

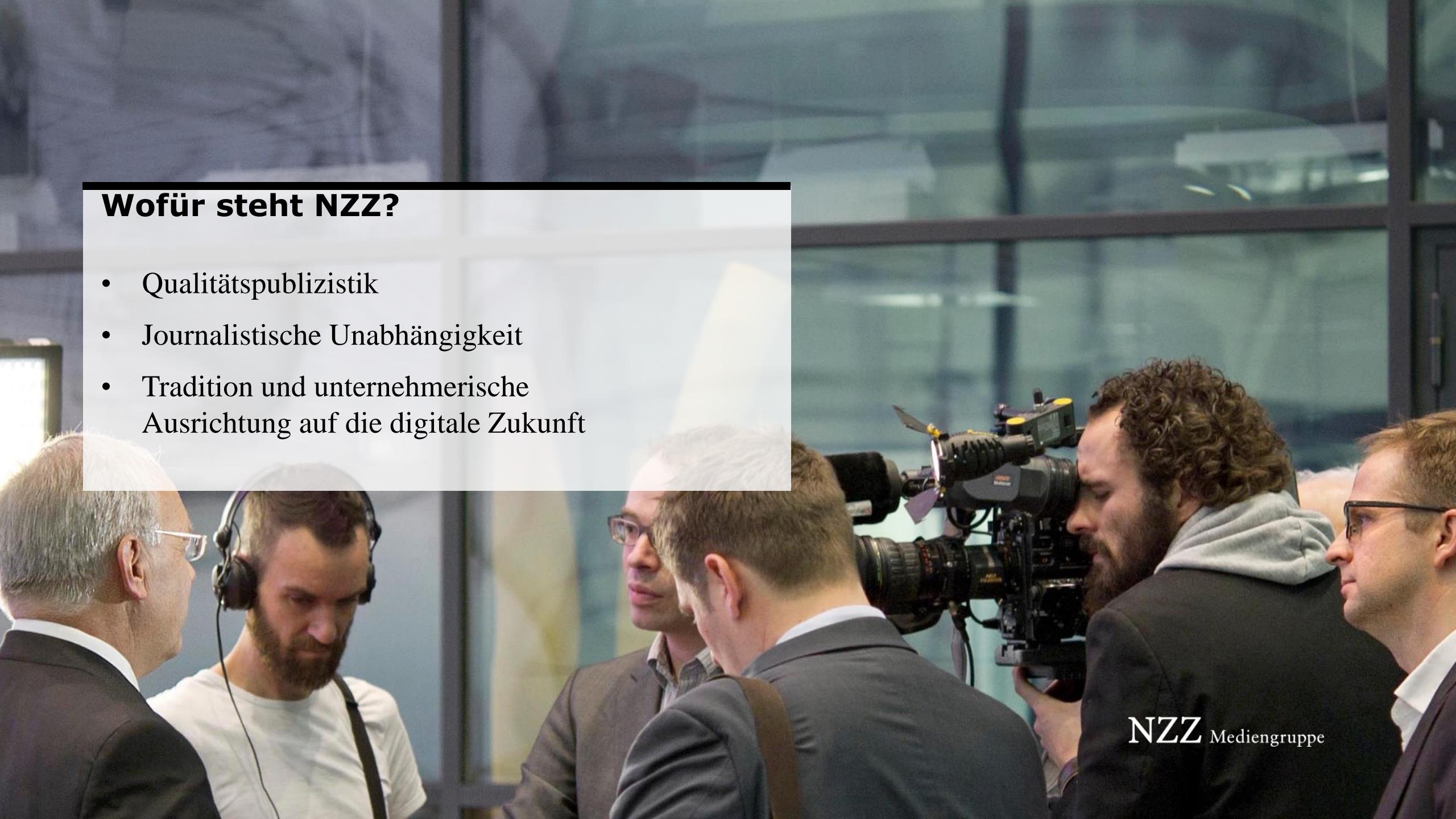
Unternehmenspräsentation

Neue Zürcher Zeitung

NZZ Mediengruppe

Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft



NZZ Mediengruppe

Unternehmensleitbild

Der Hauptzweck der NZZ-Mediengruppe ist die Herausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie weiterer qualitativ hochstehender und von Sonderinteressen unabhängiger Medien mit bürgerlich-liberaler Grundhaltung. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist einer freisinnig-demokratischen Ausrichtung verpflichtet und tritt für deren Förderung ein.

Mit unseren Medien wollen wir unsere Nutzerinnen und Nutzer zuverlässig und umfassend informieren. Genau recherchierte Fakten, vertiefende Analysen und kompetente Kommentare sollen ihnen Erkenntnisgewinn und Orientierung verschaffen.

[...]



NZZ Mediengruppe

Vor 237 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz



- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



NZZ Mediengruppe

Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit**



Tagblatt Medien

- 1839** Erstausgabe des «Tagblatt der Stadt St. Gallen»
- 1969** Regionalausgaben für das Fürstenland, das Toggenburg und das Appenzellerland; das «Tagblatt» erscheint nur noch täglich
- 1999** Das «Tagblatt» steigt mit dem Sender Tele Ostschweiz ins Regionalfernsehgeschäft ein
- 2008** Radio aktuell und Radio Ri fusionieren zum neuen Sender Radio FM1



LZ Medien

- 1833** Erstausgabe der «Luzerner Zeitung»
- 1991** Aus «Vaterland» und «Luzerner Tagblatt» wird die «Luzerner Zeitung»
- 1996** Aus «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» wird die «Neue Luzerner Zeitung»
- 2007** LZ Medien übernehmen Radio Pilatus zu 100%
- 2010** Aufschaltung Sender Tele 1
- 2016** Aus «Neue Luzerner Zeitung» wird «Luzerner Zeitung»



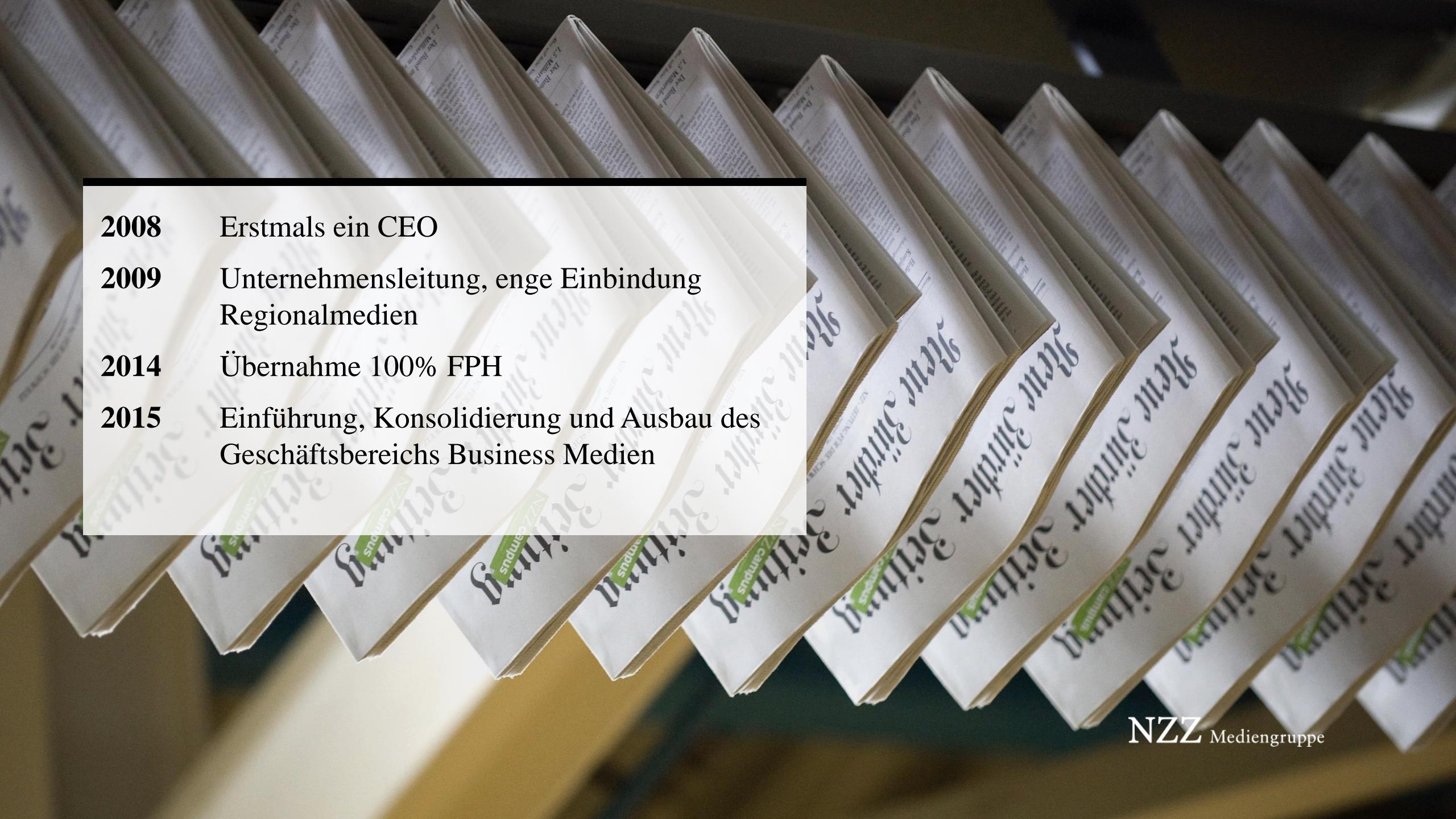
NZZ Mediengruppe

Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die «Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:
NZZ AG, Freie Presse Holding AG



NZZ Mediengruppe

- 
- 2008** Erstmals ein CEO
- 2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung
Regionalmedien
- 2014** Übernahme 100% FPH
- 2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau des
Geschäftsbereichs Business Medien

NZZ Mediengruppe

Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



NZZ Mediengruppe

Verwaltungsrat und Unternehmensleitung

Verwaltungsrat



**ETIENNE
JORNOD**
Präsident



**DR. CHRISTOPH
SCHMID**
Vizepräsident



**DR. BERND
KUNDRUN**



**PROF. DR. LUCY
KÜNG**



**CAROLINA
MÜLLER-MÖHL**



**MATTHIAS
REINHART**



**PROF. DR.
ROLAND
SIEGWART**



**PROF. DR.
DOMINIQUE
VON MATT**



**ISABELLE
WELTON**

Unternehmensleitung Geschäftsbereiche



**JÖRG
SCHNYDER**
Vorsitzender der
Unternehmensleitung a.i.
CFO



**DR. STEVEN
NEUBAUER**
Leiter
NZZ Medien



**ERIC
GUJER**
Chefredaktor
«Neue Zürcher
Zeitung»



**JÜRG
WEBER**
Leiter
Regionalmedien



**DR. MONICA
DELL'ANNA**
Leiterin
Business Medien



**ANDREAS
BOSSECKER**
Leiter Technologie



**PETRA
FEIGL-FÄSSLER**
Leiterin Personal

Zentrale Bereiche

Organigramm Unternehmensleitung



Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



NZZ Mediengruppe

NZZ Medien



NZZ Mediengruppe

Regionalmedien

Bezahlmedien, Reichweitenmedien, Verlagsservices und Druck



NZZ Mediengruppe

Business Medien

Veranstaltungen, Informationsdienste und Fachmedien



Human Resources

NZZ-Mediengruppe
(Anzahl Personen)

Zentrale Bereiche

NZZ Medien

Regionalmedien

Business Medien

1 958

286

457

834

381



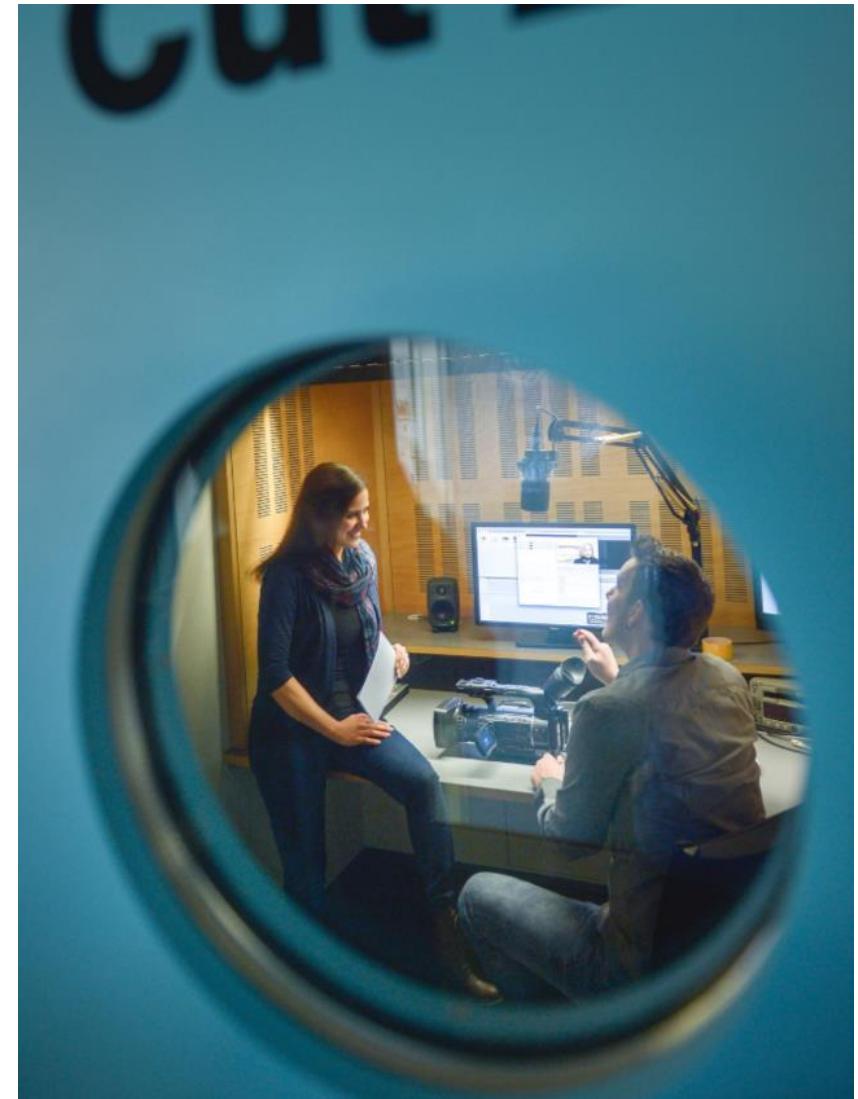
NZZ Mediengruppe

Beteiligungen

NZZ Management AG, Zürich	100 %	Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich	100 %
NZZ Media Solutions AG, Zürich	100 %	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
Audienzz AG, Zürich	100 %	• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
Moneyhouse AG, Risch	100 %	• Presse TV AG, Zürich	30 %
Bindexis Schweizer Bauinformation AG, Basel	100 %	• Tagblatt der Stadt Zürich AG, Zürich	15 %
Architonic AG, Zürich	81 %	• Livingdocs AG, Zürich	15 %
Zurich Film Festival AG, Zürich	52 %	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
Spoundation Motion Picture AG, Zürich	52 %	• Qontis AG, Zürich	12 %
Swissprinters AG, Zofingen	30 %		
bettermarks GmbH, Berlin	20 %	FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen	100 %
Schweizerische Depeschenagentur AG, Bern	11 %	• Tagblatt Medien Holding AG, St. Gallen	93 %
		• LZ Medien Holding AG, Luzern	91 %
		NZZ Konferenzen AG, Zürich	100 %
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %
		• Premium Incentives and Events AG, Thun	100 %

Fünf strategische Stossrichtungen

- Fokus auf drei Geschäftsbereiche
- Organisches Wachstum im publizistischen Nutzermarkt
- Wachstum im Bereich Business Medien
- Selektive M&A in allen drei Geschäftsbereichen
- Gruppenweite Service- und Technologie-Plattformen



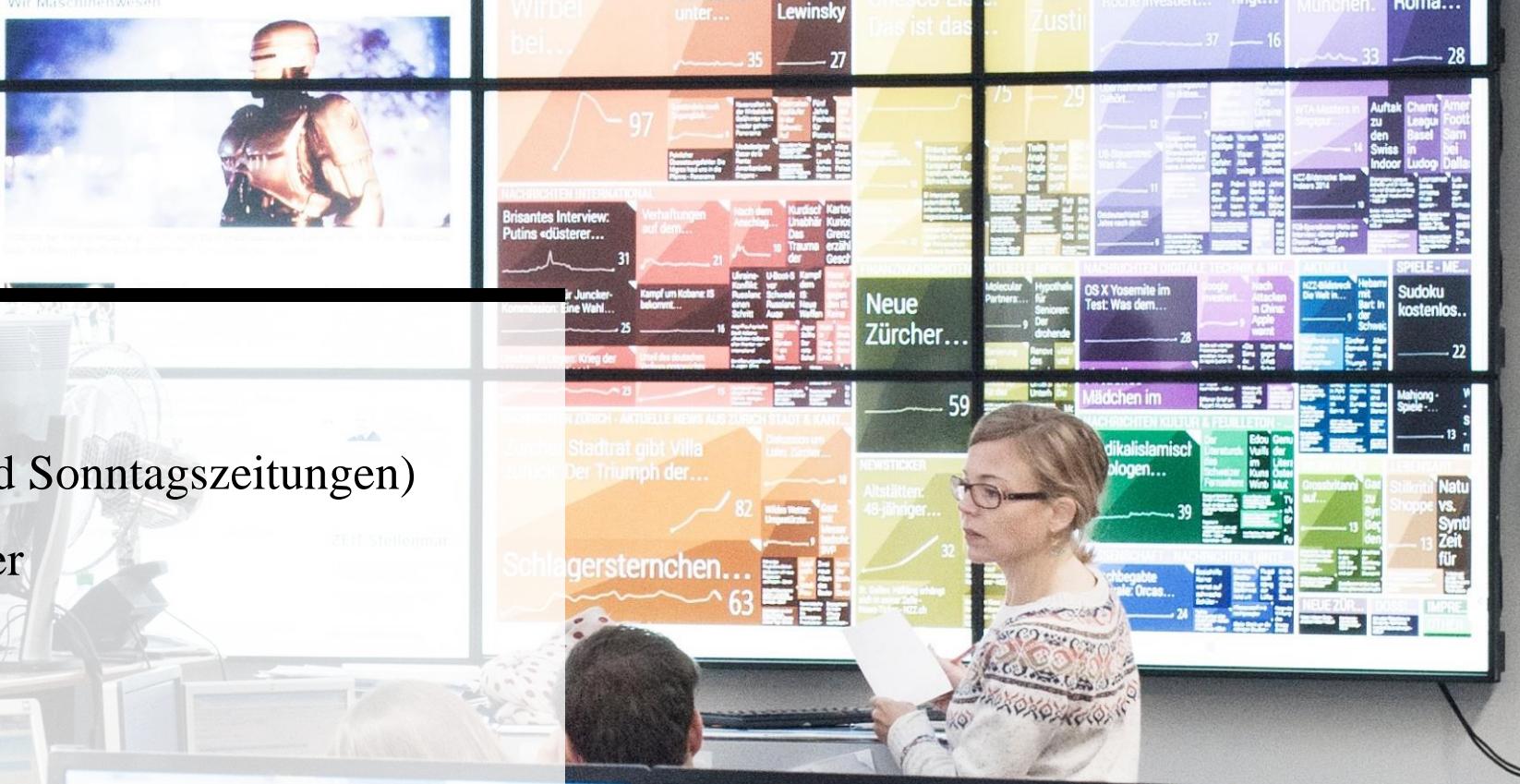
Kennzahlen 2017

Betrieblicher Gesamtertrag	Betrieblicher Gesamtaufwand	Betriebsergebnis (EBIT)	Gruppenergebnis
428,2 Mio. CHF	402,6 Mio. CHF	25,6 Mio. CHF	28,7 Mio. CHF
Bilanzsumme	Anlagevermögen	Eigen- finanzierungsgrad	Eigenkapital- rendite (ROE)
427,1 Mio. CHF	158,4 Mio. CHF	66,8%	10,1%



Produkteportfolio

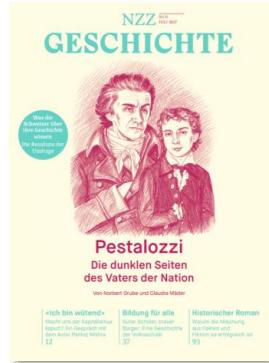
- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien



Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ
Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue
Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»



Redesign «St. Galler
Tagblatt» und
Regionalausgaben



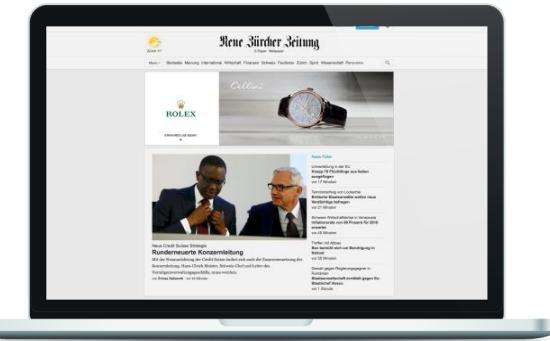
Redesign «Luzerner
Zeitung» und
Regionalausgaben



Redesign
«Zentralschweiz
am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

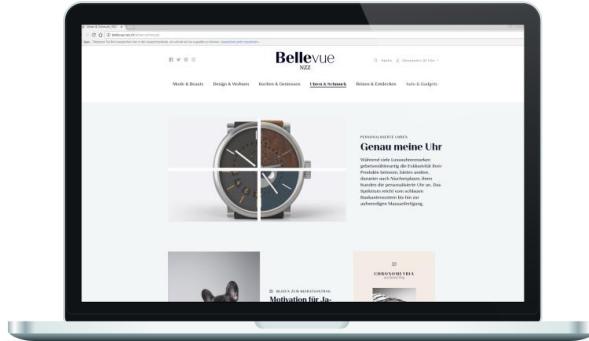
Produktinnovationen Digital seit 2015



Redesign NZZ.ch



Lancierung
NZZaS.ch



Lancierung bellevue.nzz.ch



Lancierung fm1today.ch



Redesign E-Paper «Neue Zürcher
Zeitung» / «Luzerner Zeitung» /
«St. Galler Tagblatt»



Redesign tagblatt.ch

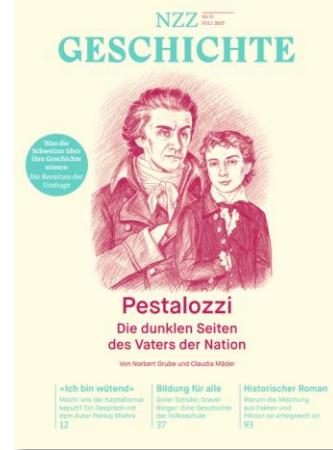


Redesign
luzernerzeitung.ch



Relaunch NZZ- App
NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Beilagen und Magazine



NZZ Mediengruppe

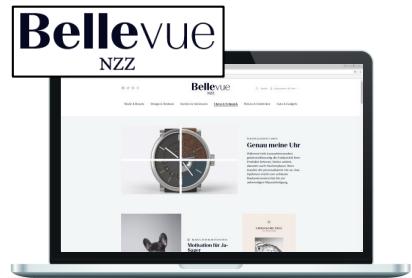
NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



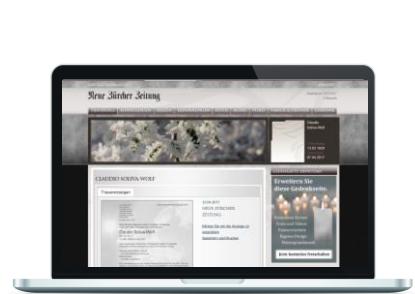
nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



trauer.nzz.ch



zeitungarchiv.nzz.ch

NZZ Mediengruppe

NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ Veranstaltungen
- NZZ Libro
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



Regionalmedien: Zeitungen Ost- und Zentralschweiz



Regionalmedien: Elektronische Medien Ostschweiz



tvo-online.ch



radiofm1.ch



radiomelody.ch



fm1today.ch



tagblatt.ch (und
Webseiten der
Regionalausgaben)

Ostschweizer
Trauerportal

trauerportal-
ostschweiz.ch



ostjob.ch



osthome.ch

NZZ Mediengruppe

Regionalmedien: Digitale Medien und Services Zentralschweiz



radiopilatus.ch



Zentralschweizer Fernsehen

tele1.ch



luzernerzeitung.ch (und
Webseiten der
Regionalausgaben)



trauer.luzernerzeitung.ch



beiuns.ch



zentraljob.ch



zentralhome.ch

NZZ Mediengruppe

Regionalmedien: Wochenzeitungen und Anzeiger Ost- und Zentralschweiz

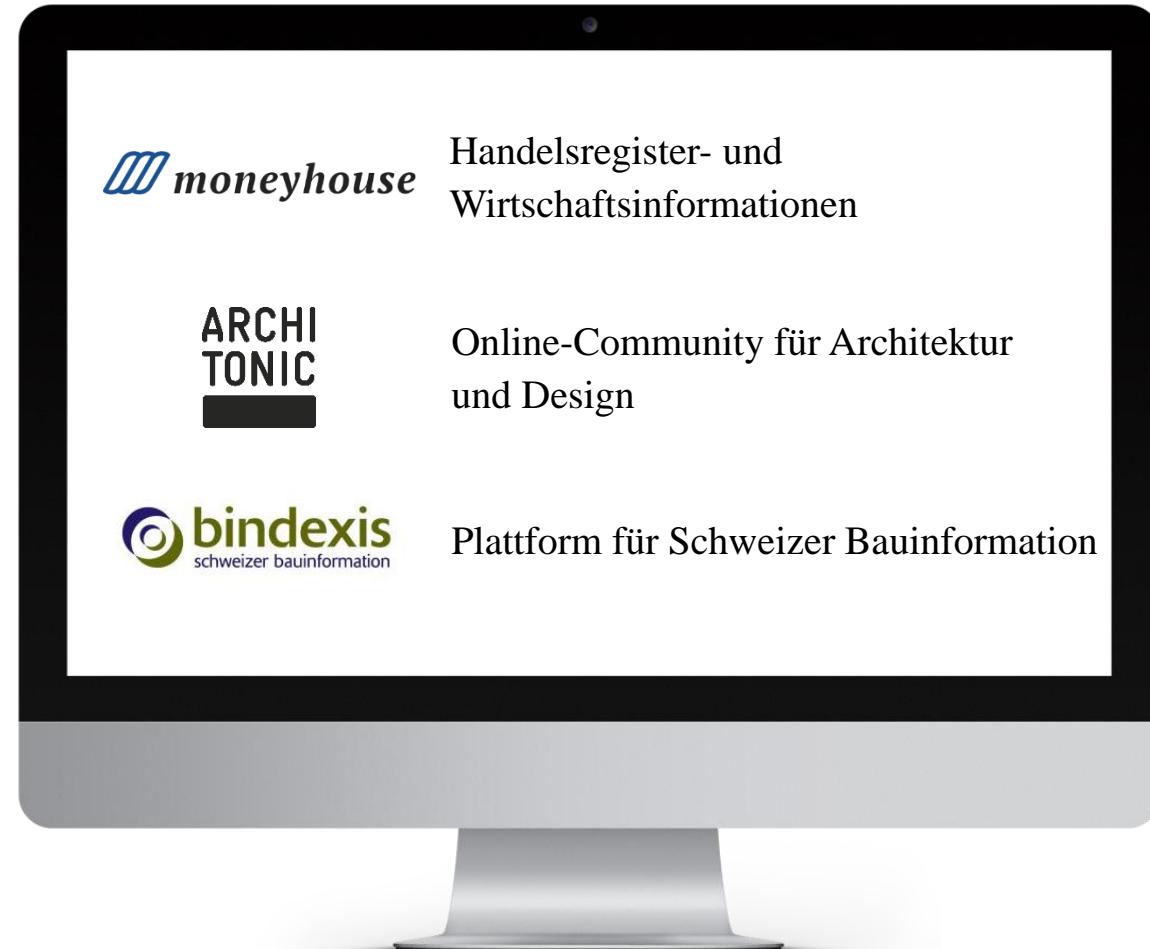


Business Medien: Veranstaltungen

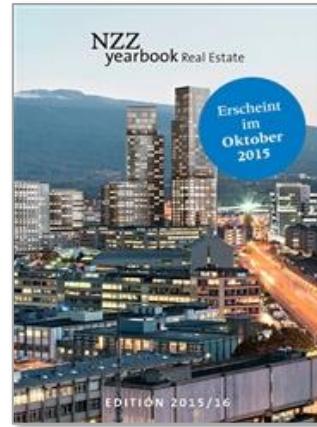
- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival



Business Medien: Informationsdienste



Business Medien: Fachmedien



NZZ Mediengruppe

Vielen Dank

MICHELE RAMÒ

Leiterin interne Kommunikation

NZZ Management AG
Falkenstrasse 11 • Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 258 17 81
michele.ramo@nzz.ch
www.nzzmediengruppe.ch

