

# Dati media 2022

# 1 | Dati media 2022

## FINALITÀ

La newhome.ch AG è un'impresa detenuta da agenzie immobiliari svizzere e Banche Cantionali e gestisce con il marchio newhome.ch uno dei maggiori portali immobiliari presenti in Svizzera.

## FONDAZIONE E TITOLARITÀ

L'impresa nasce nel 2013 sulle fondamenta di precedenti siti di annunci immobiliari individuali gestiti da diverse Banche Cantionali. Dal 17 settembre 2019 la newhome.ch AG ha ampliato il proprio azionariato aprendosi a importanti operatori del mercato immobiliare al fine di sviluppare ulteriormente il settore con approcci innovativi.

## COLLABORAZIONE CON BANCHE CANTONALI

Le Banche Cantionali coinvolte non sono solo una componente fondamentale a livello amministrativo, ma supportano la newhome.ch AG anche nella gestione pratica della piattaforma immobiliare. In questo modo viene garantita un'assistenza regionale ottimale a chi offre e a chi cerca immobili. A newhome.ch aderiscono le seguenti Banche Cantionali:

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank

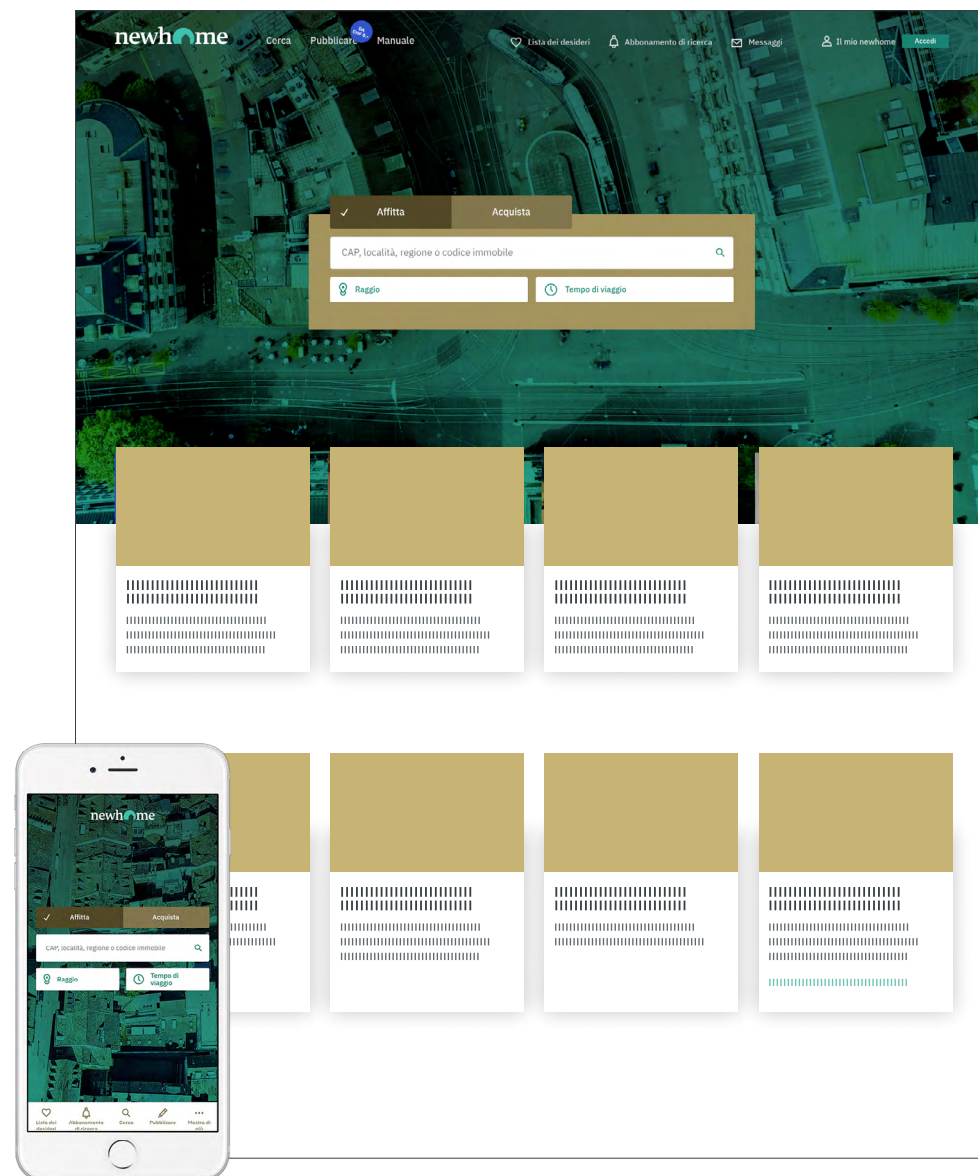
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

## VISIONE

Sfruttando ampie sinergie, miriamo a sviluppare l'offerta del classico portale immobiliare trasformandola in un 'ecosistema' immobiliare completo e personalizzabile in base alle esigenze. Grazie alle più avanzate soluzioni tecnologiche, a un sistema innovativo e intuitivo di «matchmaking» e a funzionalità mirate per gli utenti, newhome.ch crea un'esperienza del tutto nuova, personalizzabile e interattiva. newhome.ch si afferma quindi come il portale immobiliare più innovativo e user friendly della Svizzera. Su newhome.ch i visitatori trovano una gamma completa di immobili disponibili e tutti gli annunci più recenti. Come ecosistema immobiliare svizzero newhome.ch offre servizi incentrati sulle esigenze di chi è impegnato nella ricerca o nell'offerta di una casa.

## CHI SIAMO

La nostra azienda in forte crescita ha sede a Zurigo e impiega addetti del settore immobiliare, e-commerce, sviluppo IT e marketing.



# 2 | Numeri e cifre

## TARGET DI NEWHOME.CH

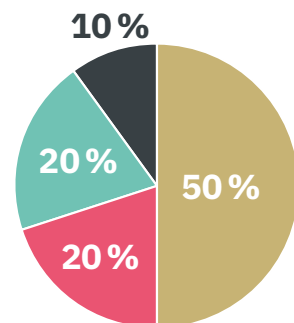
I target principali di newhome.ch sono costituiti da persone di età compresa tra 25 e 34 e tra 35 e 64 anni, istruite e con un buon reddito. Sono formati per il 55 % da donne e per il 45 % da uomini che vivono prevalentemente nelle aree urbane e hanno una particolare sensibilità per temi quali abitare, arredare, mobili, moda, cosmetici, cura del corpo e bellezza, formazione e aggiornamento, famiglia e partnership.

## APPARECCHI USATI PER L'ACCESSO

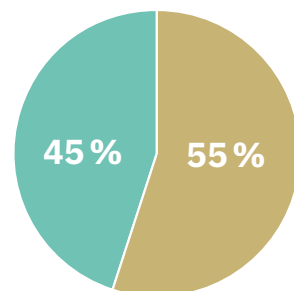
Oltre la metà degli utenti visita newhome.ch tramite dispositivi mobili (smartphone 65%/tablet 5%), il che significa che la percentuale di accessi tramite PC fissi o mobili continua a diminuire.

## GAMMA

Con oltre 150 milioni di pagine viste (PI) all'anno, 30 milioni di visite e 15 milioni di clienti unici, newhome.ch è uno dei portali immobiliari più utilizzati in Svizzera.

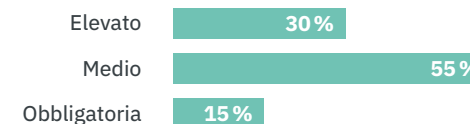


● 18-24 anni ● 25-34 anni  
● 35-64 anni ● 65+



● donne ● uomini

## Livelli d'educazione



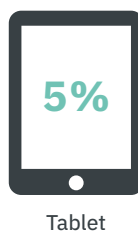
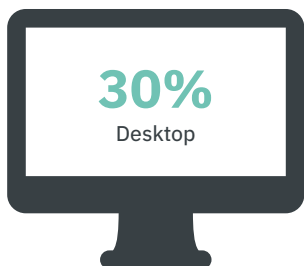
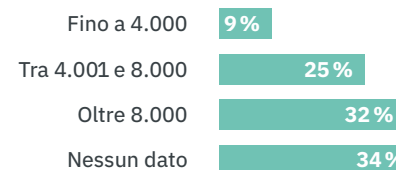
## Affinità sui temi di interesse (top 5)



## Lingue



## Reddito familiare in CHF



# 3 | Panoramica tariffe

## FORMATI PUBBLICITARI

Widescreen/Desktop	Formato/ pixel	grandezza dei dati	Run of Site (PMC)	incl. 1 targeting (PMC)
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile	Formato/ pixel	grandezza dei dati	Run of Site (PMC)	incl. 1 targeting (PMC)
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	40.–	35.–

## FORMATI PUBBLICITARI SPECIALI

WS/Desktop/Tablet/Mobile	Run of Site (PMC)
Panoramica dell'offerta	Prezzi fissi
Contentbox	Prezzi fissi
Promolink	Prezzi fissi
Pubblicità nell' abbonamento di ricerca attiva	Prezzi fissi

## COMMISSIONE DI CONSULENZA

Agenzie media/ pubblicitarie autorizzate	Prenotazione minima
5 %	2.500.– n/n per campagna

**Formato di file:** JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

**Targetings:** Vedere le singole schede tecniche.  
Ogni ulteriore puntamento +10.–/Targeting.

Link Specificazioni Desktop e Cellulare:

<https://www.ringier-advertising.ch/wp-content/uploads/2020/09/Spezifikationen.pdf?ver=1.0.118>

Tutti i prezzi sono IVA 7.7 % esclusa. Con riserva di modifiche.

# Publicità con banner

# 4 | Pubblicitari in formati orizzontale

## VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

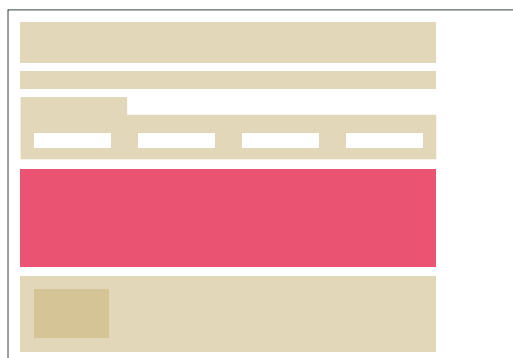
Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:



Wideboard	✓	
Billboard	✓	
Maxiboard	✓	
Leaderboard	✓	✓

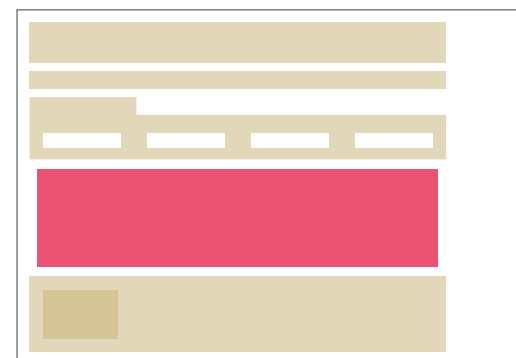
➤ [Specifiche tecniche qui](#)

### Wideboard



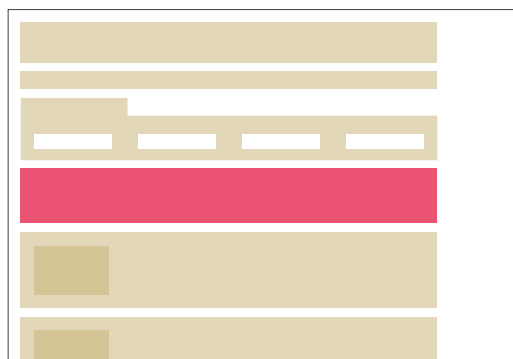
- 994 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Billboard



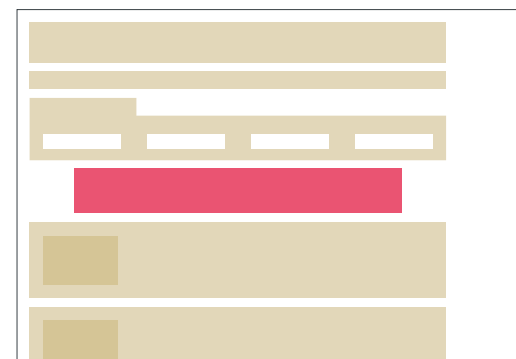
- 970 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Maxiboard



- 994 × 118 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Leaderboard



- 728 × 90 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag



## PREVENTIVI/ORDINI

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# 5 | Pubblicitari in formati verticale

## VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

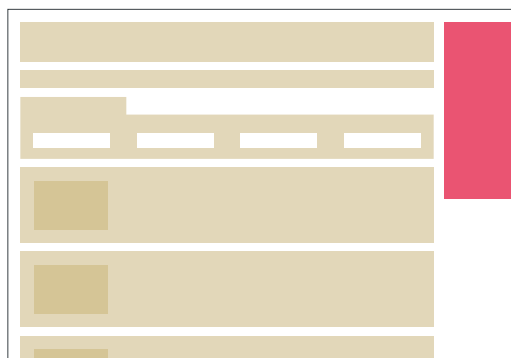
Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:



Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

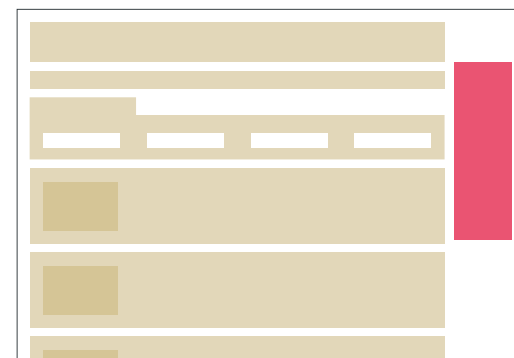
► Specifiche tecniche [qui](#)

### Halfpage Ad



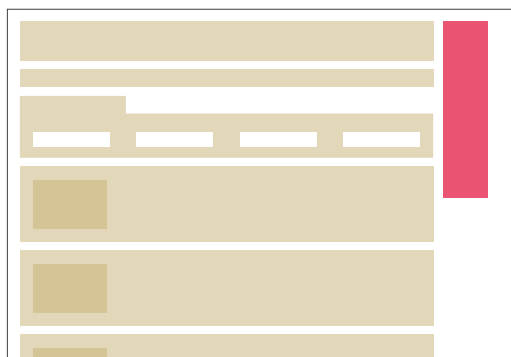
- 300 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Maxi-Skyscraper



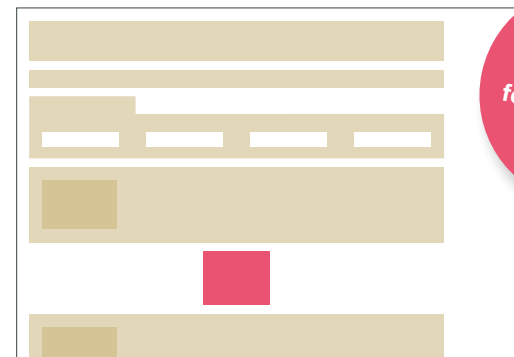
- 245 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Skyscraper



- 160 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Rectangle



- 300 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Il Rectangle  
deve essere  
fornito obbliga-  
torialmente!



## PREVENTIVI/ORDINI

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# 6 | Formati pubblicitari mobile

## VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:

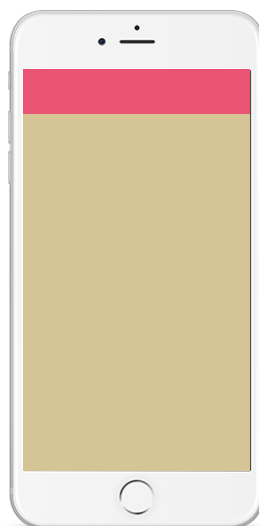


Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

## TARGETINGS

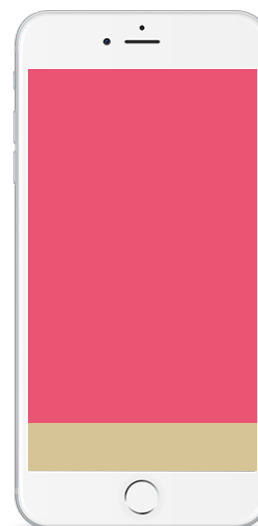
- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

Banner



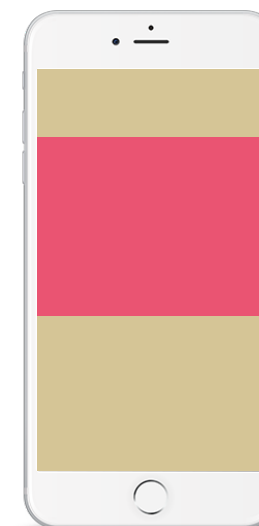
- 320/300 × 50 pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Halfpage Ad



- 300 × 600 pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



- 300 × 250 pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag



## PREVENTIVI/ORDINI

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33



**Offerta esclusiva**

# 7 | Panoramica dell'offerta

## PUBBLICITÀ CON BANNER

I vostri banner compaiono sul 50% delle pagine di risultati di ricerca. Questo garantisce la massima visibilità della vostra azienda.

### TARGETINGS

- Risultati delle ricerche di immobili in vendita o in affitto
- Singoli Cantoni o in combinazione
- Singoli comuni o regioni su richiesta

### DURATA

- Conteggio per mese di calendario (4 settimane)
- Durate più brevi su richiesta

### MATERIALE NECESSARIO

- max. 3 formati pubblicitari:
  - 1X formato verticale (facoltativo)
  - 1X formato orizzontale (facoltativo)
  - 1X Rectangle (obbligatorio)
- Formato: JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
- Link destinazione: https URL
- Lingua: banner nella lingua principale del Cantone (D/F/I)

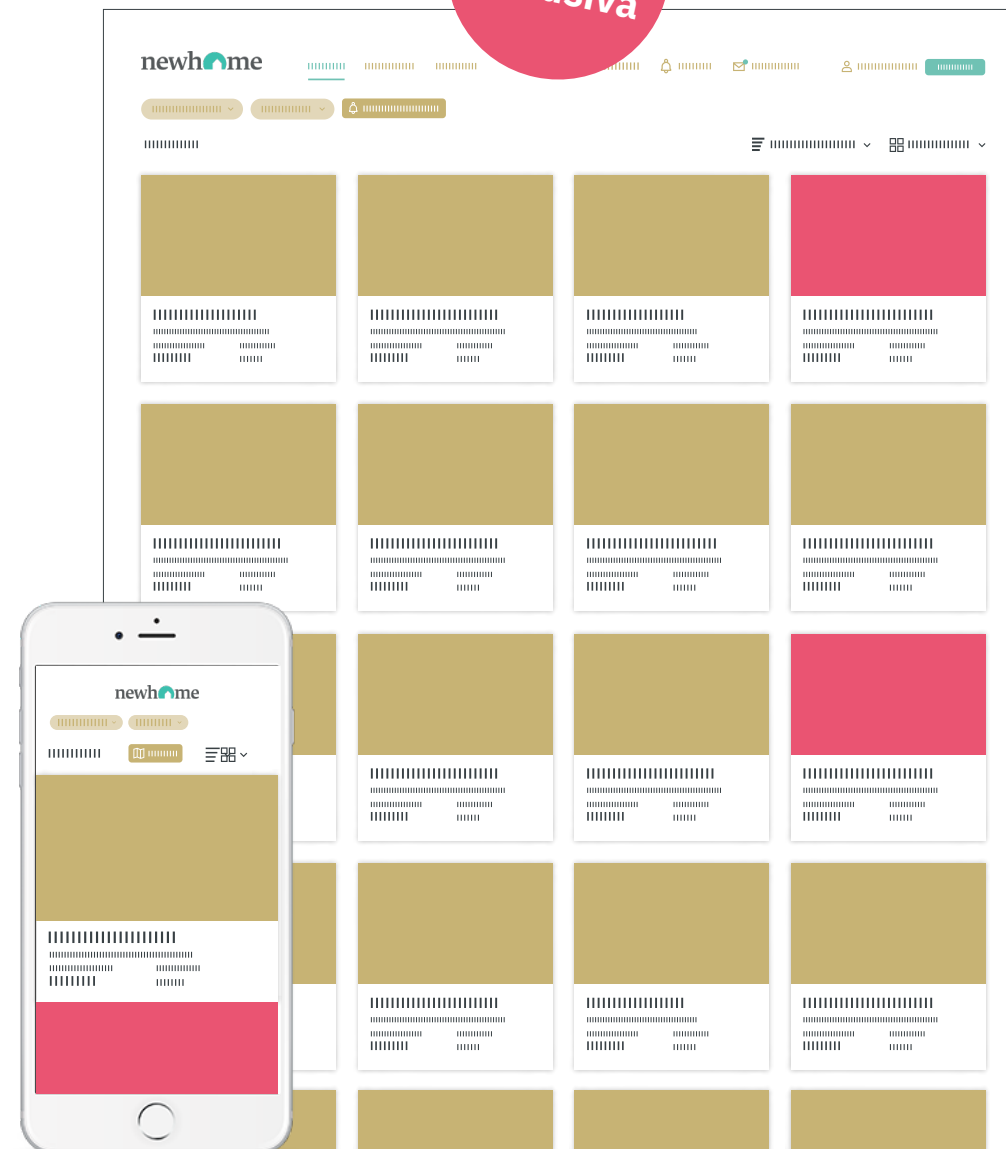
### PREZZI MENSILI

Cantoni	Prezzo in CHF
ZH	4990.–
SG	2490.–
GR/LU/TG/BS/GE	990.–/Cantoni
AG/VD/ZG/TI/BL/SZ/SO/BE	490.–/Cantoni
VS/FR/SH/NW/AR/UR/OW/NE/GL/AI/JU	250.–/Cantoni

Tutti i prezzi sono IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Gli sconti contrattuali sono esclusi da questa offerta pubblicitaria.

Offerta esclusiva



### PREVENTIVI/ORDINI

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# Formati pubblicitari speciali

# 8 | Contentbox

Publicizzate la vostra ditta e i vostri annunci nelle «Contentbox» dinamiche nella pagina Home, nelle liste dei risultati e nelle pagine dei dettagli dell'immobile su newhome.ch.

Voi definite i gruppi target desiderati (targeting), e noi creiamo per voi le Contentbox. Le visualizzazioni saranno di tipo dinamico su uno dei 4 spazi pubblicitari non esclusivi.

## TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Pagina iniziale/dei risultati/dettagli
- Acquisto/Affitto

## SERVIZI

- Creiamo per voi l'annuncio
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in base ai targeting
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in modo dinamico (rotante) su uno dei primi 4 spazio pubblicitario non esclusivo.
- Il vostro annuncio comparirà:
  - su tutte le pagine di newhome.ch
  - sui PC desktop e su mobile
- Link all'immobile oppure alla propria landing page

## TRASMISSIONE

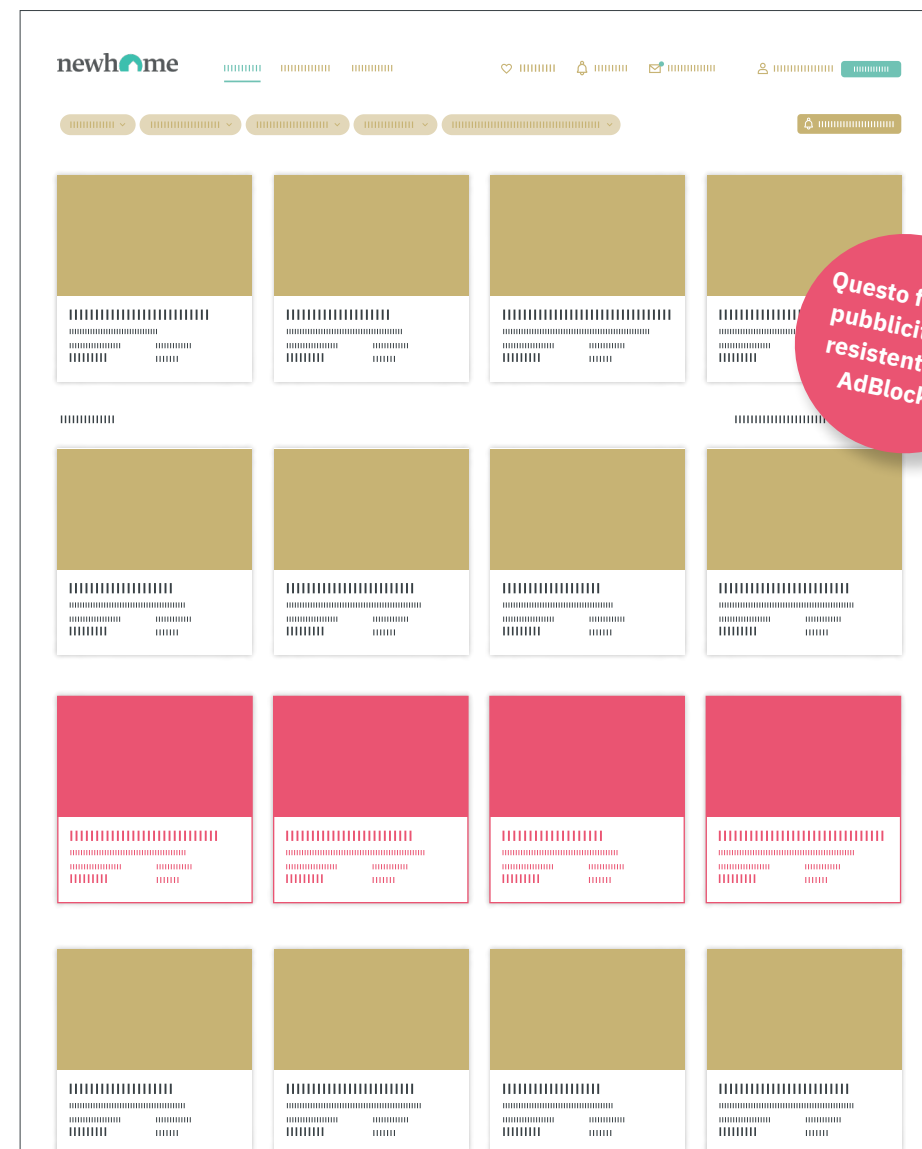
- Dimensioni: 584 x 362 pixel
- Formati: png, gif, jpg, jpeg, bmp
- Titolo: massimo 100 caratteri\*
- Testo: massimo 500 caratteri\*
- Linktesto: massimo 100 caratteri\*
- Targeting desiderati
- 1 URL/s di destinazione: massimo 500 caratteri\*

\* spazio inclusi/pro lingua

## Prezzi su richiesta

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi  
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane  
Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.

Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa.  
Con riserva di modifiche.



