

# ROI RETURN ON INVESTMENT

## Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Sonderbeilage in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe

### Inhalt

Das Magazin ROI beleuchtet Zusammenhänge zwischen Forschung, Bildung und Wirtschaft, rückt innovative Unternehmen ins Rampenlicht, porträtiert erfolgreiche Unternehmer, lässt Exponenten der Wirtschaft zu Wort kommen, liefert Fakten, Daten, Zahlen und Tipps.

Am Mittwoch, 21. November 2018 erscheint zum 15. Mal die Sonderbeilage «ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz». Das Magazin gibt der Zentralschweizer Wirtschaft ein Gesicht.

### «KMU-Land Zentralschweiz»

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» beschäftigt sich 2018 mit den Leistungen, Bedürfnissen und Problemen der KMU. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dominieren die Zentralschweizer Wirtschaft. Über 99 Prozent aller Firmen in der Region beschäftigen weniger als 250 Mitarbeitende. KMU spielen für unsere Wirtschaft eine entscheidende Rolle und tragen wesentlich zur unternehmerischen Kreativität, zum Wirtschaftswachstum und zum Wohlstand bei.

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» geht unter anderem folgenden Fragen nach:

- Wo liegen die Vorteile der KMU?
- Wie können sie ihre Stärken ausspielen?
- Können sie flexibler agieren als internationale Multis?
- Ist fehlende Grösse auch ein Nachteil?
- Wo stossen sie an ihre Grenzen?
- Wie meistern sie die Herausforderungen von Digitalisierung und Globalisierung?
- Wie finanzieren sie sich?
- Wie innovativ sind sie?
- Wie steht es um die Start-up-Szene Zentralschweiz?

### Daten

<b>Auflage</b>	117 757 Exemplare, beigelegt in der Luzerner Zeitung und ihren Regionalausgaben sowie im Bote der Urschweiz, plus 20 000 Exemplare Sonderauflage (Berufs-/Mittel-/Hochschulen, Wirtschaftsverbände, Institutionen)
<b>Leserschaft</b>	291 000 Leser + 40 000 Leser Sonderauflage
<b>Umfang</b>	64 Seiten
<b>Papier</b>	Perlenpress 49 gm <sup>2</sup>
<b>Heftformat</b>	220 x 310 mm (Tabloid)
<b>Satzspiegel</b>	197 x 288 mm
<b>Erscheinung</b>	Mittwoch, 21. November 2018
<b>Annahmeschluss</b>	Dienstag, 6. November 2018



### «Die Weichen sind gestellt»

Die Jüngere AG sucht und selektiert seit über 34 Jahren schweizweit Fach- und Führungskräfte. Wir haben uns mit Markus Thaler (Geschäftsführer über 34-jährige Herausforderungen untertan.

**Wie ist die Jüngere AG entstanden?**  
 Markus Thaler ist ein 34-jähriger Unternehmer, der sich mit der Jüngere AG für die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften in der Zentralschweiz engagiert. Er hat sich für die Jüngere AG entschieden, weil er die Herausforderungen der Rekrutierung in der Zentralschweiz als ein zentrales Anliegen seiner Firma ansah. Er hat sich für die Jüngere AG entschieden, weil er die Herausforderungen der Rekrutierung in der Zentralschweiz als ein zentrales Anliegen seiner Firma ansah.



Seit 34 Jahren erfolgreich am Markt  
 Markus Thaler (51) ist seit 2013 Geschäftsführer der Jüngere AG. Die Unternehmen ist in über 100 Unternehmen in der Zentralschweiz und im Kanton Uri tätig und beschäftigt 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

### Mall of Switzerland – eine Antwort auf das Onlineshopping

Das Mall of Switzerland in Ebikon ist eine mögliche Antwort auf die Abwanderung der Kunden ins Internet. Einbauwerk wird zum Freizeitzentrum für die ganze Familie.



**Angenehme Atmosphäre**  
 Das Mall of Switzerland in Ebikon ist ein Einkaufszentrum, das die Kunden in der Zentralschweiz anspricht. Es bietet eine angenehme Atmosphäre und eine große Auswahl an Geschäften und Restaurants. Die Kunden können sich entspannen und shoppen, während sie die schöne Umgebung des Mall of Switzerland genießen.

## Preise und Formate

Format	Format	Preis
 2/1 Seiten	416 x 288 mm	Fr. 22 200.– farbig
 1/1 Seite	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
2. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
3. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
4. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 13 900.–
Publireportage	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
 1/2 Seite quer	197 x 142 mm	Fr. 5 800.–
hoch	95 x 288 mm	Fr. 5 800.–
Textanschluss	197 x 142 mm	Fr. 7 500.–
 1/4 Seite quer	197 x 70 mm	Fr. 2 900.–
hoch	95 x 142 mm	Fr. 2 900.–
Textanschluss	197 x 70 mm	Fr. 3 800.–

## AKOMAG

Corporate Communications

AKOMAG  
Corporate Communications AG  
Spichermatt 17  
CH-6371 Stans  
Tel. +41 41 618 07 07  
rjoho.akomag.ch  
www.akomag.ch

AKOMAG  
Corporate Communications AG  
Kapellgasse 3  
CH-6004 Luzern  
Tel. +41 41 360 05 62

NZZ Media Solutions AG  
Maihofstrasse 76  
Postfach  
CH-6002 Luzern  
Tel. +41 41 429 52 52  
inserterate@lzmedien.ch  
www.nzzmediasolutions.ch

### Kontakte

Ihr Kundenberater

Roger Gehri  
Tel. +41 41 429 59 40  
roger.gehri@lzmedien.ch

Michael Kraft  
Tel. +41 41 725 44 92  
michael.kraft@lzmedien.ch

Merlinde Della Valle  
Tel. +41 41 429 59 54  
merlinde.dellavalle@lzmedien.ch

Marc Ramp  
Tel. +41 41 874 21 62  
marc.ramp@lzmedien.ch

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.  
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der NZZ Media Solutions AG

