

PUBLIREPORTAGES

dans le magazine «Z»







OFFRE

Saisissez l'occasion unique de faire paraître dans «Z» – le magazine de l'art de vivre de la «NZZ am Sonntag» – un publiereportage consacré à votre entreprise. Informez notre lectorat sur vos produits et services. Mettez en avant votre

savoir-faire, vos collaborateurs et vos clients. Avec le magazine «Z», profitez d'un lectorat de haut niveau et à fort pouvoir d'achat. Les publiereportages sont en principe publiés, à condition qu'ils se distinguent

nettement, par la forme et la mise en page, de la partie rédactionnelle du magazine «Z» et soient identifiables comme étant des annonces.

FORMATS FIXES

Format fixe	Prix	Format utile	Franc-bord ¹
 2/1 pages	Fr. 62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 pages ²	Fr. 36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 pages ²	Fr. 28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 page	Fr. 29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 page largeur ²	Fr. 18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/3 page largeur ²	Fr. 14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/4 page largeur ²	Fr. 9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 page hauteur ²	Fr. 9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm

DIRECTIVES

Veillez respecter les directives suivantes:

- Les annonces rédactionnelles doivent être clairement signalées par l'entête «Annonce» ou «Publiereportage». Le terme «Publiereportage» doit être clairement visible et bien lisible.
- Les publiereportages sont placés dans la deuxième partie du magazine.
- Les couleurs de fond peuvent être utilisées uniquement sur l'ensemble de l'espace publicitaire (format utile).
- Proportion de texte 1/3, image 2/3

- Le format utile selon le tarif doit être respecté
- L'entête d'une page rédactionnelle ne peut pas servir d'entête à une annonce rédactionnelle;
- Il est interdit d'utiliser une police de caractère du journal dans une annonce rédactionnelle:
Titre = Zisou
Corps du texte = Guardian Text
- Résolution des images: 300 dpi, veuillez utiliser la banque d'images.

- Notre équipe de PAO se charge volontiers sur demande de la mise en page de votre publiereportage:
jusqu'à 1/2 page: 170.-²
(+ 30.- relecture)³
à partir de 1/2 page: 340.-²
(+ 60.- relecture)³
- Le matériel imprimé doit être disponible une semaine avant la clôture officielle des matériels imprimés.

¹ Plus 3 mm de rognure par page. ² Les fractions de page sont placés sous le texte.

² Les corrections d'auteur sont facturées en fonction de la charge de travail (Fr. 170.-/heure)

³ Nous proposons la relecture à titre de prestation séparée, non comprise dans le prix.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande

NZZ Media Solutions SA

Avenue Mon-Repos 22

1005 Lausanne

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Annonces internationales

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11

Case postale

8021 Zurich

Téléphone +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Antje Petzold

Product Manager «Z»

Téléphone +41 44 258 13 57

antje.petzold@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Téléphone +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International Sales Manager

Téléphone +41 44 258 12 63

andrew.schuster@nzz.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 7,7% TVA.

Par ailleurs, les règles d'insertion des tarifs de la NZZ Media Solutions s'appliquent.
Les conditions générales sont disponibles sur www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions
