

# ADVERTORIALS

in «Z» magazine



## Erlebniswelt der Sinne

in  
tadt  
hand-  
nt  
und

kon Traun-  
fen  
nd noch

Doch

le das

ist, wäh-  
rigen

«Spitz-  
rklärungen

blende

ten Traun-  
und (Kosmetik)

perfekt in Szene setzt.

Innovativ, neu, einzigartig, das  
exklusive Geschäft an der Dörfen-  
strasse 14 den Sprung vom Geheim-  
tipp zu einer angesagten Adresse für  
«Premium Care & Fine Fragrances»-  
geschäft. Gabaer misst den Erfolg

strisches, inspirierendes Einkaufs-  
erlebnis geboten werden. «Wir sind  
keine Parfümerie im herkömmlichen  
Sinn», betont Gründer Werner Azz. Das  
Sortiment ist kuratiert. Es umfasst  
bedeutsame, aussergewöhnliche, innova-  
tive und qualitativ hochwertige Kosmetik-  
produkte sowie speziell ausgewählte  
Parfüms mit aussergewöhnlichen, elabo-  
rierten und künstlerischen Konzepten.  
Junge, avantgardistische Marken aus  
aller Welt werden im SPITZENHAUS  
bewusst mit bekannten Linien in einem  
Dialog gebracht.

«Die präsentierte Selektion ist die  
Qualität unserer ganz persön-  
lichen Faszination», sagt Werner Azz, der  
auch bereits als langjähriger Geschäft-  
führer der Parfümerie Osswald am  
Paradeplatz einen anerkannten Ruf als  
Kenner von Nischenparfümen erwar-  
ben hat. «Ein besonderes hohes Mass  
an Verfügbarkeit sowie hohe Anprei-  
sche im Markt sind qualitativ und natür-  
lich sind bei unserem Angebot selbst-  
verständlich. Kompetent und versiert  
statten wir auch dem Team die an-  
spruchsvollen Kundenschaft. Bestehend  
zur Stelle. Sie können noch die Faktoren

auf Hauptfrage ermöglichen. Ein  
grosses Angebot an Marken, wie  
Natura Bissé, Omnicorva, La Mer  
oder Royal Fern, welche bislang nur in  
den besten Departmentstores von  
New York, London oder Tokyo zu  
finden waren, richtet sich vor allem  
an moderne, aufgeschlossene Kon-  
sumenten, welche sich gerne von  
den grossen internationalen Trends  
beeinflassen lassen.

Unter dem eigenen geschaffenen  
Glossar «Swiss Beauty Exzellenz»  
rangiert eine exklusive  
Auswahl innovativer Phytoactiven  
wie Cell Phramin, Deltamethin oder  
Cellcosmet, die alle in der Schweiz  
entwickelt und hergestellt werden.  
Ergebnis einer tiefen Kenntnis über  
Hautbiologie der neuesten Generation.  
In diesem Bereich wird ein breites  
Spektrum an besonderen Phytoacti-  
ven angeboten. Aichermidische,  
homöopathische Produkte wie etwa  
Jalisco sind hier ebenfalls vertreten  
sowie ayurvedische oder gar ar-  
omatherapeutische Konzepte. Das  
SPITZENHAUS hat die ausser alle Welt  
zusammengedragene. Einige dieser  
Marken waren in der Schweiz bisher

Mit dem SPITZENHAUS ist die Diversi-  
fizierung ein langjähriger Traum in der  
lang gezeigten: Gemeinsam mit  
seinem hochmotivierten Team haben  
sie «wenn Gott geschaffen. In dem  
Gastfreundschaft, Kompetenz und  
exzellenter Service mit Leidenschaft  
gefördert werden. Conscience und  
Lübbelcher oder Düfte sind herlich  
eingelassen, mit uns auf einer Reise durch  
die strahlende Welt aussergewöhnlicher  
Produkte zu gehen. Unverkennbar zu  
erkennen und Vertrautes in einem  
neuen Licht zu sehen.











Spitzenghaus

In seinem wunderbar restaurierten  
Geschäftsräumen präsentiert  
das Zürcher SPITZENHAUS –  
Premium Care & Fine Fragran-  
ces eine bahnbrechende Auswahl  
an exklusiven Kosmetik und  
aussergewöhnlichen Düften. Ein

## OFFER

Take advantage of the unique opportunity to publish an advertorial on your company in the lifestyle magazine «Z» that is included with the «NZZ am Sonntag». Provide information on your services and products. Put your company, your team and your customers in the limelight. Benefit from an affluent and styleconscious readership with «Z» magazine. Text advertisements will be published provided that they clearly differ in form and design from the editorial section of «Z» magazine and can be recognised as an advertisement.

## FIXED FORMATS

		<i>Type area</i>	<i>Bleed margin</i> (+ 3mm bleed margin)	
	2/1 pages	Fr. 62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
	2/2 pages, next to text	Fr. 36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
	2/3 pages, next to text	Fr. 28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
	1/1 page	Fr. 29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
	1/2 page landscape, next to text	Fr. 18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
	1/2 page portrait, next to text	Fr. 18 440.-	119 × 355 mm	138 × 400 mm
	1/3 page landscape, next to text	Fr. 14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
	1/3 page portrait, next to text	Fr. 14 015.-	78 × 355 mm	93 × 400 mm
	1/4 page landscape, next to text	Fr. 9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
	1/4 page portrait, next to text	Fr. 9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm

## GUIDELINES

Please observe the following guidelines:

- Text advertisements must be clearly marked as “Advertisement” or “Advertorial” at the head. “Advertorial” must be clearly visible and easy to read.
- “Advertorials” will be placed in the second half of the issue.
- Background colours may only be used in the entire type area.
- Text 1/3, images 2/3

- The type area format as per the overall rates must be adhered to.
- The head of an editorial page may not be used as the head of a text advertisement.
- Editorial fonts may not be used in the text advertisement:  
Title font = Zisou  
Text font = Guardian Text
- Image resolution: 300 dpi, please use from image database.

- Our DTP team will be happy to create your advertorial for you:  
up to 1/2 page: 170.00<sup>1</sup>  
(+ 30.00 proofreading)<sup>2</sup>  
from 1/2 page: 340.00<sup>1</sup>  
(+ 60.00 proofreading)<sup>2</sup>
- The print material must be available a week before the official print material deadline.

<sup>1</sup> Author corrections are invoiced at cost (Fr. 170.-/hour).

<sup>2</sup> The proofreading is offered as a separate service and is not included in the price.

## CONTACT

*Anzeigen Deutschschweiz*  
*NZZ Media Solutions*

Falkenstrasse 11  
P.O. Box  
CH - 8021 Zurich  
Phone +41 44 258 16 98  
inserate@nzz.ch

*Antje Petzold*  
*Product Manager «Z»*  
Phone +41 44 258 13 57  
antje.petzold@nzz.ch

*Anzeigen Westschweiz*  
*NZZ Media Solutions*

Avenue Mon-Repos 22  
1005 Lausanne  
Phone +41 21 311 48 95  
yves.gumy@nzz.ch  
inserate@nzz.ch

*Yves Gumy*  
*Key Account Manager*  
Phone +41 1 311 48 95  
yves.gumy@nzz.ch

*Anzeigen International*  
*NZZ Media Solutions*

Falkenstrasse 11  
P.O. Box  
8021 Zurich  
Phone +41 44 258 12 63  
advertising@nzz.ch

*Andrew Schuster*  
*International Sales Manager*  
Phone +41 44 258 12 63  
andrew.schuster@nzz.ch

[www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch)

All prices gross in Swiss francs. The standard insertion terms and conditions as per the overall rates charged by NZZ Media Solutions apply. For general terms and conditions please visit [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch)

**NZZ** Media Solutions