

GENUSS

Sonderbeilage in der «NZZ am Sonntag»



Freuen frieren Einzelnen ein, weil der Parturist feilscht, nicht wegen der Karriere
Seite 37



Ewig lockt die Mars Mission
Seite 36



Anreizgeber sind offenbar nicht zurück in der Schweiz, erlebt man nur Mitternacht, Hubschrauber, Rockkloppers
Seite 16

22. März 2019 | Nr. 24 | NZZMedia | Fr 6.00 | 6.00

NZZ

am Sonntag

Schweiz - EU: Fast 20 000 Verstösse gegen den Lohnschutz

Die Mindestlohnrichtlinie trägt nicht nur den Schweizerinnen und Schweizern, sondern auch den Unternehmen in der Schweiz. Die Mindestlohnrichtlinie ist ein zentraler Bestandteil der europäischen Sozialpolitik. Sie soll sicherstellen, dass alle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in der EU einen fairen Lohn erhalten. In der Schweiz sind jedoch nur rund 20 000 Verstösse gegen die Richtlinie festgemeldet worden. Dies ist ein Hinweis darauf, dass die Schweiz die Mindestlohnrichtlinie nicht vollständig umsetzt. Die Bundesregierung hat angekündigt, die Mindestlohnrichtlinie bis Ende 2020 umzusetzen. Bis dahin werden die Schweizerinnen und Schweizer weiterhin von den Vorteilen der Richtlinie ausgeschlossen sein.



Die Meere der Schweiz

Eine lockere, bunte Ferien, gute Architektur: Heute sind die Meere für die SchweizerInnen. Eine Old- und die schönsten Schweizer Ferienorte, wie hier das Gewässertal von 1910 in der Schweiz.

Bild: M. H. H. H.

Fremde Investoren in Alpen stossen auf Widerstand

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel für viele Touristen. In den letzten Jahren haben sich viele neue Hotels und Ferienwohnungen in den Alpen gebaut. Dies hat zu einem Anstieg der Preise für Immobilien in der Region geführt. Viele lokale Einwohner sind besorgt über den Einfluss der Fremdeninvestoren auf die lokale Kultur und den Lebensstil. Sie fordern eine strengere Regulierung der Immobilienmarkt.

Jetzt gerät die Geschäftsleitung von Raffinen ins Visier

Die Raffinerieindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. In den letzten Jahren haben sich die Preise für Rohstoffe stark erhöht. Dies hat zu einer Erhöhung der Produktionskosten für die Raffinerien geführt. Die Geschäftsleitungen der Raffinerien sind nun im Visier der Öffentlichkeit, da sie für die Erhöhung der Preise für Raffinerieprodukte verantwortlich gemacht werden.

Erscheinungstag
Sonntag, 21. April 2019

Anzeigenschluss
Freitag, 5. April 2019











Druckmaterialschluss
Freitag, 12. April 2019

REDAKTIONELLES KONZEPT «Festliches zu Ostern», «Ein Bier von hier»

- Zum Ostersonntag: Alles über das Huhn und das Ei. Hühnerhalten ist wieder chic, auch in der Stadt. Die schönsten Hühner und warum es verschiedenfarbige Eier gibt. Dazu: aussergewöhnliche Eierrezepte. • Auftakt zur Grillsaison: So bleibt das Osterlamm zart, Fleisch-Inspirationen für den Grill. Neue Geräte für Balkon und Terrasse.
- Trenddestination Bauernhof: Eine Reportage über die Köchin, Kochkursleiterin, Gastgeberin und Produzentin Rebecca Klopach aus Lohn, Graubünden. Sie zelebriert zeitgeistige Küche. • Neu belebte Tradition: Noch nie war das Käseland Schweiz so innovativ. Wir besuchen einige der besten Käser des Landes. • Der Fischer vom Walensee: Hanspeter Gubser beliefert Andreas Caminada und andere Spitzenköche mit frischen Fischen. Er nimmt uns mit auf den See. • Vielfalt statt Einheit: wie Schweizer Bierbrauer mit Spezialitäten und Variationen Bierliebhaber überzeugen. • «Probier ein Bier»: In den sozialen Media verabreden sich junge Leute zur gemeinsamen Degustation. Was motiviert die Organisatoren, was kommt heraus? • Service: Besucherinfos zum Schweizer Tag des Bieres, der mit vielen Veranstaltungen in der ganzen Schweiz am 28.4.19 und an darauffolgenden Wochenende stattfindet.

Themenänderungen vorbehalten.

FIXFORMATE

 2/1 Seiten	Fr. 48 250.–	611 × 440 mm
 1/1 Seite	Fr. 24 120.–	291 × 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 14 470.–	291 × 218 mm
 1/2 Seite quer, Textanschluss	Fr. 20 780.–	291 × 218 mm
 1/3 Seite quer, Textanschluss	Fr. 14 980.–	291 × 144 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 7 540.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite quer, Textanschluss	Fr. 12 460.–	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 7 540.–	143 × 218 mm
 1/8 Seite quer, Textanschluss	Fr. 6 080.–	291 × 53 mm
 Junior Page	Fr. 20 840.–	173 × 268 mm

INDIVIDUALFORMATE

Milimeterpreis (farbig)

Anzeige	Fr. 7.10
Textanschluss	Fr. 11.48
Reklame	Fr. 40.17

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch

Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Anzeigen International
NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt.
Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der
NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions