

BILDUNG

Sonderbeilage in der «Neuen Zürcher Zeitung»

**Erscheinungstag**

Donnerstag, 28. November 2019

Anzeigenschluss

Donnerstag, 14. November 2019

Druckmaterialschluss

Montag, 18. November 2019

REDAKTIONELLES KONZEPT

«Digitalisierung»

Die Thematik der Digitalisierung beeinflusst in wachsendem Mass unseren beruflichen und privaten Alltag. Im Rahmen einer Sonderbeilage fokussiert die NZZ mitten in diesem rasanten digitalen Galopp auf die Konsequenzen dieser Entwicklung im Bereich der Ausbildung und der Berufsbildung.

Fakt ist, dass zahlreiche Berufe und Branchen - hauptsächlich in den Bereichen Finanzen, Immobilien, Versicherungen, industrielle Fertigung und Dienstleistungen - mit tief schürfenden Umwälzungen zu rechnen haben, weil zunehmend Algorithmen und Roboter anstelle von menschlichen Mitarbeitern die Arbeit übernehmen könnten. Umgekehrt schafft die Digitalisierung aber auch zahlreiche neue Jobs, die noch vor wenigen Jahren völlig undenkbar waren.

Wir fragen nach, wie neue digitale Konzepte des Lehrens und Lernens die Schule verändern - und hinterfragen dabei auch kritisch, ob es sich in einer Schule mit digitalen Lehrmitteln und Infrastrukturen besser lernen lässt. Wir wollen zudem ergründen, ob es aus Optik des digitalen Fortschritts Sinn macht, dass Bildungsverwaltung und Politik - etwa über verbindliche ICT-Guides - zunehmend die Digitalisierungsstrategie von Bildungseinrichtungen mitbestimmen wollen. Nicht zuletzt wird die Beilage aufzeigen, wie breit mit der Digitalisierung der Graben zwischen Wissenden und digital «Abgehängten» werden könnte. Diese Gefahr gilt insbesondere für die sich rasant veränderte Arbeitswelt, die zahlreiche neue Qualifikationen erfordert, welche die traditionelle Schulbildung nicht mehr liefern kann. Wir stellen vor, welche neuen Berufe die Digitalisierung ermöglicht und analysieren, welche Wege am Ende des formalen Bildungsprozesses die Wirtschaft und Industrie ihrerseits beschreiten muss, damit der digitale Wandel gelingt.

Themenänderungen vorbehalten

FIXFORMATE

 2/1 Seiten	Fr. 39 180.–	612 × 440 mm
 1/1 Seite	Fr. 19 580.–	291 × 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 11 750.–	291 × 218 mm
 1/2 Seite quer, Textanschluss	Fr. 17 090.–	291 × 218 mm
 1/3 Seite quer, Textanschluss	Fr. 12 190.–	291 × 144 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 6 120.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite quer, Textanschluss	Fr. 10 250.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 6 120.–	143 × 218 mm
 1/8 Seite quer, Textanschluss	Fr. 4 950.–	291 × 53 mm
 Junior Page	Fr. 18 760.–	172 × 236 mm
 Junior Page Maxi	Fr. 20 900.–	231 × 318 mm

INDIVIDUALFORMATE

Milimeterpreis (farbig)

Anzeige	5.68
Textanschluss	9.34
Reklame	38.47

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt.
Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der
NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions