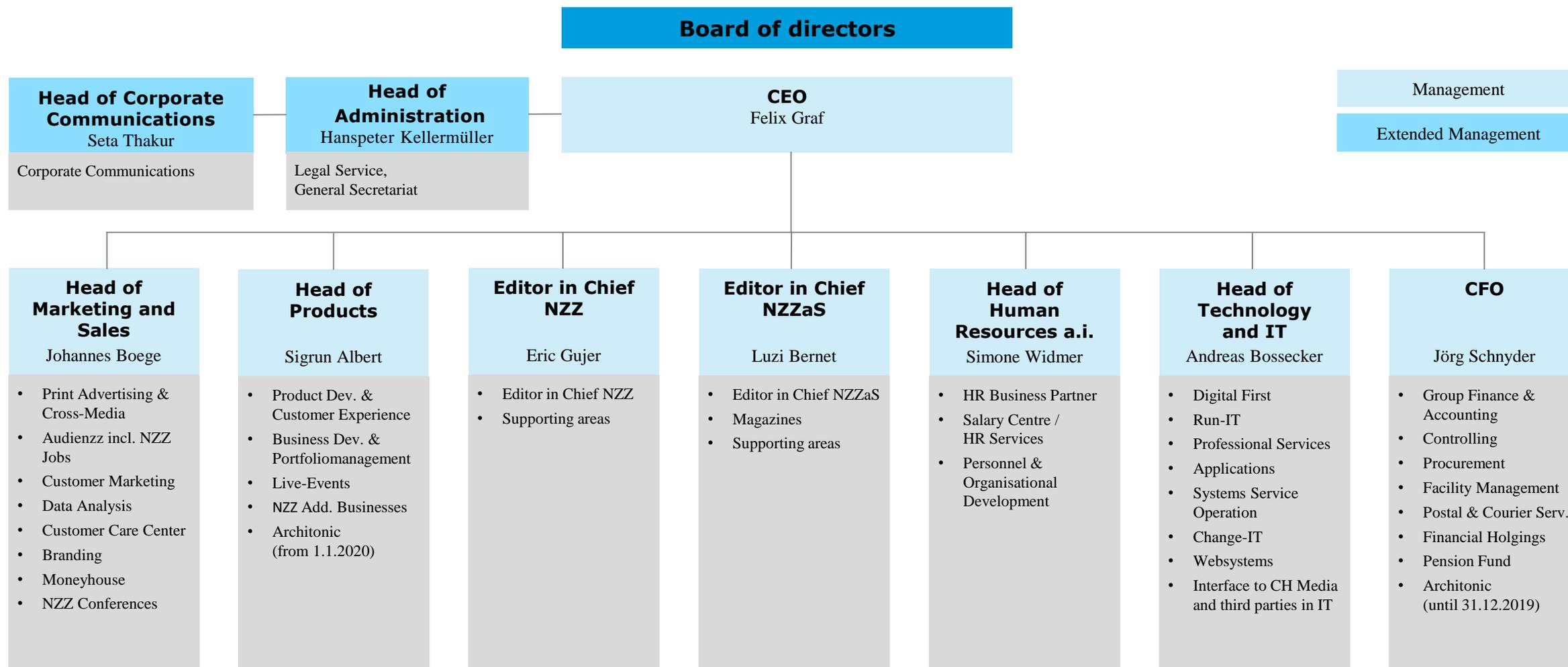


SETA THAKUR

Head of Corporate
Communications

Extended Management

Organizational chart management

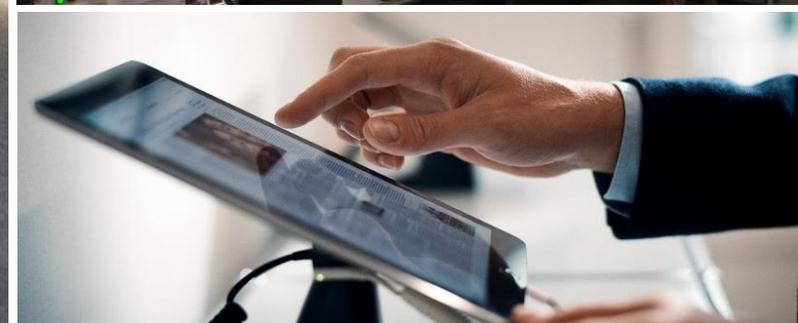


The NZZ Media Group's business units

- NZZ Media
- Business Media



NZZ Media



Business Media

Events and information services



Employees

NZZ Media Group	780
NZZ Editorial Board	272
NZZ am Sonntag	99
Products	160
Marketing and Sales	122
Central departments	127

Holdings NZZ Media Group

NZZ Management AG, Zurich	100 %	Neue Zürcher Zeitung AG, Zurich	100 %
Audienzz AG, Zurich	85 %	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
• Zulu 5 AG, Zurich	20 %	• NZZ Österreich GmbH, Vienna	100 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %	• The Market Media AG, Zurich	40 %
Architonic AG, Zurich	81 %	• Presse TV AG, Zurich	30 %
• Architonic Service GmbH, Berlin	100 %	• Ad Agent AG, Luzern	20 %
Zurich Film Festival AG, Zurich	52 %	• Livingdocs AG, Zurich	15 %
Spoundation Motion Picture AG, Zurich	52 %	• RecruitingHUB (Schweiz) AG, Zurich	15 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %	• Qontis AG, Zurich	12 %
Sternwald Invest GmbH, Berlin	25 %	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
bettermarks GmbH, Berlin	19 %	FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
		• RMH Regionalmedien AG, Luzern	97 %
		• Tele 1 AG, Luzern	100 %
		• TVO AG, St. Gallen	100 %
		• CH Media Holding AG, Aarau	50 %
		NZZ Konferenzen AG, Zurich	100 %
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %

Key figures 2018

Total operational
earnings

383,5
million CHF

Betrieblicher
Gesamtaufwand

361,7
million CHF

Betriebsergebnis
(EBIT)

20,8
million CHF

Gruppenergebnis

18,8
million CHF

Total assets

349,3
million CHF

Fixed assets

148,8
million CHF

Equity rat

75,6%

Return on equity
(ROE)

6,9%

Product range

- Newspapers (daily and Sunday newspapers)
- Weekly newspapers and advertising papers
- Journals and magazines
- Digital media
- TV (including magazine-style programs)
- Information services
- Events

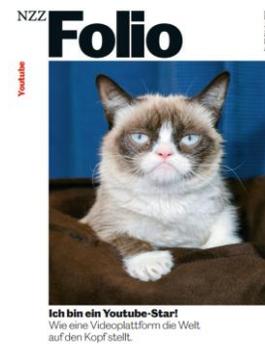
Print product innovations since 2015



Redesign «Z»



Launch «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Refresh «NZZ am Sonntag»

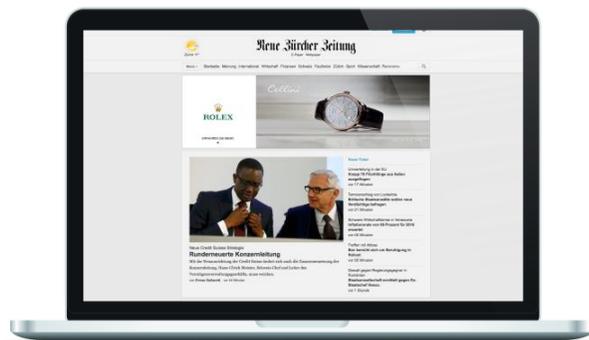


Redesign «Neue Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»

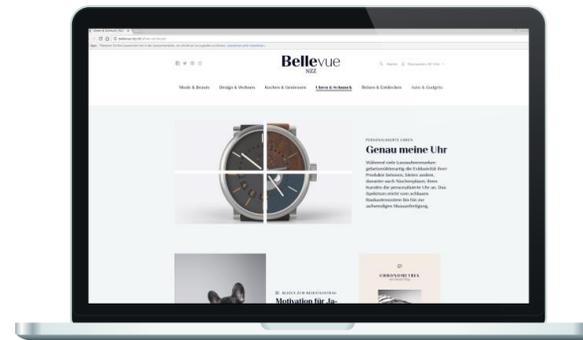
Digital product innovations since 2015



Redesign NZZ.ch



Launch NZZaS.ch



Launch bellevue.nzz.ch



**Redesign E-Paper
«Neue Zürcher Zeitung»**



Relaunch NZZ-App

NZZ Media: Newspapers

Gläubigkeit: Auch Lügen können authentisch sein – wenn man Trump heisst Seite 8

Neue Zürcher Zeitung

NZZ - GEGÜNDET 1780

Montag, 24. Juli 2017 · Nr. 149 · 209.-

ANZEIGEN · Nr. 149 · 4.20



Zürcher Weberei
Insistiert den Trend

Versichert in zwei Minuten

Die Schweizer Anwaltskanzlei Innotia präsentiert Millionen, um digital ein Haus zu kaufen

VERSICHERUNG: Die Schweizer Anwaltskanzlei Innotia präsentiert Millionen, um digital ein Haus zu kaufen. Die Kanzlei hat eine Plattform entwickelt, die es ermöglicht, ein Haus in zwei Minuten zu kaufen. Die Plattform ist digital und ermöglicht es, ein Haus zu kaufen, ohne einen Anwalt zu beauftragen. Die Plattform ist digital und ermöglicht es, ein Haus zu kaufen, ohne einen Anwalt zu beauftragen. Die Plattform ist digital und ermöglicht es, ein Haus zu kaufen, ohne einen Anwalt zu beauftragen.

HAWAII REPORTAGE
Hawaii reagiert auf Kim Jong Un's Raketenstarts

FRANZÖSISCHES PARLAMENT
Die Regierung Macron prüft die Quantifizierung des Krisens

WELTWEIT
Ab 35 Grad wird es heiss: Japan muss gezielte Pläne zu heissen 2018

WELTWEIT
Der FC Zürich meldet sich mit einem Verletzungsschmerz in der Super League

WELTWEIT
Der FC Zürich meldet sich mit einem Verletzungsschmerz in der Super League

WELTWEIT
Der FC Zürich meldet sich mit einem Verletzungsschmerz in der Super League

WELTWEIT
Der FC Zürich meldet sich mit einem Verletzungsschmerz in der Super League

Oscars: Die Traumfabrik Hollywood sucht sich selbst Seiten 19, 22

Neue Zürcher Zeitung

NZZ - INTERNATIONALE AUSGABE

Montag, 7. März 2017 · Nr. 55 · 239.-

ANZEIGEN · Nr. 55 · 4.20



Nach einem unterbrechnenen Wahlkampf gibt Matteo Renzi ein Amt als Chef der Sozialisten auf

Pattsituation in Italien

Concep Sale und Lega sind die grossen Wahlsieger – Renzi erklärt seinen Rücktritt

ANITA MANGONI, ROM
Ein Merkmal der Italianen hat bei den Parlamentswahlen am Sonntag eine Überraschung heraufbeschworen: Die Lega Nord hat sich als zweitstärkste Kraft erwiesen. Die Lega Nord hat sich als zweitstärkste Kraft erwiesen. Die Lega Nord hat sich als zweitstärkste Kraft erwiesen.

Parlamentwahl in Italien

Partei	Stimmen	Prozent
Forza Italia	33,8	23,1
Grüne	11,8	8,2
Die Mitte	11,8	8,2
Die Mitte rechts	11,8	8,2
Die Mitte links	11,8	8,2
Die Mitte unten	11,8	8,2
Die Mitte oben	11,8	8,2
Die Mitte mitte	11,8	8,2
Die Mitte links unten	11,8	8,2
Die Mitte links oben	11,8	8,2
Die Mitte rechts unten	11,8	8,2
Die Mitte rechts oben	11,8	8,2
Die Mitte mitte unten	11,8	8,2
Die Mitte mitte oben	11,8	8,2

Neustart in der Europapolitik

Bern will rasche Klärung der institutionellen Fragen

Der Bundesrat prüft auf ein mögliches unabhängiges Schlichtungsgremium. Zugleich beschleunigt er seine Zustimmung zu einem Kommissionsvertrag für die Teilnahme an EU-Binnenmarkt.

Die Schweiz und die EU

Die Schweiz und die EU
Die Schweiz und die EU
Die Schweiz und die EU

Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück
Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

Ver Natur aus sind! Katzen erlösen, gerische Käller Seite 36

Die Suiziden des Süls Magazin 2

Fotografieren, kriege werden thematisiert, erlösen, gerische Käller Seite 56

NZZ am Sonntag

1. April 2018 | Nr. 1 | 107.- | 107.- | 107.- | 107.-

Verliebte Künstler

Kennard und Kinnert hat seine Kunst vorverkauft und gleich viel verdient wie Pablo Picasso



Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück
Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

Schweizer zahlen viel weniger Steuern

Schweizer zahlen viel weniger Steuern
Schweizer zahlen viel weniger Steuern

Ich war immer vom Motorsport fasziniert, auch wenn es Fussball war

Ich war immer vom Motorsport fasziniert, auch wenn es Fussball war
Ich war immer vom Motorsport fasziniert, auch wenn es Fussball war

Roboter manipulieren die Flugpreise

Roboter manipulieren die Flugpreise
Roboter manipulieren die Flugpreise

«Neue Zürcher Zeitung»

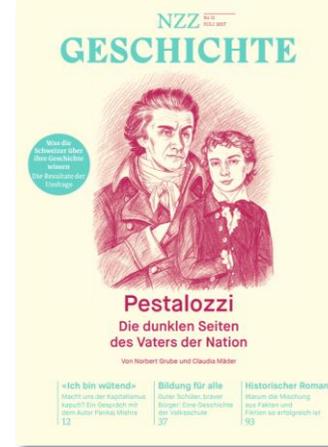
«Neue Zürcher Zeitung»

(international edition)

«NZZ am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

NZZ Media: Supplements and magazines



NZZ Media: Digital Media



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



trauer.nzz.ch

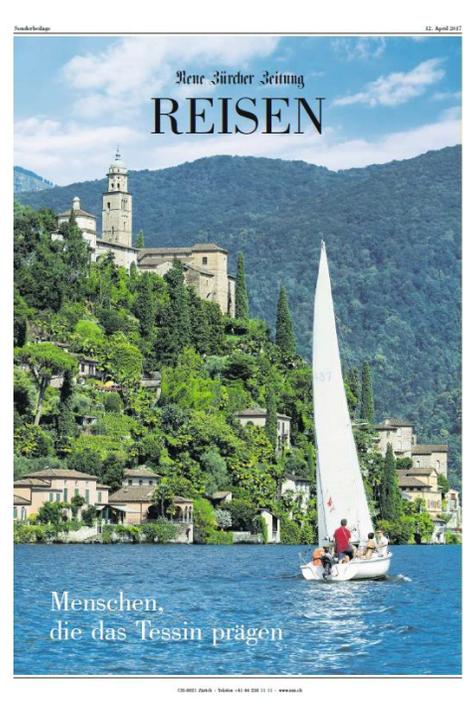


zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Media: Events and other types of business

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE

- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



Business Media: Events/programs

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Media: Information services



Many thanks

Corporate Communications NZZ Media Group

NZZ Management AG
Falkenstrasse 11 • Postfach
CH-8021 Zurich
Telefon +41 (0)44 258 17 70
unternehmenskommunikation@nzz.ch
www.nzzmediengruppe.ch

