

# Zentralschweiz am Sonntag

Preise / Leistungen 2018



# Zentralschweiz am Sonntag

## Konzept

Die Zentralschweiz am Sonntag ist die Sonntagsausgabe der Luzerner Zeitung mit ihren Regionalausgaben (Zuger Zeitung, Nidwaldner Zeitung, Obwaldner Zeitung und Urner Zeitung) und versteht sich als führende publizistische Stimme der Zentralschweiz mit schweizerischer Bedeutung. Sie setzt sich für die regionalspezifischen kulturellen und politischen Werte dieser Region ein und hat Platz für unterschiedliche Meinungen. Die Zentralschweiz am Sonntag macht auch das Leben ausserhalb von Politik, Wirtschaft und Kultur zum Thema, indem sie konkrete Lebenshilfe bietet.

## Struktur

Bund	Inhalt
<b>1. Bund</b>	<b>Überregional</b> Front / Meinung / Schweiz / Ausland / Wirtschaft / Die Woche / Wetter
<b>2. Bund</b>	<b>Kantone</b> Kantone / Luzern / Zug / Obwalden / Nidwalden / Uri / Schwyz / Kultur
<b>3. Bund</b>	<b>Leben</b> Leben / Genuss / Lebensart / Reisen / Rätsel / Sonntagskinder / Wissen
<b>4. Bund</b>	<b>Sport</b> Sport / Radio/TV / Schauplatz



## Mehrwertsteuer

### Fixformate

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Annoncen	Format	farbig	1. Bund	ab 2. Bund
1/1 Seite	291 x 438 mm		Fr. 16 500.–	Fr. 15 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 10 300.–	Fr. 9 400.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm		Fr. 5 400.–	Fr. 4 900.–
1/8 Seite	291 x 53 mm oder 144 x 108 mm		Fr. 2 800.–	Fr. 2 500.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 438 mm		Fr. 33 000.–	Fr. 30 000.–

Stellen	Format	schwarz/weiss	farbig
1/4 Seite	144 x 200 mm	Fr. 3 800.–	Fr. 5 500.–
Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Stellen Plus: 50% Rabatt auf Sonntagsausgabe, wenn das gleiche Inserat in der Luzerner Zeitung erscheint			

Textanschlüsse	Format	farbig	1. Bund	ab 2. Bund
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 13 400.–	Fr. 12 200.–
1/4 Seite	291 x 108 mm		Fr. 7 000.–	Fr. 6 400.–
2/2 Seite Panorama	611 x 218 mm		Fr. 26 800.–	Fr. 24 400.–
2/4 Seite Panorama	611 x 108 mm		Fr. 14 000.–	Fr. 12 800.–
Junior Page	174 x 218 mm		Fr. 12 900.–	Fr. 11 700.–
Monolith	45 x 410 mm		Fr. 7 700.–	Fr. 7 000.–
	94 x 410 mm		Fr. 14 200.–	Fr. 12 900.–
	143 x 410 mm		Fr. 21 200.–	Fr. 19 300.–
Zenter-Pano 1/1 Seite	291 x 438 mm		Fr. 36 300.–	Fr. 33 000.–

Textanschlüsse	Platzierung	Format	farbig
Auftaktseiten	Front, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 7 500.–
	Kantone, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 4 400.–
	Sport, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 4 100.–
Wetter	am Fuss	291 x 155 mm	Fr. 8 500.–

## Individualformate

Inserat	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		3.15	5.25
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		4.73	6.83
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		17.33	19.43
Stellen	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.21	6.16
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
	Stellen Plus: 50% Rabatt auf Sonntagsausgabe, wenn das gleiche Inserat in der Luzerner Zeitung erscheint			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.77	6.16

## Marktplatz

417 mm					
389 mm					
361 mm					
333 mm					
305 mm					
277 mm					
249 mm					
221 mm					
193 mm					
165 mm					
137 mm					
109 mm					
81 mm					
53 mm					
25 mm					
	56 mm				
		115 mm			
			174 mm		
				232 mm	
					291 mm

	Format	pro Modul	schwarz/weiss	farbig
1 Modul	56 x 25 mm		Fr. 100.–	Fr. 210.–

Module können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammen gesetzt werden. Mindestens 1 Modul, maximal 21 Module. 1. Modul 25 mm hoch, jedes weitere 28 mm. Kombination mit Luzerner Zeitung Lokalausgabe: 15% Kombinationsrabatt auf beide Titel, wenn das gleiche Inserat innerhalb von 7 Tagen in den beiden Titeln erscheint.

## Felder

Bund	Feld	Format	farbig
1. Bund	Front, Fuss links	45 x 50 mm	Fr. 1 350.–
	Wetter, Feld links	54 x 72 mm	Fr. 670.–
3. Bund Leben	Kino, Feld klein	56 x 13 mm	Fr. 80.–
	Kino, Feld gross	56 x 30 mm	Fr. 190.–
	Wissen, Fuss links «Nachgefragt»	45 x 153 mm	Fr. 860.–
4. Bund Sport	TV/Radio, Fuss rechts	65 x 80 mm	Fr. 440.–
	Schauplatz, Fuss links	114 x 51 mm	Fr. 770.–

## Publireportagen

### PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Vernissagen, usw.

Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 438 mm	Fr. 15 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 9 400.–

Zusatzkosten für Journalist/Fotograf, wenn Text/Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung erfolgt durch den Verlag Luzerner Zeitung AG).

### Bestimmungen

Kein 6-spaltiger Seitenumbruch (Unterscheidung vom redaktionellen Inhalt muss gewährleistet sein), serifenlose Schrift (z.B. Univers)

Annahmeschluss 5 Arbeitstage vor Erscheinen; Publireportage muss vor Erscheinen zum OK vorgelegt werden

## Memosticks

Plazierung	Format	farbig
Frontseite 1. Bund	76 x 76 mm	Fr. 19 600.–

Platzierung: Auf der Frontseite oben rechts.

Preise 1- oder 2-seitig inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben, etc.).

## Prospektbeilagen

Auflage	anzuliefern
Total	96 000 Expl.

Preise	bis 50g	über 50 bis 75g	über 75 bis 100g	über 100 bis 125g	über 125 bis 150g
Total	Fr. 36 400.–	Fr. 41 600.–	Fr. 46 900.–	Fr. 52 800.–	Fr. 58 100.–

Prospektbeilagen über 150g bitte anfragen.

In der Prospektbeilage enthaltene **Fremdinserte** werden pro Fremdanzeige/Seite/-sujet zusätzlich mit Fr. 3 000.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

### Anlieferung

Frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 18, 8045 Zürich

Paletten müssen mit folgenden Informationen gut lesbar beschriftet sein:

- Lieferant/Anlieferungstermin
- Name des Trägertitels (Zentralschweiz am Sonntag)

- Erscheinungsdatum
- Genaue Bezeichnung (Titel der Beilage)
- Gesamtanzahl/Exemplare pro Palette/Anzahl Paletten
- Jede Palette ist zu beschriften (fortlaufende Nummerierung, z.B. 1 von 8)

### Technische Richtlinien für das Einstecken von Prospektbeilagen

Zu finden unter: [www.zeitungsdruck.ch/druckzentrum-zuerich/downloads.html](http://www.zeitungsdruck.ch/druckzentrum-zuerich/downloads.html)

## Anzeigenstrassen

Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	ab 2. Bund
3 Seiten	Fr. 36 300.–	Fr. 33 000.–	6 Seiten	Fr. 66 000.–	Fr. 60 000.–	10 Seiten	Fr. 105 600.–	Fr. 96 000.–
4 Seiten	Fr. 46 200.–	Fr. 42 000.–	8 Seiten	Fr. 85 800.–	Fr. 78 000.–	12 Seiten	Fr. 125 400.–	Fr. 114 000.–

Mindestens 3 aufeinanderfolgende integrierte Seiten in einer Ausgabe. Die 1. Seite wird zu 100%, jede weitere zu 60% verrechnet.

## Prospektstrassen

Umfang/Preise	4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten
Total	Fr. 37 500.–	Fr. 38 900.–	Fr. 40 100.–	Fr. 46 300.–	Fr. 48 000.–	Fr. 54 300.–

Preise inkl. Farbe, Porto und Druck. Zeitungsrotationsdruck. Papier bei 4 Seiten 60 gm<sup>2</sup> Perlenpress, bei 8 Seiten 49 gm<sup>2</sup> Perlenpress, bei 12 Seiten und mehr 45 gm<sup>2</sup> Perlenpress. Prospektstrasse über 24 Seiten bitte anfragen. Datenanlieferung und weitere Detailinformationen nach Rücksprache. Nicht bei der Luzerner Zeitung AG gedruckte Prospektstrassen gelten als Prospektbeilagen und werden als solche verrechnet.

In der Prospektstrasse enthaltene **Fremdinserate** werden pro Fremdanzeige/Seite/-sujet zusätzlich mit Fr. 3 000.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

## Sonntagspool

Die Sonntagszeitungen NZZ am Sonntag und die Zentralschweiz am Sonntag bilden die Sonntagszeitungs-Kombination. Weitere Informationen unter [www.sonntagspool.ch](http://www.sonntagspool.ch)

## Auslandpreise

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine BK, so werden die tangierten Preise – unter Berücksichtigung der in der Schweiz üblichen Kommissionierung – entsprechend erhöht.

## Diverse Zuschläge

Inserat / Platzierung	Format	Zuschlag
Platzierungsvorschrift		10%
Inserate auf Folgeseiten		10%
Multi-ec-Inserate	mind. 6 Ecken; bei Diagonalen wird der Freiraum auch berechnet	20%
Satelliten-/Mehrfachinserate	gradspaltig, Zuschlag auf Gesamtvolumen	20%
Panorama	mind. 12-spaltig 50 mm hoch (inkl. Bundüberlauf) 2 Spalten bei kleineren Formaten als 2/1 Seiten	
Zenter-Pano	mind. 12-spaltig 50 mm, max. 18-spaltig 220 mm hoch	20%
Chiffregebühr	pro Auftrag	Fr. 50.–
PrintOnline	Kommerzielle Inserate mit Fixformat, die nicht via PrintOnline angeliefert werden; pro Auftrag	Fr. 150.–

## Umsatzrabatte

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.–	3%	Fr. 100 000.–	8%	Fr. 400 000.–	15%
Fr. 50 000.–	5%	Fr. 200 000.–	12%	Fr. 1 000 000.–	20%

Rabattberechtigt sind Annoncen, Inserate auf Textseiten, Memosticks, Prospektbeilagen/-strassen sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel. Anzeigen mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatzrabattberechtigt. Separate Rabattstaffel für Stelleninserate.

Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung Lokalausgabe, APERO, TV-Woche, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Cityplus, Zentralschweiz am Sonntag, PIU, ROI, PEAK, Upgrade, Lebensräume und luzernerzeitung.ch sind miteinander kumulierbar. Kombination Sonntagspool sowie die Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

## Umsatzrabatte Stellen

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 50 000.–	3%	Fr. 150 000.–	5%	Fr. 350 000.–	7%	Fr. 750 000.–	9%
Fr. 100 000.–	4%	Fr. 250 000.–	6%	Fr. 500 000.–	8%	Fr. 1 000 000.–	10%

Rabattberechtigt sind Stelleninserate sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Stellen-Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Zentralschweiz am Sonntag sind miteinander kumulierbar. Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

## Wiederholungsrabatte

Annoncen, Felder						
2x 3%	3x 5%	6x 10%	13x 12%	26x 15%	52x 20%	100x 25%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Immobilien- und Stelleninserate sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.



## Spezialrabatte

### Anzeigen mit wohltätigem Zweck

ZEWO-zertifizierte Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 50%	Prospektbeilagen/Memosticks: 30%
Andere wohltätige Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 25%	Prospektbeilagen/Memosticks: 20%

Anzeigen/Prospekte mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP I/BK I wird gewährt.

## Konzernabschlüsse

Konzernabschluss-Rabatt auf kommerzielle Anzeigen. Richtlinien siehe [www.vsw-assp.ch/d/richt.htm](http://www.vsw-assp.ch/d/richt.htm)

## Kommissionierung

### Beraterkommission BK I bzw. Jahresumsatzprämie JUP I

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5% JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. NichtBK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.

## Erscheinungsweise

1x wöchentlich Sonntag

## Annahmeschluss

Freitag, 9.00 Uhr

## Reservation/Abbestellungen

**Werbemittel**                      **Annahmeschluss**

Prospektbeilagen                      15 Arbeitstage

Prospektstrassen                      15 Arbeitstage

Memosticks                              10 Arbeitstage

## Probeabzüge

**3 Arbeitstage vor Annahmeschluss**

## Formate

<b>Zeitung</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Fakturiertes Volumen</b>
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite Satzspiegel	291 x 438 mm	4 400 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel	611 x 438 mm (Bundüberlauf 29 mm)	8 800 mm

## Spaltenbreiten

<b>Annoncen</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
mm	–	56	86	115	144	174	203	232	–	291

**Formatvorschriften:** 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig platziert und seitenbreit verrechnet.

<b>Panorama</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
mm	317	347	376	405	435	464	494	523	552	611

Bundüberlauf von 29 mm ist in den Formatangaben inbegriffen.

