

---

# *Unternehmenspräsentation*

*Neue Zürcher* 2

**NZZ** Mediengruppe

---

## Wofür steht NZZ?

- Qualitätspublizistik
- Journalistische Unabhängigkeit
- Tradition und unternehmerische Ausrichtung auf die digitale Zukunft



# Unternehmensleitbild

Der Hauptzweck der NZZ-Mediengruppe ist die Herausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie weiterer qualitativ hochstehender und von Sonderinteressen unabhängiger Medien mit bürgerlich-liberaler Grundhaltung. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist einer freisinnig-demokratischen Ausrichtung verpflichtet und tritt für deren Förderung ein.

Mit unseren Medien wollen wir unsere Nutzerinnen und Nutzer zuverlässig und umfassend informieren. Genau recherchierte Fakten, vertiefende Analysen und kompetente Kommentare sollen ihnen Erkenntnisgewinn und Orientierung verschaffen.

[...]



# Vor 237 Jahren gegründet

- Zeitungsgründer Salomon Gessner
- 1780 Erstausgabe «Zürcher Zeitung» im Verlag Orell, Gessner, Füssli & Co.
- Die älteste heute noch erscheinende Tageszeitung der Schweiz

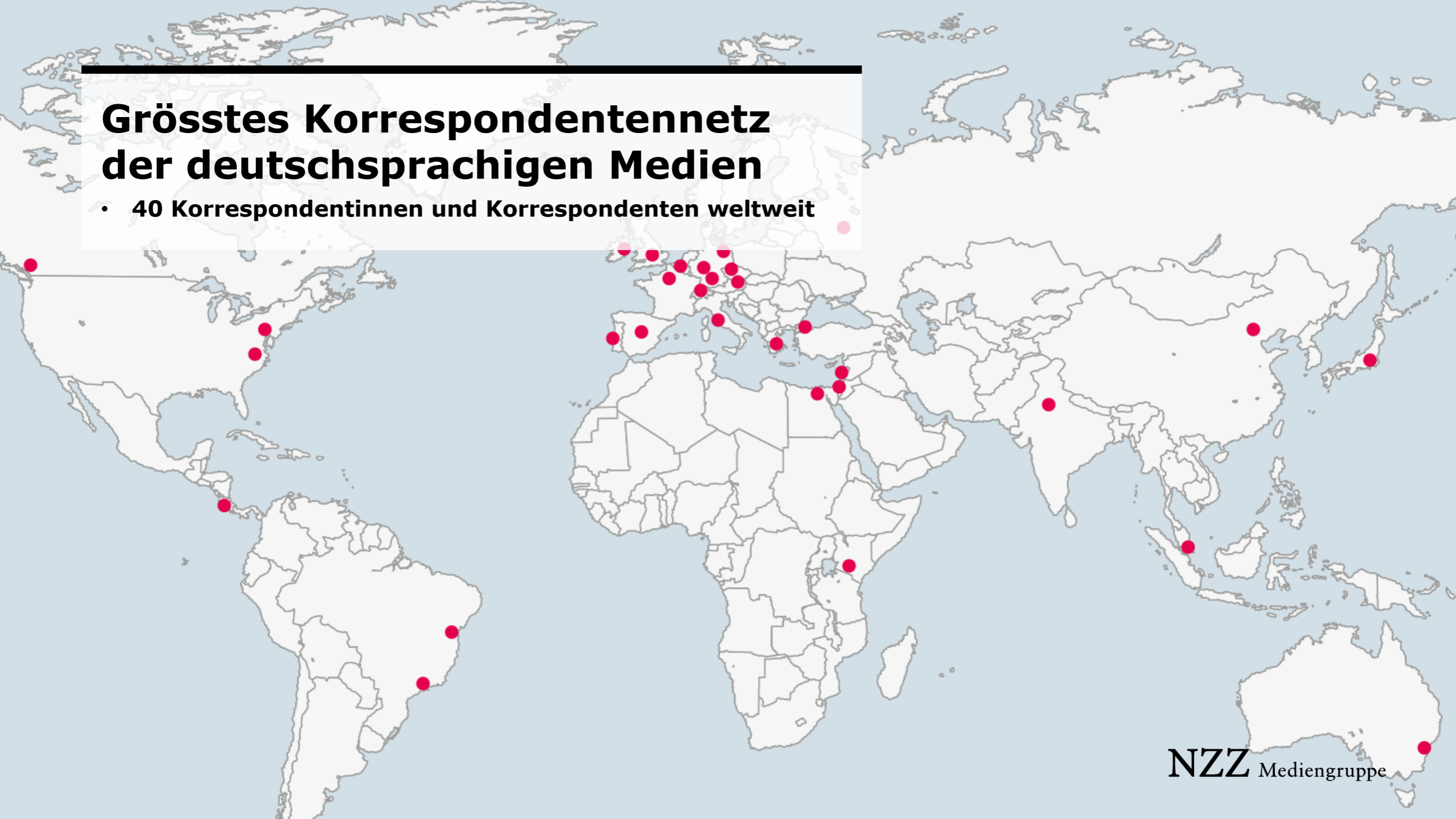


- Ab 1780 erscheint die «Zürcher Zeitung»  
2 × wöchentlich
- Ab 1894: 3 × täglich
- Ab 1969: 2 × täglich
- Seit 1974: 1 × täglich



# Grösstes Korrespondentennetz der deutschsprachigen Medien

- 40 Korrespondentinnen und Korrespondenten weltweit



# Tagblatt Medien

- 1839** Erstaussgabe des «Tagblatt der Stadt St. Gallen»
- 1969** Regionalausgaben für das Fürstenland, das Toggenburg und das Appenzellerland; das «Tagblatt» erscheint nur noch täglich
- 1999** Das «Tagblatt» steigt mit dem Sender Tele Ostschweiz ins Regionalfernsehgeschäft ein
- 2008** Radio aktuell und Radio Ri fusionieren zum neuen Sender Radio FM1



# LZ Medien

- 1833** Erstausgabe der «Luzerner Zeitung»
- 1991** Aus «Vaterland» und «Luzerner Tagblatt» wird die «Luzerner Zeitung»
- 1996** Aus «Luzerner Zeitung» und «Luzerner Neuste Nachrichten» wird die «Neue Luzerner Zeitung»
- 2007** LZ Medien übernehmen Radio Pilatus zu 100%
- 2010** Aufschaltung Sender Tele 1
- 2016** Aus «Neue Luzerner Zeitung» wird «Luzerner Zeitung»





# Entstehung einer Mediengruppe

- 1991** Mehrheitsbeteiligung  
St. Galler Tagblatt AG
- 1998** Holdingdach AG für die  
«Neue Zürcher Zeitung»
- 2002** Beteiligung LZ Medien Holding
- 2006** Zwei Geschäftsbereiche:  
NZZ AG, Freie Presse Holding AG

**2008** Erstmals ein CEO

**2009** Unternehmensleitung, enge Einbindung  
Regionalmedien

**2014** Übernahme 100% FPH

**2015** Einführung, Konsolidierung und Ausbau  
des Geschäftsbereichs Business Medien

# Wem gehört die NZZ-Mediengruppe?

- Rund 2 700 Aktionärinnen und Aktionären
- Bekenntnis zu freisinnig-demokratischer Grundhaltung
- Nur natürliche Personen
- Niemand besitzt mehr als 1% des Aktienstimmrechts
- Langfristige Ausrichtung – nachhaltige Wirtschaftlichkeit



---

# Verwaltungsrat und Unternehmensleitung

---

## *Verwaltungsrat*



**ETIENNE  
JORNOD**  
Präsident



**DR. CHRISTOPH  
SCHMID**  
Vizepräsident



**DR. BERND  
KUNDRUN**



**PROF. LUCY  
KÜNG**



**CAROLINA  
MÜLLER-MÖHL**



**MATTHIAS  
REINHART**



**PROF. ROLAND  
SIEGWART**



**DR. DOMINIQUE  
VON MATT**



**ISABELLE  
WELTON**

---

## *Unternehmensleitung* *Geschäftsbereiche*



**JÖRG  
SCHNYDER**  
Vorsitzender der  
Unternehmensleitung a.i.  
Leiter Finanzen



**DR. STEVEN  
NEUBAUER**  
Leiter  
NZZ Medien



**ERIC  
GUJER**  
Chefredaktor  
«Neue Zürcher  
Zeitung»



**JÜRIG  
WEBER**  
Leiter  
Regionalmedien



**DR. MONICA  
DELL'ANNA**  
Leiterin  
Business Medien



**ANDREAS  
BOSSECKER**  
Leiter Technologie



**PETRA  
FEIGL-FÄSSLER**  
Leiterin Personal

## *Zentrale Bereiche*

# Organigramm Unternehmensleitung



# Geschäftsbereiche der NZZ-Mediengruppe

- NZZ Medien
- Regionalmedien
- Business Medien



# NZZ Medien



---

# Regionalmedien

Bezahlmedien, Reichweitenmedien, Verlagsservices und Druck





# Business Medien

Veranstaltungen, Informationsdienste und Fachmedien



# Human Resources

NZZ-Mediengruppe  
(Anzahl Personen)

**1 860**

Zentrale Bereiche

**310**

NZZ Medien

**460**

Regionalmedien

**890**

Business Medien

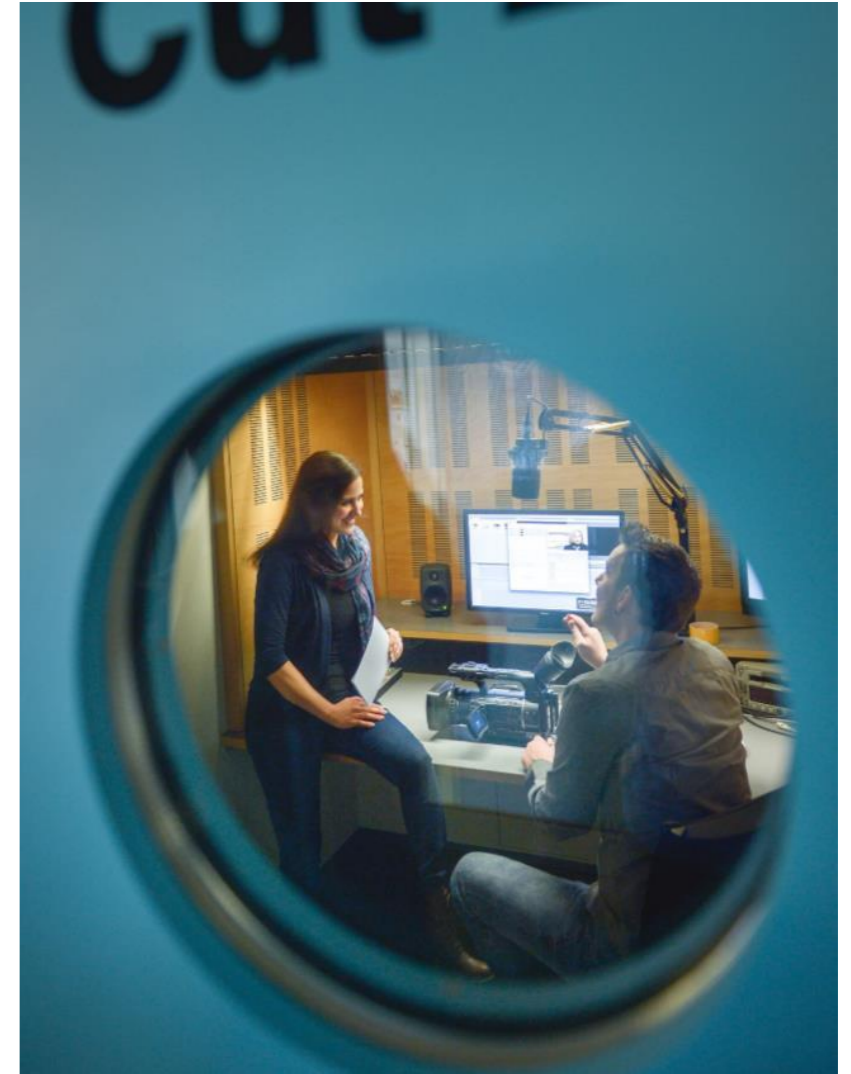
**200**

# Beteiligungen

<b>NZZ Management AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	<b>Neue Zürcher Zeitung AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>
<b>NZZ Media Solutions AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	• NZZ (Deutschland) GmbH, Frankfurt	100 %
<b>Audienzz AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>	• NZZ Österreich GmbH, Wien	100 %
<b>Moneyhouse AG, Risch</b>	<b>100 %</b>	• Presse TV AG, Zürich	30 %
<b>Bindaxis Schweizer Bauinformation AG, Basel</b>	<b>100 %</b>	• Tagblatt der Stadt Zürich AG, Zürich	15 %
<b>Architonic AG, Zürich</b>	<b>81 %</b>	• Livingdocs AG, Zürich	15 %
<b>Zurich Film Festival AG, Zürich</b>	<b>52 %</b>	• dctp GmbH, Düsseldorf	12 %
<b>Spoundation Motion Picture AG, Zürich</b>	<b>52 %</b>	• Qontis AG, Zürich	12 %
<b>Swissprinters AG, Zofingen</b>	<b>30 %</b>	<b>FPH Freie Presse Holding AG, St. Gallen</b>	<b>100 %</b>
<b>bettermarks GmbH, Berlin</b>	<b>20 %</b>	• Tagblatt Medien Holding AG, St. Gallen	93 %
<b>Schweizerische Depeschenagentur AG, Bern</b>	<b>11 %</b>	• LZ Medien Holding AG, Luzern	91 %
		<b>NZZ Konferenzen AG, Zürich</b>	<b>100 %</b>
		• Swiss Economic Forum (SEF) AG, Thun	100 %
		• Premium Incentives and Events AG, Thun	100 %

# Fünf strategische Stossrichtungen

- Fokus auf drei Geschäftsbereiche
- Organisches Wachstum im publizistischen Nutzermarkt
- Wachstum im Bereich Business Medien
- Selektive M&A in allen drei Geschäftsbereichen
- Gruppenweite Service- und Technologie-Plattformen



---

# Kennzahlen 2016

Betrieblicher  
Gesamtertrag

**442,7**

Mio. CHF

Betrieblicher  
Gesamtaufwand

**415,2**

Mio. CHF

Betriebsergebnis  
(EBIT)

**27,4**

Mio. CHF

Gruppenergebnis

**23,8**

Mio. CHF

Bilanzsumme

**426,8**

Mio. CHF

Anlagevermögen

**160,3**

Mio. CHF

Eigen-  
finanzierungsgrad

**65,7%**

Eigenkapital-  
rendite (ROE)

**8,3%**

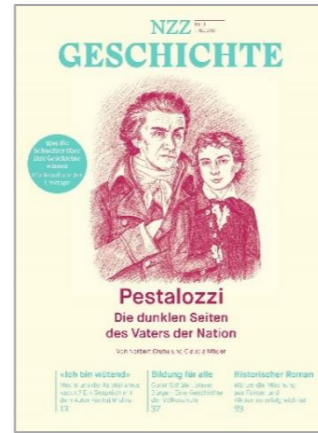
# Produkteportfolio

- Zeitungen (Tageszeitungen und Sonntagszeitungen)
- Wochenzeitungen und Anzeiger
- Zeitschriften und Magazine
- Digitale Medien
- TV und Radio (inkl. Magazinsendungen)
- Informationsdienste
- Veranstaltungen
- Fachmedien

# Produktinnovationen Print seit 2015



Redesign «Z»



Lancierung «NZZ  
Geschichte»



Redesign «NZZ Folio»



Redesign «Neue  
Zürcher Zeitung»



Redesign «Stil»



Redesign «St. Galler  
Tagblatt» und  
Regionalausgaben

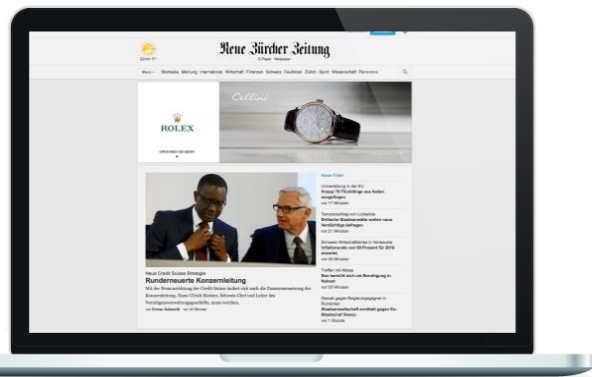


Redesign «Luzerner  
Zeitung» und  
Regionalausgaben



Redesign  
«Zentralschweiz  
am Sonntag»

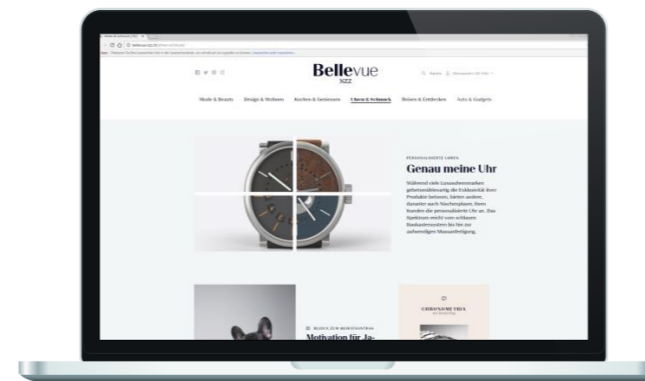
# Produktinnovationen Digital seit 2015



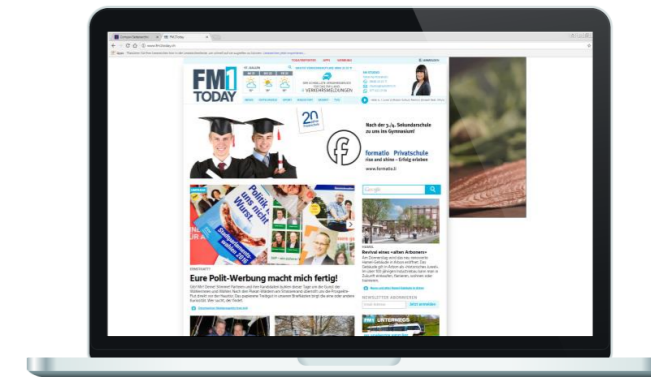
Redesign NZZ.ch



Lancierung NZZaS.ch



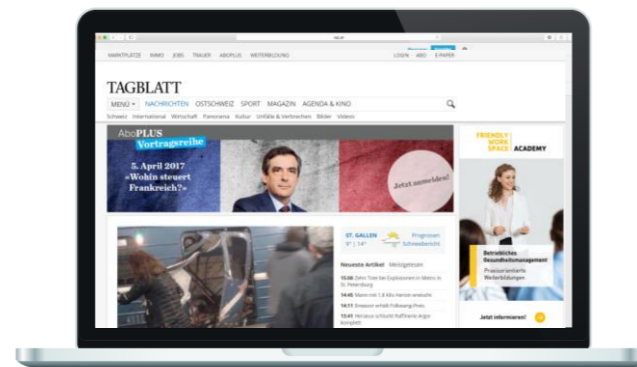
Lancierung bellevue.nzz.ch



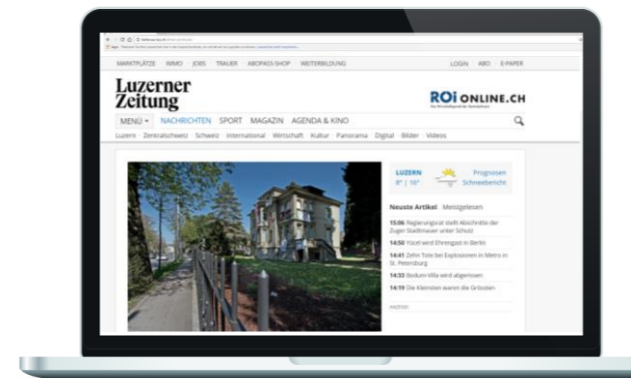
Lancierung fm1today.ch



Redesign E-Paper «Neue Zürcher Zeitung» / «Luzerner Zeitung» / «St. Galler Tagblatt»



Redesign tagblatt.ch



Redesign luzernerzeitung.ch



# Geschäftsbereich NZZ Medien: Zeitungen

Leitartikel: Gegen die Terrormiliz IS haben die Amerikaner noch kein Rezept Seite 12

## Neue Zürcher Zeitung

NZZ am Sonntag

Freitag, 21. August 2015 - Nr. 192 - 236 Jg.

NZZ - GEGRÜNDET 1730

AZ 1001 Zürich - Fr. 6.90 - € 6.90

www.nzz.ch

### Alexis Tsipras versucht den Befreiungsschlag

Vorgezogene Wahlen in Griechenland auf den 17. September geplant



Nach dem Verlust der Regierungsmehrheit erzwang Alexis Tsipras ein Referendum über die Zukunft der griechischen Republik. Am Sonntag, dem 17. September, werden die Griechen über die Zukunft ihrer Republik abstimmen. Alexis Tsipras versucht, den Befreiungsschlag zu schlagen und die Wahlen vorzuziehen.

### Die neue NZZ

Ein Wochenend-Band und ein grantzigeres gestaltetes Layout

Die neue NZZ ist ein Wochenend-Band und ein grantzigeres gestaltetes Layout. Sie enthält mehr als 100 Seiten mit aktuellen Nachrichten und Analysen.

Beton im Park: Je knapper der Freiraum, desto akribischer wird verplant Seite 19

## Neue Zürcher Zeitung

NZZ - INTERNATIONALE AUSGABE

Samstag, 1. April 2017 - Nr. 17 - 238. Jg.

gründete 1730

www.nzz.ch

### Der Mythos des guten Despoten

Recep Tayyip Erdogan bedient die Sehnsucht vieler Türken nach einer starken Vaterfigur. Doch sein patriarchaler Herrschaftsstil wird das zerrissene Land nicht befreien können. Von Daniel Steinwörter



Recep Tayyip Erdogan bedient die Sehnsucht vieler Türken nach einer starken Vaterfigur. Doch sein patriarchaler Herrschaftsstil wird das zerrissene Land nicht befreien können. Der Mythos des guten Despoten ist ein gefährliches Spiel.

### Sorge um faire Wahl

Diekscheitler fordert ein Ende der Blockaden

Sorge um faire Wahl: Diekscheitler fordert ein Ende der Blockaden. Er kritisiert die Haltung der EU gegenüber der Schweiz.

### Razzien bei der Credit Suisse

Die Schweizer Bundesbank wird von der EU und der USA durchsucht.

Der Himmel muss wohl ein Ponyhof sein - Warum Mädchen Pferde lieben. Gesellschaft

## NZZ am Sonntag

4. September 2015  
11. Jahrgang / Nr. 35  
Freitag, 4. September 2015  
Fr. 5.00 / € 5.00

www.nzz.ch

### Europa zeigt jetzt Solidarität mit den Flüchtlingen

Deutschland öffnet Grenzen und nimmt Tausende von Menschen auf



Europa zeigt jetzt Solidarität mit den Flüchtlingen. Deutschland öffnet Grenzen und nimmt Tausende von Menschen auf. Dies ist ein wichtiger Schritt in der Flüchtlingskrise.

### Fifa-Skandal: Anwalt kritisiert US-Justiz

Die USA hätten nach der Verhaftung von Jeffrey Epstein eine Untersuchung einleiten lassen. Ein Anwalt kritisiert die US-Justiz.

### Auftrieb für Bundesrat nach Merkmels Besuch

Angela Merkel wendet bei der Bundesversammlung in Luzern die Kraft der Berührung an.

«Neue Zürcher Zeitung»

«Neue Zürcher Zeitung»  
(Internationale Ausgabe)

«NZZ am Sonntag»

NZZ Mediengruppe

Cartier

TANK MC

Die Tankuhr ist ein Meisterwerk der Uhrmacherei. Sie ist ein Symbol für Eleganz und Präzision.

Chopard

Les Heures de Distinction

Die Heures de Distinction sind eine Kollektion von Luxusuhren. Sie sind ein Zeichen für Exzellenz und Kunst.

PROFESSOR

Die russische Jugend geht gegen Korruption auf die Strasse

Bei Represse René Pollesch ist alles Spieß und Spass

Der Besitz zwingt Europa, die Weichen neu zu stellen

HIGHTECH

Hightech statt Uhren - Besondere Wandel dient als Vorbild

Die Kraft der Berührung

SERIE Unsere Sinne

Der zweijährige Léonard schmiegt sich an seine kleine Schwester Leslie. Von den ersten Minuten unseres Lebens an sehen wir uns danach, berührt zu werden. Der Tastsinn ist der erste Sinn, der sich entwickelt, und der letzte, der schwindet. Ohne ihn könnten wir nicht leben. Auftakt zur Serie «Unsere Sinne».

Hintergrund Seite 26-29

SPORT

Fussball-Nati siegt in letzter Minute 54

WIRTSCHAFT

Digital bezahlen: Eine Schweizer Lösung 33

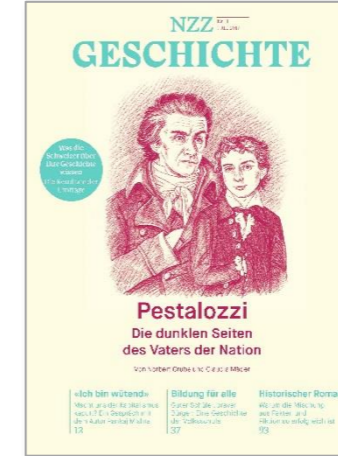
WISSEN

Was Marignano für das Land bedeutet 65

STIL

10 Beauty-Versprechen und ihr wahrer Effekt

# NZZ Medien: Beilagen und Magazine



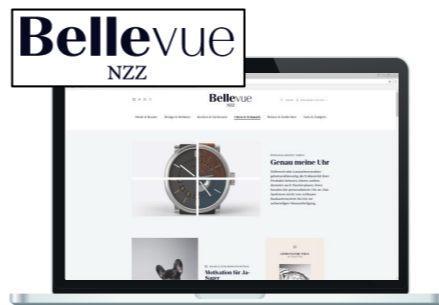
# NZZ Medien: Digitale Medien



NZZ.ch



NZZaS.ch



bellevue.nzz.ch



jobs.nzz.ch



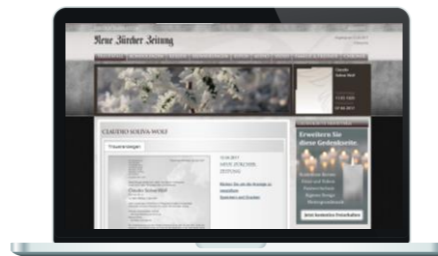
nzzdomizil.ch



NZZ Format



NZZ Standpunkte



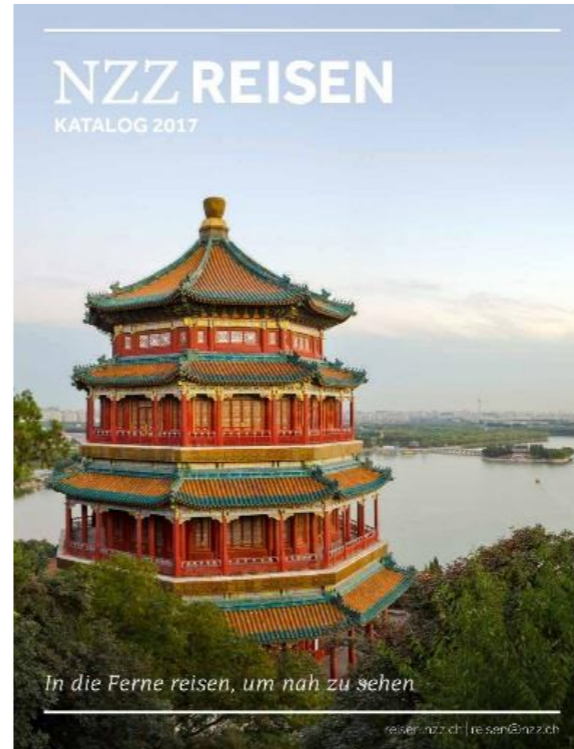
trauer.nzz.ch



zeitungsarchiv.nzz.ch

# NZZ Medien: Veranstaltungen und weitere Geschäftsfelder

- NZZ Podium Zürich
- NZZ Podium Berlin
- NZZ Veranstaltungen
  
- NZZ Libro
- NZZ Reisen
- NZZ Edition
- NZZ Shop
- NZZ Corner



# Regionalmedien: Zeitungen Ost- und Zentralschweiz



---

# Regionalmedien: Elektronische Medien Ostschweiz



tvo-online.ch



radiofm1.ch



radiomelody.ch



fm1today.ch



tagblatt.ch (und  
Webseiten der  
Regionalausgaben)



trauerportal-  
ostschweiz.ch



ostjob.ch



osthome.ch

# Regionalmedien: Digitale Medien und Services Zentralschweiz



[radiopilatus.ch](http://radiopilatus.ch)



[tele1.ch](http://tele1.ch)



[luzernerzeitung.ch](http://luzernerzeitung.ch) (und  
Webseiten der  
Regionalausgaben)



[trauer.luzernerzeitung.ch](http://trauer.luzernerzeitung.ch)



[beiuns.ch](http://beiuns.ch)



[zentraljob.ch](http://zentraljob.ch)



[zentralhome.ch](http://zentralhome.ch)

# Regionalmedien: Wochenzeitungen und Anzeiger Ost- und Zentralschweiz





# Business Medien: Veranstaltungen

- Swiss Economic Forum
- SEF4KMU
- Swiss International Finance Forum
- Swiss Innovation Forum
- Swiss Energy & Climate Summit
- Real Estate Days
- X.Days
- NZZ CEO Dinner
- Netversity
- Zurich Film Festival

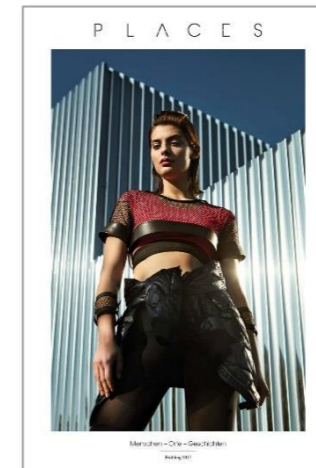
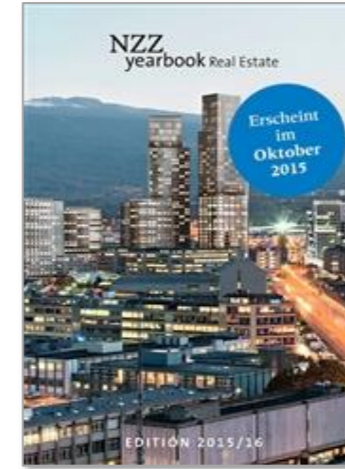


---

# Business Medien: Informationsdienste



# Business Medien: Fachmedien



---

# Vielen Dank

**MICHÈLE RAMÒ**

Leiterin interne Kommunikation

NZZ Management AG

Falkenstrasse 11 • Postfach

CH-8021 Zürich

Telefon +41 (0)44 258 17 81

michele.ramo@nzz.ch

[www.nzzmediengruppe.ch](http://www.nzzmediengruppe.ch)

