

SPONSORED CONTENT

Inhalt realisiert durch NZZ Content Solutions



WERBEFORM

Für unsere Leserinnen und Leser ist Sponsored Content eine Werbeform, die nicht stört und aufgrund der Relevanz des Inhalts und der hohen Qualität zum Journalismus der NZZ passt. Für Auftraggeber ist Sponsored Content eine glaubwürdige Werbeform mit grossem Nutzen, die eine längere Interaktion mit der Zielgruppe ermöglicht.

TARIFE – PRINT UND DIGITAL

Produkte/Leistungen	«NZZ am Sonntag» (2. bis 6. Bund) und online auf NZZ.ch ²		«Stil» (thematisch passendes Umfeld) und online auf NZZ Bellevue ³		«Z» (ab der Mitte des Magazins) und online auf NZZ Bellevue ³	
	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	2/1 Seiten
Platzierung	Fr. 24 120.-	Fr. 48 250.-	Fr. 15 600.-	Fr. 31 300.-	Fr. 29 500.-	Fr. 62 540.-
Anzeigen-Fixformat						
Zuschlag	Fr. 12 060.-	Fr. 19 300.-	Fr. 7 800.-	Fr. 12 520.-	Fr. 14 750.-	Fr. 25 016.-
Sponsored Content ¹						
Zwischentotal	Fr. 36 180.-	Fr. 67 550.-	Fr. 23 400.-	Fr. 43 820.-	Fr. 44 250.-	Fr. 87 556.-
Print						
Digitale Verlängerung NZZ.ch ² /NZZ Bellevue ³	Fr. 16 500.-	Fr. 33 000.-	Fr. 11 000.-	Fr. 11 000.-	Fr. 11 000.-	Fr. 11 000.-
Zwischentotal	Fr. 52 680.-	Fr. 100 550.-	Fr. 34 400.-	Fr. 54 820.-	Fr. 55 250.-	Fr. 98 556.-
Crossmedia						
Spezialrabatt	- Fr. 3 500.-	- Fr. 7 000.-	- Fr. 3 000.-	- Fr. 3 000.-	- Fr. 3 000.-	- Fr. 3 000.-
Inhaltserstellung						
Total Paketpreis (brutto)⁴	Fr. 49 180.-	Fr. 93 550.-	Fr. 31 400.-	Fr. 51 820.-	Fr. 52 250.-	Fr. 95 556.-

¹ Inklusive Inhaltserstellung und Layout, exklusive Bildmaterial und Infografiken.

² 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 2 Stories Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ.ch gemäss Factsheet audienzz).

³ 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 1 Story Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ Bellevue gemäss Factsheet audienzz).

⁴ Abschlussrabatt und Beraterkommission auf Medialeistung Print, jedoch nicht auf Inhaltserstellung und Medialeistung Digital.

RICHTLINIEN

Für Sponsored Content gelten die jeweiligen Richtlinien der NZZ-Mediengruppe. Die NZZ-Richtlinien für Branded Content, die sowohl für Print als auch für Digital gültig sind, finden Sie unter: www.nzz.ch/richtlinien/sponsored-content. Auftragserteilung mindestens 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin. Alle Preise gelten inklusive Produktion und Publikation. Weitere Informationen zu NZZ Content Solutions unter:

www.nzzmediasolutions.ch

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7.7% MWSt. Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Media Solutions (www.nzzmediasolutions.ch) beziehungsweise der audienzz AG (www.audienzz.ch).

NZZ Media Solutions