

## Digitaler Wandel: Die Zukunft des Immobilienverkaufs liegt in hochwertigen Inseraten



Die digitale Transformation in der Immobilienbranche setzt auf hochwertige Inserate als zentralen Erfolgsfaktor. Lesen Sie hier, wie Sie Ihre Immobilie im besten Licht präsentieren können.

Der Einsatz von digitalen Kanälen ist im Verkauf und in der Vermarktung von Immobilien kaum noch wegzudenken. Dadurch haben sich viele neue Möglichkeiten ergeben, die Qualität von Immobilieninseraten auf ein höheres Niveau zu heben. [Silvio Frei, Head Marketing & Communication von newhome.ch](#) sagt dazu: «Unser Bestreben ist, dass Inserierende ihr Objekt im bestmöglichen Licht auf newhome präsentieren können und Suchende ein Angebot von hoher Qualität auf unserem Immobilienportal finden.» Ein gutes Inserat spricht nicht nur mehr – und die richtigen - Interessenten an, auch die Sichtbarkeit eines Angebots wird dadurch erhöht, wodurch es auf dem Markt attraktiver und wettbewerbsfähiger wird.

### Innovative Tools verbessern die Qualität

Um die Qualität der Inserate zu steigern, stehen Inserierenden zahlreiche innovative Tools zur Auswahl: Von professioneller Fotografie und Drohnenaufnahmen über [virtuelle Besichtigungstouren](#) bis hin zum Einsatz von künstlicher Intelligenz.

Auf welche [Dos and Don'ts](#) kommt es überhaupt an, wenn man seine Immobilie erfolgreich auf einer Online-Plattform wie newhome inserieren und Interessenten dafür begeistern möchte?

- **Klare Sprache:** Beschreiben Sie Ihr Objekt so, dass sich Interessenten ein Bild machen können. Streichen Sie die Vorzüge hervor, ohne zu beschönigen.
- **Zielgruppengerechte Beschreibung:** Wer könnte sich für Ihre Immobilie interessieren? Verfassen Sie

das Inserat entsprechend: «Familienfreundliche Wohnung im Grünen» spricht einen anderen Adressatenkreis an als «Exklusive Residenz für gehobene Ansprüche».

- **Aussagekräftiges Bildmaterial:** Bilden Sie alle Räume ab. Achten Sie dabei auf eine gute Belichtung und auf Ordnung. Aussen- und [Drohnenaufnahmen](#) können Ihr Inserat zusätzlich aufwerten.
- **Rücken Sie Ihre Immobilie ins beste Licht:** Was ist an Ihrer Wohnung besonders attraktiv? Die zentrale Lage? Der grosse Garten? Streichen Sie diese Eigenschaften ruhig hervor und zeigen Sie sie auch mit Bildern.

## Bilder sagen mehr als Worte

Qualitativ hochwertiges [Bildmaterial](#) ist entscheidend beim Inserieren von Immobilien. newhome bietet auch privaten Inserierenden die Möglichkeit, professionelle Fotos von ihrem Objekt erstellen zu lassen. Auf Wunsch lässt sich inzwischen auch die Innenausstattung durch Bildbearbeitung anpassen. «Es ist möglich, Räume digital auszuräumen oder neu zu möblieren. Das hilft enorm, um ein Objekt in einem guten Licht zu inszenieren. Im hochpreisigen Segment stellen [Aufnahmen aus der Luft](#) eine wertvolle Ergänzung dar, weil sie eine zusätzliche Perspektive aufs Objekt ermöglichen und die Umgebung stärker berücksichtigt werden kann», schwärmt Luca De Alberti, Inhaber der Firma Dealtech AG, welche exklusiv im Auftrag von newhome alle Visualisierungen realisiert.

## newhome - Das Immobilienportal

[newhome](#) positioniert sich als regional stärkstes Immobilienportal der Schweiz und ist im Besitz von über 500 Schweizer Immobilienunternehmen ([Next Property AG](#)), 19 Schweizer Kantonalbanken ([NNH Holding AG](#)) sowie der AXA Versicherungen AG.

## Inserieren und CHF 50.— sparen

[newhome](#) rückt auch Ihre Immobilie ins beste Licht: ob mithilfe virtueller Besichtigungen, professioneller [Immobilienfotografie](#) oder atemberaubender [Luftaufnahmen](#). Weitere Zusatzoptionen, wie die Produktion von 2D-/3D-Grundrissen, runden das Angebot ab. HEV-Mitglieder inserieren CHF 50.- günstiger auf [aufnewhome.ch](#) bei vorheriger Buchung einer [Immobilienaufnahme](#) mit Profifotograf Luca De Alberti. Einfach Promocode HEV2024 bei der Bestellung Ihrer Immobilienaufnahmen eingeben.

