Recherche de partenaire : un logement sale est un véritable repoussoir

Zurich, le 6 octobre 2025 - En Suisse, la plupart des gens accordent une importance particulière à l'ordre et à la propreté du logement d'une ou d'un partenaire potentiel. De manière générale, on observe que les femmes sont moins tolérantes que les hommes dans de nombreux domaines. C'est ce que révèle une enquête représentative réalisée auprès de la population par YouGov pour le compte de newhome.[1]

Lors de la phase de découverte, arrive tôt ou tard le moment où l'on se rend chez l'autre pour la première fois, et où l'on invite chez soi en retour. Pour plus de 50 % des hommes et 42 % des femmes, le moment idéal pour recevoir une nouvelle connaissance chez soi se situe après le deuxième ou le troisième rendez-vous. Les femmes sont toutefois plus réservées que les hommes : pour la plupart des femmes interrogées, recevoir chez soi avant le quatrième rendez-vous est prématuré, tandis qu'un cinquième des hommes serait prêt à inviter chez eux dès le premier rendez-vous. Seulement 6 % des femmes interrogées envisageraient cette possibilité.

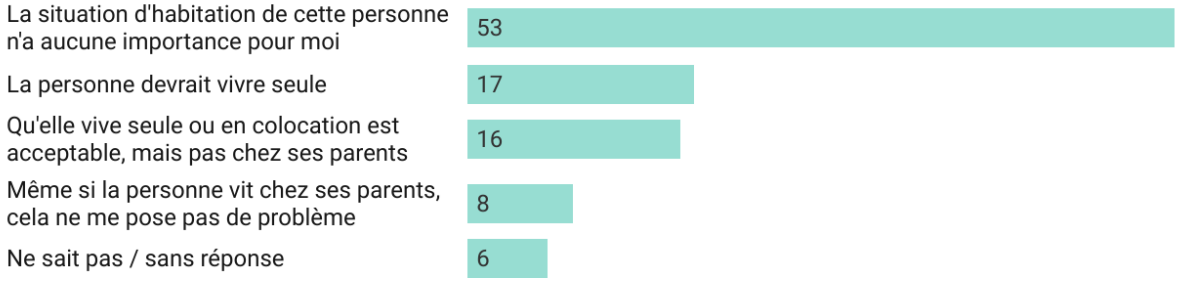
Le mode d'habitation n'a pas grande importance pour la majorité

Seul(e), en colocation ou encore chez ses parents ? Lorsqu'on les interroge sur les conditions de logement idéales, les personnes interrogées font preuve d'une tolérance surprenante. Pour la majorité des personnes, le mode d'habitation du ou de la nouvelle partenaire n'a aucune importance : 62 % des hommes et 45 % des femmes estiment comme secondaire la façon dont une personne est logée. En revanche, pour 22 % des femmes (et 11 % des hommes), il n'est pas envisageable d'avoir pour partenaire une personne vivant encore chez ses parents ; ce pourcentage augmente avec l'âge. La colocation devient moins acceptable avec l'âge. Chez les plus de 60 ans, 23 % estiment que le ou la futur(e) partenaire doit vivre seul(e), contre seulement 4 % chez les moins de 30 ans.

[1] Cette enquête en ligne a été réalisée par YouGov pour le compte de newhome.ch du 03 au 09 septembre 2025, auprès de 1274 personnes âgées de 15 à 79 ans en Suisse. La marge d'erreur de l'échantillon est de ±2,9 % (pour une valeur de 50 % et un intervalle de confiance de 95 %).

Supposons que vous ayez fait la connaissance de quelqu'un. À quel point son situation d'habitation a-t-il de l'importance pour vous ?

Veuillez sélectionner l'affirmation qui vous correspond le mieux (en pourcentages)



Source: YouGov • Créé avec Datawrapper

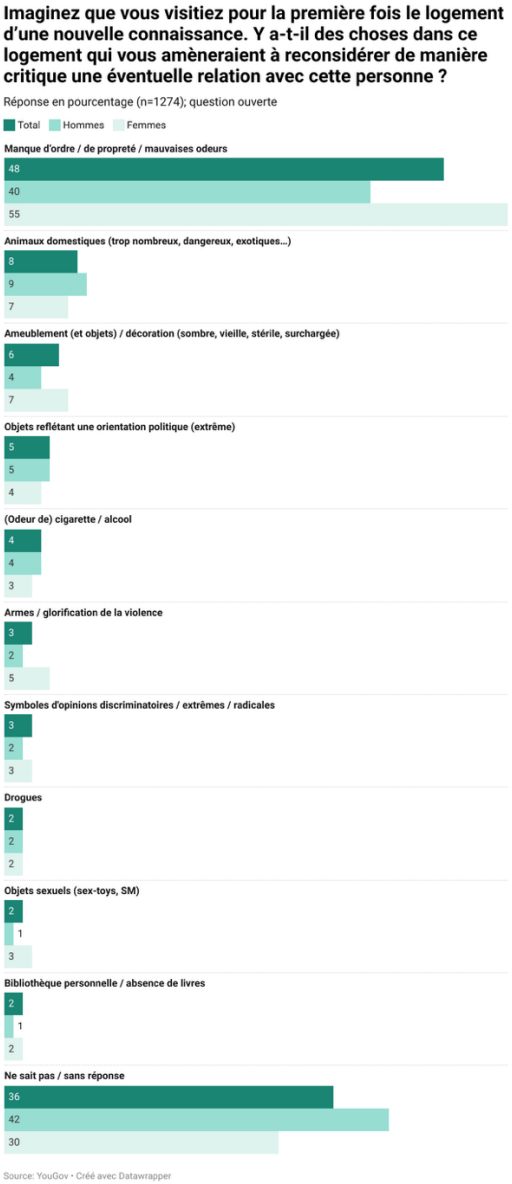
La saleté et le désordre ont un effet dissuasif

Le logement en dit long sur la personne qui y vit. C'est pourquoi, lorsque l'on voit pour la première fois le logement d'une nouvelle connaissance, on se forge immédiatement une opinion. Une question ouverte a permis d'identifier les éléments perçus comme très problématiques, voire comme des signaux d'alerte susceptibles de faire renoncer à une relation naissante. La saleté, les mauvaises odeurs, la moisissure ou le désordre sont autant de facteurs fortement repoussants. Les femmes semblent accorder un peu plus d'importance à l'ordre et à la propreté que les hommes : pour 55 % des femmes interrogées, un logement très en désordre est un critère rédhibitoire pour entamer une relation, contre 40 % des hommes. Le niveau d'éducation creuse également un fossé : l'importance accordée à la propreté et à l'ordre s'accentue à mesure que le niveau de formation et de revenus augmente.

Lilly Blättner, de YouGov, analyse les résultats : « Étant donné que nous avons posé des questions ouvertes, sans proposer de réponses définies à l'avance, sur les éléments qui pourraient rebuter dans le logement d'une ou d'un partenaire potentiel, ce résultat élevé est d'autant plus surprenant et souligne l'importance accordée à l'ordre et à la propreté dans la recherche d'un partenaire. »

La drogue, les armes ou les animaux exotiques sont également problématiques

Les indicateurs d'une orientation politique, religieuse ou idéologique extrême, tout comme la présence d'armes, de drogues ou de traces de consommation excessive d'alcool, sont également perçus comme des éléments très négatifs. Les animaux de compagnie sont perçus de manière ambivalente : alors que les chiens ou les chats sont souvent bien acceptés, les animaux exotiques comme les serpents ou les araignées suscitent plutôt du rejet. En matière de décoration et de style, certaines choses sont clairement à proscrire : un kitsch excessif, des posters à caractère pornographique ou des objets rappelant un ou une ex-partenaire.



Les livres et les plantes marquent particulièrement des points auprès des femmes

À l'inverse, certaines caractéristiques d'un logement laissent une impression particulièrement positive. Les critères les plus souvent cités sont l'ordre et la propreté. Une décoration harmonieuse est également perçue comme un signal positif par 19 % des femmes et 13 % des hommes. Les livres et les plantes marquent particulièrement des points auprès des femmes. Pour tout de même 48 % des personnes interrogées, l'aménagement du logement n'a finalement que peu d'importance. Là encore, une question ouverte a été posée pour identifier les éléments susceptibles d'avoir un effet positif sur une relation potentielle.

La literie imprimée ne dérange pas

L'enquête a aussi porté sur des aspects précis du logement :

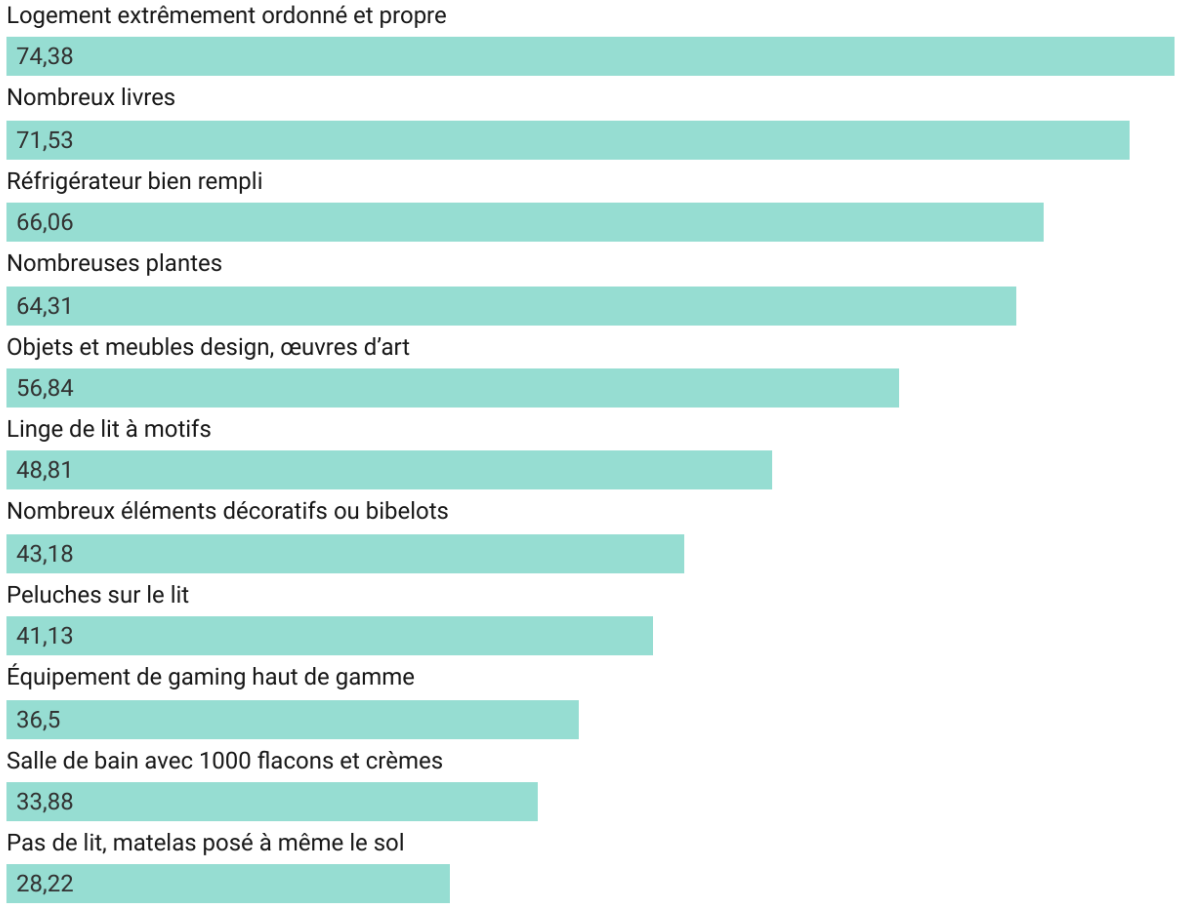
- Un *logement extrêmement propre et bien rangé* est globalement perçu comme positif, voire très positif, les moins de 30 ans y accordant une importance encore plus prononcée.
- Une *collection importante de livres* est aussi majoritairement perçue de manière positive, avec une préférence plus marquée chez les femmes et les personnes interrogées de plus de 45 ans.
- Les avis sont partagés concernant les *éléments de décoration* en grand nombre : avec une moyenne de 43 (sur une échelle de 0 = très négatif à 100 = très positif), on peut en déduire que près de la moitié des personnes interrogées les perçoit négativement, tandis que l'autre moitié leur réserve un accueil mitigé.
- À l'inverse, un *réfrigérateur bien rempli* est globalement bien perçu, avec une préférence plus prononcée chez les personnes interrogées de moins de 30 ans que chez celles de plus de 30 ans.
- Avec une moyenne de 48, le *linge de lit à motifs* est jugé de manière plutôt positive.
- Avec une note moyenne basse de 28, l'*absence de lit* (matelas posé à même le sol) ne fait pas bonne impression ; les hommes étant légèrement plus tolérants que les femmes, et les jeunes plus indulgents que les plus de 60 ans.
- La plupart des gens perçoivent les *œuvres d'art et les objets design* de manière positive, surtout en Suisse romande où l'adhésion est particulièrement forte.
- Pour la majorité des personnes interrogées, la présence de *nombreuses plantes* est également un bon signe.
- En revanche, un *équipement de gaming haut de gamme* envoie plutôt un signal négatif, voire suscite le rejet, les femmes et les personnes de plus

de 45 ans se montrant bien plus strictes que les hommes et les moins de 45 ans. Au Tessin et en Suisse romande, le gaming en tant que loisir est également perçu de manière un peu moins critique qu'en Suisse alémanique.

- Les *peluches* sur le lit sont rejetées à une forte majorité, surtout par les femmes et les personnes de plus de 45 ans.
- La présence de nombreux flacons et *accessoires de beauté dans la salle de bain* est plutôt mal perçue, les jeunes parmi les personnes interrogées et les hommes se montrant toutefois un peu moins sévères dans leur jugement.

Supposons que vous ayez fait la connaissance de quelqu'un. À quel point ces éléments dans le logement influencent-ils l'image que vous avez de cette personne ? Veuillez évaluer chaque aspect sur une échelle de 0 (très négatif) à 100 (très positif).

n=1243, valeur moyenne



Créé avec Datawrapper

Dans l'ensemble, les Suisses interrogés se montrent relativement tolérants quant aux conditions de logement de leurs partenaires potentiels. Dans l'ensemble, la personnalité semble plus importante que l'aménagement du logement. Seul sujet où l'on se montre plutôt exigeant chez nous : la propreté et l'ordre dont on attend un certain niveau de qualité.

À propos de newhome.ch AG

newhome se positionne comme le portail immobilier le plus puissant sur le plan régional. Il est détenu par plus de 500 entreprises immobilières (Next Property AG), 19 banques cantonales (NNH Holding AG), ainsi que par AXA Assurances AG et le groupe de médias CH Media.

Contact médias

newhome.ch AG
Talacker 41
8001 Zurich
medienstelle@bopcom.ch