

VERMÖGENSVERWALTUNG

Sonderbeilage in der «Neuen Zürcher Zeitung»



Erscheinungstag
12. September 2019

Anzeigenschluss
29. August 2019

Druckmaterialschluss
05. September 2019

REDAKTIONELLES KONZEPT

Die Digitalisierung im Vermögensverwaltungsgeschäft schreitet voran. Zum einen setzen Banken sie an der Schnittstelle zu ihren Kunden ein, um sie zu gewinnen und an sich zu binden. So kann beispielsweise ein Anlageberater digitale Helfer nutzen, um Veränderungen im Depot eines Kunden zu simulieren. Zum andern wird die Digitalisierung auch eingesetzt, um in den rückwärtigen Bereichen einer Bank Kosten zu sparen, zumal die Margen nach dem Fall des Bankgeheimnisses im klassischen grenzüberschreitenden Geschäft unter Druck stehen.

- Die Margen von Schweizer Vermögensverwaltungsbanken stehen unter Druck.
 - Die ersten Banken werben mit «Blockchain Asset Management» um neue Kunden.
 - Roboter bieten die Möglichkeit, Kunden mit kleinen Vermögen eine preisgünstige, vollautomatisierte Verwaltung ihrer Depots anzubieten. Wie erfolgreich sind die Akteure in diesem Segment?
 - Wie kann die Privatsphäre der Kunden geschützt werden?
 - Sind Fintech-Unternehmen Konkurrenten oder eher Kooperationspartner von Banken?
 - Die Digitalisierung beeinflusst die Erwartungen der Kunden. Wie kommen Banken damit zurecht?
 - Digitale Angebote nehmen im Vermögensverwaltungsgeschäft an Bedeutung zu.
- Themenänderungen vorbehalten

NZZ Media Solutions

FIXFORMATE

 2/1 Seiten	Fr. 39 180.–	612 × 440 mm
 1/1 Seite	Fr. 19 580.–	291 × 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 11 750.–	291 × 218 mm
 1/2 Seite quer, Textanschluss	Fr. 17 090.–	291 × 218 mm
 1/3 Seite quer, Textanschluss	Fr. 12 190.–	291 × 144 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 6 120.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite quer, Textanschluss	Fr. 10 250.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 6 120.–	143 × 218 mm
 1/8 Seite quer, Textanschluss	Fr. 4 950.–	291 × 53 mm
 Junior Page	Fr. 18 760.–	172 × 236 mm
 Junior Page Maxi	Fr. 20 900.–	231 × 318 mm

INDIVIDUALFORMATE

Milimeterpreis (farbig)

Anzeige	5.68
Textanschluss	9.34
Reklame	38.47

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt.
Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der
NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions