

CONTENU SPONSORISÉ

Contenu réalisé par NZZ Content Solutions



FORME PUBLICITAIRE

Pour nos lecteurs et lectrices, le contenu sponsorisé est une forme publicitaire qui ne perturbe pas la lecture et dont la pertinence et la qualité sont en adéquation avec le journalisme pratiqué par la NZZ. Pour les clients, le contenu sponsorisé est une forme publicitaire crédible et efficace qui permet de prolonger l'interaction avec le groupe cible.

TARIFS CONTENU SPONSORISÉ IMPRIMÉ ET NUMÉRIQUE

	Neue Zürcher Zeitung (1 ^{er} au 5 ^e cahier) et en ligne sur NZZ.ch ²		NZZ am Sonntag (2 ^e au 6 ^e cahier) et en ligne sur NZZ.ch ²	
Produits/Prestations	1/1 page	2/1 pages	1/1 page	2/1 pages
Placement format fixe d'annonces	19 580.-	39 180.-	24 120.-	48 250.-
Supplément contenu sponsorisé ¹	9 790.-	15 672.-	12 060.-	19 300.-
Total intermédiaire imprimé	29 370.-	54 852.-	36 180.-	67 550.-
Extension numérique, NZZ.ch ²	15 000.-	30 000.-	15 000.-	30 000.-
Total intermédiaire crossmédia	44 370.-	84 852.-	51 180.-	97 550.-
Rabais spécial création de contenu	-3 500.-	-7 000.-	-3 500.-	-7 000.-
Total prix forfaitaire (net)⁴	40 870.-	77 852.-	47 680.-	90 550.-

	Stil (environnement thématique adapté) et en ligne sur NZZ Bellevue ³		Z (depuis le milieu du magazine) et en ligne sur NZZ Bellevue ³	
Produits/Prestations	1/1 page	2/1 pages	1/1 page	2/1 pages
Placement format fixe d'annonces	15 600.-	31 300.-	29 500.-	62 540.-
Supplément contenu sponsorisé ¹	7 800.-	12 520.-	14 750.-	25 016.-
Total intermédiaire imprimé	23 400.-	43 820.-	44 250.-	87 556.-
Extension numérique, NZZ Bellevue ³	10 000.-	10 000.-	10 000.-	10 000.-
Total intermédiaire crossmédia	33 400.-	53 820.-	54 250.-	97 556.-
Rabais spécial création de contenu	-3 000.-	-3 000.-	-3 000.-	-3 000.-
Total prix forfaitaire (net)⁴	30 400.-	50 820.-	51 250.-	94 556.-

¹ y c. création de contenu et mise en page, hors matériel visuel et infographies.

² 1/1 page imprimée = 1 story numérique; 2/1 pages imprimées = 2 stories numériques (textes et photos comme l'imprimé; prestations NZZ.ch selon le factsheet audienzz).

³ 1/1 page imprimée = 1 story numérique; 2/1 pages imprimées = 1 story numérique (textes et photos comme l'imprimé; prestations NZZ.ch selon le factsheet audienzz).

⁴ Rabais sur le chiffre d'affaires et commission d'agence sur la prestation média, hors création de contenu.

DIRECTIVES

Les directives du groupe de médias NZZ s'appliquent au contenu sponsorisé. Les directives NZZ pour le contenu de marque ainsi que pour l'imprimé et le numérique se trouvent sous: www.nzz.ch/richtlinien/sponsored-content. Remise des commandes au minimum 4 semaines avant la date de parution. Tous les prix s'entendent production et publication comprises. Informations complémentaires sur NZZ Content Solutions sous www.nzzcontentsolutions.ch.

CONTACT

Annonces Suisse alémanique
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Annonces Suisse romande
NZZ Media Solutions AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Téléphone +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Annonces international
NZZ Media Solutions AG
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone +41 44 258 16 66
advertising@nzz.ch
www.nzzmediasolutions.ch

Tous les prix sont en francs suisses, brut, excl. 7.7% TVA. Sous réserve de modifications. Pour le reste, les conditions générales de vente de NZZ Media Solutions (www.nzzmediasolutions.ch) resp. audienzz AG (www.audienzz.ch).

NZZ Media Solutions