

MOBILITÉ

«NZZ Folio» – le magazine mensuel
de la «Neuen Zürcher Zeitung»



Date de parution
Lundi, 3 juin 2019

Clôture des annonces
Mardi, 7 mai 2019

**Clôture des matériels
d'impression**
Jeudi, 16 mai 2019

CONCEPT RÉDACTIONNEL

La mobilité connaît une évolution rapide. Cela concerne notamment l'industrie automobile et sa réorientation sur le-mobilité ainsi que l'apparition de nombreux appareils de micro-mobilité électrique. Sans parler de l'influence des questions climatiques sur nos comportements en matière de mobilité. Que nous réserve l'avenir?

• *Du moteur à essence au moteur électrique: Rainer Klose a conduit la quasi-totalité des voitures électriques apparues ces vingt dernières années sur le marché et s'appuie sur ses expériences personnelles pour faire un état des lieux et envisager le futur.*

• *La route et le rail: comment le rail et, de manière dominante, la mobilité automobile ont radicalement changé le visage de la Suisse.*

• *S'inspirer du meilleur: les urbanistes s'intéressent aujourd'hui davantage aux gens qu'aux voitures.*

• *L'art de rendre les voitures autonomes futées: l'Université technique d'Aix-la-Chapelle possède un centre d'essai pour voitures autonomes. Quelles simulations y mène-t-on?*

• *Rien ne va plus: le pont qui s'est écroulé à Gènes a un impact profond allant bien au-delà des frontières du pays.*

• *Grounding? Voyager en avion est mauvais pour le bilan carbone et pourtant, on n'a jamais autant volé qu'aujourd'hui. Les grèves du climat ne sont-elles qu'un phénomène passager ou le signe d'un revirement de tendance?*










• *Laissez voyager les données, pas les personnes: Desertina 2039 - une vallée grisonne a prospéré, après qu'un géant de l'Internet a acheté toutes les infrastructures du territoire et les propriétés inoccupées, dotant au passage la région d'un réseau de téléphonie mobile performant.*

Sous réserve de modifications.

Zurich, mars 2019.

NZZ Media Solutions

FORMATS FIXES

			Format utile	Franc-bord (+ 3mm de rognure)
	2/1 pages	Fr. 46 890.-	376 × 237 mm	400 × 265 mm
	2/2 pages, sous texte	Fr. 25 870.-	376 × 116 mm	400 × 130 mm
	1/1 page	Fr. 23 440.-	166 × 237 mm	200 × 265 mm
	1/2 page largeur, sous texte	Fr. 14 050.-	166 × 116 mm	200 × 130 mm
	1/2 page hauteur, sous texte	Fr. 14 050.-	80 × 237 mm	92 × 265 mm
	1/3 page largeur, sous texte	Fr. 11 160.-	166 × 77 mm	
	1/3 page hauteur, sous texte	Fr. 11 160.-	52 × 237 mm	64 × 265 mm
	1/4 page largeur, sous texte	Fr. 8 550.-	166 × 57 mm	
	1/4 page hauteur, sous texte	Fr. 8 550.-	80 × 116 mm	

CONTACT

Annonces Suisse alémanique
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch

Annonces Suisse romande
NZZ Media Solutions

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Téléphone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Annonces international
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

Marco Hassler

Product Manager «NZZ Folio»
Téléphone +41 44 258 13 72
marco.hassler@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager
Téléphone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International
Sales Manager
Téléphone +41 44 258 12 63
andrew.schuster@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Tous les prix en francs suisses, brut, excl. 7,7% TVA et valables pour toutes les clients. Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions