
Unternehmenspräsentation

Neue Zürcher?

NZZ Mediengruppe

Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft

Unternehmensleitbild

Der Hauptzweck der NZZ-Mediengruppe ist die Herausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie weiterer qualitativ hochstehender und von Sonderinteressen unabhängiger Medien mit bürgerlich-liberaler Grundhaltung. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist einer freisinnig-demokratischen Ausrichtung verpflichtet und tritt für deren Förderung ein.

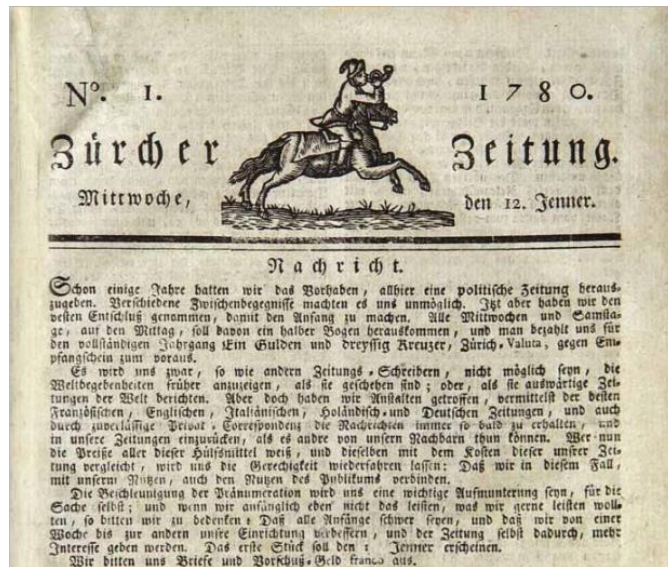
Mit unseren Medien wollen wir unsere Nutzerinnen und Nutzer zuverlässig und umfassend informieren. Genau recherchierte Fakten, vertiefende Analysen und kompetente Kommentare sollen ihnen Erkenntnisgewinn und Orientierung verschaffen.

[...]



Vor 237 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz



- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



Tagblatt Medien

- 1839** Erstausgabe des
«Tagblatt der Stadt St. Gallen»
- 1969** Regionalausgaben für das Fürstenland, das
Toggenburg und das Appenzellerland;
das «Tagblatt» erscheint nur noch täglich
- 1999** Das «Tagblatt» steigt mit dem Sender Tele
Ostschweiz ins Regionalfernsehgeschäft ein
- 2008** Radio aktuell und Radio Ri fusionieren
zum neuen Sender Radio FM1



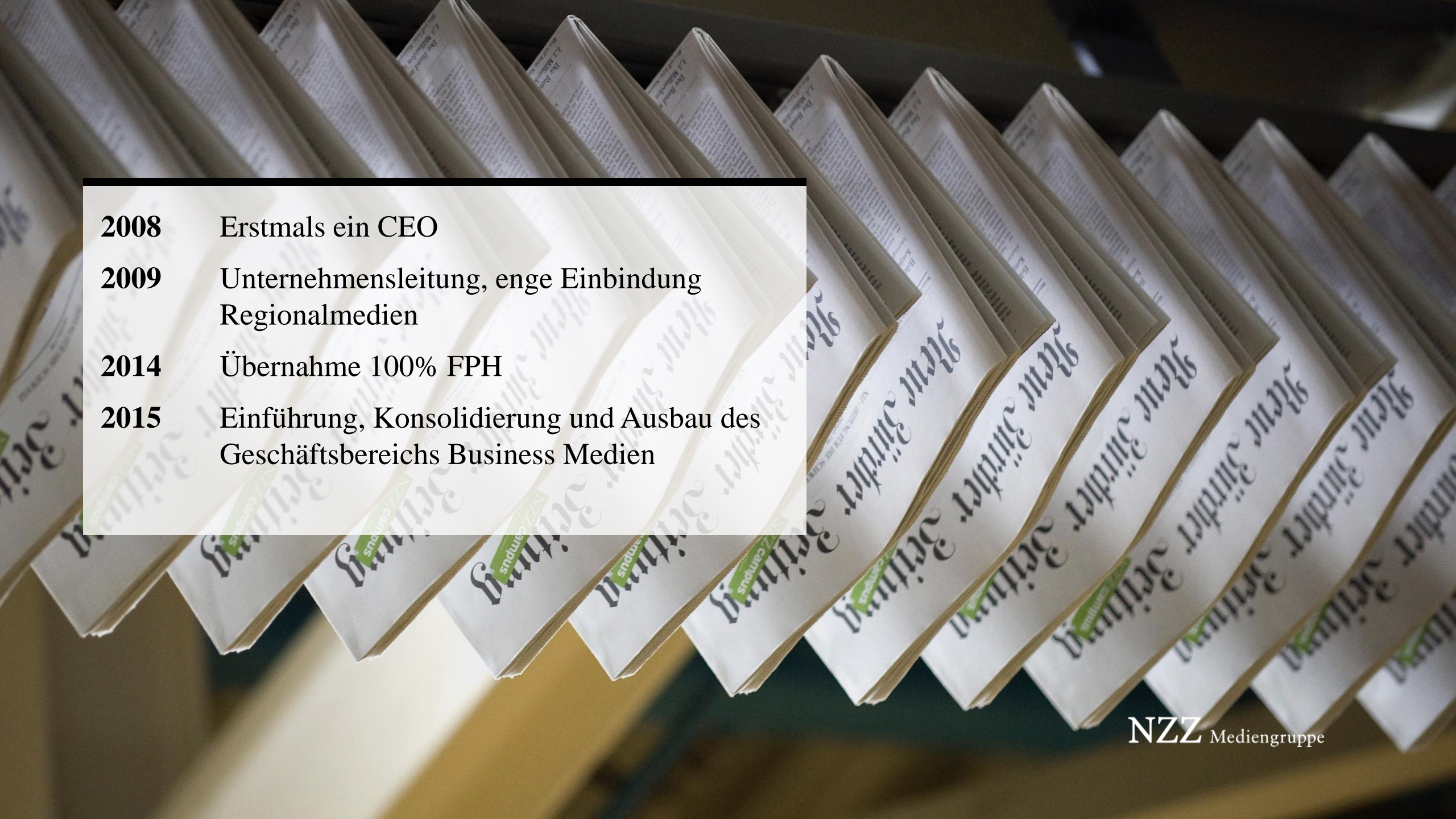
LZ Medien

- 1833** Erstausgabe der «Luzerner Zeitung»
- 1991** Aus «Vaterland» und «Luzerner Tagblatt» wird die «Luzerner Zeitung»
- 1996** Aus «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» wird die «Neue Luzerner Zeitung»
- 2007** LZ Medien übernehmen Radio Pilatus zu 100%
- 2010** Aufschaltung Sender Tele 1
- 2016** Aus «Neue Luzerner Zeitung» wird «Luzerner Zeitung»



Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

- 
- 2008** Erstmals ein CEO
- 2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung Regionalmedien
- 2014** Übernahme 100% FPH
- 2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau des Geschäftsbereichs Business Medien

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



Verwaltungsrat und Unternehmensleitung

Verwaltungsrat



**ETIENNE
JORNOD**

Präsident



**DR. CHRISTOPH
SCHMID**

Vizepräsident



**DR. BERND
KUNDRUN**



**PROF. DR. LUCY
KÜNG**



**CAROLINA
MÜLLER-MÖHL**



**MATTHIAS
REINHART**



**PROF. DR.
ROLAND
SIEGWART**



**PROF. DR.
DOMINIQUE
VON MATT**



**ISABELLE
WELTON**

Unternehmensleitung Geschäftsbereiche



**JÖRG
SCHNYDER**

Vorsitzender der
Unternehmensleitung a.i.
CFO



**DR. STEVEN
NEUBAUER**

Leiter
NZZ Medien



**ERIC
GUJER**

Chefredaktor
«Neue Zürcher
Zeitung»



**JÜRG
WEBER**

Leiter
Regionalmedien



**DR. MONICA
DELL'ANNA**

Leiterin
Business Medien



**ANDREAS
BOSSECKER**

Leiter Technologie



**PETRA
FEIGL-FÄSSLER**

Leiterin Personal

Zentrale Bereiche

Organigramm Unternehmensleitung

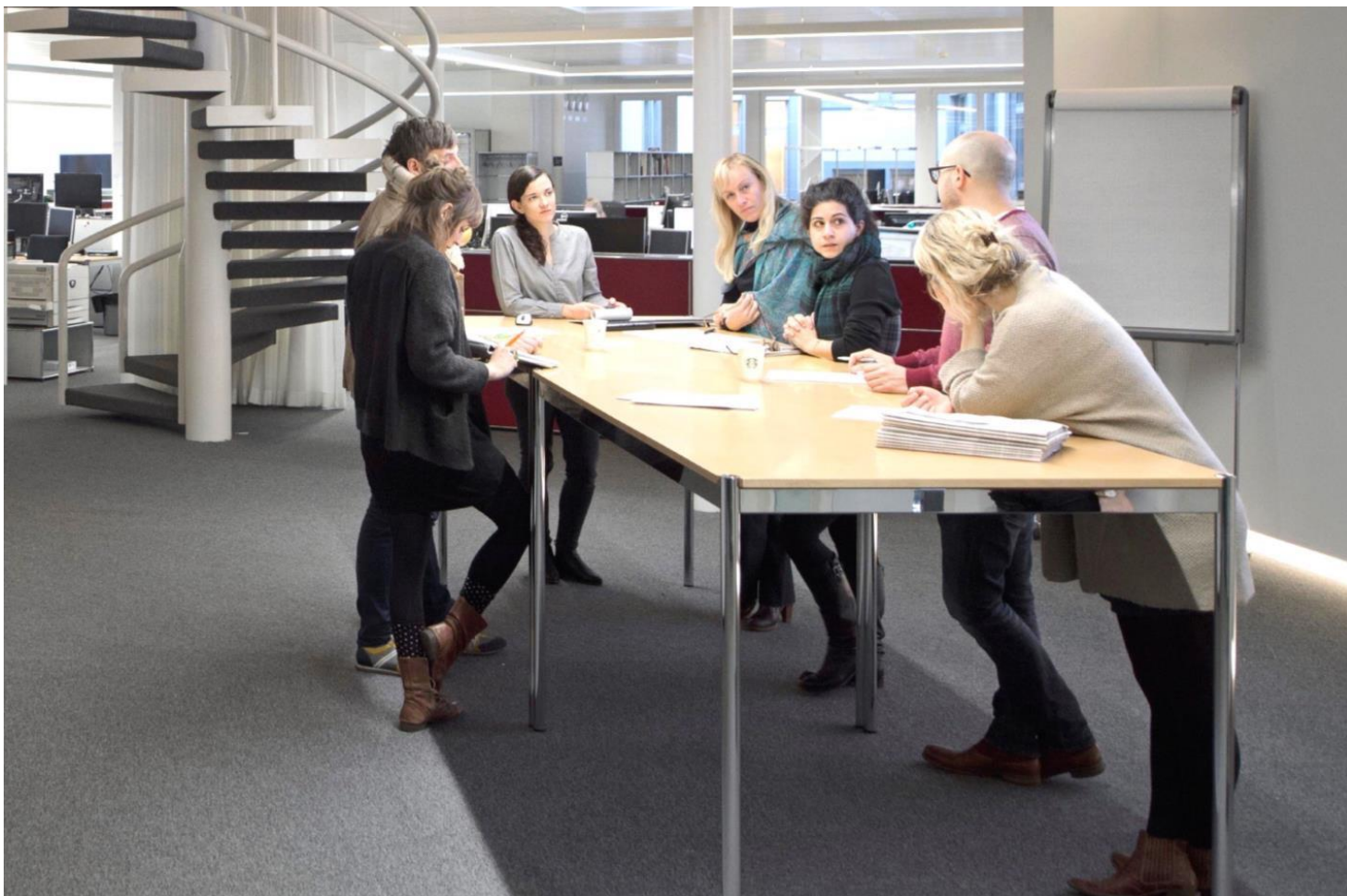


Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



NZZ Medien



Regionalmedien

Bezahlmedien, Reichweitenmedien, Verlagsservices und Druck



Business Medien

Veranstaltungen, Informationsdienste und Fachmedien



Human Resources

NZZ-Mediengruppe
(Anzahl Personen)

1 958

Zentrale Bereiche

286

NZZ Medien

457

Regionalmedien

834

Business Medien

381

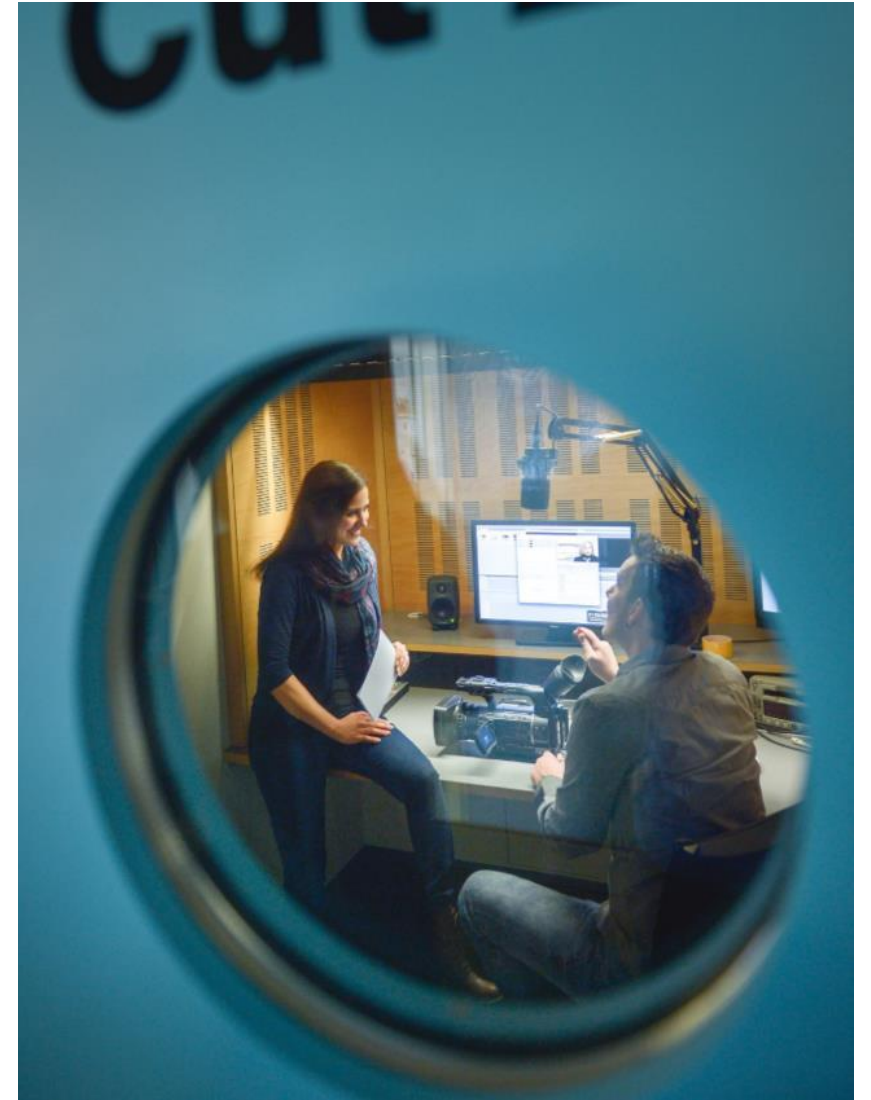
Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	100 %
NZZ Media Solutions AG, Zürich	100 %
Audienzz AG, Zürich	100 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %
Bindexis Schweizer Bauinformation AG, Basel	100 %
Architonic AG, Zürich	81 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	52 %
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	52 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %
bettermarks GmbH, Berlin	20 %
Schweizerische Depeschenagentur AG, Bern	11 %

Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	100 %
• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
• Presse TV AG, Zürich	30 %
• Tagblatt der Stadt Zürich AG, Zürich	15 %
• Livingdocs AG, Zürich	15 %
• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
• Qontis AG, Zürich	12 %
FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
• Tagblatt Medien Holding AG, St. Gallen	93 %
• LZ Medien Holding AG, Luzern	91 %
NZZ Konferenzen AG, Zürich	100 %
• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %
• Premium Incentives and Events AG, Thun	100 %

Fünf strategische Stossrichtungen

- Fokus auf drei Geschäftsbereiche
- Organisches Wachstum im publizistischen Nutzermarkt
- Wachstum im Bereich Business Medien
- Selektive M&A in allen drei Geschäftsbereichen
- Gruppenweite Service- und Technologie-Plattformen



Kennzahlen 2017

Betrieblicher
Gesamtertrag

428,2

Mio. CHF

Betrieblicher
Gesamtaufwand

402,6

Mio. CHF

Betriebsergebnis
(EBIT)

25,6

Mio. CHF

Gruppenergebnis

28,7

Mio. CHF

Bilanzsumme

427,1

Mio. CHF

Anlagevermögen

158,4

Mio. CHF

Eigen-
finanzierungsgrad

66,8%

Eigenkapital-
rendite (ROE)

10,1%

Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»



Redesign «St. Galler Tagblatt» und Regionalausgaben

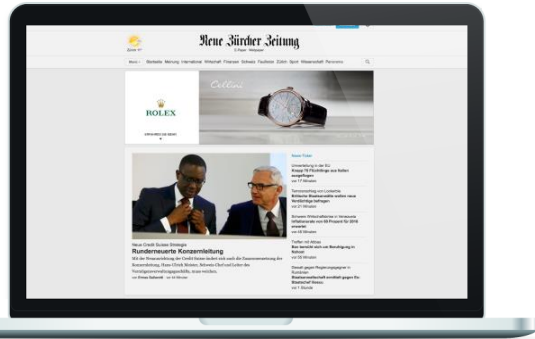


Redesign «Luzerner Zeitung» und Regionalausgaben



Redesign «Zentralschweiz am Sonntag»

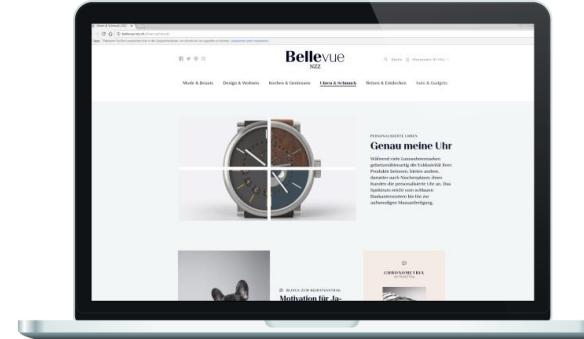
Produktinnovationen Digital seit 2015



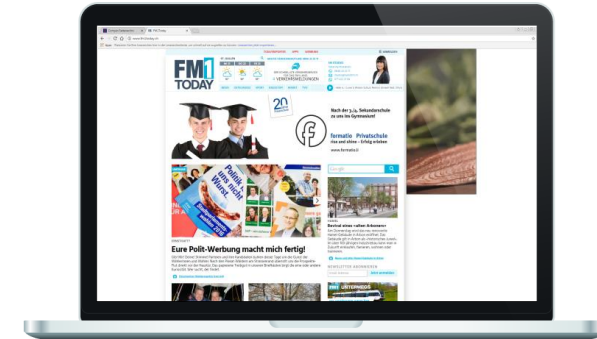
Redesign NZZ.ch



**Lancierung
NZZaS.ch**



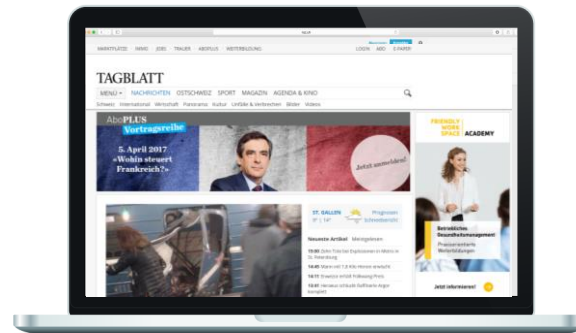
Lancierung bellevue.nzz.ch



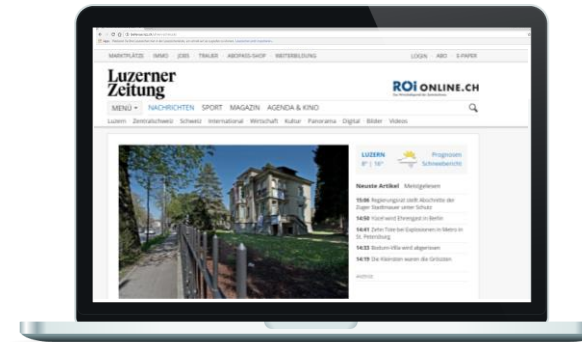
Lancierung fm1today.ch



**Redesign E-Paper «Neue Zürcher
Zeitung» / «Luzerner Zeitung» /
«St. Galler Tagblatt»**



Redesign tagblatt.ch



**Redesign
luzernerzeitung.ch**



Relaunch NZZ- App

NZZ Mediengruppe

Geschäftsbereich NZZ Medien: Zeitungen

Gläubigkeit: Auch Lügen können authentisch sein – wenn man Trump heisst Seite 8

Neue Zürcher Zeitung

Mittwoch, 26. Juli 2017 · Nr. 100 · 200.-fr.

NZZ – GEGRÜNDET 1780

NZZ MEDIEN · Zürich · A 400 · A 100



Zürcher Weberei
Insatzt dem Trend

Die schillernde Textildesignerin hat in der Zürcher Weberei ein Atelier eröffnet. Die Weberei ist eine der letzten in der Schweiz, die noch auf traditionelle Webstühle setzt. Die Weberei ist eine der letzten in der Schweiz, die noch auf traditionelle Webstühle setzt.

Versichert in zwei Minuten

Die Schweizer Anwaltskanzlei Brunschweiler & Partner bietet eine digitale Lösung an, um sich in zwei Minuten versichern zu können.

VERSICHERUNG

Die Schweizer Anwaltskanzlei Brunschweiler & Partner bietet eine digitale Lösung an, um sich in zwei Minuten versichern zu können. Die Lösung ist eine digitale Plattform, die es ermöglicht, sich in zwei Minuten versichern zu können. Die Lösung ist eine digitale Plattform, die es ermöglicht, sich in zwei Minuten versichern zu können.

Hawaii reagiert auf Kim Jong Un
Die Regierung in Hawaii reagiert auf die Ankündigung von Kim Jong Un, dass er eine Waffentest durchführen wird. Die Regierung in Hawaii reagiert auf die Ankündigung von Kim Jong Un, dass er eine Waffentest durchführen wird.

Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bredouille
Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bredouille. Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bredouille. Die deutsche Automobilindustrie steckt in der Bredouille.

Reinische Institutionen versagen nicht nur beim EU-Austritt
Reinische Institutionen versagen nicht nur beim EU-Austritt. Reinische Institutionen versagen nicht nur beim EU-Austritt. Reinische Institutionen versagen nicht nur beim EU-Austritt.

Neue Zürcher Zeitung

Mittwoch, 7. März 2017 · Nr. 35 · 239.-fr.

NZZ – INTERNATIONALE AUSGABE

gedruckt 7/16

www.nzz.ch · 62.90



Nach einem anderen Wahlkampf gibt Matteo Renzi sein Amt als Chef der Sozialisten auf

Pattsituation in Italien

Concise Seite und Lega sind die grossen Wahlkämpfer – Renzi erklärt seinen Rücktritt

ANITA LINGGARDEN

Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation.

Italien hat gewählt

Reinische Seite und Lega sind die grossen Wahlkämpfer

Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation.

Neustart in der Europapolitik

Bern will rasche Klärung der institutionellen Fragen

ANDRÉ BUCHER

Der Bundesrat sucht nach einer möglichen Lösung für die institutionellen Fragen der Europapolitik. Der Bundesrat sucht nach einer möglichen Lösung für die institutionellen Fragen der Europapolitik.

Die Schweiz und die EU

Reinische Seite und Lega sind die grossen Wahlkämpfer

Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation. Die Situation in Italien ist eine Pattsituation.

Starchitektur Jacques Herzog: Tunnel sind wichtiger als Hochhäuser. Seite 24

7. April 2017
Nr. 16
62.90

NZZ am Sonntag

Ärzteboom kostet die Schweiz Milliarden

Die Schweizer Kantone zahlen für die Ärzte, die in der Schweiz arbeiten. Die Schweizer Kantone zahlen für die Ärzte, die in der Schweiz arbeiten.

Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation.



Ein Bild bringt Unglück

Als Laits mit seiner Familie im August 2015 auf der griechischen Insel Kos ankam, wurde er von Fremde, Leid, Kälte, Hunger. Das Bild wurde mit dem Pulitzer-Preis ausgezeichnet, als Symbol für die Flüchtlingskrise. Was damals wider der Photographie stand, das war die Realität.

Schweizer Konzerne schaffen den persönlichen Schreibtisch ab

Die Schweizer Konzerne schaffen den persönlichen Schreibtisch ab. Die Schweizer Konzerne schaffen den persönlichen Schreibtisch ab.

Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation.

Bürgerliche fordern Stopp in EU-Verhandlungen

Die Bürgerliche fordern Stopp in EU-Verhandlungen. Die Bürgerliche fordern Stopp in EU-Verhandlungen.

Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation.

Rot gilt nicht mehr für Velofahrer

Die Rot gilt nicht mehr für Velofahrer. Die Rot gilt nicht mehr für Velofahrer.

Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation. Die Situation in der Schweiz ist eine Pattsituation.

Sport
Roger Federer macht den Clown
Der Schweizer Tennisspieler Roger Federer macht den Clown. Der Schweizer Tennisspieler Roger Federer macht den Clown.

Wissen
Stoppt die Raubfischer!
Die Raubfischer sind eine Bedrohung für die Fischbestände. Die Raubfischer sind eine Bedrohung für die Fischbestände.

Wettergrund
Die Generation junger Zugwanderer aus dem Balkan, die Probleme macht, ist erwachsen geworden, sie hat sich in den Arbeitsmarkt integriert.

58
Damit die Brust richtig sitzt
Die Brust ist ein wichtiger Bestandteil des Körpers. Die Brust ist ein wichtiger Bestandteil des Körpers.

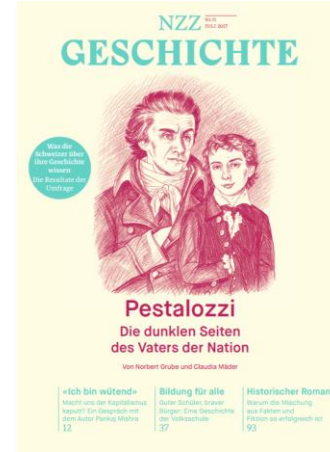
«Neue Zürcher Zeitung»

«Neue Zürcher Zeitung»
(Internationale Ausgabe)

«NZZ am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



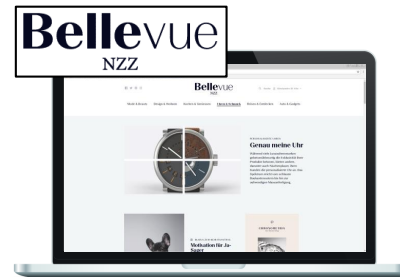
NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



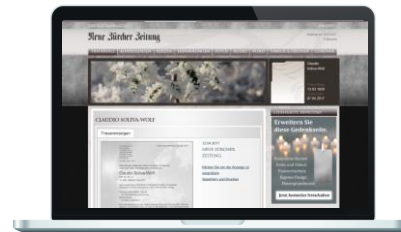
nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



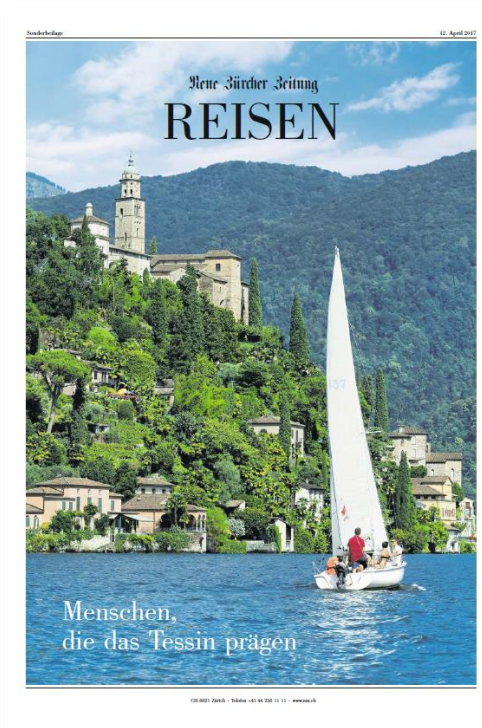
trauer.nzz.ch



zeitungsarchiv.nzz.ch

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ Veranstaltungen
- NZZ Libro
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



Regionalmedien: Zeitungen Ost- und Zentralschweiz



Regionalmedien: Elektronische Medien Ostschweiz



tvo-online.ch



radiofm1.ch



radiomelody.ch



fm1today.ch



tagblatt.ch (und
Webseiten der
Regionalausgaben)

Ostschweizer
Trauerportal

trauerportal-
ostschweiz.ch



ostjob.ch



osthome.ch

Regionalmedien: Digitale Medien und Services Zentralschweiz



radiopilatus.ch



tele1.ch



luzernerzeitung.ch (und
Webseiten der
Regionalausgaben)



[trauer.luzernerzeitung.c
h](http://trauer.luzernerzeitung.ch)



beiuns.ch



zentraljob.ch



zentralhome.ch

Regionalmedien: Wochenzeitungen und Anzeiger Ost- und Zentralschweiz



Business Medien: Veranstaltungen

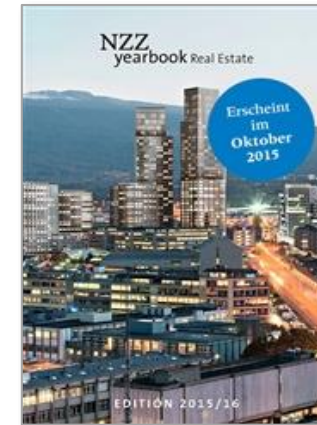
- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Medien: Informationsdienste



Business Medien: Fachmedien



Vielen Dank

MICHÈLE RAMÒ

Leiterin interne Kommunikation

NZZ Management AG

Falkenstrasse 11 • Postfach

CH-8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 258 17 81

michele.ramo@nzz.ch

www.nzzmediengruppe.ch

