

PUBLIREPORTAGEN

im «NZZ Folio»












ANGEBOT

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, eine Publireportage über Ihre Unternehmung im «NZZ Folio» – dem Monatsmagazin der «Neuen Zürcher Zeitung» – zu publizieren. Informieren Sie über Ihre Dienstleistungen und Produkte. Stellen Sie Ihre Firma, Ihr Team und Ihre Kunden ins Rampen-

licht. Profitieren Sie mit dem «NZZ Folio» von einer kaufkräftigen Leserschaft, die gerne Zusammenhänge, Auswirkungen und Folgen von wichtigen politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Ereignissen, Entwicklungen und Phänomenen verstehen möchten.

Textanzeigen werden grundsätzlich veröffentlicht, vorausgesetzt, dass sie sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil des Magazins «NZZ Folio» unterscheiden und als Anzeige erkennen lassen.

FIXFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	Fr. 46 890.–	376 × 237 mm	400 × 265 mm
 2/2 Seiten ²	Fr. 25 870.–	376 × 116 mm	400 × 130 mm
 1/1 Seite	Fr. 23 440.–	166 × 237 mm	200 × 265 mm
 1/2 Seite quer ²	Fr. 14 050.–	166 × 116 mm	200 × 130 mm
 1/2 Seite hoch ²	Fr. 14 050.–	80 × 237 mm	92 × 265 mm
 1/3 Seite quer ²	Fr. 11 160.–	166 × 77 mm	
 1/3 Seite hoch ²	Fr. 11 160.–	52 × 237 mm	64 × 265 mm
 1/4 Seite quer ²	Fr. 8 550.–	166 × 57 mm	
 1/4 Seite hoch ²	Fr. 8 550.–	80 × 116 mm	

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite. ² Seitenteile werden textanschliessend placiert.

² Autorkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet (Fr. 170.–/Stunde).

³ Das Korrektorat bieten wir als separate Dienstleistung an, es ist nicht im Preis inbegriffen.

RICHTLINIEN

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien:

- Textanzeigen sind am Kopf klar mit «Anzeige» oder «Publireportage» zu bezeichnen.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Textanzeige verwendet werden.
- In der Textanzeige darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden: Antwerp BB, Caslon Doric
- Gerne erstellt unser DTP-Team Ihre Publireportage für Sie:
bis 1/2 Seite: Fr. 170.–²
(+ Fr. 30.– Korrektorat)³ ab 1/2 Seite:
Fr. 340.–² (+ Fr. 60.– Korrektorat)³

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz

NZZ Media Solutions AG

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Telefon +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen International

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Postfach

8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Marco Lehner

Product Manager «NZZ Folio»

Telefon +41 44 258 12 62

marco.lehner@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Telefon +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International Sales Manager

Telefon +41 44 258 12 63

andrew.schuster@nzz.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions