

PUBLIREPORTAGEN

in der «Neuen Zürcher Zeitung» und
in der «NZZ am Sonntag»

Rüstungsperiode: Die Eidgenössische Finanzkontrolle kritisiert den Bund Seite 15

Neue Zürcher Zeitung

NZZ - GEGRÜNDET 1700

Donnerstag, 1. September 2010 Nr. 284 239. Jg. M 002 Zürich P. 4.70 4.670



Kunst geholt allen Menschen

Abstrakte Eisenplastik, spanische Holzschnitzerei, ägyptische Plastik, indische Skulpturen stellen in der Ausstellung «Kunst und Kultur» die Vielfalt der Menschheit dar. Die Ausstellung ist bis zum 1. Oktober im Museum für Kunst und Kultur zu sehen.

China umgarnet Afrika

China umgarnet Afrika. Die chinesische Regierung investiert in Afrika, um die Wirtschaft zu fördern und die Beziehungen zu stärken. Die Investitionen betreffen vor allem die Infrastruktur und die Rohstoffgewinnung.

Jeder elfte Eritreer muss gehen

Die Eritreer sind gezwungen, ihre Heimat zu verlassen, da die Regierung keine Arbeitsplätze für sie schaffen kann. Die Situation ist angespannt, und viele Menschen fliehen in andere Länder.



Ammerlaan sitzt offen und ist ein Stück von der Schweiz, er ist ein Mann. Praktisch einen Rückblicker ist sie.

Ewig lockt die Mann-Mission Seite 16

Platanen freieren Eritreer ein, weil der Farmer nicht, nicht wegen der Kartagen Seite 17

NZZ am Sonntag

22. August 2010 | Nr. 291 | NZZ am Sonntag | P. 4.00 | 4.600

Schweiz - EU: Fast 20 000 Verstöße gegen den Lohnschutz

Die Schweizer Regierung hat festgestellt, dass fast 20 000 Verstöße gegen den Lohnschutz in der Schweiz verzeichnet wurden. Die Verstöße betreffen vor allem die Mindestlohnregelungen und die Arbeitszeiten.



Die Meere der Schweiz

Die Meere der Schweiz sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Landschaft. Sie bieten eine wunderschöne Aussicht und sind ein beliebtes Ziel für Touristen.

Fremde Investoren in den Alpen stoßen auf Widerstand

Fremde Investoren in den Alpen stoßen auf Widerstand. Die lokale Bevölkerung ist besorgt über die Auswirkungen der Investitionen auf die Umwelt und die Kultur.

Jetzt gerät die Geschäftsleitung von Raffinerien ins Visier

Jetzt gerät die Geschäftsleitung von Raffinerien ins Visier. Die Behörden haben angekündigt, dass sie die Geschäftsleitung von Raffinerien genauer unter die Lupe nehmen werden.

ANGEBOT

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, eine Publireportage über Ihre Unternehmung in der «Neuen Zürcher Zeitung» oder in der «NZZ am Sonntag» zu publizieren. Informieren Sie über Ihre Dienstleistungen und Produkte. Stellen Sie Ihre Firma, Ihr Team und Ihre Kunden ins Rampenlicht. Profitieren Sie mit der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» von Imageträgern, durch die Sie eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft ansprechen. Textanzeigen werden grundsätzlich veröffentlicht, vorausgesetzt, dass sie sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil der «Neuen Zürcher Zeitung» oder der «NZZ am Sonntag» unterscheiden und als Anzeige erkennen lassen.

FIXFORMATE

| | Schweizer Ausgabe | Internationale Ausgabe | Preis | Satzspiegel |
|--|-------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------|
| | Preis NZZ | Preis NZZ GA ¹ | NZZ am Sonntag ² | |
|  1/1 Seiten | Fr. 19 580.- | Fr. 27 120.- | Fr. 24 120.- | 291 × 440 mm |
|  1/2 Seite | Fr. 11 750.- | Fr. 16 280.- | Fr. 14 470.- | 291 × 218 mm |
|  1/2 Seite quer, Textanschluss | Fr. 17 090.- | Fr. 17 090.- | Fr. 20 780.- | 291 × 218 mm |

Gerne erstellt unser DTP-Team Ihre Publireportage für Sie:

bis 1/2 Seite: Fr. 170.-³ (+ Fr. 30.- Korrektorat)⁴

ab 1/2 Seite: Fr. 340.-³ (+ Fr. 60.- Korrektorat)⁴

RICHTLINIEN

- Textanzeigen sind am Kopf klar mit «Anzeige» oder «Publireportage» zu bezeichnen.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Textanzeige verwendet werden.
- In der Textanzeige darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden:
«Neue Zürcher Zeitung» = Times, «NZZ am Sonntag» = Zizou

¹ Kunden im Ausland buchen in der «Neuen Zürcher Zeitung» immer die Gesamtausgabe.

² 2.-6. Bund

³ Autorkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet (Fr. 170.-/Stunde).

⁴ Das Korrektorat bieten wir als separate Dienstleistung an und ist nicht im Preis inbegriffen.

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions

Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch 

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt.
Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs
der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions