

PLACEMENTS ET PRÉVOYANCE

Supplément de la «NZZ am Sonntag»

Anlegen & Vorsorgen



Balance finden für eine stabile Zukunft

Heiraten oder nicht?
Fürrens bedeutet,
den Partner passioniert
abzuschern. 6

Dritte Säule
Wie wichtig es ist,
die Sparstrategien
zu überdenken. 8

Date de parution
Dimanche, 19 mai 2019

Clôture des annonces
Vendredi, 3 mai 2019

**Clôture des matériels
d'impression**
Vendredi, 10 mai 2019

CONCEPT RÉDACTIONNEL

«Diversification»

La diversification du portefeuille d'actifs ou de la gestion de fortune est un des moyens de répartition des risques les plus courants. Les conseils en placement modernes, tout comme les fonds, élaborent leur stratégie à partir de ce concept. Une diversification peut être réalisée de différentes manières.











- Ne pas mettre tous ses oeufs dans le même panier – les grandes lignes de la stratégie de portefeuille
- Comment les conseillers en placement analysent les portefeuilles de clients
- Comment les professionnels diversifient dans des catégories d'actifs
- Diversifier avec des fonds et des ETF
- Se couvrir contre le risque de change
- Des théories qui ont réussi le passage à la pratique: les lauréats du prix Nobel
- Ce que les robots savent mieux faire, ce qu'ils ne savent pas (encore) faire
- Placements alternatifs
- Diversifier avec de l'immobilier se fait avant tout indirectement
- Entretien avec un expert

Sous réserve de modifications.

Zurich, Mars 2019.

NZZ Media Solutions

FORMATS FIXES

 2/1 pages	Fr. 48 250.-	611 × 440 mm
 1/1 page, sous texte	Fr. 24 120.-	291 × 440 mm
 1/2 page largeur	Fr. 14 470.-	291 × 218 mm
 1/2 page largeur, sous texte	Fr. 20 780.-	291 × 218 mm
 1/3 page largeur, sous texte	Fr. 14 980.-	291 × 144 mm
 1/4 page largeur	Fr. 7 540.-	291 × 108 mm
 1/4 page largeur, sous texte	Fr. 12 460.-	291 × 108 mm
 1/4 page hauteur	Fr. 7 540.-	143 × 218 mm
 1/8 page largeur, sous texte	Fr. 6 080.-	291 × 53 mm
 Junior Page	Fr. 20 840.-	173 × 268 mm

FORMATS INDIVIDUELS

Prix au millimètre (Couleur)

Annonce	Fr. 7.10
Annonce sous texte	Fr. 11.48
Réclame	Fr. 40.17

CONTACT

Annonces
Suisse alémanique
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch

Annonces
Suisse romande
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Annonces
International
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Tous les prix en francs suisses, brut, excl. 7,7% TVA et valables pour toutes les clients. Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions