

---

# *Unternehmenspräsentation*

*Neue Zürcher* ?

**NZZ** Mediengruppe

---

## Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft

## Unternehmensleitbild

Der Hauptzweck der NZZ-Mediengruppe ist die Herausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie weiterer qualitativ hochstehender und von Sonderinteressen unabhängiger Medien mit bürgerlich-liberaler Grundhaltung. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist einer freisinnig-demokratischen Ausrichtung verpflichtet und tritt für deren Förderung ein.

Mit unseren Medien wollen wir unsere Nutzerinnen und Nutzer zuverlässig und umfassend informieren. Genau recherchierte Fakten, vertiefende Analysen und kompetente Kommentare sollen ihnen Erkenntnisgewinn und Orientierung verschaffen.

[...]



# Vor 237 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz



- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»  
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



## Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



## Tagblatt Medien

- 1839** Erstausgabe des  
«Tagblatt der Stadt St. Gallen»
- 1969** Regionalausgaben für das Fürstenland, das  
Toggenburg und das Appenzellerland;  
das «Tagblatt» erscheint nur noch täglich
- 1999** Das «Tagblatt» steigt mit dem Sender Tele  
Ostschweiz ins Regionalfernsehgeschäft ein
- 2008** Radio aktuell und Radio Ri fusionieren  
zum neuen Sender Radio FM1



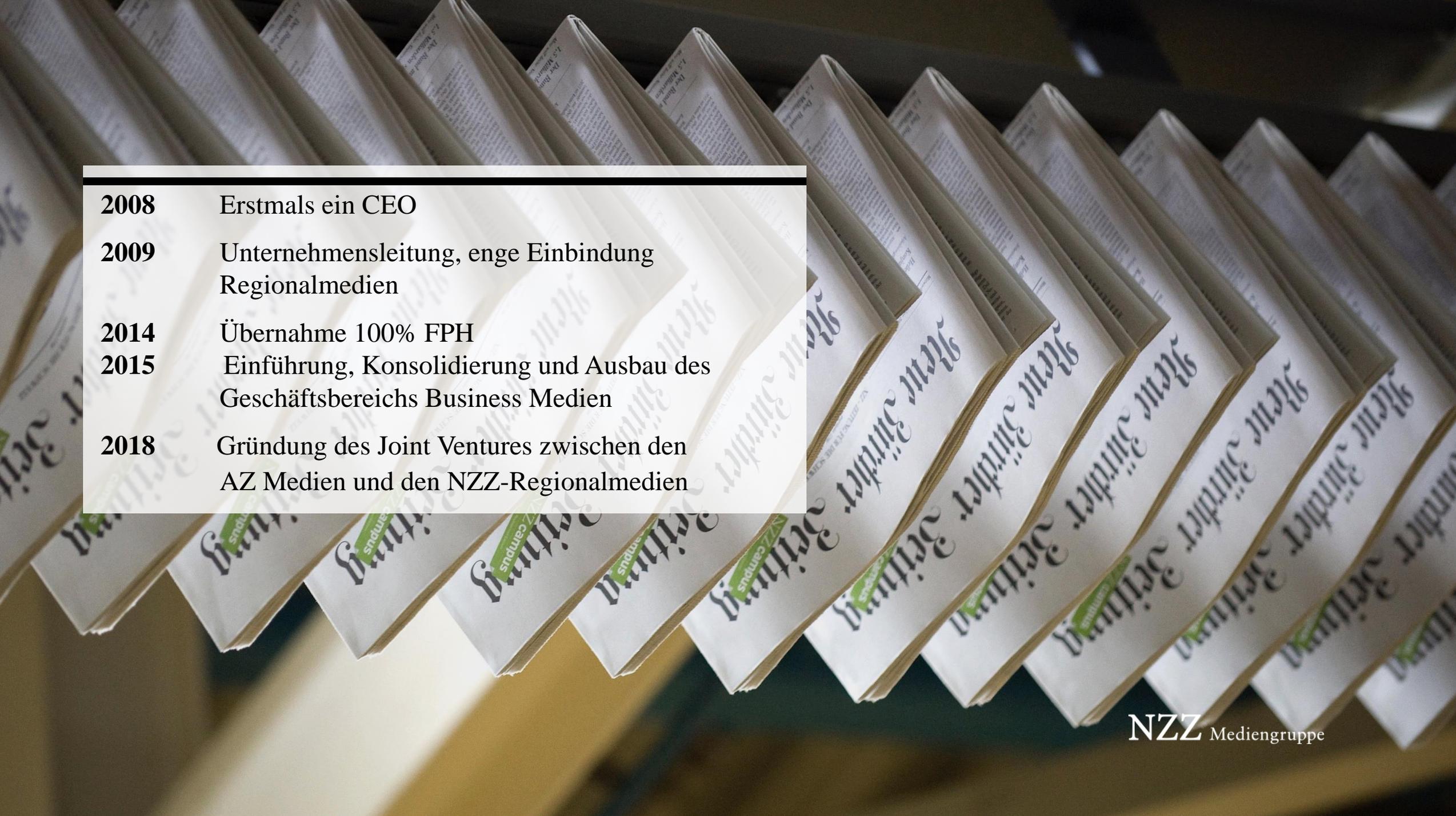
# LZ Medien

- 1833** Erstausgabe der «Luzerner Zeitung»
- 1991** Aus «Vaterland» und «Luzerner Tagblatt» wird die «Luzerner Zeitung»
- 1996** Aus «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» wird die «Neue Luzerner Zeitung»
- 2007** LZ Medien übernehmen Radio Pilatus zu 100%
- 2010** Aufschaltung Sender Tele 1
- 2016** Aus «Neue Luzerner Zeitung» wird «Luzerner Zeitung»



## Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung  
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die  
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:  
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

- 
- 2008** Erstmals ein CEO
  - 2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung Regionalmedien
  - 2014** Übernahme 100% FPH
  - 2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau des Geschäftsbereichs Business Medien
  - 2018** Gründung des Joint Ventures zwischen den AZ Medien und den NZZ-Regionalmedien

## Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



# Verwaltungsrat und Unternehmensleitung

## Verwaltungsrat



**ETIENNE JORNOD**

Präsident



**DR. CHRISTOPH SCHMID**

Vizepräsident



**DR. BERND KUNDRUN**



**PROF. DR. LUCY KÜNG**



**CAROLINA MÜLLER-MÖHL**



**MATTHIAS REINHART**



**PROF. DR. ROLAND SIEGWART**



**PROF. DR. DOMINIQUE VON MATT**



**ISABELLE WELTON**

## Unternehmensleitung *Geschäftsbereiche*



**DR. FELIX GRAF**

CEO



**ERIC GUJER**

Chefredaktor  
«Neue Zürcher  
Zeitung»



**JÜRIG WEBER**

Leiter  
Regionalmedien



**DR. MONICA DELL'ANNA**

Leiterin  
Business Medien

## *Zentrale Bereiche*



**ANDREAS BOSSECKER**

Leiter Technologie



**PETRA FEIGL-FÄSSLER**

Leiterin Personal



**JÖRG SCHNYDER**

Leiter Finanzen.CFO

# Organigramm Unternehmensleitung



# Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



# NZZ Medien



# Regionalmedien

Bezahlmedien, Reichweitenmedien, Verlagsservices und Druck



# Business Medien

Veranstaltungen, Informationsdienste und Fachmedien



## Human Resources

NZZ-Mediengruppe  
(Anzahl Personen)

**1 779**

Zentrale Bereiche

**289**

NZZ Medien

**471**

Regionalmedien

**837**

Business Medien

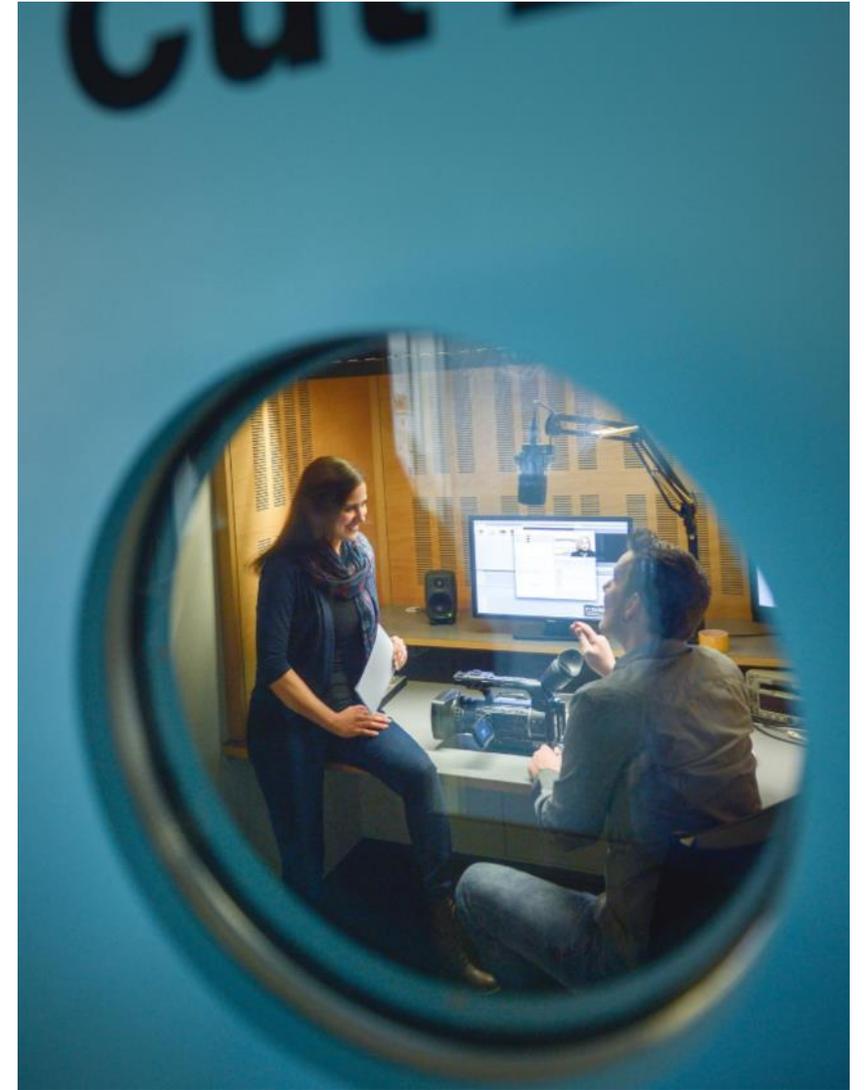
**182**

## Beteiligungen

<b>NZZ Management AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	<b>Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>
<b>NZZ Media Solutions AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
<b>Audienzz AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
<b>Moneyhouse AG, Risch</b>	<b>100 %</b>	• Presse TV AG, Zürich	30 %
<b>Architonic AG, Zürich</b>	<b>81 %</b>	• Livingdocs AG, Zürich	15 %
<b>Zurich Film Festival AG, Zürich</b>	<b>52 %</b>	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
<b>Spoundation Motion Picture AG, Zürich</b>	<b>52 %</b>	• Qontis AG, Zürich	12 %
<b>Swissprinters AG, Zofingen</b>	<b>30 %</b>	<b>FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen</b>	<b>100 %</b>
<b>bettermarks GmbH, Berlin</b>	<b>19 %</b>	• Tagblatt Medien Holding AG, St. Gallen	93 %
<b>Schweizerische Depeschenagentur AG, Bern</b>	<b>11 %</b>	• LZ Medien Holding AG, Luzern	91 %
		<b>NZZ Konferenzen AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %
		• Premium Incentives and Events AG, Thun	100 %

## Fünf strategische Stossrichtungen

- Fokus auf drei Geschäftsbereiche
- Organisches Wachstum im publizistischen Nutzermarkt
- Wachstum im Bereich Business Medien
- Selektive M&A in allen drei Geschäftsbereichen
- Gruppenweite Service- und Technologie-Plattformen



---

## Kennzahlen 2017

**Betrieblicher  
Gesamtertrag**

**428,2**

Mio. CHF

**Betrieblicher  
Gesamtaufwand**

**402,6**

Mio. CHF

**Betriebsergebnis  
(EBIT)**

**25,6**

Mio. CHF

**Gruppenergebnis**

**28,7**

Mio. CHF

**Bilanzsumme**

**427,1**

Mio. CHF

**Anlagevermögen**

**158,4**

Mio. CHF

**Eigen-  
finanzierungsgrad**

**66,8%**

**Eigenkapital-  
rendite (ROE)**

**10,1%**

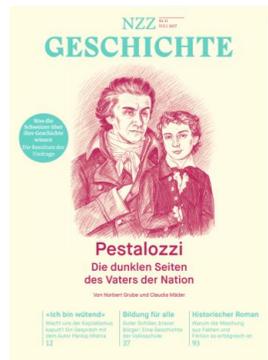
## Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

# Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»



Redesign «St. Galler Tagblatt» und Regionalausgaben



Redesign «Luzerner Zeitung» und Regionalausgaben

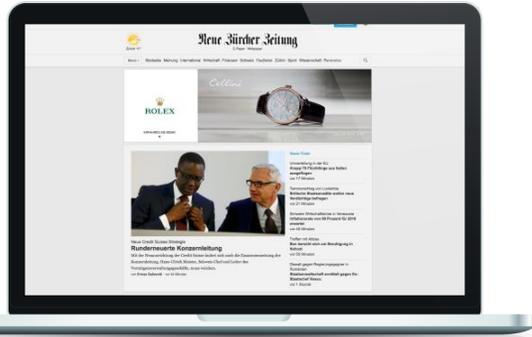


Redesign «Zentralschweiz am Sonntag»



Refresh «NZZ am Sonntag»

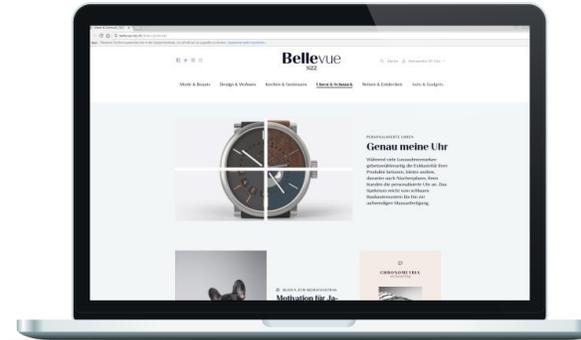
# Produktinnovationen Digital seit 2015



Redesign NZZ.ch



Lancierung  
NZZaS.ch



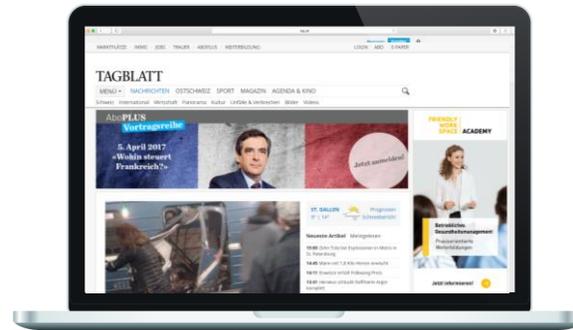
Lancierung bellevue.nzz.ch



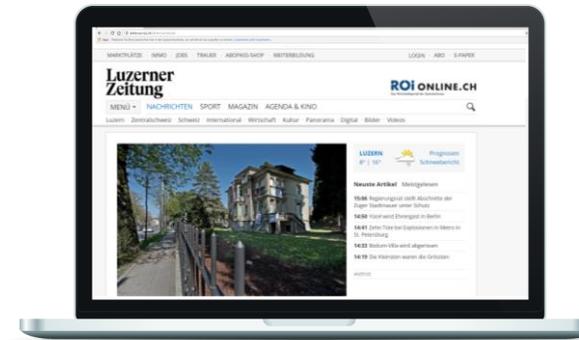
Lancierung fm1today.ch



Redesign E-Paper «Neue Zürcher Zeitung» / «Luzerner Zeitung» / «St. Galler Tagblatt»



Redesign tagblatt.ch



Redesign  
luzernerzeitung.ch



Relaunch NZZ- App

# Geschäftsbereich NZZ Medien: Zeitungen

Gläubigkeit: Auch Lügen können authentisch sein – wenn man Trump heisst Seite 8

## Neue Zürcher Zeitung

NZZ – GEGRÜNDET 1780

Montag, 7. März 2017, Nr. 101 / 239 Jg. AZ 002 2017 / Fr. 6.40 / 6.30



Zürcher Weberei ist ein Trend

Die Schweizer Textilindustrie erhebt die Forderung nach digitaler Weberei. Die Weberei ist ein zentraler Bestandteil der Schweizer Textilindustrie. Die Schweizer Textilindustrie erhebt die Forderung nach digitaler Weberei. Die Weberei ist ein zentraler Bestandteil der Schweizer Textilindustrie.

### Versichert in zwei Minuten

Die Schweizer Anstaltsversicherung (AnstV) ermöglicht es, sich in nur zwei Minuten zu versichern. Die Schweizer Anstaltsversicherung (AnstV) ermöglicht es, sich in nur zwei Minuten zu versichern. Die Schweizer Anstaltsversicherung (AnstV) ermöglicht es, sich in nur zwei Minuten zu versichern.

**Hawaii reagiert auf Kim Jong Un**  
Die Regierung Maorni peilt die Quantität des Kerosens an

**Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bruchlinie**  
Britische Institutionen versagen nicht vor dem Brexit

**Der FC Zürich meldet sich mit einem verlustfreien Derbyspiel in der Super League**

Oscars: Die Traumfabrik Hollywood sucht sich selbst Seite 19, 22

## Neue Zürcher Zeitung

NZZ – INTERNATIONALE AUSGABE

Montag, 7. März 2017, Nr. 101 / 239 Jg. www.nzz.ch / 62 90



Neustart in der Europapolitik

Bern will rasche Klärung der institutionellen Fragen

Der Bundesrat prüft ein mögliches unabhängiges Schlichtergremium. Zugleich bekräftigt er seine Zustimmung zu einem Kooperationsvertrag für die Teilnahme an EU-Binnenmarkt.

### Pattsituation in Italien

Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation.

**Verliebte Künstler**  
Kettner und Künstler hat seine Partnerin registriert und gleichzeitig verurteilt

**Schweizer zahlen viel weniger Steuern**  
Die Schweizer zahlen viel weniger Steuern als die Amerikaner.

**Robotermannipulieren die Flugpreise**  
Die Flugpreise werden durch Roboter manipuliert.

Von Natur aus sind Katzen einräubigerische Killer Seite 16

Die Substanz des Stils: Magazin Seite 12

Facebook: Eine zweite Identität erfinden oder gleiches Profil frischen? Seite 10

# NZZ am Sonntag

LA 0206 | Nr. 13 | NZZ-Gl. | Fr. 6.00 | 4.600

## Verliebte Künstler

Kettner und Künstler hat seine Partnerin registriert und gleichzeitig verurteilt Seite 10



## Gestrandete Flüchtlinge lehren zurück

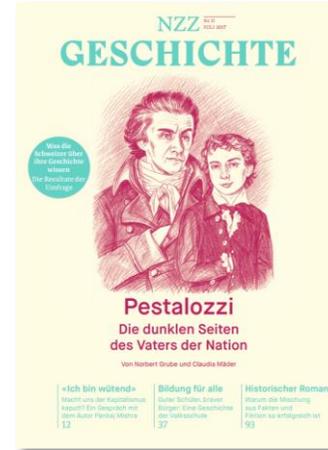
Die gestrandeten Flüchtlinge lehren zurück. Die gestrandeten Flüchtlinge lehren zurück. Die gestrandeten Flüchtlinge lehren zurück.

# «Neue Zürcher Zeitung» (Internationale Ausgabe)

# «NZZ am Sonntag»

# NZZ Mediengruppe

# NZZ Medien: Beilagen und Magazine



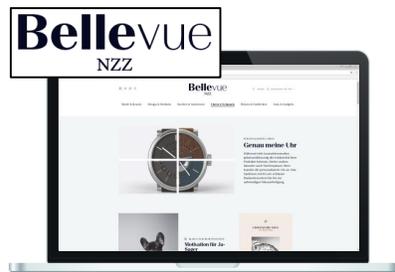
# NZZ Medien: Digitale Medien



**NZZ.ch**



**NZZaS.ch**



**bellevue.nzz.ch**



**jobs.nzz.ch**



**nzzdomizil.ch**



**NZZ Format**



**NZZ Standpunkte**



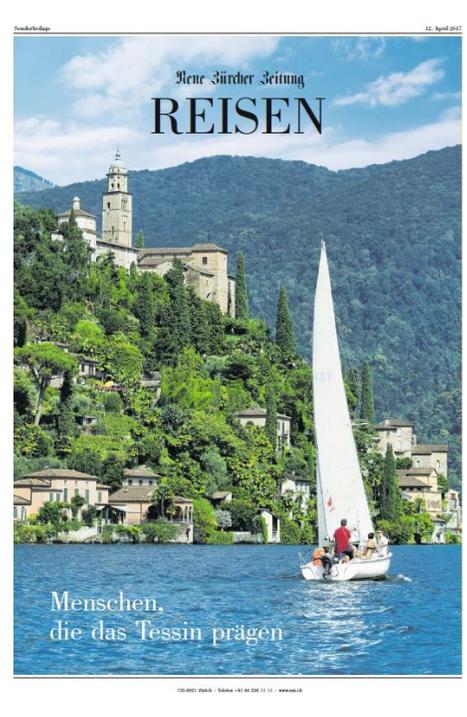
**trauer.nzz.ch**



**zeitungsarchiv.nzz.ch**

# NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE
  
- NZZ Libro
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



# Regionalmedien: Zeitungen Ost- und Zentralschweiz



## Regionalmedien: Elektronische Medien Ostschweiz



tvo-online.ch



radiofm1.ch



radiomelody.ch



fm1today.ch



tagblatt.ch

Ostschweizer  
Trauerportal

trauerportal-  
ostschweiz.ch



ostjob.ch



osthome.ch

## Regionalmedien: Digitale Medien und Services Zentralschweiz



[radiopilatus.ch](http://radiopilatus.ch)



[tele1.ch](http://tele1.ch)



[luzernerzeitung.ch](http://luzernerzeitung.ch)



[trauer.luzernerzeitung.ch](http://trauer.luzernerzeitung.ch)



[beiuns.ch](http://beiuns.ch)



[zentraljob.ch](http://zentraljob.ch)



[zentralhome.ch](http://zentralhome.ch)

# Regionalmedien: Wochenzeitungen und Anzeiger Ost- und Zentralschweiz



# Business Medien: Veranstaltungen/Programme

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- NZZ Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival

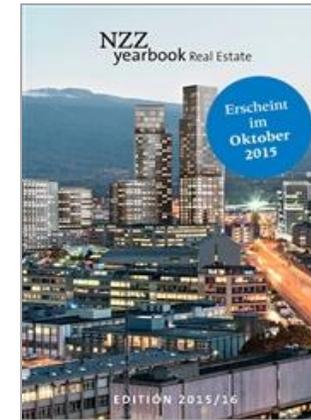


---

## Business Medien: Informationsdienste



# Business Medien: Fachmedien



---

# Vielen Dank

**SETA THAKUR**

Leiterin Unternehmenskommunikation

NZZ Management AG

Falkenstrasse 11 • Postfach

CH-8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 258 17 70

[unternehmenskommunikation@nzz.ch](mailto:unternehmenskommunikation@nzz.ch)

[www.nzzmediengruppe.ch](http://www.nzzmediengruppe.ch)

