
Unternehmenspräsentation

Neue Zürcher [?]

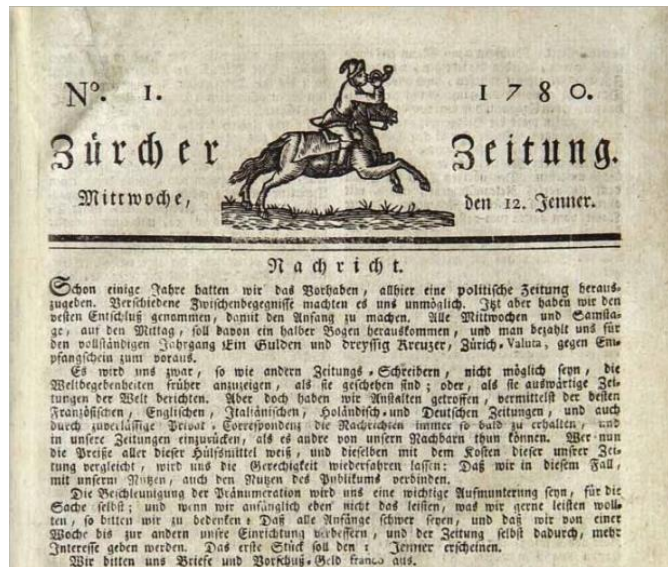
NZZ Mediengruppe

Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft

Vor 239 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz

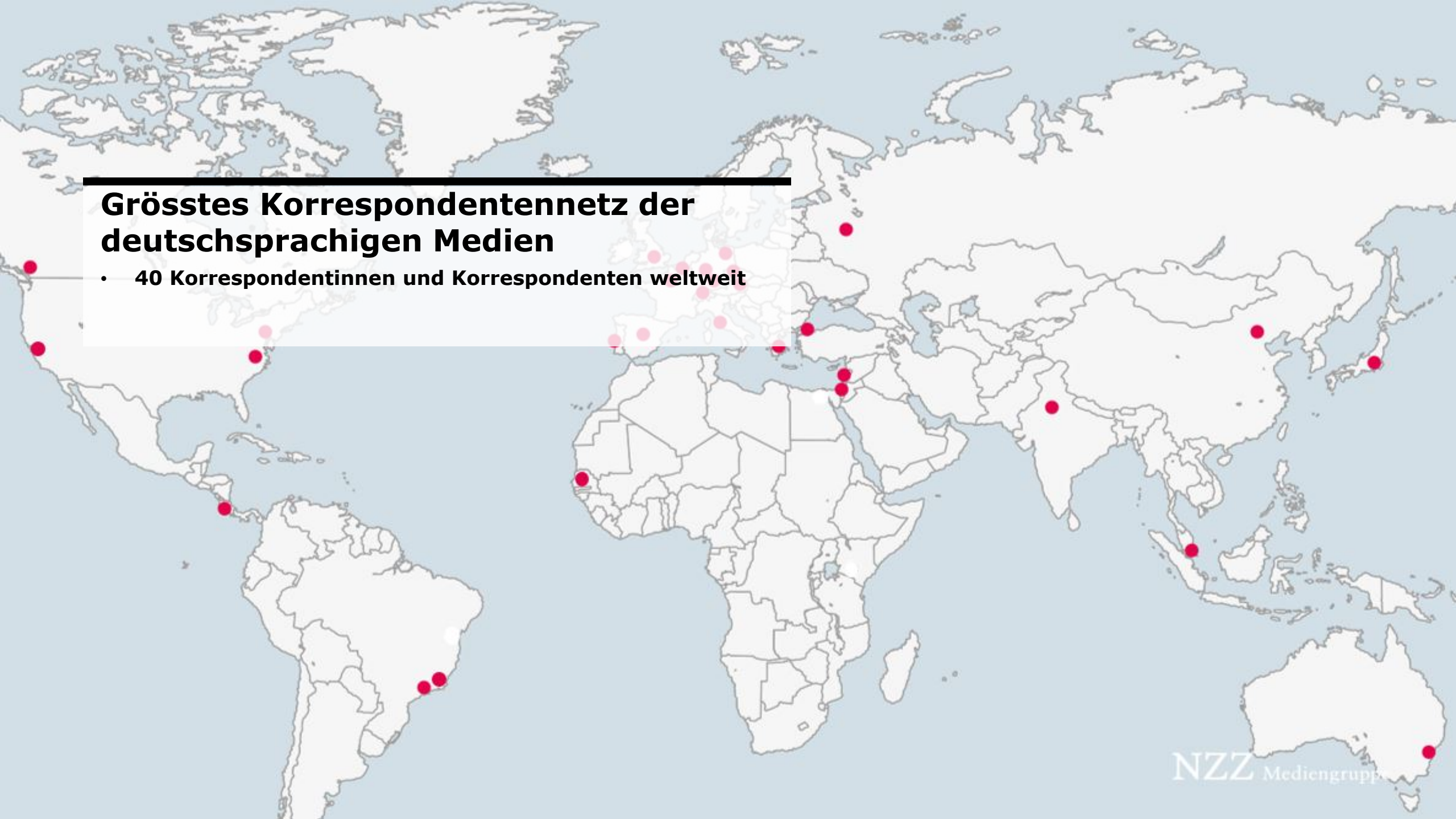


- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich




Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

- 
- | | |
|-------------|---|
| 2008 | Erstmals ein CEO |
| 2009 | Unternehmensleitung, enge Einbindung Regionalmedien |
| 2014 | Übernahme 100% FPH |
| 2015 | Einführung, Konsolidierung und Ausbau des Geschäftsbereichs Business Medien |
| 2018 | Gründung des Joint Ventures zwischen den AZ Medien und den NZZ-Regionalmedien |

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Verwaltungsrat



ETIENNE JORNOD

Präsident



DR. CHRISTOPH SCHMID

Vizepräsident



DR. BERND KUNDRUN



PROF. DR. LUCY KÜNG



CAROLINA MÜLLER-MÖHL



MATTHIAS REINHART



PROF. DR. ROLAND SIEGWART

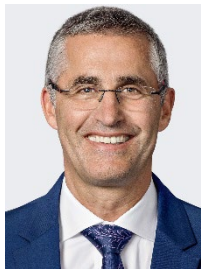


PROF. DR. DOMINIQUE VON MATT



ISABELLE WELTON

Geschäftsleitung



DR. FELIX GRAF

CEO / Leiter Marketing und Vertrieb a.i.



DR. MONICA DELL'ANNA

Leiterin Produkte



ERIC GUJER

Chefredaktor «Neue Zürcher Zeitung»



LUZI BERNET

Chefredaktor «NZZ am Sonntag»



PETRA FEIGL-FÄSSLER

Leiterin Personal



ANDREAS BOSSECKER

Leiter Technologie und IT



JÖRG SCHNYDER

CFO



DR. HANSPETER KELLERMÜLLER

Generalsekretär



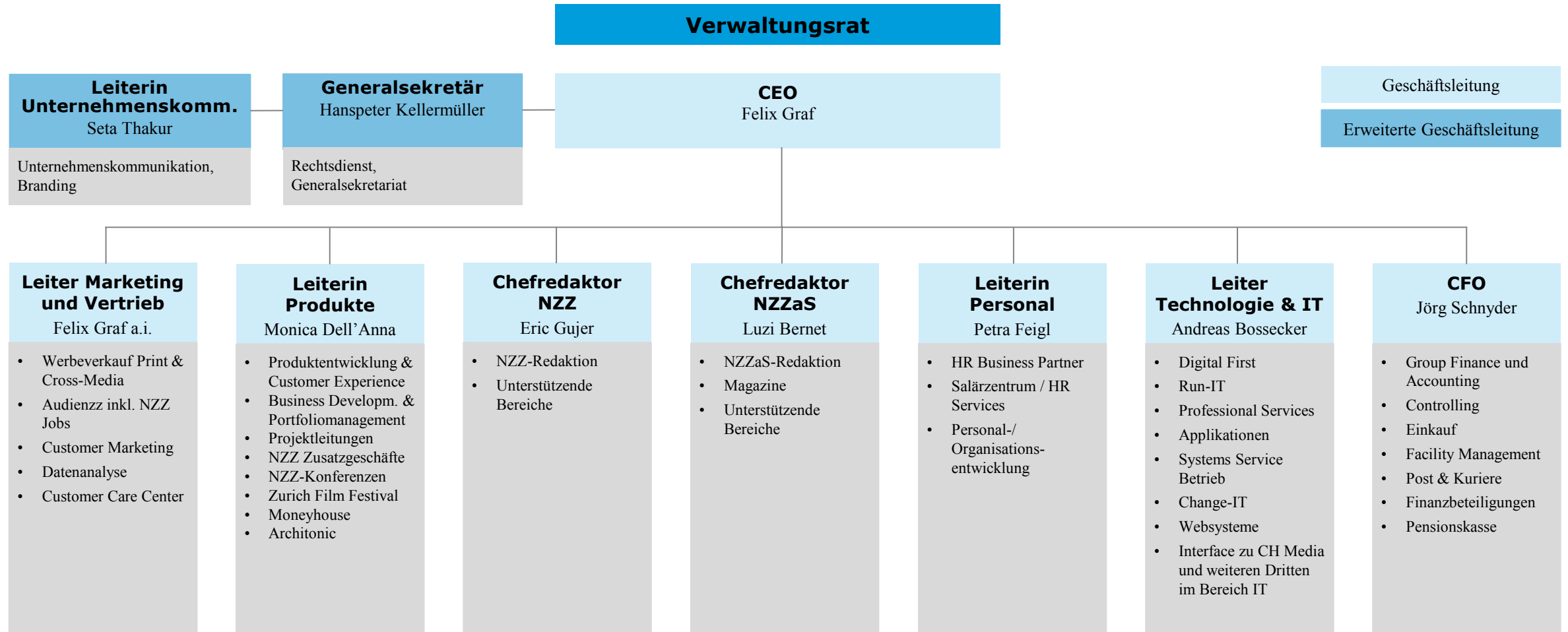
SETA THAKUR

Leiterin Unternehmenskommunikation

Erweiterte Geschäftsleitung

NZZ Mediengruppe

Organigramm Geschäftsleitung

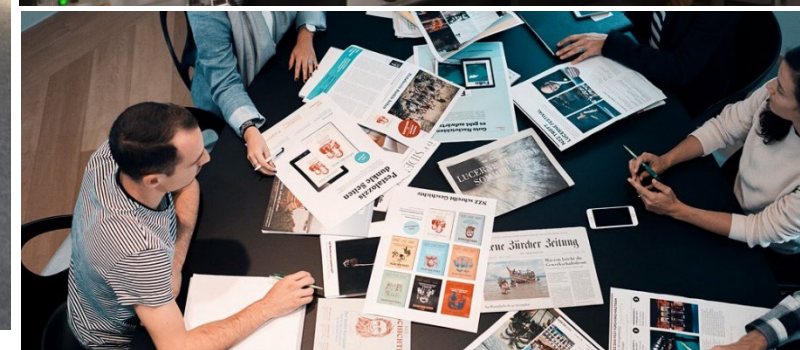


Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Business Medien



NZZ Medien



Business Medien

Veranstaltungen und Informationsdienste



Mitarbeitende

NZZ-Mediengruppe

780

NZZ Redaktion

272

NZZ am Sonntag

99

Produkte

160

Marketing & Vertrieb

122

Zentrale Bereiche

127

Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	100 %
Audienzz AG, Zürich	85 %
• Zulu 5 AG, Zürich	20 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %
Architonic AG, Zürich	81 %
• Architonic Service GmbH, Berlin	100 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	52 %
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	52 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %
Sternwald Invest GmbH, Berlin	25 %
bettermarks GmbH, Berlin	19 %

Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	100 %
• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
• The Market Media AG, Zürich	40 %
• Presse TV AG, Zürich	30 %
• Ad Agent AG, Luzern	20 %
• Livingdocs AG, Zürich	15 %
• RecruitingHUB (Schweiz) AG, Zürich	15 %
• Qontis AG, Zürich	12 %
• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
• RMH Regionalmedien AG, Luzern	97 %
• Tele 1 AG, Luzern	100 %
• TVO AG, St. Gallen	100 %
• CH Media Holding AG, Aarau	50 %
NZZ Konferenzen AG, Zürich	100 %
• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %

Kennzahlen 2018

Betrieblicher
Gesamtertrag

383,5

Mio. CHF

Betrieblicher
Gesamtaufwand

361,7

Mio. CHF

Betriebsergebnis
(EBIT)

20,8

Mio. CHF

Gruppenergebnis

18,8

Mio. CHF

Bilanzsumme

349,3

Mio. CHF

Anlagevermögen

148,8

Mio. CHF

Eigen-
finanzierungsgrad

75,6%

Eigenkapital-
rendite (ROE)

6,9%

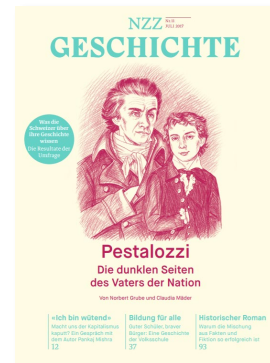
Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen

Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue Zürcher Zeitung»

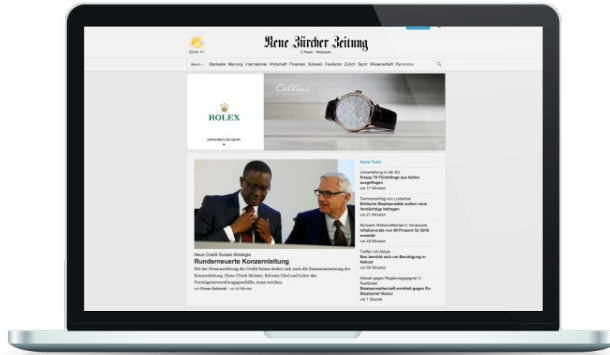


Redesign «Stil»

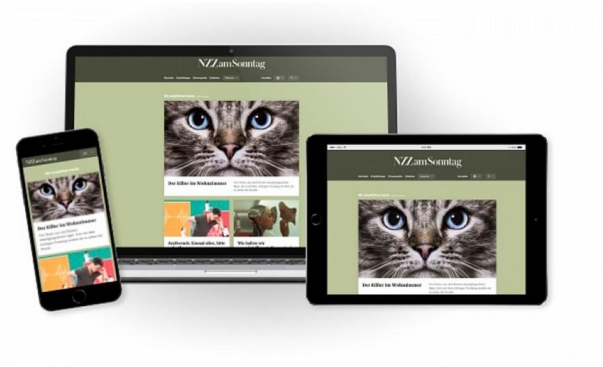


Refresh «NZZ am Sonntag»

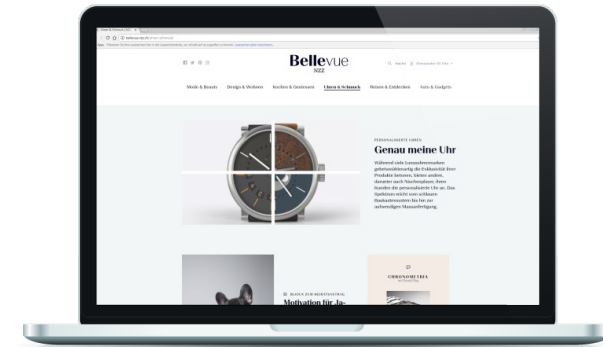
Produktinnovationen Digital seit 2015



Redesign NZZ.ch



**Lancierung
NZZaS.ch**



Lancierung bellevue.nzz.ch

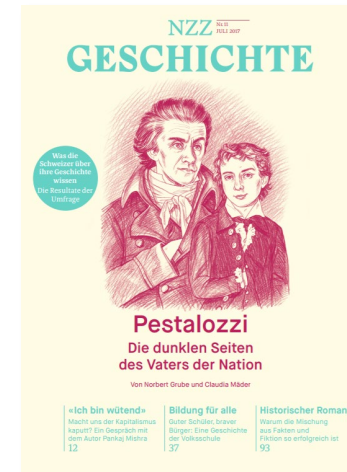


**Redesign E-Paper
«Neue Zürcher Zeitung»**



Relaunch NZZ- App

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



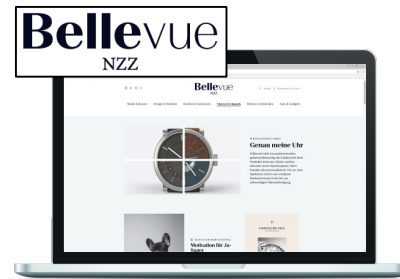
NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



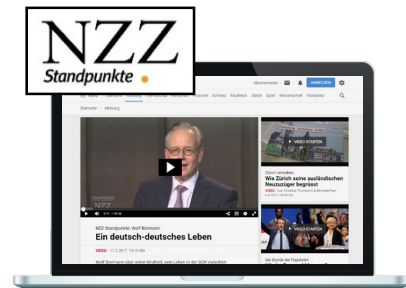
jobs.nzz.ch



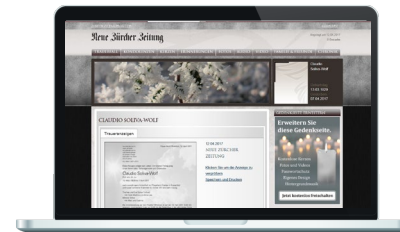
nzzdomizil.ch



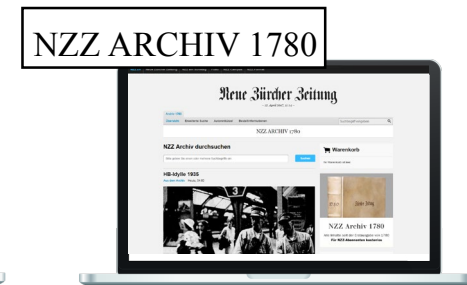
NZZ Format



NZZ Standpunkte



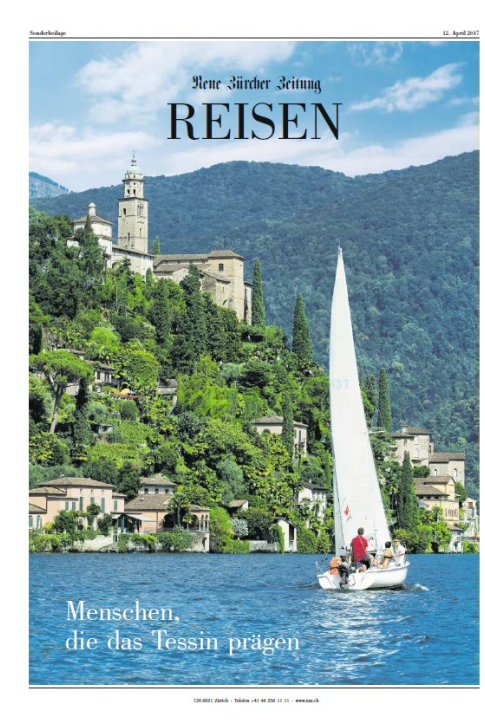
trauer.nzz.ch



zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



Business Medien: Veranstaltungen/Programme

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- NZZ Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Medien: Informationsdienste



Vielen Dank

Unternehmenskommunikation der NZZ-Mediengruppe

NZZ Management AG
Falkenstrasse 11 • Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 258 17 70
unternehmenskommunikation@nzz.ch
www.nzzmediengruppe.ch