<b>Reklamen</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
mm	45	94	143	192	242	–

## Auflage

<b>Titel</b>	<b>Exemplare</b>
Total verbreitete Auflage Zentralschweiz am Sonntag	89 089
Auflage WEMF-beglaubigt.	

## Verbreitung

<b>Kanton</b>	<b>Bezirk</b>	<b>Haushaltungen</b>	<b>Exemplare</b>	<b>Abdeckung</b>
Zentralschweiz		344 748	82 169	23.8%
Luzern		194 220	52 479	27.0%
	Entlebuch	9 982	2 878	28.8%
	Hochdorf	32 624	9 177	28.1%
	Luzern Land	46 264	13 619	29.4%
	Luzern Stadt	49 425	11 119	22.5%
	Sursee	32 550	10 427	32.0%
	Willisau	23 375	5 259	22.5%
Uri		16 982	2 933	17.3%
Innerschwyz		32 114	2 194	6.8%
	Gersau	1 133	62	5.5%
	Küssnacht a.R.	6 115	957	15.7%
	Schwyz	24 866	1 175	4.7%
Obwalden		17 363	4 864	28.0%
Nidwalden		21 307	6 351	29.8%
Zug		62 762	13 348	21.3%
Aargau	Muri	15 538	1 076	6.9%

Quelle: Verbreitungsdaten der Schweizer Presse VSW 2018.

## Leserdaten

Verbreitungsgebiet		Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
Deutschschweiz		4 797 000 Personen	183 000 Leser	3.8%
Zentralschweiz (WG's 21/24/25)		572 000 Personen	180 000 Leser	31.4%
Kanton	Luzern	325 000 Personen	114 000 Leser	35.2%
	Uri	30 000 Personen	5 000 Leser	18.0%
	Innerschwyz	56 000 Personen	7 000 Leser	12.6%
	Obwalden	30 000 Personen	12 000 Leser	40.3%
	Nidwalden	36 000 Personen	13 000 Leser	36.7%
	Zug	95 000 Personen	28 000 Leser	29.1%
Agglomeration Luzern		187 000 Personen	68 000 Leser	36.1%

### 1000-Leser-Preis

1/1 Seite Brutto

**farbig**

Fr. 81.78

Soziodemografische Merkmale		Projektion	Reichweite	Struktur	Affinität
Leser in der Zentralschweiz		180 000	31.4%	100%	100
Geschlecht	Männer	94 000	32.5%	52%	104
	Frauen	86 000	30.3%	48%	96
Alter	14 bis 19 Jahre	5 000	12.0%	3%	38
	20 bis 29 Jahre	14 000	16.2%	8%	52
	30 bis 39 Jahre	17 000	17.6%	10%	56
	40 bis 49 Jahre	31 000	30.7%	17%	98
	50 bis 59 Jahre	42 000	40.8%	23%	130
	60 bis 69 Jahre	32 000	48.1%	18%	153
	70 Jahre und älter	38 000	52.8%	21%	168
Schulbildung	Obligatorische Schule	28 000	26.2%	16%	83
	Mittelschule	92 000	31.5%	51%	100
	Hochschule	59 000	34.5%	33%	110

Berufliche Stellung	Selbstständige	18 000	33.8%	10%	108
	Angest. m. Vorgesetztenfunk.	38 000	28.4%	21%	90
	Angest. o. Vorgesetztenfunk.	56 000	27.1%	31%	86
	In Ausbildung/Lehre	5 000	14.5%	3%	46
	nicht Erwerbstätige	62 000	43.5%	35%	138
Lebenswelten	Learners	7 000	14.0%	4%	45
	Young Nokids	16 000	17.2%	9%	55
	Young Withkids	13 000	16.0%	7%	51
	Nokids	58 000	39.3%	32%	125
	Withkids	35 000	35.3%	20%	112
	Pensioners	50 000	52.5%	28%	166
Haushalteinkommen	bis Fr. 3 999.–	25 000	30.6%	14%	97
	Fr. 4 000.– bis Fr. 5 999.–	33 000	31.5%	18%	100
	Fr. 6 000.– bis Fr. 7 999.–	35 000	30.4%	20%	97
	Fr. 8 000.– bis Fr. 9 999.–	36 000	31.7%	20%	101
	Fr. 10 000.– bis Fr. 14 999.–	36 000	31.7%	20%	101
	über Fr. 15 000.–	13 000	34.3%	7%	109
Siedlungsart	Agglo-Hauptkern	80 000	33.0%	45%	105
	Agglo-Nebenkernel und -Gürtel	26 000	29.7%	15%	95
	Ausserhalb Agglomeration	73 000	30.5%	41%	97

Quelle: MACH Basic/Consumer 2018-2

## Technische Daten

### Datenherstellung durch Kunde als PDF/X-3 (Branchenstandard)

Bilder und Logos	Optimal mind. bei 200 dpi erstellen
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Inseratgrösse	Übereinstimmung mit gebuchter Grösse (Produktionsformat)
Farben	Farbige Inserate CMYK-definiert anliefern (nie RGB oder LAB; Pantone-Umwandlung durch Verlag)
Datenprüfung	Gemäss Gratis-Prüfprofilen und Settings von pdfx-ready.ch Fehlerhafte Daten müssen neu angeliefert werden oder sie werden durch den DTP-Service der Premedia-Produktion (LZ Print) gegen Verrechnung neu aufbereitet
Korrektur-Anpassungen	Pro Datei Fr. 20.–

Achtung: Keine DCS2-Formate verwenden. Diese verhindern die Generierung korrekter PDF/X-3-Dateien.

### Datenherstellung durch die Premedia-Produktion (LZ Print)

Teildruckmaterial	In folgenden branchenüblichen Programmen anliefern: <b>InDesign, Illustrator, Photoshop (Adobe CS), QuarkXPress, Word (MS Office)</b>
Bilder und Logos	Alle verwendeten Quelldateien in den Formaten tif, eps, jpg oder pdf mitliefern
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder mitliefern Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Gestaltungsvorlage	Durch einen Papierausdruck oder separater Datei visualisieren
Kreationskosten	Nach Aufwand Fr. 120.– pro Stunde, mind. Fr. 80.– pro Datei

### Datenübermittlung

Via Email	Übermittlung der Dateien an die Email-Adresse des Kundenberaters oder an inserate@lzmedien.ch
Via Datenträger	Per Post an die Filialadresse Ihres Kundenberaters
Beschriftung	Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, Inseratgrösse, Titel, Erscheinungsdatum, Betreff

## Druck-Spezifikationen

Produktion	Gemäss ISO 12647-3 (2005)
Druck	Coldset (vollständiger 4-Farben-Druck)
Papier	42.5 g/m <sup>2</sup> (Standard-Zeitungspapier)
Rasterweite	48 l/cm (Inputauflösung optimal 200 ppi für Bilder)
Minimale Punktgrösse	5% (erstdruckender Ton)
Maximale Punktgrösse	90% (letztdruckender Ton, darüber = Vollton)
Maximaler Farbauftrag	220%
Tonwertzunahme	26% (bei 50%; Toleranz +/-3%)
Richtwert Vollton	Cyan, Magenta, Yellow: 0.90 / Schwarz: 1.1 (Toleranz +/- 0.3)

## Toleranz bei Zeitungsdruck

Passdifferenzen	0.3 mm zwischen zwei Farben
Farbunterschiede	Zwischen Pantone-Farben und CMYK-Darstellung

Die Luzerner Zeitung behält sich vor, RGB Pantone- und Signalfarben im 4-Farben-Druck aufzubauen. Mit leichten Abweichungen in der farblichen Darstellung ist in solchen Fällen zu rechnen. Bei Farbanzeigen wird keine Farbexklusivität auf einer Seite gewährleistet.

# Zentralschweiz am Sonntag

Anzeigen

NZZ Media Solutions AG

Maihofstrasse 76

Postfach

CH-6002 Luzern

Tel. +41 41 429 52 52

Fax +41 41 429 59 69

[www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch)

**Reservationen**

[reservationen@lzmedien.ch](mailto:reservationen@lzmedien.ch)

Es gelten die Geschäftsbedingungen der NZZ Media Solutions AG