
Unternehmenspräsentation

Neue Zürcher ?

NZZ Mediengruppe

Wofür steht die NZZ?

- Qualitätsjournalismus
- Liberale Perspektiven, Orientierung und Inspiration



Vor 239 Jahren gegründet

- Zeitungsründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die zweitälteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz

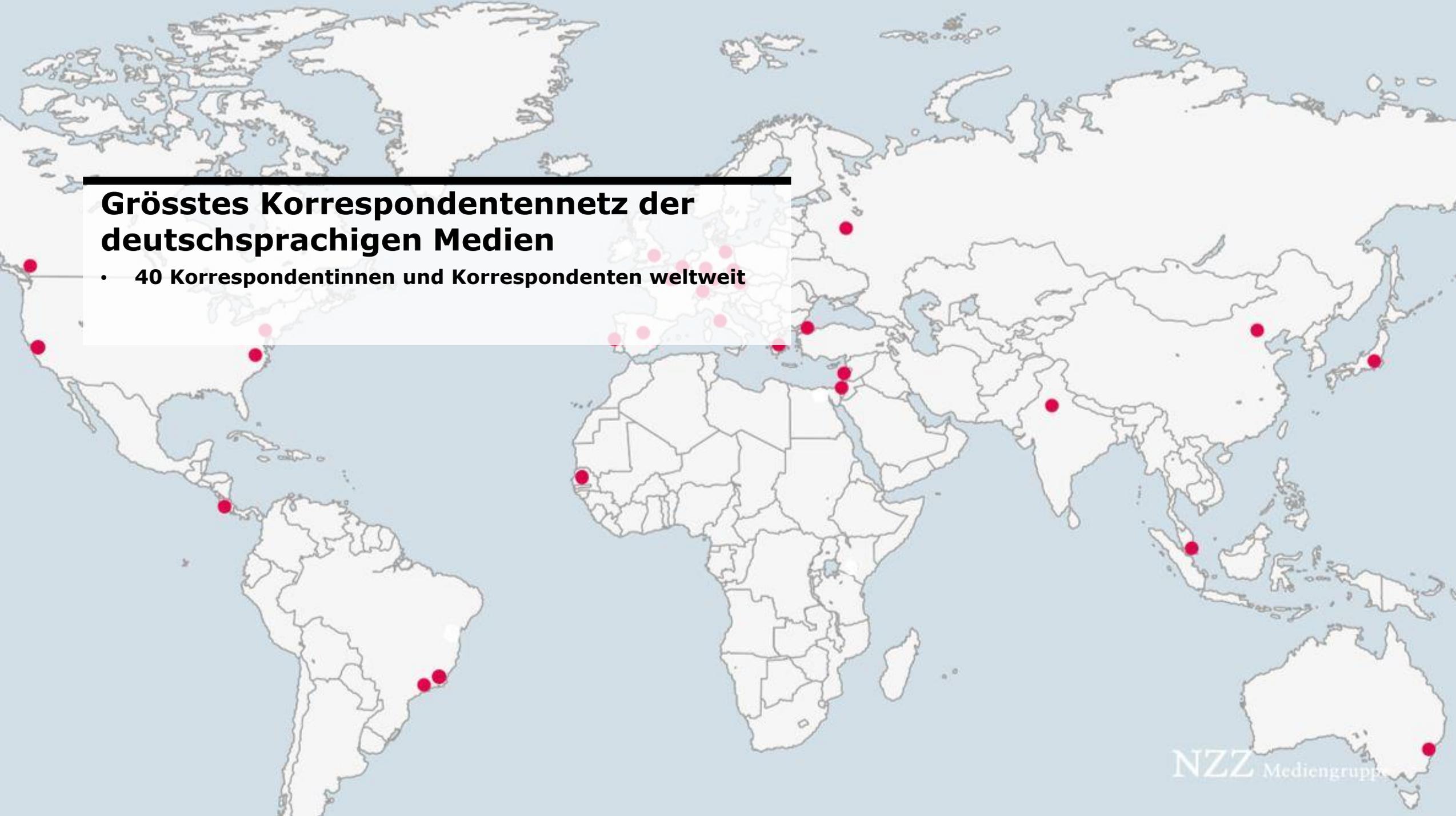


- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



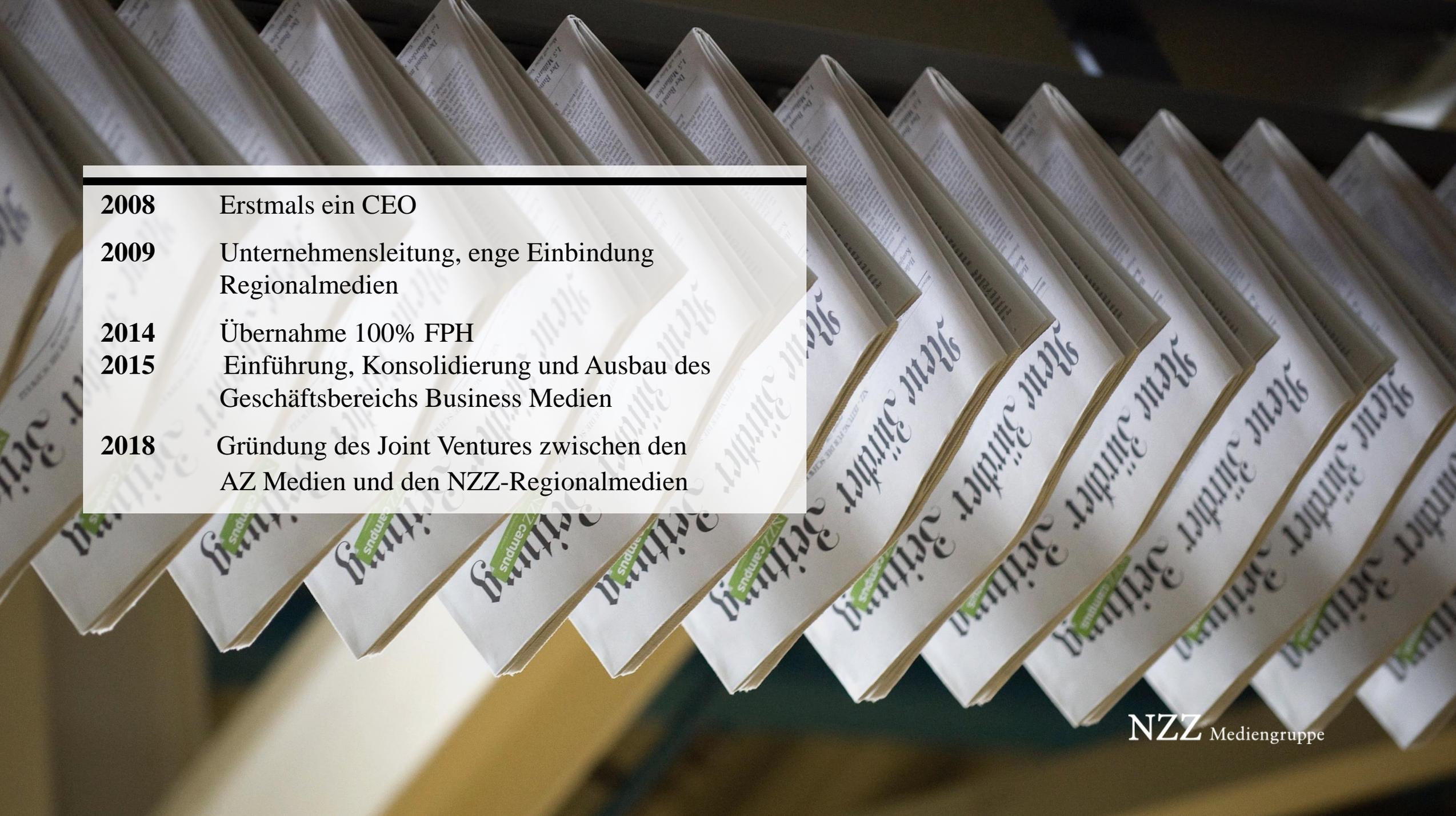
Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

- 
- 2008** Erstmals ein CEO
 - 2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung Regionalmedien
 - 2014** Übernahme 100% FPH
 - 2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau des Geschäftsbereichs Business Medien
 - 2018** Gründung des Joint Ventures zwischen den AZ Medien und den NZZ-Regionalmedien

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Verwaltungsrat



ETIENNE JORNOD

Präsident



DR. CHRISTOPH SCHMID

Vizepräsident



DR. BERND KUNDRUN



PROF. DR. LUCY KÜNG



CAROLINA MÜLLER-MÖHL



MATTHIAS REINHART



PROF. DR. ROLAND SIEGWART



PROF. DR. DOMINIQUE VON MATT



ISABELLE WELTON

Geschäftsleitung



DR. FELIX GRAF

CEO



ERIC GUJER

Chefredaktor
«Neue Zürcher
Zeitung»



LUZI BERNET

Chefredaktor
«NZZ am
Sonntag»



SIMONE WIDMER

Leiterin Personal a.i.



ANDREAS BOSSECKER

Leiter Technologie
und IT



JÖRG SCHNYDER

CFO



JOHANNES BOEGE

Leiter Marketing
und Vertrieb



SIGRUN ALBERT

Leiterin Produkte



DR. HANSPETER KELLERMÜLLER

Generalsekretär

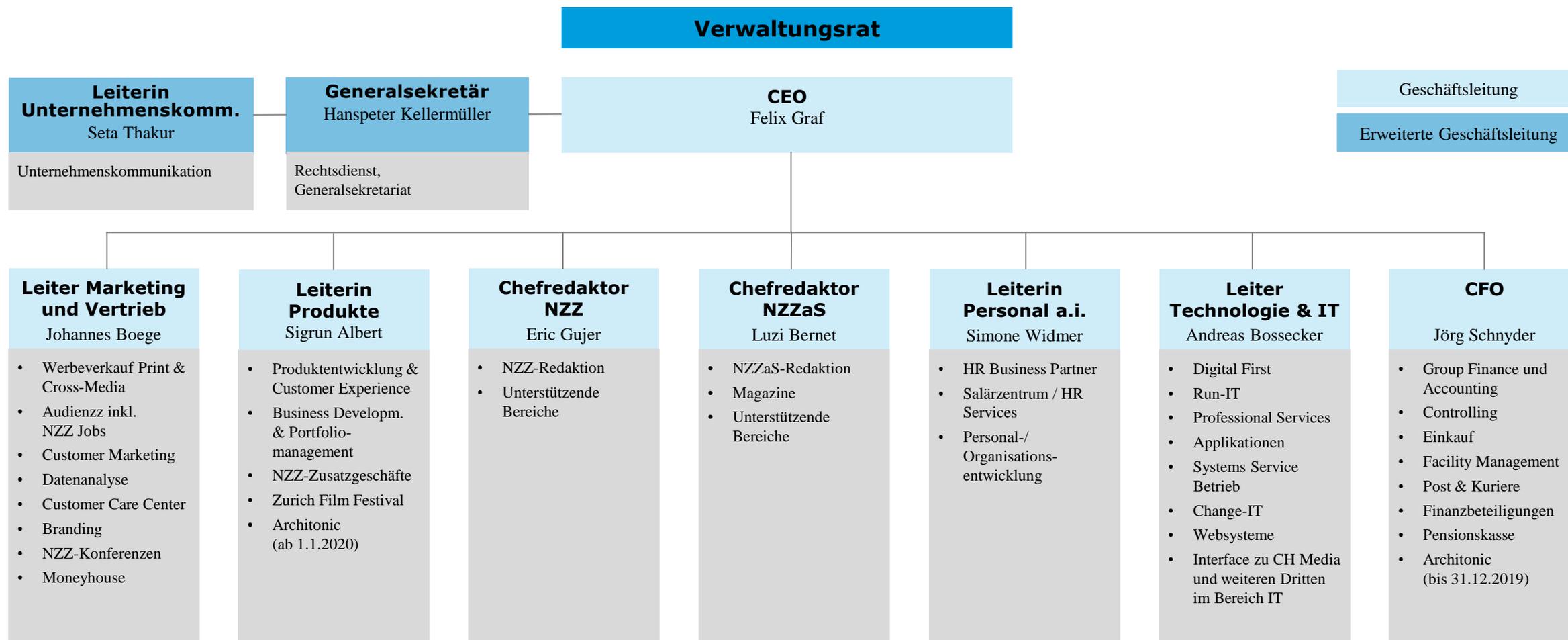


SETA THAKUR

Leiterin Unternehmens-
kommunikation

Erweiterte Geschäftsleitung

Organigramm Geschäftsleitung



Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Business Medien



NZZ Medien



Business Medien

Veranstaltungen und Informationsdienste



Mitarbeitende

NZZ-Mediengruppe

780

NZZ Redaktion

272

NZZ am Sonntag

99

Produkte

160

Marketing & Vertrieb

122

Zentrale Bereiche

127

Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	100 %	Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	100 %
Audienzz AG, Zürich	85 %	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
• Zulu 5 AG, Zürich	20 %	• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %	• The Market Media AG, Zürich	40 %
Architonic AG, Zürich	81 %	• Presse TV AG, Zürich	30 %
• Architonic Service GmbH, Berlin	100 %	• Ad Agent AG, Luzern	20 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	52 %	• Livingdocs AG, Zürich	15 %
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	52 %	• RecruitingHUB (Schweiz) AG, Zürich	15 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %	• Qontis AG, Zürich	12 %
Sternwald Invest GmbH, Berlin	25 %	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
bettermarks GmbH, Berlin	19 %	FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
		• RMH Regionalmedien AG, Luzern	97 %
		• Tele 1 AG, Luzern	100 %
		• TVO AG, St. Gallen	100 %
		• CH Media Holding AG, Aarau	50 %
		NZZ Konferenzen AG, Zürich	100 %
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %

Kennzahlen 2018

Betrieblicher
Gesamtertrag

383,5

Mio. CHF

Betrieblicher
Gesamtaufwand

361,7

Mio. CHF

Betriebsergebnis
(EBIT)

20,8

Mio. CHF

Gruppenergebnis

18,8

Mio. CHF

Bilanzsumme

349,3

Mio. CHF

Anlagevermögen

148,8

Mio. CHF

Eigen-
finanzierungsgrad

75,6%

Eigenkapital-
rendite (ROE)

6,9%

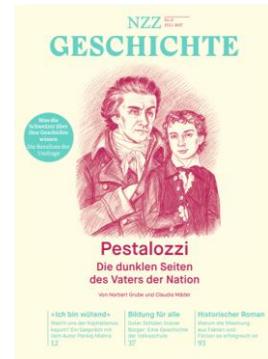
Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen

Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue Zürcher Zeitung»

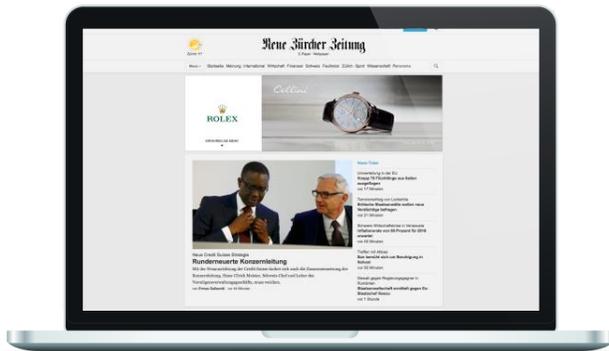


Redesign «Stil»



Refresh «NZZ am Sonntag»

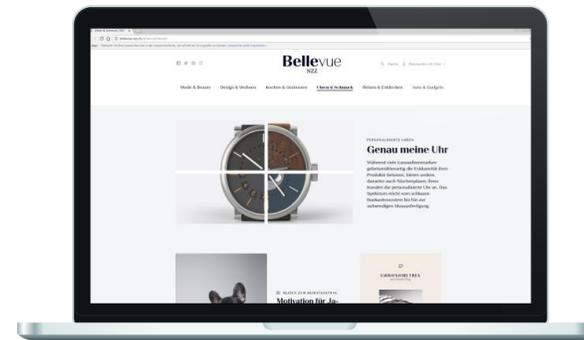
Produktinnovationen Digital seit 2015



Redesign NZZ.ch



**Lancierung
NZZaS.ch**



Lancierung bellevue.nzz.ch

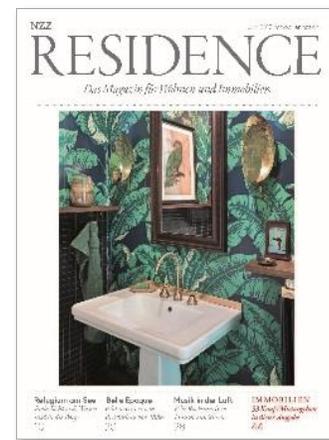
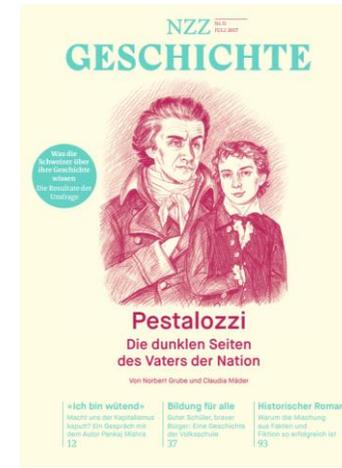


**Redesign E-Paper
«Neue Zürcher Zeitung»**



Relaunch NZZ- App

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



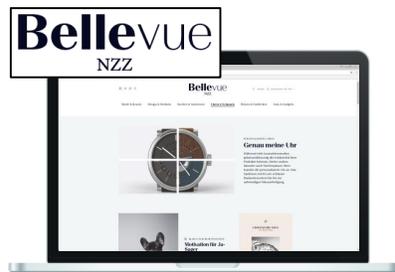
NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



trauer.nzz.ch

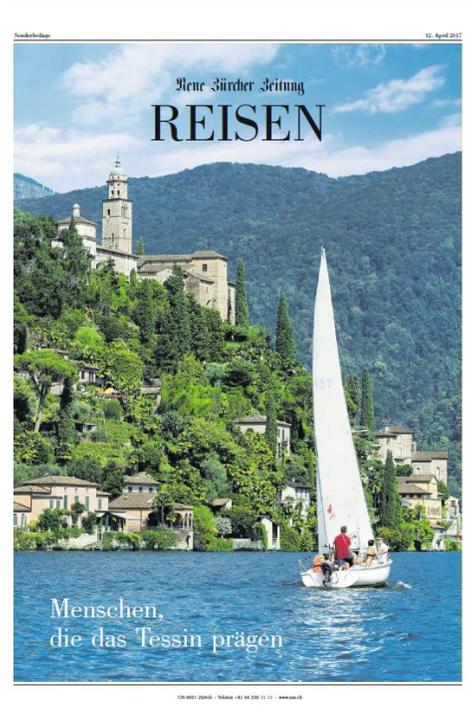


zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE

- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner

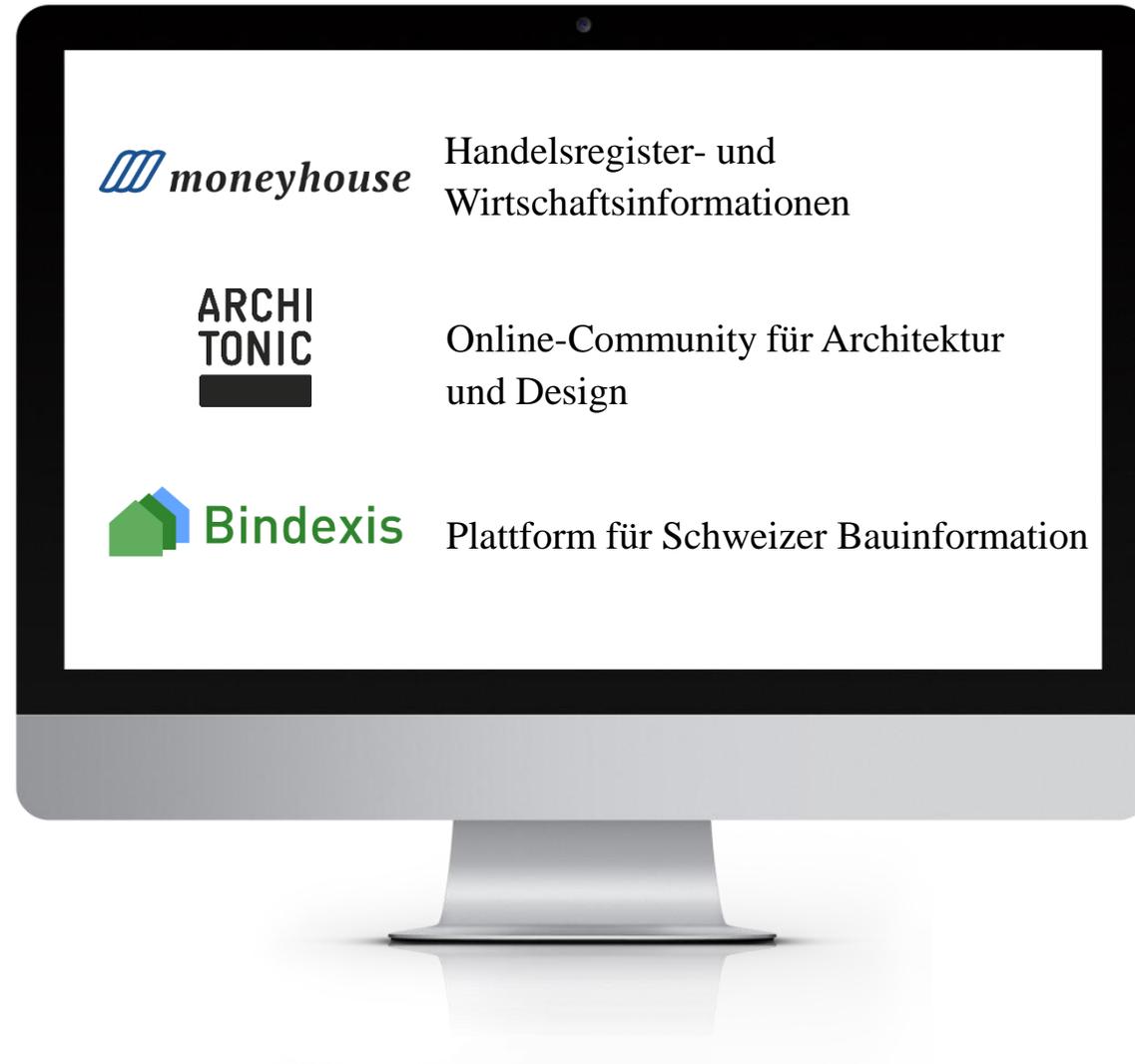


Business Medien: Veranstaltungen/Programme

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- NZZ Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Medien: Informationsdienste



Vielen Dank

Unternehmenskommunikation der NZZ-Mediengruppe

NZZ Management AG
Falkenstrasse 11 • Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 258 17 70
unternehmenskommunikation@nzz.ch
www.nzzmediengruppe.ch

