

LE LECTEUR

«NZZ Folio» – le magazine mensuel
de la «Neuen Zürcher Zeitung»



Date de parution

Lundi, 1 avril 2019

Clôture des annonces

Mardi, 5 mars 2019

**Clôture des matériels
d'impression**

Jeudi, 14 mars 2019

CONCEPT RÉDACTIONNEL










- *Comment notre façon de lire a changé (print-numérique)*
- *Apprendre à lire et écrire: quelles sont les méthodes? Avantages, critiques etc. Lesquelles sont aussi utilisées dans d'autres langues.*
- *Quel est l'impact de la lecture sur nos vies? Recherche en neuro-poétique à l'Institut Max-Planck de Francfort. Ella Berthoud, bibliothérapeute. Les lecteurs d'Harry Potter deviennent-ils plus empathiques (étude)?*
- *Textes courts: «Le livre de ma vie»*
- *La machine de destruction dans les kiosques: les librairies des gares allemandes vendent entre 5000 et 7000 magazines (press & books en Suisse: 3000). Les taux de retour avoisinent en moyenne les 75-80 %. 1 million de tonnes passe ainsi au rebut.*
- *Les cercles de lecture: pourquoi les gens s'y rendent. Quels livres on y lit. Comment on en discute.*
- *Comment les lecteurs lisent vraiment: un texte construit, commenté à l'aide des critères de Readerscan (avec des fautes courantes incitant à stopper la lecture)*

Sous réserve de modifications.

Zurich, février 2019.

NZZ Media Solutions

FORMATS FIXES

			Format utile	Franc-bord (+ 3mm de rognure)
	2/1 pages	Fr. 46 890.-	376 × 237 mm	400 × 265 mm
	2/2 pages, sous texte	Fr. 25 870.-	376 × 116 mm	400 × 130 mm
	1/1 page	Fr. 23 440.-	166 × 237 mm	200 × 265 mm
	1/2 page largeur, sous texte	Fr. 14 050.-	166 × 116 mm	200 × 130 mm
	1/2 page hauteur, sous texte	Fr. 14 050.-	80 × 237 mm	92 × 265 mm
	1/3 page largeur, sous texte	Fr. 11 160.-	166 × 77 mm	
	1/3 page hauteur, sous texte	Fr. 11 160.-	52 × 237 mm	64 × 265 mm
	1/4 page largeur, sous texte	Fr. 8 550.-	166 × 57 mm	
	1/4 page hauteur, sous texte	Fr. 8 550.-	80 × 116 mm	

CONTACT

Annonces Suisse alémanique
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
inerate@nzz.ch

Annonces Suisse romande
NZZ Media Solutions

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Téléphone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Annonces international
NZZ Media Solutions

Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
advertising@nzz.ch

Marco Hassler

Product Manager «NZZ Folio»
Téléphone +41 44 258 13 72
marco.hassler@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager
Téléphone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International
Sales Manager
Téléphone +41 44 258 12 63
andrew.schuster@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Tous les prix en francs suisses, brut, excl. 7,7% TVA et valables pour toutes les clients. Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions