Ricerca del proprio partner: un appartamento sporco è il più grande «no-go»

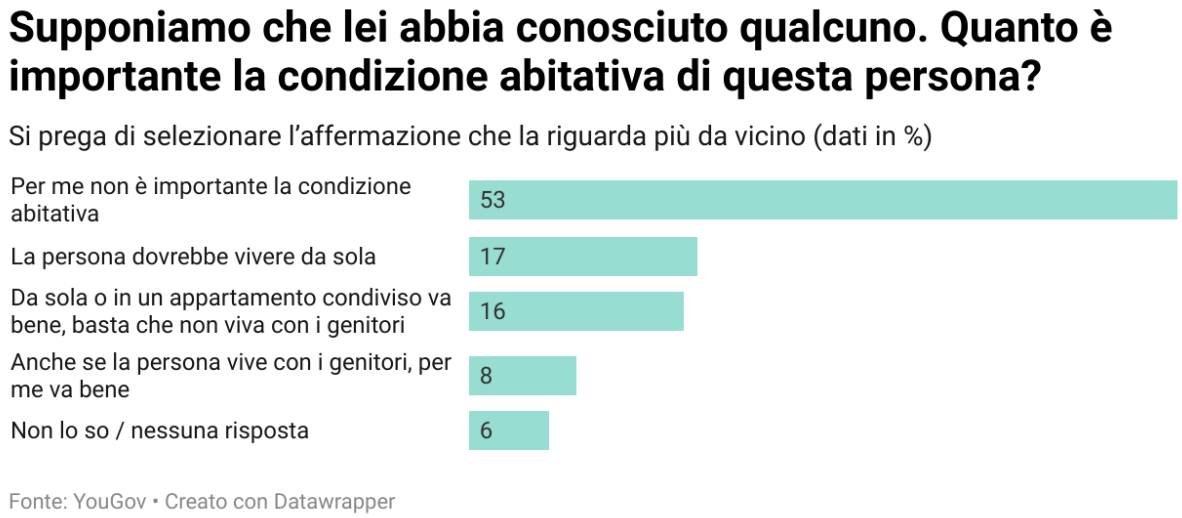
Zurigo, 6 ottobre 2025 – In Svizzera, la maggior parte delle persone presta particolare attenzione all'ordine e alla pulizia nell'appartamento di un potenziale partner. In generale, le donne sono un po' meno tolleranti degli uomini in molti ambiti. È quanto rileva un sondaggio rappresentativo sulla popolazione[1] condotto da YouGov per conto di newhome.

Nella fase in cui ci si conosce, prima o poi arriva il momento in cui si visita per la prima volta l'appartamento dell'altra persona, o anche la si invita a casa propria. Per oltre il 50% degli uomini e il 42% delle donne, il momento ideale per ricevere un nuovo conoscente a casa è dopo il secondo o il terzo appuntamento. Tuttavia, le donne sono più riservate degli uomini: per la maggior parte delle donne intervistate, invitare qualcuno a casa prima del quarto appuntamento è troppo presto, mentre un quinto degli uomini non vedrebbe nulla di male a invitare a casa anche per il primo appuntamento. Solo il 6% delle donne intervistate invece lo ritiene accettabile.

La sistemazione abitativa non è così importante per la maggior parte delle persone

Da soli, in un appartamento condiviso o con i genitori? Gli intervistati sono sorprendentemente tolleranti quando vengono chieste loro quali sono le condizioni abitative ideali. Per la maggioranza, la sistemazione abitativa del nuovo partner non importa: per il 62% degli uomini e il 45% delle donne non è importante la sistemazione in cui si vive. Per il 22% delle donne (e l'11% degli uomini), una persona che vive ancora con i genitori è fuori discussione in qualità di partner; questo valore aumenta più avanza l'età. Con l'aumentare dell'età diminuisce anche l'accettazione legata agli appartamenti condivisi. Tra coloro che hanno più di 60 anni, il 23% dei futuri partner dovrebbe vivere da solo; tra gli intervistati sotto i 30 anni, questo valore è pari al 4%.

[1] Il sondaggio online è stato condotto da YouGov per conto di newhome.ch tra il 3 e il 9 settembre 2025 su 1274 persone in Svizzera di età compresa tra i 15 e i 79 anni. L'errore di campionamento è un massimo di +/- 2,9% (con un valore del 50% e una probabilità del 95%).



Sporcizia e caos hanno un effetto deterrente

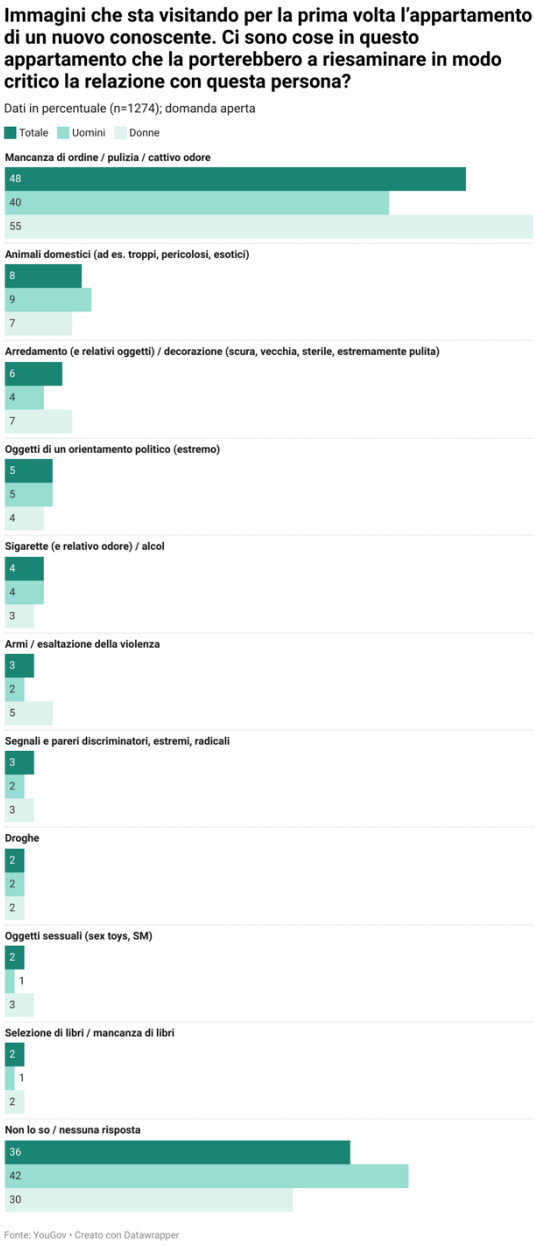
La casa rivela molto sulla persona che ci vive. Per questo, chi vede l'appartamento di un nuovo conoscente per la prima volta otterrà automaticamente una prima impressione. In una domanda aperta, si è chiesto quali sono quegli aspetti che vengono giudicati estremamente critici e, in casi estremi, come «red flag» che potrebbero persino portare a una rottura della relazione che si sta portando avanti. Sporcizia, puzza, muffa o un ambiente caotico hanno un forte effetto deterrente. Le donne sembrano valorizzare un po' di più l'ordine e la pulizia rispetto agli uomini: per il 55% delle donne intervistate, un appartamento molto disordinato è un criterio di esclusione per una relazione rispetto al 40% degli uomini. Anche in termini di formazione si apre a tal proposito un grande divario: con l'aumento del livello di istruzione e del reddito, diventano più importanti la pulizia e l'ordine.

Lilly Blättner di YouGov cerca di inquadrare i risultati: «Proprio perché abbiamo chiesto apertamente, cioè senza alcuna opzione di risposta predeterminata, quali sono le cose che potrebbero avere un effetto deterrente nell'appartamento di un potenziale partner, il risultato elevato è ancora più sorprendente e illustra quanto siano importanti l'ordine e la pulizia nella ricerca di un partner.»

Anche droghe, armi e animali esotici costituiscono un problema

Anche indizi di un orientamento politico, religioso o ideologico estremo, così come armi, droghe o segni di un eccessivo consumo di alcol vengono percepiti in modo critico. Gli animali domestici vengono valutati in modo ambivalente: mentre cani o gatti sono spesso accettati, gli animali esotici come serpenti o ragni vengono decisamente respinti. Vi è anche un chiaro «no-go» in termini di

arredamento e stile, come il kitsch eccessivo, i cartelloni pornografici o ricordi ben visibili di ex partner.



Libri e piante fanno guadagnare punti in particolare alle donne

Al contrario, ci sono anche attributi in casa che lasciano un'impressione particolarmente positiva. L'ordine e la pulizia sono quelli più frequentemente menzionati. Il 19% delle donne e il 13% degli uomini considerano un arredamento attraente come una «green flag». Libri e piante fanno guadagnare punti in particolare alle donne. Per il 48% degli intervistati, tuttavia, non importa tanto come l'appartamento sia arredato. Anche in questo caso, si è chiesto

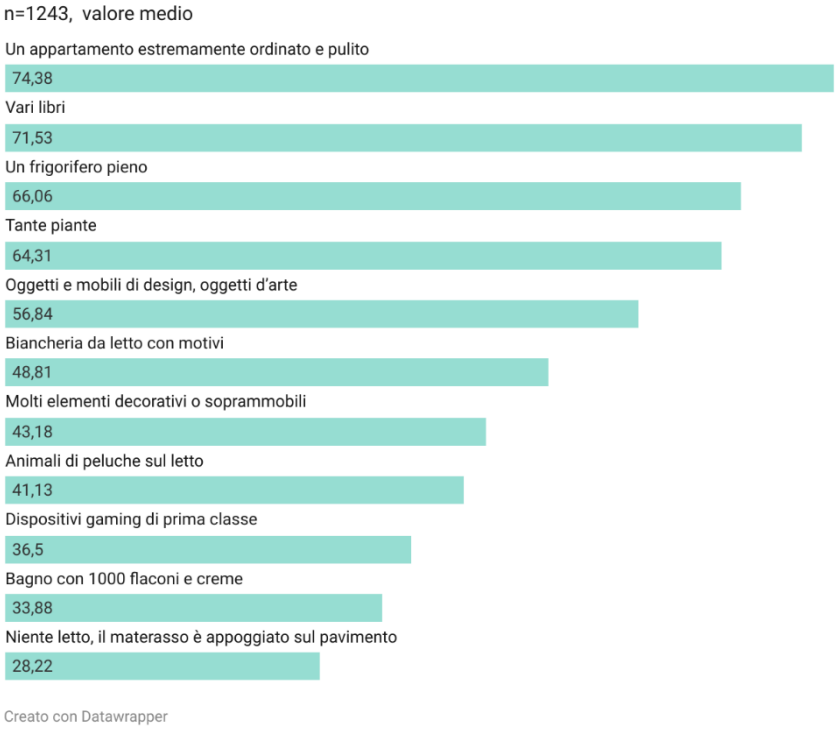
apertamente quali sono quegli aspetti che avrebbero un impatto positivo su una possibile relazione.

La biancheria da letto con motivi non disturba

Nel sondaggio sono stati inoltre esaminati in modo specifico singoli aspetti legati alla casa:

- Un *appartamento estremamente pulito e ordinato* viene per lo più considerato in modo positivo o molto positivo, anche se coloro che hanno meno di 30 anni valorizzano ancora di più questo aspetto.
- Anche una *vasta collezione di libri* viene prevalentemente valutata in modo positivo ed è particolarmente apprezzata dalle donne e dagli intervistati oltre i 45 anni.
- Con molti *elementi decorativi* gli animi si dividono: la media di 43 (0 = molto negativo, 100 = molto positivo) suggerisce che circa la metà degli intervistati considera questo aspetto in modo negativo, mentre l'altra metà è critica rispetto ad avere molti oggetti decorativi.
- Un *frigorifero ben rifornito*, invece, viene percepito in modo prevalentemente positivo, di più tra gli intervistati con meno di 30 anni rispetto a quelli di età superiore ai 30 anni.
- Anche la *biancheria da letto con motivi* viene valutata in modo abbastanza positivo con una media di 48.
- *L'assenza di un letto* (materasso sul pavimento), d'altra parte, non viene ben recepita: qui la media è bassa con un valore di 28, con gli uomini un po' più tolleranti delle donne e i giovani un po' più generosi delle persone con più di 60 anni.
- La maggior parte delle persone considera *gli oggetti d'arte e di design* in modo positivo, con un livello di approvazione particolarmente elevato nella Svizzera romanda.
- *Molte piante* sono anche un buon segnale per la maggior parte degli intervistati.
- D'altro canto, *i dispositivi gaming di prima classe* vengono giudicati in modo piuttosto negativo o chiaramente negativo, con le donne e gli intervistati di età superiore ai 45 anni decisamente più severi in questo caso rispetto agli uomini e alle persone con meno di 45 anni. Anche in Ticino e nella Svizzera romanda il gioco è visto in modo un po' meno critico come hobby rispetto alla Svizzera tedesca.
- Gli *animali di peluche* sul letto vengono respinti dalla maggior parte delle persone, ancora una volta più fortemente dalle donne e dagli intervistati di età superiore ai 45 anni.
- Molti flaconi e *accessori di bellezza in bagno* vengono giudicati in modo piuttosto negativo: anche qui gli intervistati più giovani e gli uomini sono un po' meno severi nel loro giudizio.

Supponiamo che lei sta conoscendo qualcuno. Quanto influirebbero sulla sua valutazione di questa persona i seguenti aspetti dell'appartamento? Si prega di valutare ciascun aspetto su una scala da 0 (molto negativo) a 100 (molto positivo.



Nel complesso, gli svizzeri intervistati sono relativamente tolleranti per quanto riguarda le condizioni abitative dei potenziali partner. Tutto sommato, la personalità sembra essere più importante dell'arredamento della casa. Solo quando si tratta di pulizia e di ordine, nel nostro paese si è abbastanza rigorosi e si presta attenzione a un certo standard.

A proposito di newhome.ch AG

newhome si posiziona come il portale immobiliare più forte a livello regionale ed è di proprietà di oltre 500 società immobiliari (Next Property AG), 19 banche cantonali (NNH Holding AG), AXA Assicurazioni SA e il gruppo mediatico CH Media.

Contatto per i media

newhome.ch AG
Talacker 41
8001 Zurigo
medienstelle@bopcom.ch