

# PUBLIREPORTAGES

dans le magazine «Stil»



## OFFRE









Saisissez l'occasion unique de faire paraître dans «Stil» – le magazine de l'art de vivre de la «NZZ am Sonntag» – un publiereportage consacré à votre entreprise. Informez notre lectorat sur vos produits et services. Mettez en avant votre

savoir-faire, vos collaborateurs et vos clients. Avec le magazine «Stil», profitez d'un lectorat de haut niveau et à fort pouvoir d'achat.

Les publiereportages sont en principe publiés, à condition qu'ils se distinguent

nettement, par la forme et la mise en page, de la partie rédactionnelle du magazine «Stil» et soient identifiables comme étant des annonces.

## FORMAT FIXES

Format fixes	Prix	Format utile	Franc-bord <sup>1</sup>
 2/1 pages	Fr. 31 300.–	436 × 267 mm	460 × 297 mm
 2/2 pages <sup>2</sup>	Fr. 18 720.–	436 × 128 mm	460 × 146 mm
 2/4 pages <sup>2</sup>	Fr. 12 480.–	436 × 52 mm	460 × 70 mm
 1/1 page	Fr. 15 600.–	206 × 267 mm	230 × 297 mm
 1/2 page landscape <sup>2</sup>	Fr. 9 360.–	206 × 128 mm	230 × 146 mm
 1/3 page landscape <sup>2</sup>	Fr. 7 800.–	206 × 79 mm	230 × 97 mm
 1/4 page landscape <sup>2</sup>	Fr. 6 240.–	206 × 52 mm	230 × 70 mm
 1/4 page portrait <sup>2</sup>	Fr. 6 240.–	101 × 130 mm	

<sup>1</sup> Plus 3 mm de rognure par page. <sup>2</sup> Les fractions de page sont placées sous le texte.

<sup>3</sup> Les corrections d'auteur sont facturées en fonction de la charge de travail (Fr. 170.-/heure)

<sup>4</sup> Nous proposons la relecture à titre de prestation séparée, non comprise dans le prix.

## DIRECTIVES

Veillez respecter les directives suivantes:

- les annonces rédactionnelles doivent être clairement signalées par l'entête «Annonce» ou «Publiereportage».
- il est interdit d'utiliser une police de caractère du journal dans une annonce rédactionnelle:  
Titre = Zisou  
Corps du texte = Guardian Text
- il faut renoncer aux colonnes et lignes de colonnes suivantes: 3 colonnes.
- les fines lignes verticales «volantes» qui servent d'élément graphique pour les titres et citations ne doivent pas être utilisées.
- Notre équipe de PAO se charge volontiers sur demande de la mise en page de votre publiereportage:  
jusqu'à 1/2 page: 170.–<sup>3</sup> (+ 30.– relecture)<sup>4</sup>  
à partir de 1/2 page: 340.–<sup>3</sup> (+ 60.– relecture)<sup>4</sup>

## CONTACT

### Annonces Suisse alémanique

#### NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

### Annonces Suisse romande

#### NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

### Annonces internationales

#### NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

### Antje Petzold

Product Manager «Stil»

Téléphone +41 44 258 13 57

antje.petzold@nzz.ch

### Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

### Andrew Schuster

International Sales Manager

Téléphone +41 44 258 12 63

andrew.schuster@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 7.7% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent.

Les conditions générales sont disponibles sur [www.nzzmediasolutions.ch](http://www.nzzmediasolutions.ch).

# NZZ Media Solutions