

PUBLIREPORTAGES

dans le magazine «NZZ Folio»



OFFRE










Saisissez l'occasion unique de faire paraître dans «NZZ Folio» – le magazine de l'art de vivre de la «NZZ am Sonntag» – un publiereportage consacré à votre entreprise. Informez notre lectorat sur vos produits et services. Mettez en avant votre

savoir-faire, vos collaborateurs et vos clients. Avec le magazine «NZZ Folio», profitez d'un lectorat de haut niveau et à fort pouvoir d'achat.

Les publiereportages sont en principe publiés, à condition qu'ils se distinguent

nettement, par la forme et la mise en page, de la partie rédactionnelle du magazine «NZZ Folio» et soient identifiables comme étant des annonces.

FIXFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	Fr. 46 890.–	376 × 237 mm	400 × 265 mm
 2/2 Seiten ²	Fr. 25 870.–	376 × 116 mm	400 × 130 mm
 1/1 Seite	Fr. 23 440.–	166 × 237 mm	200 × 265 mm
 1/2 Seite quer ²	Fr. 14 050.–	166 × 116 mm	200 × 130 mm
 1/2 Seite hoch ²	Fr. 14 050.–	80 × 237 mm	92 × 265 mm
 1/3 Seite quer ²	Fr. 11 160.–	166 × 77 mm	
 1/3 Seite hoch ²	Fr. 11 160.–	52 × 237 mm	64 × 265 mm
 1/4 Seite quer ²	Fr. 8 550.–	166 × 57 mm	
 1/4 Seite hoch ²	Fr. 8 550.–	80 × 116 mm	

¹ Plus 3 mm de rognure par page. ² Les fractions de page sont placées sous le texte.

² Les corrections d'auteur sont facturées en fonction de la charge de travail (Fr. 170.-/heure)

³ Nous proposons la relecture à titre de prestation séparée, non comprise dans le prix.

DIRECTIVES

Veillez respecter les directives suivantes:

- les annonces rédactionnelles doivent être clairement signalées par l'entête «Annonce» ou «Publiereportage»;
- l'entête d'une page rédactionnelle ne peut pas servir d'entête à une annonce rédactionnelle;
- il est interdit d'utiliser une police de caractère du journal dans une annonce rédactionnelle:
Titre = Zisou
Corps du texte = Guardian Text
- Notre équipe de PAO se charge volontiers sur demande de la mise en page de votre publiereportage:
jusqu'à 1/2 page: Fr. 170.–²
(+ Fr. 30.– relecture)³
à partir de 1/2 page: Fr. 340.–²
(+ Fr. 60.– relecture)³

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces internationales

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Marco Lehner

Product Manager «NZZ Folio»

Téléphone +41 44 258 12 62

marco.lehner@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International Sales Manager

Téléphone +41 44 258 12 63

andrew.schuster@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 7.7% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent. Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions