

Lebensräume

Das Magazin für «Bauen und Wohnen»

Sonderbeilage in der Zentralschweiz am Sonntag

Inhalt

«Lebensräume» – das ist das zweimal jährlich erscheinende Magazin der Zentralschweiz am Sonntag. Es beleuchtet aktuelle Themen rund um die Bereiche «Bauen» und «Wohnen».




Dies sind die Themen der kommenden Ausgabe:

- **Wohnen und Einrichten** – Farbige Teppiche und weiche Materialien. Trends, welche Formen, Farben und Muster sind angesagt. Licht und Leuchten als Stimmungsaufheller. Holz, das Naturprodukt.
- **Planen und Bauen** – BIM, die neue Planungssoftware. Messe-Zeit: Schwerpunkt der Messe Bauen & Wohnen.
- **Leben und Gesellschaft** – Nachbarschaft: Segen und Fluch zugleich. Downsizing: Trend zu Minihäusern. Rubrik «Wie wohnt man hier?»
- **Produktseiten** – Leuchten, Möbel, Decken und Kissen

Daten

Auflage	92 518 Exemplare
Leserschaft	195 000 Leser
Umfang	28 Seiten
Format	235 x 320 mm (Tabloid)
Erscheinung	Sonntag, 30. September 2018
Annahmeschluss	Freitag, 14. September 2018

Preise und Formate

	Format		farbig
	1/1 Seite	208 x 290 mm	Fr. 5 800.–
	2./3. Umschlagseite	208 x 290 mm	Fr. 6 400.–
	4. Umschlagseite	208 x 290 mm	Fr. 7 300.–
	1/2 Seite quer	208 x 143 mm	Fr. 3 000.–
	hoch	102 x 290 mm	
	Textanschluss	208 x 143 mm	Fr. 3 900.–
	1/4 Seite quer	208 x 70 mm	Fr. 1 500.–
	hoch	102 x 143 mm	
	Textanschluss	208 x 70 mm	Fr. 2 000.–
	Balken Editorial	208 x 70 mm	Fr. 3 000.–



Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an

NZZ Media Solutions AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Michael Kraft
Tel. +41 41 725 44 92
michael.kraft@lzmedien.ch

Merlinde Della Valle
Tel. +41 41 429 59 54
merlinde.dellavalle@lzmedien.ch

Marc Ramp
Tel. +41 41 874 21 62
marc.ramp@lzmedien.ch

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der NZZ Media Solutions AG

