

PUBLIREPORTAGES

dans le magazine «Z»



Erlebnisswelt der Sinne

in
tadt
hand-
nt
und

kon Traun
ten
nd noch
Doch
k das
ist, währt
eigenen
e Spitz-
eblungen
bernde,
ien Parfums
und Kosmetik
perfekt in Szene setzt.

Innovativ, neu, einzigartig, das
exklusive Geschäft an der Dörfli-
strasse 14 den Sprung vom Geheim-
tipp zu einer angeregten Adresse für
«Premium Care & Fine Fragrances»-
geschäft. Gairahnis des Erfolgs

strisches, inspirierendes Einkaufs-
erlebnis geboten werden. «Wir sind
keine Parfümerie im herkömmlichen
Sinn», betont Gründer Werner Azz. Das Sortiment ist kuratiert. Es umfasst
bedeutsame, außergewöhnliche, innovative
und qualitativ hochwertige Kosmetik-
produkte sowie speziell ausgewählte
Parfums mit einzigartigen, charakteris-
tischen und klassischen Konzepten.
Junge, avantgardistische Marken aus
aller Welt werden im SPITZENHAUS
bewusst mit bekannten Linien in einem
Dialog gebracht.

«Die präsentierte Selektion ist die
Qualität unserer ganz persön-
lichen Faszination», sagt Werner Azz, der
auch bereits als langjähriger Geschäft-
führer der Parfümerie Osewald am
Paradeplatz einen ausschütten Hut als
König von Medicinestücken erren-
ben hat. «Ein besonderes hohes Mass
an Verfügbarkeit sowie hohe Anprei-
se im Markt sind qualitativ und natür-
lich sind bei unserem Angebot selbst-
verständlich». Kompetent und versiert
stehen er und sein Team für ein
spezialisiertes KundInnen-Beitrag
zur Stelle. Sie können noch die Faktoren

auf Hauptplage ermöglichen. Ein
großes Angebot an Marken, wie
Natura Bissé, Omorovicza, La Mer
oder Royal Fern, welche bislang nur in
den besten Departmentstores von
New York, London oder Tokyo zu
finden waren, richtet sich vor allem
an moderne, aufgeschlossene Kon-
sumenten, welche sich gerne von
den grossen internationalen Trends
begleiten lassen.

Mit dem SPITZENHAUS ist die Dörfli-
Allee ein langjähriger Traum in Erfül-
lung gegangener. Gemeinsam mit
seinem hochmotivierten Team haben
sie «wenn Gott geschaltet», in dem
Gastfreundschaft, Kompetenz und
exzellenter Service mit Leidenschaft
gelebt werden. Conscience und
Lieblichkeit oder Düfte sind herzlich ein-
geladen, mit uns auf einer Reise durch
die sinnliche Welt außergewöhnlicher
Produkte zu gehen. Unverkennbar zu
erkennen und Vertrautes in einem
neuen Licht zu sehen.











Spitzenhäus

In seinem wunderbar restaurierten
Geschäftsräumen präsentiert
das Zürcher SPITZENHAUS –
Premium Care & Fine Fragran-
ces eine bahnbrechende Auswahl
an exklusiven Kosmetika und
aussergewöhnlichen Düften. Ein

OFFRE

Saisissez l'occasion unique de faire paraître dans «Z» – le magazine de l'art de vivre de la «NZZ am Sonntag» – un publireportage consacré à votre entreprise. Informez notre lectorat sur vos produits et services. Mettez en avant votre savoir-faire, vos collaborateurs et vos clients. Avec le magazine «Z», profitez d'un lectorat de haut niveau et à fort pouvoir d'achat. Les publireportages sont en principe publiés, à condition qu'ils se distinguent nettement, par la forme et la mise en page, de la partie rédactionnelle du magazine «Z» et soient identifiables comme étant des annonces.

FORMATS FIXES

		Type area	Franc-bord (+ 3mm de rognure)
 2/1 pages	Fr. 62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 pages, sous texte	Fr. 36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 pages, sous texte	Fr. 28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 page	Fr. 29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 page largeur, sous texte	Fr. 18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/2 page hauteur, sous texte	Fr. 18 440.-	119 × 355 mm	138 × 400 mm
 1/3 page largeur, sous texte	Fr. 14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/3 page hauteur, sous texte	Fr. 14 015.-	78 × 355 mm	93 × 400 mm
 1/4 page largeur, sous texte	Fr. 9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 page hauteur, sous texte	Fr. 9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm

DIRECTIVES

Veillez respecter les directives suivantes:

- Les annonces rédactionnelles doivent être clairement signalées par l'entête «Annonce» ou «Publireportage».
- Le terme «Publireportage» doit être clairement visible et bien lisible.
- Les publiereportages sont placés dans la deuxième partie du magazine.
- Les couleurs de fond peuvent être utilisées uniquement sur l'ensemble de l'espace publicitaire (format utile).
- Proportion de texte 1/3, image 2/3

- Le format utile selon le tarif doit être respecté
- L'entête d'une page rédactionnelle ne peut pas servir d'entête à une annonce rédactionnelle;
- Il est interdit d'utiliser une police de caractère du journal dans une annonce rédactionnelle:
Titre = Zisou
Corps du texte = Guardian Text
- Résolution des images: 300 dpi, veuillez utiliser la banque d'images.

- Notre équipe de PAO se charge volontiers sur demande de la mise en page de votre publiereportage:
jusqu'à 1/2 page: 170.-¹
(+ 30.- relecture)²
à partir de 1/2 page: 340.-¹
(+ 60.- relecture)²
- Le matériel imprimé doit être disponible une semaine avant la clôture officielle des matériels imprimés.

¹ Les corrections d'auteur sont facturées en fonction de la charge de travail (Fr. 170.-/heure).

² Nous proposons la relecture à titre de prestation séparée, non comprise dans le prix.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
CH - 8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch

*Antje Petzold
Product Manager «Z»
Téléphone +41 44 258 13 57
antje.petzold@nzz.ch*

Annonces Suisse romande NZZ Media Solutions

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Phone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

*Yves Gumy
Key Account Manager
Téléphone +41 1 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch*

Annonces internationales NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 12 63
advertising@nzz.ch

*Andrew Schuster
International Sales Manager
Téléphone +41 44 258 12 63
andrew.schuster@nzz.ch*

www.nzzmediasolutions.ch

Tous les prix en francs suisses, brut, excl. 7.7% TVA et valables pour toutes les clients. Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions