
Unternehmenspräsentation

Neue Zürcher

NZZ Mediengruppe

Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft

Unternehmensleitbild

Der Hauptzweck der NZZ-Mediengruppe ist die Herausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie weiterer qualitativ hochstehender und von Sonderinteressen unabhängiger Medien mit bürgerlich-liberaler Grundhaltung. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist einer freisinnig-demokratischen Ausrichtung verpflichtet und tritt für deren Förderung ein.

Mit unseren Medien wollen wir unsere Nutzerinnen und Nutzer zuverlässig und umfassend informieren. Genau recherchierte Fakten, vertiefende Analysen und kompetente Kommentare sollen ihnen Erkenntnisgewinn und Orientierung verschaffen.

[...]



Vor 237 Jahren gegründet

- Zeitungsründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz



- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



Tagblatt Medien

- 1839** Erstausgabe des
«Tagblatt der Stadt St. Gallen»
- 1969** Regionalausgaben für das Fürstenland, das
Toggenburg und das Appenzellerland;
das «Tagblatt» erscheint nur noch täglich
- 1999** Das «Tagblatt» steigt mit dem Sender Tele
Ostschweiz ins Regionalfernsehgeschäft ein
- 2008** Radio aktuell und Radio Ri fusionieren
zum neuen Sender Radio FM1



LZ Medien

- 1833** Erstausgabe der «Luzerner Zeitung»
- 1991** Aus «Vaterland» und «Luzerner Tagblatt» wird die «Luzerner Zeitung»
- 1996** Aus «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» wird die «Neue Luzerner Zeitung»
- 2007** LZ Medien übernehmen Radio Pilatus zu 100%
- 2010** Aufschaltung Sender Tele 1
- 2016** Aus «Neue Luzerner Zeitung» wird «Luzerner Zeitung»



Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

- 
- 2008** Erstmals ein CEO
- 2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung
Regionalmedien
- 2014** Übernahme 100% FPH
- 2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau des
Geschäftsbereichs Business Medien

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



Verwaltungsrat und Unternehmensleitung

Verwaltungsrat



**ETIENNE
JORNOD**

Präsident



**DR. CHRISTOPH
SCHMID**

Vizepräsident



**DR. BERND
KUNDRUN**



**PROF. DR. LUCY
KÜNG**



**CAROLINA
MÜLLER-MÖHL**



**MATTHIAS
REINHART**



**PROF. DR.
ROLAND
SIEGWART**



**PROF. DR.
DOMINIQUE
VON MATT**



**ISABELLE
WELTON**

Unternehmensleitung *Geschäftsbereiche*



DR. FELIX GRAF

CEO



**DR. STEVEN
NEUBAUER**

Leiter
NZZ Medien



**ERIC
GUJER**

Chefredaktor
«Neue Zürcher
Zeitung»



**JÜRGE
WEBER**

Leiter
Regionalmedien



**DR. MONICA
DELL'ANNA**

Leiterin
Business Medien

Zentrale Bereiche



**ANDREAS
BOSSECKER**

Leiter Technologie



**PETRA
FEIGL-FÄSSLER**

Leiterin Personal



**JÖRG
SCHNYDER**

Leiter Finanzen.CFO

Organigramm Unternehmensleitung



Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



NZZ Medien



Regionalmedien

Bezahlmedien, Reichweitenmedien, Verlagsservices und Druck



Business Medien

Veranstaltungen, Informationsdienste und Fachmedien



Human Resources

NZZ-Mediengruppe
(Anzahl Personen)

1 779

Zentrale Bereiche

289

NZZ Medien

471

Regionalmedien

837

Business Medien

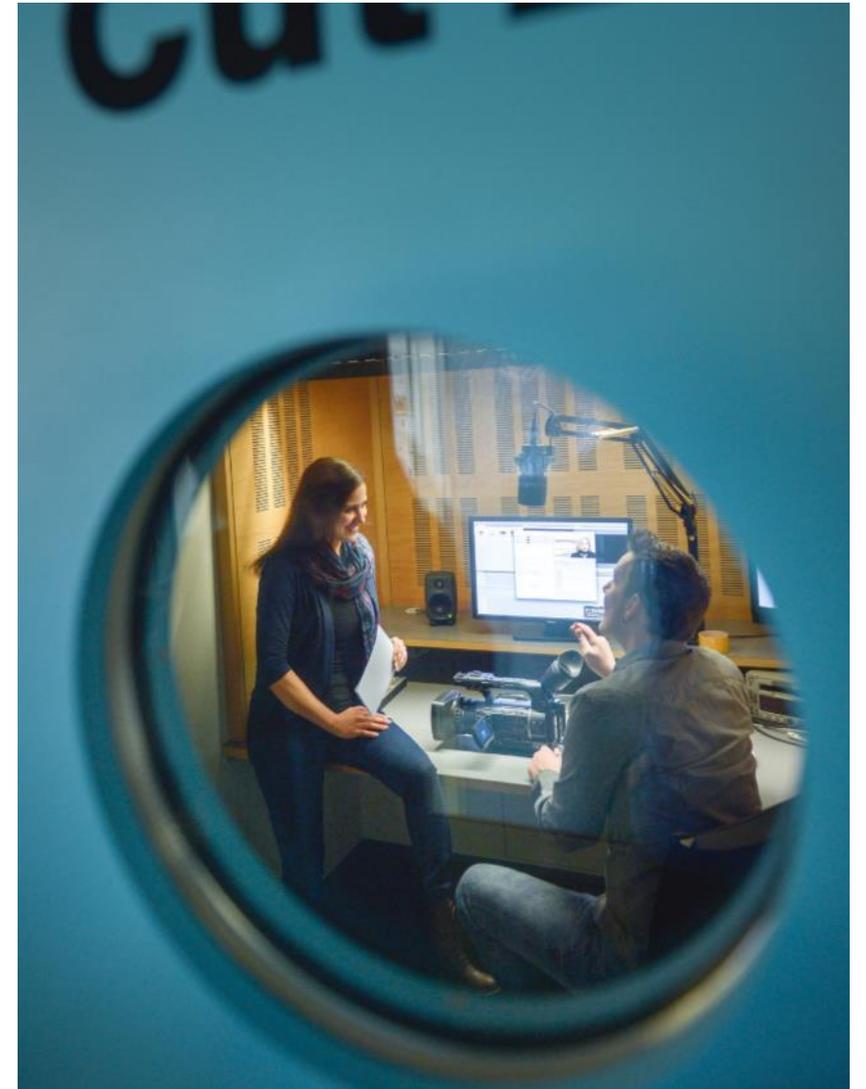
182

Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	100 %	Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	100 %
NZZ Media Solutions AG, Zürich	100 %	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
Audienzz AG, Zürich	100 %	• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %	• Presse TV AG, Zürich	30 %
Architonic AG, Zürich	81 %	• Livingdocs AG, Zürich	15 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	52 %	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	52 %	• Qontis AG, Zürich	12 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %	FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
bettermarks GmbH, Berlin	19 %	• Tagblatt Medien Holding AG, St. Gallen	93 %
Schweizerische Depeschenagentur AG, Bern	11 %	• LZ Medien Holding AG, Luzern	91 %
		NZZ Konferenzen AG, Zürich	100 %
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %
		• Premium Incentives and Events AG, Thun	100 %

Fünf strategische Stossrichtungen

- Fokus auf drei Geschäftsbereiche
- Organisches Wachstum im publizistischen Nutzermarkt
- Wachstum im Bereich Business Medien
- Selektive M&A in allen drei Geschäftsbereichen
- Gruppenweite Service- und Technologie-Plattformen



Kennzahlen 2017

**Betrieblicher
Gesamtertrag**

428,2

Mio. CHF

**Betrieblicher
Gesamtaufwand**

402,6

Mio. CHF

**Betriebsergebnis
(EBIT)**

25,6

Mio. CHF

Gruppenergebnis

28,7

Mio. CHF

Bilanzsumme

427,1

Mio. CHF

Anlagevermögen

158,4

Mio. CHF

**Eigen-
finanzierungsgrad**

66,8%

**Eigenkapital-
rendite (ROE)**

10,1%

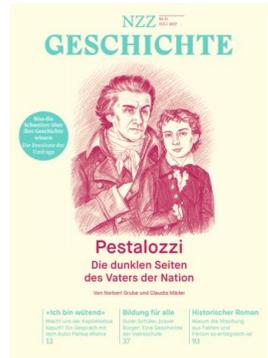
Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»



Redesign «St. Galler Tagblatt» und Regionalausgaben



Redesign «Luzerner Zeitung» und Regionalausgaben

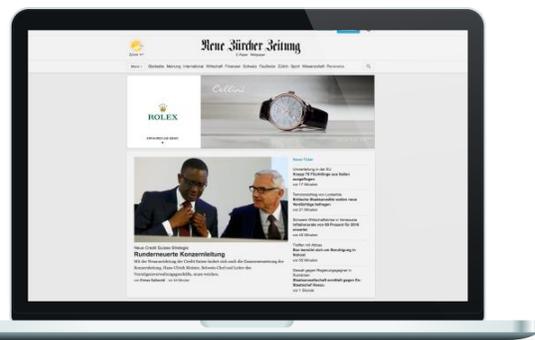


Redesign «Zentralschweiz am Sonntag»



Refresh «NZZ am Sonntag»

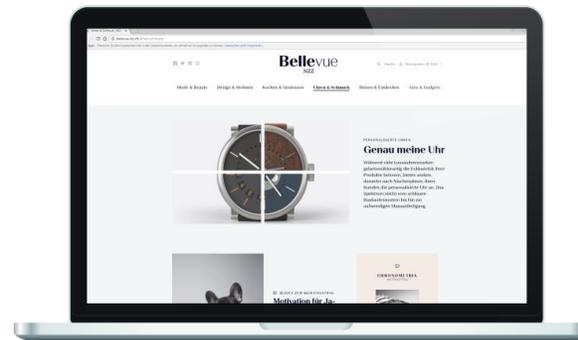
Produktinnovationen Digital seit 2015



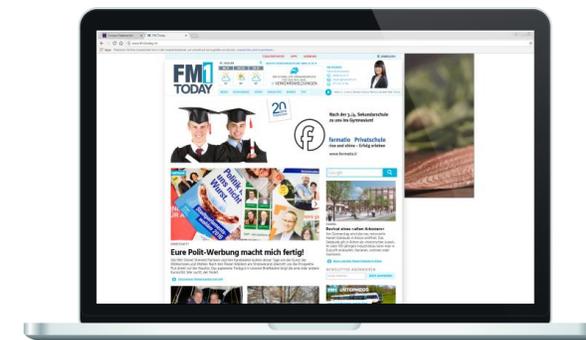
Redesign NZZ.ch



Lancierung
NZZaS.ch



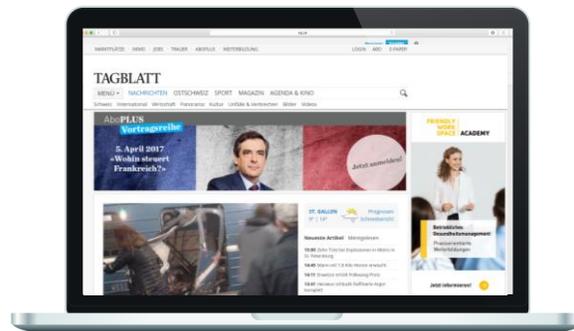
Lancierung bellevue.nzz.ch



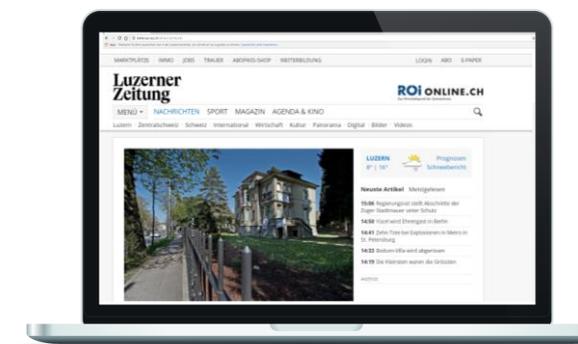
Lancierung fm1today.ch



Redesign E-Paper «Neue Zürcher Zeitung» / «Luzerner Zeitung» / «St. Galler Tagblatt»



Redesign tagblatt.ch



Redesign
luzernerzeitung.ch



Relaunch NZZ- App

Geschäftsbereich NZZ Medien: Zeitungen

Gläubigkeit: Auch Lügen können authentisch sein – wenn man Trump heisst Seite 8

Neue Zürcher Zeitung

NZZ – GEGRÜNDET 1780

Montag, 7. März 2017, Nr. 100 | 200 Fr. | www.nzz.ch



Zürcher Weberei ist ein Trend

Die Schweizer Textilindustrie erhebt die Forderung nach digitaler Weberei. Die Weberei ist ein zentraler Bestandteil der Schweizer Textilindustrie. Die Weberei ist ein zentraler Bestandteil der Schweizer Textilindustrie.

Versichert in zwei Minuten

Die Schweizer Anstalt für Unfallversicherung (SUVA) hat eine neue Versicherung für zwei Minuten entwickelt. Diese Versicherung ist für zwei Minuten gültig und bietet eine schnelle und einfache Möglichkeit, sich zu versichern.

Hawaii reagiert auf Kim Jong Un

Die Regierung von Hawaii hat eine Erklärung abgegeben, die die Situation in Nordkorea betrifft. Die Regierung von Hawaii hat eine Erklärung abgegeben, die die Situation in Nordkorea betrifft.

Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bedröpfung

Die deutsche Automobilindustrie steht vor erheblichen Herausforderungen. Die deutsche Automobilindustrie steht vor erheblichen Herausforderungen.

Britische Institutionen versagen nicht vor dem Brexit

Die britischen Institutionen werden auch nach dem Brexit weiterarbeiten. Die britischen Institutionen werden auch nach dem Brexit weiterarbeiten.

Auch ein Defizit stoppt Chris Froome

Der britische Radfahrer Chris Froome hat ein Defizit festgestellt. Der britische Radfahrer Chris Froome hat ein Defizit festgestellt.

Oscars: Die Traumfabrik Hollywood sucht sich selbst Seite 19, 22

Neue Zürcher Zeitung

NZZ – INTERNATIONALE AUSGABE

Montag, 7. März 2017, Nr. 100 | 200 Fr. | www.nzz.ch



Neustart in der Europapolitik

Die Europäische Union sucht nach neuen Wegen. Die Europäische Union sucht nach neuen Wegen.

Pattsituation in Italien

Die politische Lage in Italien ist weiterhin unklar. Die politische Lage in Italien ist weiterhin unklar.

Verliebte Künstler

Die Beziehung zwischen Künstlern ist oft kompliziert. Die Beziehung zwischen Künstlern ist oft kompliziert.

Schweizer zahlen viel weniger Steuern

Die Steuerbelastung in der Schweiz ist im Vergleich zu anderen Ländern niedriger. Die Steuerbelastung in der Schweiz ist im Vergleich zu anderen Ländern niedriger.

Robotermannipulieren die Flugpreise

Die Flugpreise werden durch Algorithmen manipuliert. Die Flugpreise werden durch Algorithmen manipuliert.

Von Natur aus sind Katzen einprägsamer als Koffer

Die Natur hat die Katzen so gestaltet, dass sie leicht zu erkennen sind. Die Natur hat die Katzen so gestaltet, dass sie leicht zu erkennen sind.

Die Substanz des Stils

Die Substanz des Stils ist ein zentraler Bestandteil der Kunst. Die Substanz des Stils ist ein zentraler Bestandteil der Kunst.

Facebook: Eine zweite Identität erfinden oder gleiches Profil frischen?

Die Frage ist, ob man ein neues Profil erstellen sollte oder das alte aktualisieren sollte. Die Frage ist, ob man ein neues Profil erstellen sollte oder das alte aktualisieren sollte.

NZZ am Sonntag

14. März 2016 | Nr. 13 | NZZ-Glück | Fr. 6.00 | 14600

Verliebte Künstler

Die Beziehung zwischen Künstlern ist oft kompliziert. Die Beziehung zwischen Künstlern ist oft kompliziert.

Schweizer zahlen viel weniger Steuern

Die Steuerbelastung in der Schweiz ist im Vergleich zu anderen Ländern niedriger. Die Steuerbelastung in der Schweiz ist im Vergleich zu anderen Ländern niedriger.

Robotermannipulieren die Flugpreise

Die Flugpreise werden durch Algorithmen manipuliert. Die Flugpreise werden durch Algorithmen manipuliert.

Gestrandete Flüchtlinge lehren zurück

Die Flüchtlinge bringen ihre Fähigkeiten ein. Die Flüchtlinge bringen ihre Fähigkeiten ein.

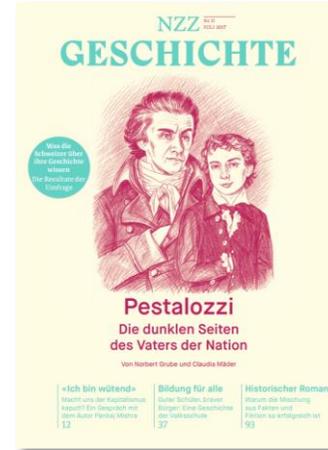
Ich war immer vom Motorsport begeistert

Die Leidenschaft für den Motorsport ist ein zentraler Bestandteil der Identität. Die Leidenschaft für den Motorsport ist ein zentraler Bestandteil der Identität.

«Neue Zürcher Zeitung» «Neue Zürcher Zeitung» (Internationale Ausgabe)

«NZZ am Sonntag» NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



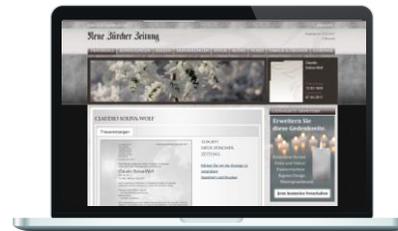
nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



trauer.nzz.ch

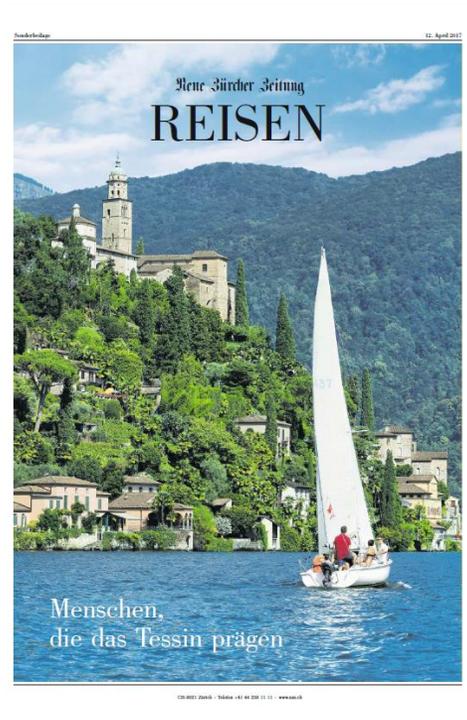


zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ LIVE

- NZZ Libro
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



Regionalmedien: Zeitungen Ost- und Zentralschweiz



Regionalmedien: Elektronische Medien Ostschweiz



tvo-online.ch



radiofm1.ch



radiomelody.ch



fm1today.ch



tagblatt.ch

Ostschweizer
Trauerportal

trauerportal-
ostschweiz.ch



ostjob.ch



osthome.ch

Regionalmedien: Digitale Medien und Services Zentralschweiz



radiopilatus.ch



tele1.ch



luzernerzeitung.ch



trauer.luzernerzeitung.ch



beiuns.ch



zentraljob.ch



zentralhome.ch

Regionalmedien: Wochenzeitungen und Anzeiger Ost- und Zentralschweiz



Business Medien: Veranstaltungen/Programme

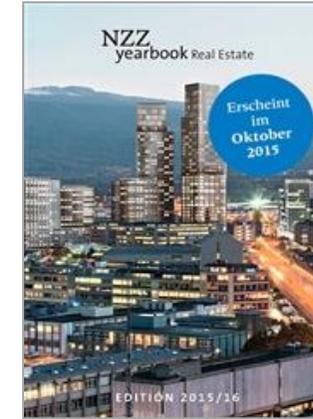
- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- NZZ Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Medien: Informationsdienste



Business Medien: Fachmedien



Vielen Dank

SETA THAKUR

Leiterin Unternehmenskommunikation

NZZ Management AG

Falkenstrasse 11 • Postfach

CH-8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 258 17 70

unternehmenskommunikation@nzz.ch

www.nzzmediengruppe.ch

