

MEDIENMITTEILUNG

newhome: Kampagne schafft Awareness für das Immobilienportal

Zürich, 31. Oktober 2024 – Klar und einfach verständlich präsentiert sich das Immobilienportal newhome in seiner laufenden Werbekampagne, welche per Ende Oktober online sowie Out-of-Home lanciert wurde.

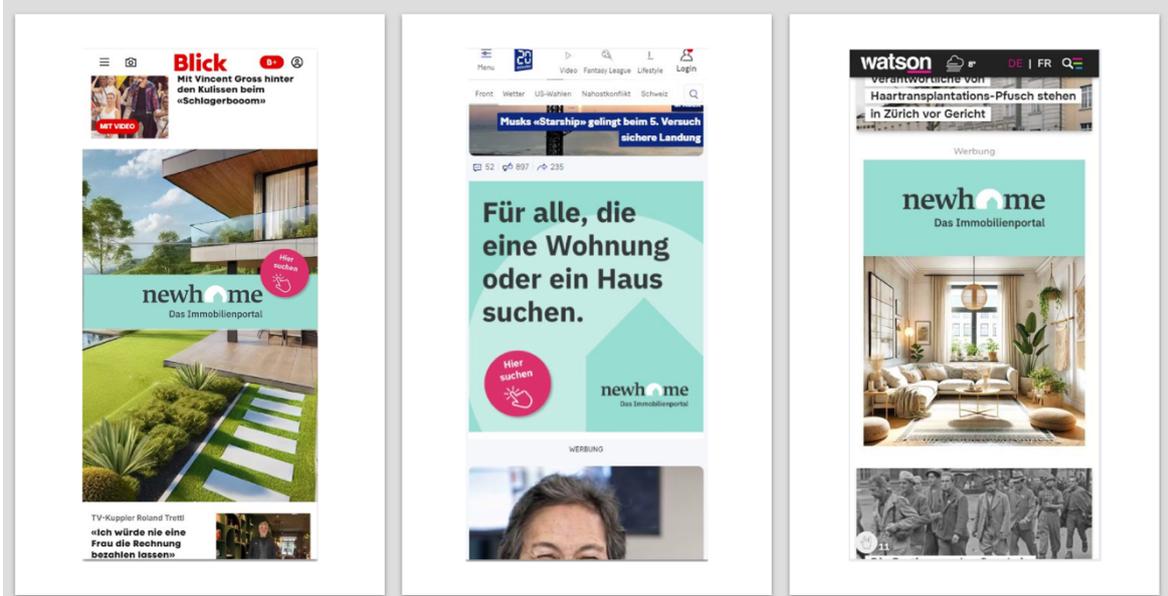
Mit klaren und kreativen Werbebotschaften setzt das Immobilienportal newhome ein starkes Zeichen im Markt. Bereits in einem frühen Stadium wurde Mediaschneider Zürich als Mediaagentur intensiv in die Planung eingebunden, um die ideale Ansprache der Zielgruppe sicherzustellen und die Kampagne zielgerichtet zu gestalten. Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht es, die relevanten Kanäle optimal auszuspielen und maximale Wirkung zu erzielen.

Seit Beginn 2024 setzt newhome konsequent auf ein auf das Wesentliche reduziertes Design und hat damit positive Erfahrungen gesammelt. Silvio Frei, Head of Marketing & Communications bei newhome, erklärt: «Unser moderner Look in frischem Mint und die klare, auf unsere Kerndienstleistung fokussierte Sprache schaffen ein einheitliches Markenbild und stärken unsere Position als regional führendes Immobilienportal.» Die Kampagne fokussiert sich darauf, die zentralen Funktionen "Suchen und Inserieren" in den Mittelpunkt zu stellen – ein Konzept, das sich bewährt.

Die gemeinsam gewonnenen Erkenntnisse aus früheren Kampagnen flossen gezielt in die aktuelle Strategie ein. newhome und Mediaschneider setzen mit einer plattformübergreifenden Präsenz auf digitale Werbebanner bei *20 Minuten*, *Blick* und *watson* sowie auf analoge und digitale Plakate in den Ballungszentren der Deutschschweiz. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Marke nachhaltig zu erhöhen und eine aktive Nutzerbindung aufzubauen.

Auf newhome suchen, finden oder inserieren.

newhome
Das Immobilienportal



Für die Umsetzung verantwortlich:

newhome.ch AG

Silvio Frei, Head Marketing & Communications
Carolin Franchi, Senior Marketing Manager

Mediaschneider AG

Andreas Meyer, Media Consultant
Johanna Menzel, Media Consultant

tnt-graphics

Celine Endras, Grafikerin und Illustratorin

Über newhome

newhome positioniert sich als regional stärkstes Immobilienportal der Schweiz und ist im Besitz von über 500 Schweizer Immobilienunternehmen (Next Property AG), 19 Schweizer Kantonalbanken (NNH Holding AG) sowie der AXA Versicherungen AG.

Medienkontakt

newhome.ch AG

Talacker 41

8001 Zürich

medienstelle@bopcom.ch