

# PUBLIREPORTAGEN

im Magazin «Stil»

## Stil

### Kurs auf Venedig

8

Auf einem traditionellen Fischerboot lassen sich die kulinarischen Schätze der Lagunenstadt erkunden

Spezial: Kreuzfahrt

30

Anleitung zum Kreuzen: Welche Typen Sie an Bord antreffen können – und wie man sich ihnen gegenüber verhält

NZZ am Sonntag  
26. August 2018



## in Nordeuropa

Publireportage

ndschaften, tanzende Nordlichter und einen im Schnee: Der Winter in Nordeuropa h Natur- und Winterfans wünschen.

annet für die faszinierenden Nordlichter. Aber nd bietet dieses Naturschauspiel. Unterkünfte, die liehen Zentren liegen, sind eine gute Voraussetz- Die Leuchterscheinung sozusagen vom Wohnzim- Eine weitere Möglichkeit für Nordlichtbeobach- tids stattfindenden Schneeschuhreisen. als in einem romantischen Blockhaus am el in die unberührte, tiefverschneite Natur zu tpekind ist der ideale Ort für kaltschmeckende pestakulären Polarlichter. Kombiniert mit der film geniesst man hier unvergessliche Tage- gungsgemäße:

ikas: [www.tavelhouse.ch/z/19035532](http://www.tavelhouse.ch/z/19035532)



**Im Zeichen der Wale**  
Im Nordsee-Norwegen ziehen im Januar Hundertertausende auf die Jagd nach Hering in die norwegischen Fjorde. Auf einer Walbalde können Sie Dorsch, Fiken- und Scherwalde beobachten. In dieser Umgebung, in der alpine Berge direkt ins Meer rastachen, sind dies zu einem ganz speziellen Erlebnis.

**Tip: «Erlebniswoche im Zeichen der Wale»**  
[www.tavelhouse.ch/z/19035594](http://www.tavelhouse.ch/z/19035594)

**Auf Hochalpen**  
Abenteuer- und Tierliebhaber kommen hier voll auf ihre Kosten. Denn Frankreich liegt nicht für aufregende Hobbys und Motor- schültern, sondern, ergebige Schneeschuhreisen und Bobsche auf Bergetarven. Die Vollstelligkeit leitet kaum Campern.

**Tip: «Aktivwoche in Lesz»**  
[www.tavelhouse.ch/z/19035485](http://www.tavelhouse.ch/z/19035485)

**Direktflüge nach Nordeuropa**









- Zürich – Tromsø (Nordnorwegen), Abflugdaten: 6.1., 3.3.2018
- Abflug jeweils samstags mit Helvetic Airways
- Zürich – Kautokeino (Finnisch Lapland), Abflugdaten: 20.1., 3.3.2018
- Abflug jeweils samstags mit Helvetic Airways
- Zürich – Kiruna (Finnisch Lapland), Abflugdaten: 28.12.2017 – 10.1.2018
- Abflug jeweils samstags mit Edelweiss

Rundreisen nach Skandinavien: [www.tavelhouse.ch/skandinavien](http://www.tavelhouse.ch/skandinavien)  
Buchung und Beratung unter 045 211 21 81 oder [info@tavelhouse.ch](mailto:info@tavelhouse.ch)

## ANGEBOT

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, eine Publireportage über Ihre Unternehmung im «Stil» – dem Magazin für Lebensart – der «NZZ am Sonntag» zu publizieren. Informieren Sie über Ihre Dienstleistungen und Produkte. Stellen Sie Ihre Firma, Ihr Team und Ihre Kunden ins Rampenlicht. Profitieren Sie mit dem Magazin «Stil» von einer kaufkräftigen, stilaffinen Leserschaft. Textanzeigen werden grundsätzlich veröffentlicht, vorausgesetzt, dass sie sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil des Magazins «Stil» unterscheiden und als Anzeige erkennen lassen.

# FIXFORMAT

<b>Format</b>	<b>Preis</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>Randbeschnitt + 3mm Randbeschnitt</b>
 2/1 Seiten	Fr. 31 300.-	436 × 267 mm	460 × 297 mm
 2/2 Seiten, Textanschluss	Fr. 18 720.-	436 × 128 mm	460 × 146 mm
 2/4 Seiten	Fr. 12 480.-	436 × 52 mm	460 × 70 mm
 1/1 Seite	Fr. 15 600.-	206 × 267 mm	230 × 297 mm
 1/2 Seite quer, Textanschluss	Fr. 9 360.-	206 × 128 mm	230 × 146 mm
 1/3 Seite quer, Textanschluss	Fr. 7 800.-	206 × 79 mm	230 × 97 mm
 1/4 Seite quer, Textanschluss	Fr. 6 240.-	206 × 52 mm	230 × 70 mm
 1/4 Seite hoch, Textanschluss	Fr. 6 240.-	101 × 130 mm	

## RICHTLINIEN

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien:

- Textanzeigen sind am Kopf klar mit «Anzeige» oder «Publireportage» zu bezeichnen.
- In der Textanzeige darf keine redaktionellen Schrift verwendet werden:

Titelschrift = Zisou

Lauftextschrift = Guardian Text

- Spaltigkeit: keine 3-Spaltigkeit
- Senkrecht «fliegenden» feinen Linien als grafisches Element bei Titeln und Zitaten darf nicht übernommen werden.
- Gerne erstellt unser DTP-Team Ihre Publireportage für Sie:

bis 1/2 Seite: 170.-<sup>1</sup> (+ 30.- Korrektorat)<sup>2</sup>

ab 1/2 Seite: 340.-<sup>1</sup> (+ 60.- Korrektorat)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Autorkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet (Fr. 170.-/Stunde). <sup>2</sup> Das Korrektorat bieten wir als separate Dienstleistung an, es ist nicht im Preis inbegriffen.

## KONTAKT

**Anzeigen Deutschschweiz**  
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11  
Postfach  
CH - 8021 Zurich  
Telefon +41 44 258 16 98  
inserate@nzz.ch

**Antje Petzold**  
Product Manager "Stil"  
Phone +41 44 258 13 57  
antje.petzold@nzz.ch

**Anzeigen Westschweiz**  
NZZ Media Solutions

Avenue Mon-Repos 22  
1005 Lausanne  
Telefon +41 21 311 48 95  
yves.gumy@nzz.ch  
inserate@nzz.ch

**Yves Gumy**  
Key Account Manager  
Phone +41 1 311 48 95  
yves.gumy@nzz.ch

**Anzeigen International**  
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11  
Postfach  
8021 Zurich  
Telefon +41 44 258 12 63  
advertising@nzz.ch

**Andrew Schuster**  
International Sales Manager  
Phone +41 44 258 12 63  
andrew.schuster@nzz.ch

[www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch)

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch).

**NZZ** Media Solutions