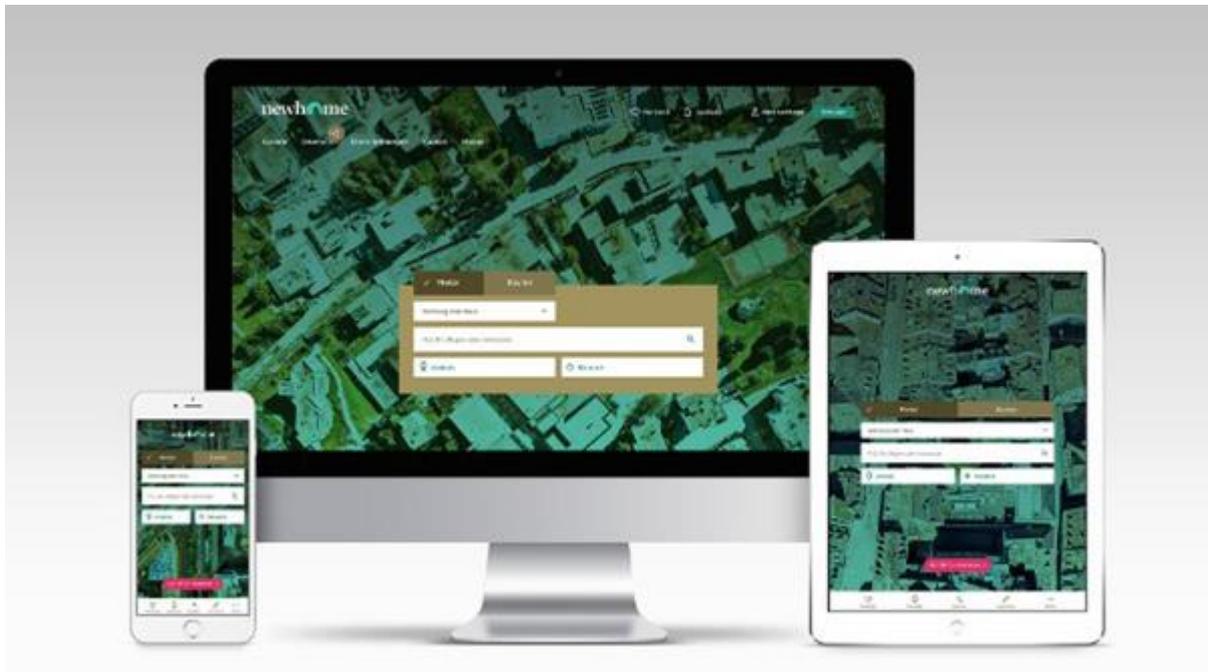


Es braucht auch in Zukunft starke Alternativen



Wer eine Immobilie sucht oder anbieten möchte, kommt um Immobilienportale nicht herum. newhome positioniert sich als regional stärkstes Immobilienportal und setzt auf Transparenz. Roman Timm, CEO von newhome, erklärt im Interview, warum es eine branchenfreundliche Alternative zum Marktführer braucht.

Herr Timm, stellen Sie uns newhome in wenigen Worten vor.

Dr. Roman Timm, CEO newhome: [newhome](https://www.newhome.ch) ist ein regional verankertes, qualitativ hochwertiges Immobilienportal, das stark mit der Immobilienbranche vernetzt ist. newhome ist im Besitz von rund 500 Unternehmen aus der Immobilienbranche, 19 Kantonalbanken und neu auch der AXA. Unser Fokus liegt auf der Kerntransaktion eines Immobilienportals, also Suchen und Finden respektive Anbieten und gefunden werden.

Seit kurzem ist die AXA an newhome beteiligt. Wie passt das Versicherungsunternehmen zu Ihren Zielen?

Die Beteiligung der AXA unterstreicht die Wettbewerbsfähigkeit von newhome. Die Suche nach einer Immobilie ist oft mit einer Veränderung der Wohnsituation verbunden. AXA deckt Versicherungs-Bedürfnisse, die dadurch entstehen, optimal ab. Das ist für alle Beteiligten attraktiv und naheliegend.

Neben newhome gibt es weitere Immobilienportale, etwa die Angebote der Swiss Marketplace Group. Wie funktioniert die Koexistenz der verschiedenen Portale?

Der Wettbewerb ist lebendig. Damit Kunden weiterhin eine freie Wahl haben, ist es wichtig, dass dies auch so bleibt. Das umfassende Angebot der SMG schränkt offenbar viele Inserierende in der freien Gestaltung ihrer Geschäftsausübung ein. Es braucht deswegen auch in Zukunft starke Alternativen.

Wo heben Sie sich von der Konkurrenz ab?

Die Eigentümer haben newhome klare Unternehmensgrundsätze gegeben, um Konflikte mit dem Geschäft unserer Kunden zu vermeiden. Wir entwickeln uns nicht in Richtung ihres Geschäftsmodells oder ihrer Transaktionen. Kunden bezahlen auch nicht intransparent mit Daten, wie das insbesondere bei Gratisportalen der Fall ist. Unser Preismodell ist fair und transparent, die Handhabung der Plattform einfach. Wir setzen alles daran, dass Inserierende ihr Objekt im bestmöglichen Licht präsentieren können. Suchenden präsentiert sich newhome als aufgeräumtes Portal mit einem klaren Fokus auf die hohe Inseratequalität.

Darüber hinaus: Wir liefern dem Markt relevante Inhalte. Mit unseren [Immo Talks](#) bieten wir Interessierten die Möglichkeit, kostenlos an Experten-Runden teilzunehmen. Expert:innen von Kantonalbanken, aus der Immobilienbranche und vom HEV informieren an diesen Anlässen regelmässig über die Entwicklung der Branche.

Publireportagen sind eine Dienstleistung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG. Sie stellen keine Empfehlung des HEV Schweiz dar.

A large version of the newhome logo, with the word "newhome" in a dark grey, lowercase, sans-serif font. The letter "h" is stylized with a teal-colored house roof shape above it.

Das Immobilienportal

[newhome](#) positioniert sich als regional stärkstes Immobilienportal der Schweiz und ist im Besitz von über 500 Schweizer Immobilienunternehmen (Next Property AG), 19 Schweizer Kantonalbanken (NNH Holding AG) sowie der AXA Versicherungen AG.



Dr. Roman Timm war vor seiner aktuellen Funktion als CEO der newhome.ch AG als selbständiger Unternehmer und Management Consultant im Finanz- und Technologiebereich tätig und zudem im FinTech-Umfeld als Verwaltungsrat engagiert. Davor war er Mitglied einer Divisionsleitung bei der SIX Group AG und bis 2009 bei der COMIT AG (Swisscom) Partner und Mitglied der Geschäftsleitung. Roman Timm doktorierte an der Universität Zürich im Bereich Naturwissenschaften und absolvierte am IMD eine Executive-Weiterbildung in Leadership und Change-Management.