## CONSULENZA

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

# 9 | Promolink

Pubblicizzate i vostri prodotti e servizi nello stile della pagina. Perfetto per promozioni inserite nelle aree informative maggiormente lette su newhome.ch.

Il vostro messaggio pubblicitario comparirà nella posizione desiderata all'interno della descrizione dettagliata dell'immobile.

Voi definite i gruppi targeting desiderati, e noi creiamo per voi la Promobox. Il posizionamento è al di sotto del relativo riquadro sul finanziamento.

## TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

## VISUALIZZAZIONE

- Lunghezza del testo: massimo 100 caratteri\*
- 1 URL/s di destinazione: massimo 500 caratteri\*

\* spazio inclusi/pro lingua

## Prezzi su richiesta

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi  
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane  
Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.  
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa.  
Con riserva di modifiche.



## CONSULENZA

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

The screenshot shows a mobile interface for a real estate listing. At the top, the 'newhome' logo is visible. Below it, there are navigation icons for home, notifications, messages, and user profile. The main content area features a large olive green banner. On the right side of this banner, a pink circular callout contains the text: 'Questo formato pubblicitario è resistente agli AdBlocker.' Below the banner, there is a white box containing the advertisement content. The ad includes a title, a short description, and a call to action button. The background of the ad is a solid olive green color.

# 10 | Pubblicità nell'abbonamento di ricerca attiva

Gli utenti che hanno attivato uno o più abbonamenti di ricerca su newhome.ch ricevono regolarmente più volte al giorno un'e-mail di ricerca con nuovi contatti. In queste notifiche via e-mail è possibile inserire un blocco pubblicitario alla fine della lista dei risultati della ricerca. È possibile prenotare un posizionamento in alto.

L'abbonato di ricerca riceve la vostra pubblicità con frequenza costante e alta pressione pubblicitaria nella sua casella di posta. Questo è l'ambiente ideale per far conoscere ai ricercatori i vostri prodotti e servizi.

Per richieste e prenotazioni si prega di contattare il nostro team di vendita.

## TARGETING

- Lingua: D/F/I/E
- Acquisto e/oppure affitto
- Tipi di oggetti (tutti o casa, appartamento, locale commerciale, casa plurifamiliare, parcheggio/garage, terreno/lotto)
- Cantoni

## SERVIZI

- AdBlocker resistente (nessun classico banner pubblicitario)
- E-mail direttamente nella casella di posta elettronica del ricercatore

- Esclusivo fino a un massimo di 3 clienti per e-mail
- Posizionamento in alto possibile con supplemento

## TRASMISSIONE

- Dimensioni: massimo 188 pixel
- Formati: png, gif, jpg, jpeg, bmp
- Titolo: massimo 100 caratteri\*
- Testo: massimo 500 caratteri\*
- Linktesto: massimo 100 caratteri\*
- 1 URL/s di destinazione: massimo 500 caratteri\*

\* spazio inclusi/pro lingua

## PREZZI

	Affitto e acquisto	Affitto oppure acquisto
<b>Cantoni classe 1</b> ZH/AG/LU/TG/SG/ ZG/SH/GR/BS/BL/ UR/AI/AR	3500.-	2500.-
<b>Cantoni classe 2</b> SO/BE/FR/GE/NE/ JU/VD/VS/TI	3000.-	2000.-
Supplemento primo posto in classifica	15 %	15 %

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi  
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane  
Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.  
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7 % esclusa.  
Con riserva di modifiche.

The screenshot shows an email layout with a white background. At the top left is the 'newhome' logo. Below it is a horizontal line. The main content area contains several blocks of text represented by horizontal lines of varying lengths. A large black rectangular placeholder is positioned on the left side of the middle section. To its right is another block of text. Below this, there are two icons: a circular icon with a clock and a house icon, each followed by a line of text. At the bottom of the email, there is a teal-colored footer bar containing three social media icons: Twitter, Instagram, and Facebook.



## CONSULENZA

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

