

PUBLIREPORTAGEN

im Magazin «Z»













ANGEBOT

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, eine Publireportage über Ihre Unternehmung im «Z» – die Substanz des Stils – dem Magazin der «Neuen Zürcher Zeitung» und «NZZ am Sonntag» zu publizieren. Informieren Sie über Ihre Dienstleistun-

gen und Produkte. Stellen Sie Ihre Firma, Ihr Team und Ihre Kunden ins Rampenlicht. Profitieren Sie mit dem Magazin «Z» von einer kaufkräftigen, stilaffinen Leserschaft. Textanzeigen werden grundsätzlich veröffentlicht, vorausge-

setzt, dass sie sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil des Magazin «Z» unterscheiden und als Anzeige erkennen lassen.

FIXFORMATE

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt ¹
 2/1 Seiten	Fr. 62 540.–	526 × 355 mm	556 × 400 mm
 2/2 Seiten ²	Fr. 36 880.–	526 × 175 mm	556 × 196 mm
 2/3 Seiten ²	Fr. 28 030.–	526 × 116 mm	556 × 134 mm
 1/1 Seite	Fr. 29 500.–	243 × 355 mm	278 × 400 mm
 1/2 Seite quer ²	Fr. 18 440.–	243 × 175 mm	278 × 196 mm
 1/2 Seite hoch ²	Fr. 18 440.–	119 × 355 mm	138 × 400 mm
 1/3 Seite quer ²	Fr. 14 015.–	243 × 116 mm	278 × 134 mm
 1/3 Seite hoch ²	Fr. 14 015.–	78 × 355 mm	93 × 400 mm
 1/4 Seite quer ²	Fr. 9 590.–	243 × 87 mm	278 × 95 mm
 1/4 Seite hoch ²	Fr. 9 590.–	57 × 355 mm	74 × 400 mm

RICHTLINIEN

- Textanzeigen sind am Kopf klar mit «Anzeige» oder «Publireportage» zu bezeichnen. «Publireportage» muss deutlich sichtbar und gut lesbar sein.
- Publireportagen werden ab der 2. Hefthälfte placiert.
- Hintergrundfarben dürfen nur auf der gesamten Anzeigenfläche (Satzspiegel) eingesetzt werden.
- Anteil Text 1/3, Bild 2/3
- Das Satzspiegel-Format gemäss Tarif muss eingehalten werden.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Textanzeige verwendet werden.
- In der Textanzeige darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden:
Titelschrift = Stanley
Textschrift = Univers
- Auflösung Bilder: 300 dpi, bitte aus Bilddatenbank verwenden.
- Gerne erstellt unser DTP-Team Ihre Publireportage für Sie:
bis 1/2 Seite: 170.–² (+ 30.– Korrekturat)³
ab 1/2 Seite: 340.–² (+ 60.– Korrekturat)³
- Das Druckmaterial muss eine Woche vor dem offiziellen Druckmaterialschluss vorliegen.

¹ Plus 3 mm Randbeschnitt je Seite. ² Seitenteile werden textanschliessend placiert.

² Autorkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet (Fr. 170.–/Stunde).

³ Das Korrekturat bieten wir als separate Dienstleistung an, es ist nicht im Preis inbegriffen.

KONTAKT

Anzeigen Deutschschweiz

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11 / Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98

inserate@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen Westschweiz

NZZ Media Solutions AG

Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne

Telefon +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Anzeigen International

NZZ Media Solutions AG

Falkenstrasse 11 / Postfach
8021 Zürich

Telefon +41 44 258 16 98

advertising@nzz.ch

www.nzzmediasolutions.ch

Antje Petzold

Product Manager «Z»

Telefon +41 44 258 13 57

antje.petzold@nzz.ch

Yves Gumy

Key Account Manager

Telefon +41 21 311 48 95

yves.gumy@nzz.ch

Andrew Schuster

International Sales Manager

Telefon +41 44 258 12 63

andrew.schuster@nzz.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7,7% MWSt. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des Gesamttarifs der NZZ Media Solutions sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.

NZZ Media Solutions
