Unternehmenspräsentation

NZZ Mediengruppe

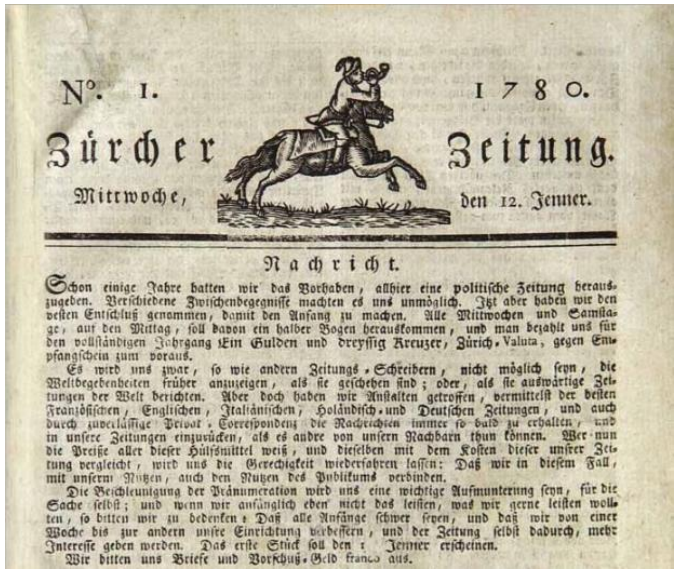
Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft

NZZ Mediengruppe

Vor 239 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz



N°. 1. 1780.

Zürcher Zeitung.

Mittwoche, den 12. Jenner.

Nachricht.

Schon einige Jahre hatten wir das Vorhaben, allhier eine politische Zeitung herauszugeben. Verschiedene Zwischendegegnisse machten es uns unmöglich. Itzt aber haben wir den vesten Entschluß genommen, damit den Anfang zu machen. Alle Mittwochen und Samstage, auf den Mittag, soll davon ein halber Bogen herauskommen, und man bezahlt uns für den vollständigen Jahrgang (Ein Gulden und dreyssig Kreuzer, Zürich-Valuta, gegen Empfangschein zum voraus.

Es wird uns zwar, so wie andern Zeitungs-Schreibern, nicht möglich seyn, die Weltbegebenheiten früher anzuzeigen, als sie geschehen sind; oder, als sie auswärtige Zeitungen der Welt berichten. Aber doch haben wir Anstalten getroffen, vermittelst der besten Französischen, Englischen, Italiänischen, Holländisch- und Deutschen Zeitungen, und auch durch zuverlässige Privat-Correspondenz die Nachrichten immer so bald zu erhalten, und in unsere Zeitungen einzurücken, als es andre von unsern Nachbarn thun können. Wer nun die Preise aller dieser Hülfsmittel weiß, und dieselben mit dem Kosten dieser unsrer Zeitung vergleicht, wird uns die Gerechtigkeit wiederfahren lassen: Daß wir in diesem Fall, mit unserm Nutzen, auch den Nutzen des Publikums verbinden.

Die Beschleunigung der Pränumeration wird uns eine wichtige Aufmunterung seyn, für die Sache selbst; und wenn wir anfänglich eben nicht das leisten, was wir gerne leisten wollten, so bitten wir zu bedenken: Daß alle Anfänge schwer seyen, und daß wir von einer Woche bis zur andern unsre Einrichtung verbessern, und der Zeitung selbst dadurch, mehr Interesse geben werden. Das erste Stück soll den 1. Jenner erscheinen.

Wir bitten uns Briefe und Vorschuß-Geld franco aus.

NZZ Mediengruppe

- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung» 2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich

NZZ Mediengruppe

Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien
• 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit
NZZ Mediengrupp

Entstehung einer Mediengruppe

1991	Mehrheitsbeteiligung St. Galler Tagblatt AG
1998	Holdingdach AG für die «Neue Zürcher Zeitung»
2002	Beteiligung LZ Medien Holding
2006	Zwei Geschäftsbereiche: NZZ AG, Freie Presse Holding AG

NZZ Mediengruppe

2008	Erstmals ein CEO
2009	Unternehmensleitung, enge Einbindung Regionalmedien
2014	Übernahme 100% FPH
2015	Einführung, Konsolidierung und Ausbau des Geschäftsbereichs Business Medien
2018	Gründung des Joint Ventures zwischen den AZ Medien und den NZZ-Regionalmedien

NZZ Mediengruppe

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit

Aktiengesellschaft
für die
NEUE ZÜRCHER ZEITUNG.
CANTON ZÜRICH 10 Cts.
Herr J. F. Wild
in Zürich
hat mit dieser
1000 AKTIE Nr. 242 1000
der Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung
im Verhältnis der einbezahlten
Eintausend Franken
zum jeweiligen Aktienkapital statutengemässen Anteil am Gewinn und Vermögen der Gesellschaft.
Die Aktie ist nur mit Zustimmung des Verwaltungskomitees und nur an physische Personen übertragbar.
Zürich, 16. März 1906.
Namens des Verwaltungskomitees:
Der Präsident,

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Verwaltungsrat

ETIENNE JORNOD
Präsident

DR. CHRISTOPH SCHMID
Vizepräsident

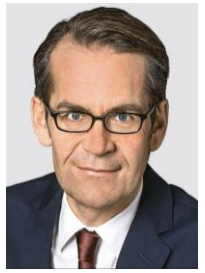
DR. BERND KUNDRUN

PROF. DR. LUCY KÜNG

CAROLINA MÜLLER-MÖHL

MATTHIAS REINHART

PROF. DR. ROLAND SIEGWART



PROF. DR. DOMINIQUE VON MATT

ISABELLE WELTON

Geschäftsleitung

DR. FELIX GRAF
CEO / Leiter Marketing und Vertrieb a.i. / Leiter Produkte a.i.

ERIC GUJER
Chefredaktor «Neue Zürcher Zeitung»

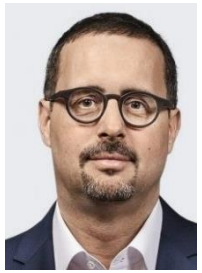
LUZI BERNET
Chefredaktor «NZZ am Sonntag»

PETRA FEIGL-FÄSSLER
Leiterin Personal

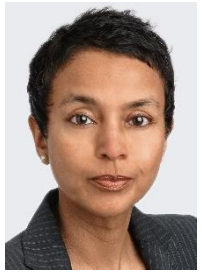
ANDREAS BOSSECKER
Leiter Technologie und IT / Leiter Produkte a.i.

JÖRG SCHNYDER
CFO / Leiter Produkte a.i.

Erweiterte Geschäftsleitung



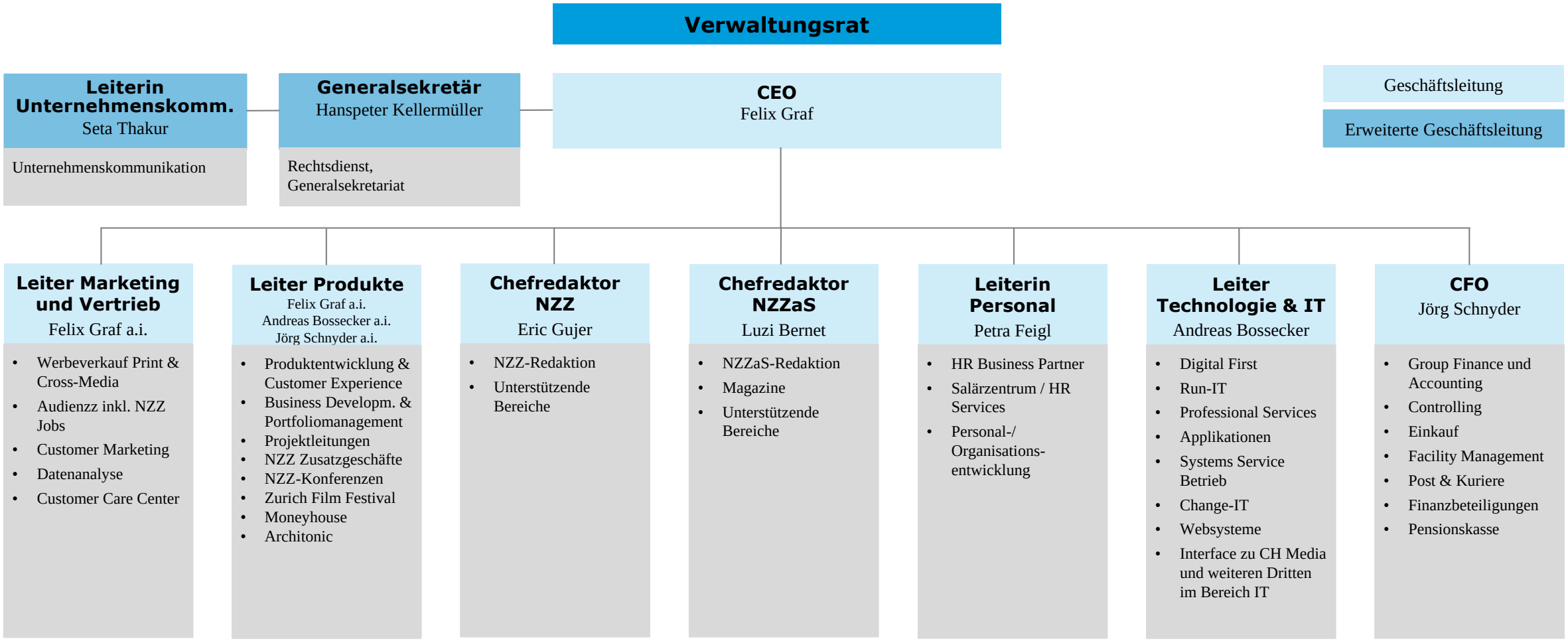
DR. HANSPETER KELLERMÜLLER
Generalsekretär



SETA THAKUR
Leiterin Unternehmens-kommunikation

NZZ Mediengruppe

Organigramm Geschäftsleitung

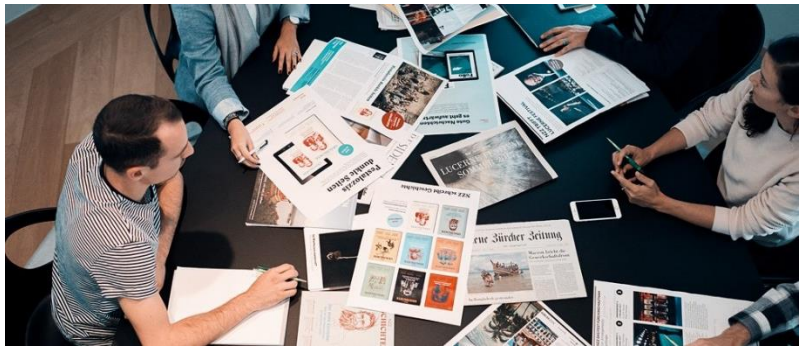


NZZ Mediengruppe

Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Business Medien

NZZ Medien

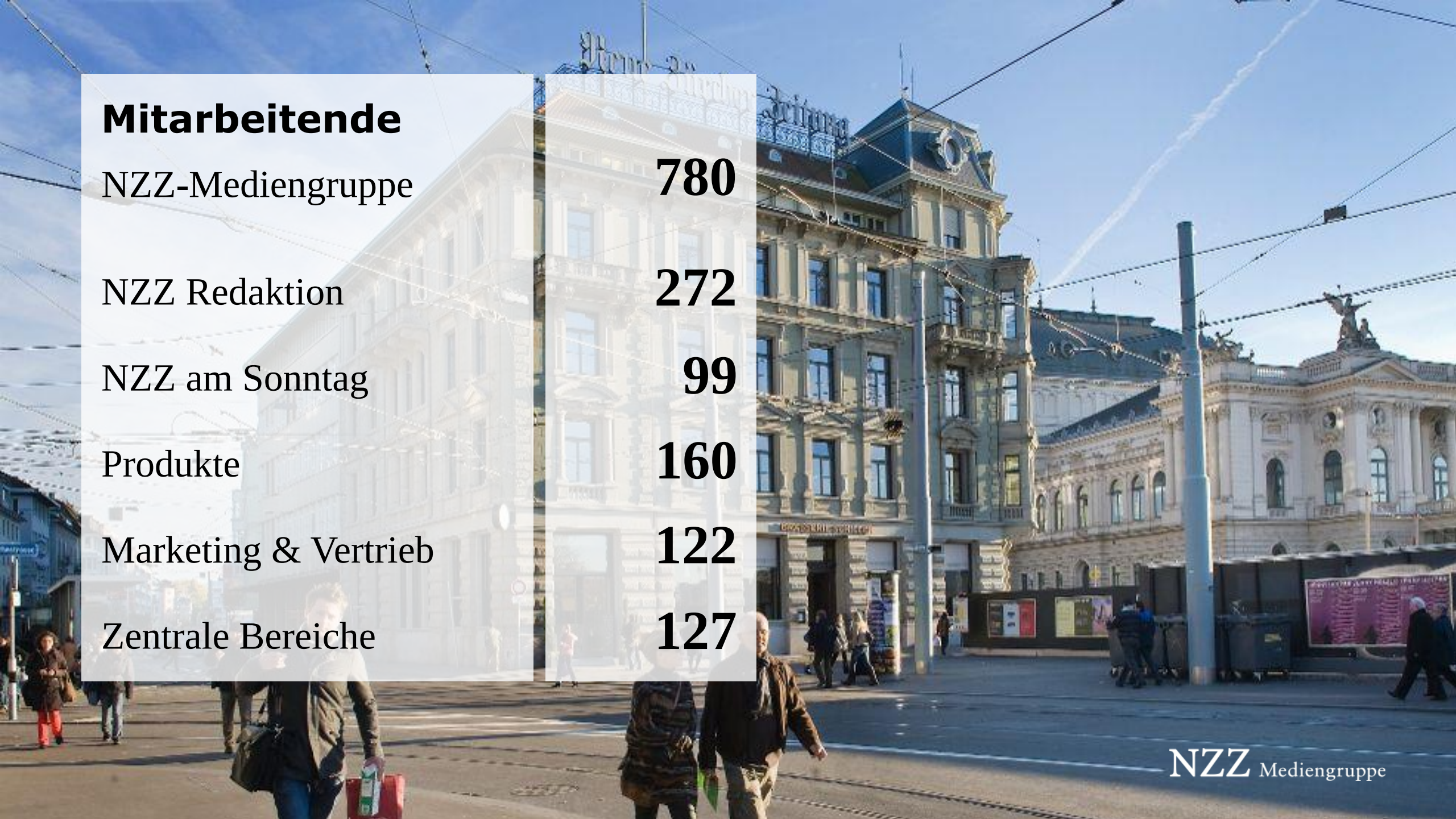


NZZ Mediengruppe

Business Medien

Veranstaltungen und Informationsdienste

NZZ Mediengruppe



Mitarbeitende

NZZ-Mediengruppe	**780**
NZZ Redaktion	**272**
NZZ am Sonntag	**99**
Produkte	**160**
Marketing & Vertrieb	**122**
Zentrale Bereiche	**127**

NZZ Mediengruppe

Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	**100 %**
Audienzz AG, Zürich	**85 %**
• Zulu 5 AG, Zürich	20 %
Moneyhouse AG, Risch	**100 %**
Architonic AG, Zürich	**81 %**
• Architonic Service GmbH, Berlin	100 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	**52 %**
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	**52 %**
Swissprinters AG, Zofingen	**30 %**
Sternwald Invest GmbH, Berlin	**25 %**
bettermarks GmbH, Berlin	**19 %**

Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	**100 %**
• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
• The Market Media AG, Zürich	40 %
• Presse TV AG, Zürich	30 %
• Ad Agent AG, Luzern	20 %
• Livingdocs AG, Zürich	15 %
• RecruitingHUB (Schweiz) AG, Zürich	15 %
• Qontis AG, Zürich	12 %
• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	**100 %**
• RMH Regionalmedien AG, Luzern	97 %
• Tele 1 AG, Luzern	100 %
• TVO AG, St. Gallen	100 %
• CH Media Holding AG, Aarau	50 %
NZZ Konferenzen AG, Zürich	**100 %**
• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %

Kennzahlen 2018

Betrieblicher Gesamtertrag	Betrieblicher Gesamtaufwand	Betriebsergebnis (EBIT)	Gruppenergebnis
383,5 Mio. CHF	**361,7** Mio. CHF	**20,8** Mio. CHF	**18,8** Mio. CHF

Bilanzsumme	Anlagevermögen	Eigen-finanzierungsgrad	Eigenkapital-rendite (ROE)
349,3 Mio. CHF	**148,8** Mio. CHF	**75,6%**	**6,9%**

Produkteportfolio

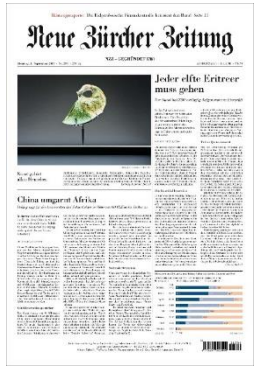
- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen

Produktinnovationen Print seit 2015

Redesign «Z»

Lancierung «NZZ Geschichte»

Redesign «NZZ Folio»



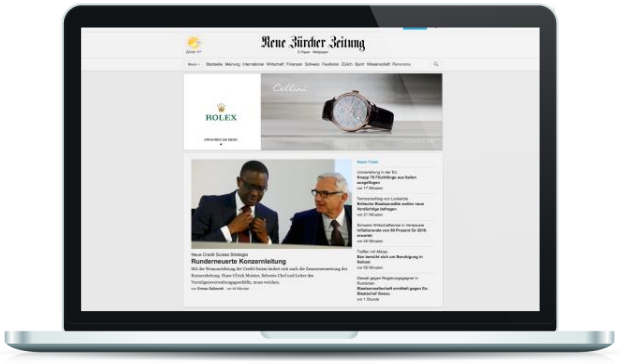
Redesign «Neue Zürcher Zeitung»

Redesign «Stil»

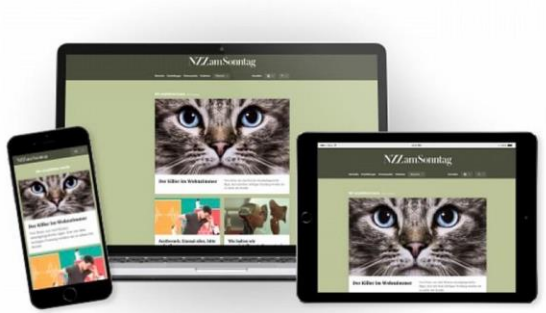
Refresh «NZZ am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

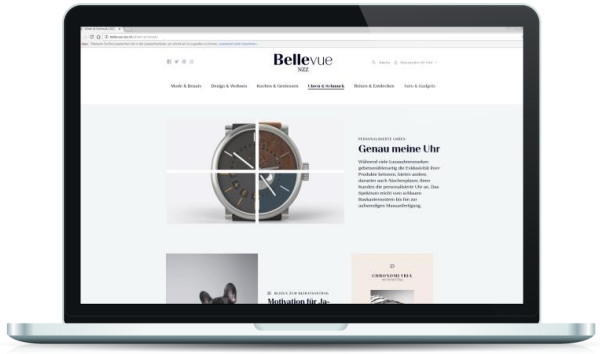
Produktinnovationen Digital seit 2015



Redesign NZZ.ch



Lancierung NZZaS.ch



Lancierung bellevue.nzz.ch

Redesign E-Paper «Neue Zürcher Zeitung»

Relaunch NZZ- App

NZZ Mediengruppe

Geschäftsbereich NZZ Medien: Zeitungen

Rüstungsexporte: Die Eidgenössische Finanzkontrolle kritisiert den Bund *Seite 15*

Neue Zürcher Zeitung

NZZ – GEGRÜNDET 1780

Jeder elfte Eritreer muss gehen

Der Bund hat 250 vorläufig Aufgenommene überprüft

Kunst gehört allen Menschen

China umgarnt Afrika

Peking sagt für die kommenden drei Jahre Gelder in Höhe von 60 Milliarden Dollar zu

Schulden werden gestrichen

Strikende Ovationen

«Neue Zürcher Zeitung»

Oscars: Die Traumfabrik Hollywood sucht sich selbst *Seiten 19, 22*

Neue Zürcher Zeitung

NZZ – INTERNATIONALE AUSGABE

Neustart in der Europapolitik

Bern will rasche Klärung der institutionellen Fragen

Pattsituation in Italien

Cinque Stelle und Lega sind die grossen Wahlgewinner – Renzi erklärt seinen Rücktritt

Italien hat gewählt

Die Schweiz und die EU

«Neue Zürcher Zeitung» (Internationale Ausgabe)

Von Natur aus sind Katzen einzelgängerische Killer

Die Stiberanz des Stils

Facebook: Eine zweite Identität erfinden oder gleich das Profil löschen?

NZZ am Sonntag

Verliebte Künstler

Kein anderer Künstler hat seine Frauen so vergöttert und gleichzeitig verachtet wie Pablo Picasso

Schweizer zahlen viel weniger Steuern

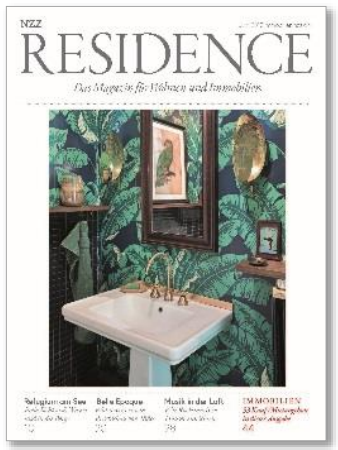
Roboter manipulieren die Flugpreise

Gestrandete Flüchtlinge kehren zurück

«NZZ am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Digitale Medien

NZZ.ch

NZZaS.ch

bellevue.nzz.ch

jobs.nzz.ch

nzzdomizil.ch

NZZ Format

NZZ Standpunkte

trauer.nzz.ch

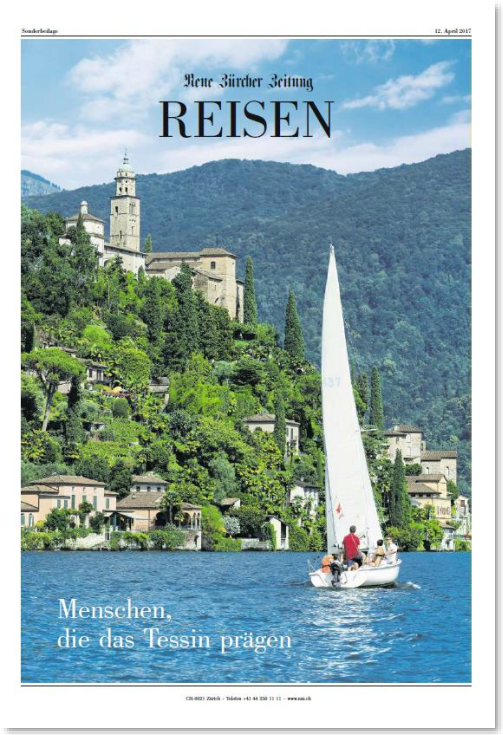
zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE

- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



NZZ Mediengruppe

Business Medien: Veranstaltungen/Programme

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- NZZ Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival

Business Medien: Informationsdienste

Vielen Dank

Unternehmenskommunikation der NZZ-Mediengruppe

NZZ Management AG
Falkenstrasse 11 • Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 258 17 70
unternehmenskommunikation@nzz.ch
www.nzzmediengruppe.ch