

PUBLIREPORTAGEN

im Magazin «Z»



Erlebniswelt der Sinne

in
tadt
hand-
nt
und

kon Tra-
fen
nd noch
Doch
k das
ist, wäh-
r eigen-
e Spie-
elkungen
bernte,
ien Tra-
und (Kam-
erfeld) in
Sonne set-
t.

Innovativ, neu, einzigartig. Jedes hat das
exklusive Geschäft an der Dörfen-
strasse 14 den Sprung vom Geheim-
tipp zu einer angeregten Adresse für
«Premium Care & Fine Fragrances»-
geschäft. Gairahnis des Erfolgs

strisches, inspirierendes Einkaufs-
erlebnis geboten werden. «Wir sind
keine Parfümerie im herkömmlichen
Sinn», betont Gründer Werner Azz. Das Sortiment ist kuratiert. Es umfasst
bedeutsame, aussergewöhnliche, innovative
und qualitativ hochwertige Kosmetik-
produkte sowie speziell ausgewählte
Parfums mit einzigartigen, elabore-
schen und skandinavischen Konzepten.
Junge, avantgardistische Marken aus
aller Welt werden im SPITZENHAUS
bewusst mit bekannten Linien in einem
Dialog gebracht.

«Die präsentierte Selektion ist die
Qualität unserer ganz persön-
lichen Facetten», sagt Werner Azz, der
auch bereits langjähriger Geschäft-
führer der Parfümerie Osswald am
Paradeplatz einen ausschütten Hut als
König von Nischenparfums erren-
ben hat. «Ein besonderes hohes Mass
an Verfügbarkeit sowie hohe Anprei-
se im Markt sind qualitativ und natür-
lich sind bei unserem Angebot selbst-
verständlich». Kompetent und versiert
stehen er und sein Team die an-
spruchsvollen Kundenschaft berätend
zur Seite. Sie kennen noch die Faktoren

auf Hauptplage ermöglichen. Ein
grosses Angebot an Marken, wie
Natura Bissé, Omnicorva, La Mia
oder Royal Fern, welche bislang nur in
den besten Departmentstores von
New York, London oder Tokyo zu
finden waren, richtet sich vor allem
an moderne, aufgeschlossene Kon-
sumenten, welche sich gerne von
den grossen internationalen Trends
beeinflussen lassen.

Hinter dem eigenen geschaffenen
Glossar «Swiss Beauty Excol-
lence™» rangiert eine exklusive
Auswahl innovativer Phytoactiven
wie Cell Phramin, Deltamethin oder
Cellcosmet, die alle in der Schweiz
entwickelt und hergestellt werden.
Ergebnis einer tiefen Kenntnis über
Hautbiologie der neuesten Generation.
In diesem Bereich wird ein breites
Spektrum an besonderen Phytoacti-
ven angeboten. Aichermedische,
homöopathische Produkte wie etwa
Julika sind hier ebenfalls vertreten
sowie ayurvedische oder gar ar-
omatherapeutische Konzepte. Das
SPITZENHAUS hat die aus aller Welt
zusammengedragene. Einige dieser
Marken waren in der Schweiz bisher

Mit dem SPITZENHAUS ist die Dörfen-
Allee ein langjähriger Traum in Ent-
wicklung gegangen: Gemeinsam mit
seinem hochmotivierten Team haben
sie «wenn Gott geschaltet», in dem
Gastfreundschaft, Kompetenz und
exzellenter Service mit Leidenschaft
gelebt werden. Conscience und
Lübblichkeit oder Dürre sind herzlich ein-
geladen, mit uns auf einer Reise durch
die sinnliche Welt aussergewöhnlicher
Produkte zu gehen. Unverkennbar zu
erkennen und Vertrautes in einem
neuen Licht zu sehen.











Spitzenhäus

In seinem wunderbar restaurierten
Geschäftsräumen präsentiert
das Zürcher SPITZENHAUS –
Premium Care & Fine Fragran-
ces eine betrieblindefreie Auswahl
an exklusiven Kosmetika und
aussergewöhnlichen Düften. Ein

ANGEBOT

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, eine Publireportage über Ihre Unternehmung im «Z» – die Substanz des Stils – dem Magazin der «Neuen Zürcher Zeitung» und «NZZ am Sonntag» zu publizieren. Informieren Sie über Ihre Dienstleistungen und Produkte. Stellen Sie Ihre Firma, Ihr Team und Ihre Kunden ins Rampenlicht. Profitieren Sie mit dem Magazin «Z» von einer kaufkräftigen, stilaffinen Leserschaft. Textanzeigen werden grundsätzlich veröffentlicht, vorausgesetzt, dass sie sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil des Magazin «Z» unterscheiden und als Anzeige erkennen lassen.

FIXFORMAT

			<i>Satzspiegel</i>	<i>Randbeschnitt</i>
			<i>(+ 3mm Beschnitt)</i>	
	2/1 Seiten	Fr. 62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
	2/2 Seiten, Textanschluss	Fr. 36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
	2/3 Seiten, Textanschluss	Fr. 28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
	1/1 Seite	Fr. 29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
	1/2 Seite quer, Textanschluss	Fr. 18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
	1/2 Seite hoch, Textanschluss	Fr. 18 440.-	119 × 355 mm	138 × 400 mm
	1/3 Seite quer, Textanschluss	Fr. 14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
	1/3 Seite hoch, Textanschluss	Fr. 14 015.-	78 × 355 mm	93 × 400 mm
	1/4 Seite quer, Textanschluss	Fr. 9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
	1/4 Seite hoch, Textanschluss	Fr. 9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm

RICHTLINIEN

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien:

- Textanzeigen sind am Kopf klar mit «Anzeige» oder «Publireportage» zu bezeichnen. «Publireportage» muss deutlich sichtbar und gut lesbar sein.
- Publireportagen werden ab der 2. Hefthälfte placiert.
- Hintergrundfarben dürfen nur auf der gesamten Anzeigenfläche (Satzspiegel) eingesetzt werden.

- Anteil Text 1/3, Bild 2/3
- Das Satzspiegel-Format gemäss Tarif muss eingehalten werden.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Textanzeige verwendet werden.
- In der Textanzeige darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden:
Titelschrift = Stanley
Textschrift = Univers

- Auflösung Bilder: 300 dpi, bitte aus Bilddatenbank verwenden.
- Gerne erstellt unser DTP-Team Ihre Publireportage für Sie:
bis 1/2 Seite: 170.-¹ (+ 30.- Korrektorat)²
ab 1/2 Seite: 340.-¹ (+ 60.- Korrektorat)²
- Das Druckmaterial muss eine Woche vor dem offiziellen Druckmaterialschluss vorliegen.

¹ Autorkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet (Fr. 170.-/Stunde).

² Das Korrektorat bieten wir als separate Dienstleistung an, es ist nicht im Preis inbegriffen.

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz *NZZ Media Solutions*

Falkenstrasse 11
Postfach
CH - 8021 Zurich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch

Antje Petzold
Product Manager «Z»
Phone +41 44 258 13 57
antje.petzold@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz *NZZ Media Solutions*

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch

Yves Gumy
Key Account Manager
Phone +41 1 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International *NZZ Media Solutions*

Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zurich
Telefon +41 44 258 12 63
advertising@nzz.ch

Andrew Schuster
International Sales Manager
Phone +41 44 258 12 63
andrew.schuster@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions