

DIE LUXUSMACHER

Schwerpunktausgabe «NZZ am Sonntag»



Erscheinungstag
Sonntag, 10. November 2019
**Anzeigenschluss und
Druckmaterialschluss**
Donnerstag, 7. November 2019







REDAKTIONELLES KONZEPT

Nachhaltigkeit, Authentizität, Qualität, Tradition – das ist die Essenz im heutigen Luxusverständnis, aber auch Teil des Wertesystems handwerklicher Unternehmen. Handwerkliche Tugenden sind bei den Konsumenten begehrt geworden, sie sind der Massenprodukte überdrüssig. Das hat dazu geführt, dass neue Player im Markt auffallen, aber auch alte Luxusgüter ihre handwerkliche Tradition als Verkaufsargument herausstreichen.






- *Die Luxusmacher: Ein Besuch in den wichtigsten Schweizer Manufakturen.*
- *Die Handwerkeration: neben Japan gelten die Schweizer Handwerker weltweit als top. Das liegt am Schweizer Berufsbildungssystem, aber auch am Handwerkerstolz. Wie entsteht dieser?*
- *Was der Computer nicht kann: Welche Handwerksberufe die Artificial Intelligence nicht so schnell killen wird*
- *Der teuerste Schuh.*

Themenänderungen vorbehalten

EMPFEHLUNGS-ANZEIGEN

	<i>Format</i>	<i>Placierung 1. Bund</i>	<i>Placierung 2. bis 6. Bund</i>
 <i>Ummantelung 4 Seiten</i>	<i>2 × 640 × 500 mm</i>	<i>Fr. 300 000.-</i>	
 <i>2/1 Seiten</i>	<i>612 × 440 mm</i>	<i>Fr. 53 070.-</i>	<i>Fr. 48 250.-</i>
 <i>1/1 Seite</i>	<i>291 × 440 mm</i>	<i>Fr. 26 540.-</i>	<i>Fr. 24 120.-</i>
 <i>1/2 Seite quer</i>	<i>291 × 218 mm</i>		<i>Fr. 14 470.-</i>
 <i>1/4 Seite quer</i>	<i>291 × 108 mm</i>		<i>Fr. 7 540.-</i>
 <i>1/4 Seite hoch</i>	<i>143 × 218 mm</i>		<i>Fr. 7 540.-</i>

TEXTANSCHLUSS-ANZEIGEN

	<i>Format</i>	<i>Placierung 1. Bund</i>	<i>Placierung 2. bis 6. Bund</i>
 <i>2/2 Seiten</i>	<i>612 × 218 mm</i>		<i>Fr. 41 550.-</i>
 <i>2/4 Seite</i>	<i>612 × 108 mm</i>		<i>Fr. 24 930.-</i>
 <i>1/2 Seite quer</i>	<i>291 × 218 mm</i>	<i>Fr. 22 860.-</i>	<i>Fr. 20 780.-</i>
 <i>1/4 Seite quer</i>	<i>291 × 108 mm</i>	<i>Fr. 13 710.-</i>	<i>Fr. 12 460.-</i>
 <i>Junior Page</i>	<i>172 × 236 mm</i>	<i>Fr. 22 920.-</i>	<i>Fr. 20 840.-</i>

KONTAKT

*Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch*

*Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch*

*Anzeigen International
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch*

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt.
Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der
NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions