

SPONSORED CONTENT

Inhalt realisiert durch NZZ Content Solutions



WERBEFORM

Für unsere Leserinnen und Leser ist Sponsored Content eine Werbeform, die nicht stört und aufgrund der Relevanz des Inhalts und der hohen Qualität zum Journalismus der NZZ passt. Für Auftraggeber ist Sponsored Content eine glaubwürdige Werbeform mit grossem Nutzen, die eine längere Interaktion mit der Zielgruppe ermöglicht.

TARIFE SPONSORED CONTENT PRINT UND DIGITAL

Produkte/Leistungen	Neue Zürcher Zeitung (1. bis 5. Bund) und online auf NZZ.ch ²		NZZ am Sonntag (2. bis 6. Bund) und online auf NZZ.ch ²	
	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	2/1 Seiten
Placierung Anzeigen-Fixformat	19 580.-	39 180.-	24 120.-	48 250.-
Zuschlag Sponsored Content ¹	9 790.-	15 672.-	12 060.-	19 300.-
Zwischentotal Print	29 370.-	54 852.-	36 180.-	67 550.-
Digitale Verlängerung, NZZ.ch ²	16 500.-	33 000.-	16 500.-	33 000.-
Zwischentotal Crossmedia	45 870.-	87 852.-	52 680.-	100 550.-
Spezialrabatt Inhaltserstellung	-3 500.-	-7 000.-	-3 500.-	-7 000.-
Total Paketpreis (netto)⁴	42 370.-	80 852.-	49 180.-	93 550.-

Produkte/Leistungen	Stil (thematisch passendes Umfeld) und online auf NZZ Bellevue ³		Z (ab der Mitte des Magazins) und online auf NZZ Bellevue ³	
	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	2/1 Seiten
Placierung Anzeigen-Fixformat	15 600.-	31 300.-	29 500.-	62 540.-
Zuschlag Sponsored Content ¹	7 800.-	12 520.-	14 750.-	25 016.-
Zwischentotal Print	23 400.-	43 820.-	44 250.-	87 556.-
Digitale Verlängerung, NZZ Bellevue ³	11 000.-	11 000.-	11 000.-	11 000.-
Zwischentotal Crossmedia	34 400.-	54 820.-	55 250.-	98 556.-
Spezialrabatt Inhaltserstellung	-3 000.-	-3 000.-	-3 000.-	-3 000.-
Total Paketpreis (netto)⁴	31 400.-	51 820.-	52 250.-	95 556.-

¹ inkl. Inhaltserstellung und Layout, exkl. Bildmaterial und Infografiken.

² 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 2 Stories Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ.ch gemäss Factsheet audienzz).

³ 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 1 Story Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ Bellevue gemäss Factsheet audienzz).

⁴ Abschlussrabatt und BK auf Medialeistung, jedoch nicht auf Inhaltserstellung.

RICHTLINIEN

Für Sponsored Content gelten die jeweiligen Richtlinien der NZZ-Mediengruppe. Hier geht es zu den NZZ-Richtlinien für Branded Content, die sowohl für Print als auch für Digital gelten: www.nzz.ch/richtlinien/sponsored-content. Auftragserteilung mindestens 4 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin. Alle Preise gelten inkl. Produktion und Publikation. Weitere Informationen zu NZZ Content Solutions unter www.nzzcontentsolutions.ch.

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz

NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz

NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen International

NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7.7% MWSt. Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Media Solutions (www.nzzmediasolutions.ch) beziehungsweise der audienzz AG (www.audienzz.ch).

NZZ Media Solutions