

# Données médias 2022

# 1 | Données médias 2022

## BUT

La société newhome.ch AG est une entreprise qui appartient aux entreprises suisses du secteur immobilier ainsi qu'aux banques cantonales. Avec la marque newhome.ch, elle gère la plateforme immobilière leader en Suisse.

## CRÉATION ET ENTITÉS RESPONSABLES

En 2013, l'entreprise est née de places de marché immobilières individuelles de différentes banques cantonales. A partir du 17 septembre 2019, newhome.ch AG a élargi son actionariat et s'est ouverte à des acteurs majeurs du marché immobilier afin de permettre au secteur de se développer à l'aide de méthodes innovantes.

## COOPÉRATION AVEC LES BANQUES CANTONALES

Les banques cantonales participantes ne représentent pas seulement la majeure partie des entités responsables de newhome.ch, mais elles accompagnent également newhome.ch AG dans l'exploitation de la plateforme immobilière. Cela permet ainsi un accompagnement optimal au niveau régional des annonceurs et des acheteurs ou loueurs potentiels. Les banques cantonales suivantes sont impliquées dans newhome.ch:

- Banque cantonale d'Argovienne
- Banque cantonale d'Appenzell
- Banque cantonale de Tessin
- Banque cantonale de Bâle-Campagne
- Banque cantonale Bernoise
- Banque cantonale de Glaris

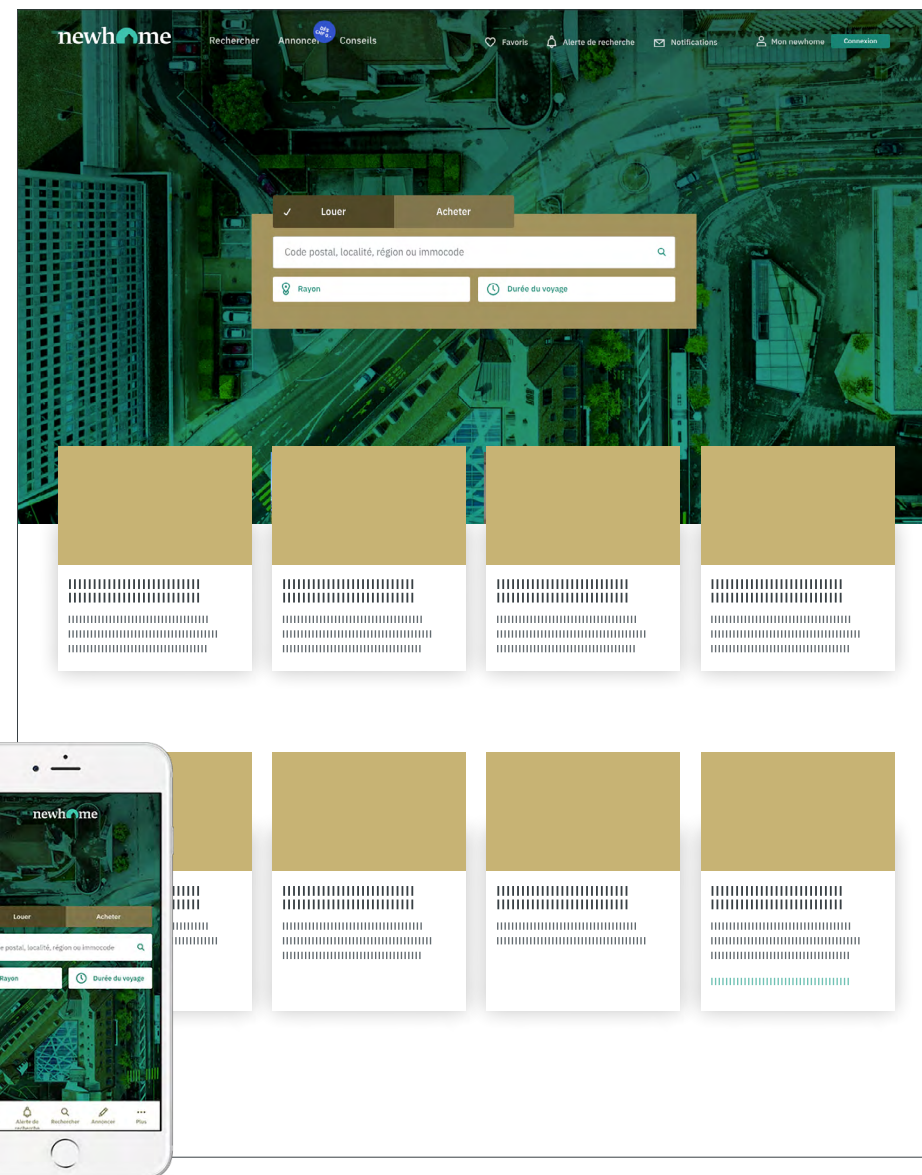
- Banque cantonale de Grisons
- Banque cantonale de Lucerne AG
- Banque cantonale de Nidwald
- Banque cantonale d'Obwald
- Banque cantonale de Schaffhouse
- Banque cantonale de Schwytz
- Banque cantonale de Saint-Gall AG
- Banque cantonale de Thurgovie
- Banque cantonale d'Uri
- Banque cantonale du Valais
- Banque cantonale de Zoug

## VISION

La synergie doit permettre de développer l'offre actuellement classique du portail immobilier pour en faire un écosystème complet et personnalisable. Ainsi, newhome.ch est en mesure de proposer une expérience inédite, personnalisable et interactive, rendue possible grâce à des solutions technologiques de pointe, un «Matchmaking» innovant et intuitif ainsi que des fonctionnalités résolument axées sur les besoins des utilisateurs. newhome.ch devient par conséquent le portail immobilier le plus innovant et le plus convivial de Suisse. Sur newhome.ch, les visiteurs disposent d'une offre complète des biens immobiliers disponibles et des annonces les plus récentes.

## À PROPOS DE NOUS

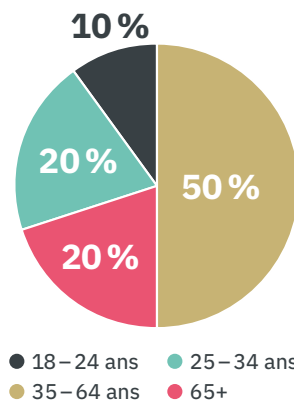
L'entreprise; qui connaît une croissance soutenue, est basée à Zurich et emploie des collaborateurs dans les secteurs immobilier, places de marché en ligne, développement IT et marketing.



# 2 | Facts & figures

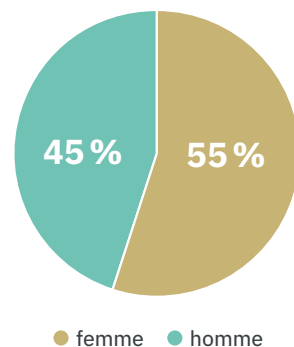
## GROUPES CIBLES ATTRACTIVES

Nos groupes cibles de base sont âgés de 25 à 34 ans et de 35 à 64 ans sont cultivés et gagnent bien leur vie. Ils sont composés de 55 % de femmes et de 45 % d'hommes, vivent principalement dans les régions urbaines et présentent un haut niveau d'affinité avec les sujets tels que l'habitat, l'aménagement, l'ameublement, la mode, les cosmétiques, les soins corporels et la beauté, la formation et le perfectionnement, la famille et le partenariat.



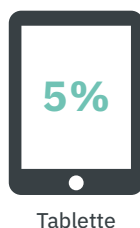
## APPAREILS

Plus de la moitié des utilisateurs visitent newhome.ch via des appareils mobiles (smart-phones 65%/tablette 5%), ce qui signifie que la proportion de visites via des PC stationnaires ou mobiles continue à diminuer.

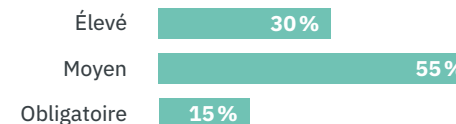


## GAMME

Avec plus de 150 millions de pages vues (PI) par an, 30 millions de visites et 15 millions de clients uniques, newhome.ch est l'un des portails immobiliers les plus utilisés en Suisse.



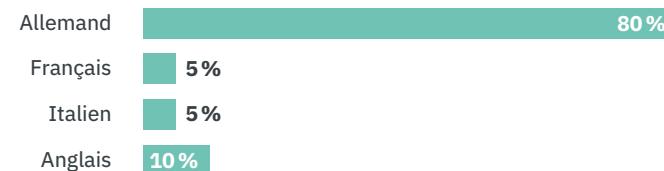
## Niveau d'éducation (groupé)



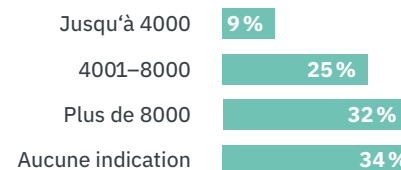
## Centres d'intérêt (top 5)



## Langues



## Revenus des ménages en CHF



# 3 | Tarifs

## FORMATS PUBLICITAIRES

Grand écran/Desktop	Mass/pixels	Taille du fichier	Run of Site (CPM)	1 ciblage inclu (TKP)
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile/App	Mass/pixels	Taille du fichier	Run of Site (CPM)	1 ciblage inclu (TKP)
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	40.–	35.–

## FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX

G. É./Desktop/Tablette/Mobile	Run of Site (CPM)
Aperçu de l'offre	Prix fix
Contentbox	Prix fix
Promolink	Prix fix
Publicité dans l'alerte active	Prix fix

## COMMISSION DU CONSEILLER

Agences média et publicitaires autorisées	Réservation minimale
5 %	2500.– n/n par campagne

**Format de fichier:** JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

**Ciblages:** Voir les fiches techniques individuelles. Chaque ciblage additionnel + 10.–.

# Bannière publicitaire

# 4 | Publicité en format paysage

## TYPE DE PUBLICITÉ

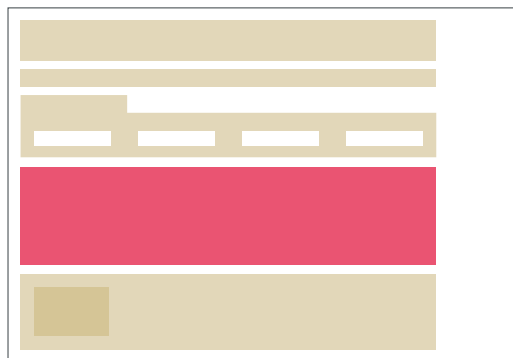
Formats de publicité pour les appareils suivants:



Wideboard	✓	
Billboard	✓	
Maxiboard	✓	
Leaderboard	✓	✓

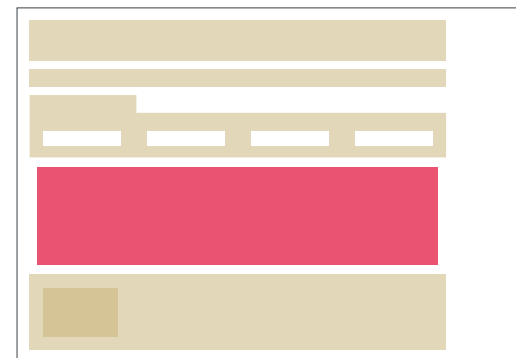
► Pour les détails techniques, [voir ici](#)

### Wideboard



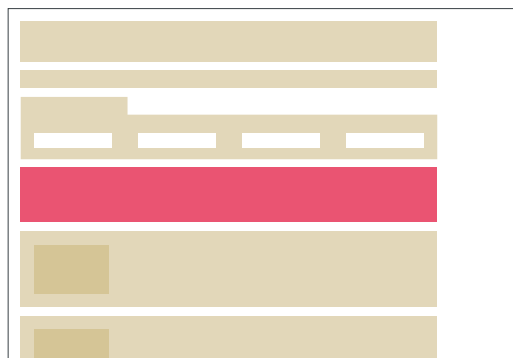
- 994 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Billboard



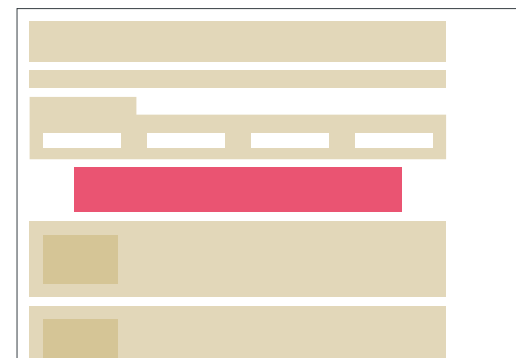
- 970 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Maxiboard



- 994 × 118 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Leaderboard



- 728 × 90 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag



## DEVIS/RESERVATIONS

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# 5 | Publicité en format portrait

## TYPE DE PUBLICITÉ

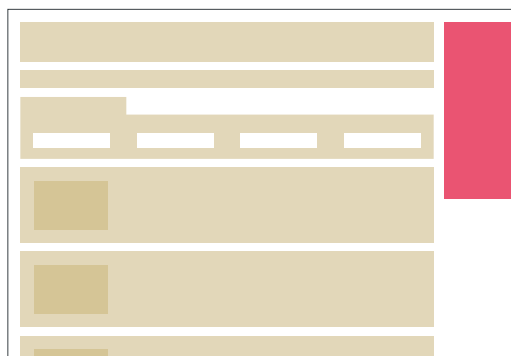
Formats de publicité pour les appareils suivants:



Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

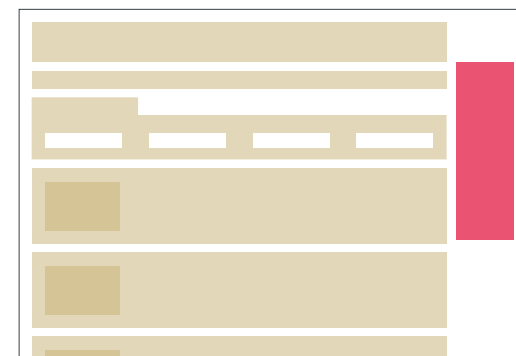
► Pour les détails techniques, [voir ici](#)

### Halfpage Ad



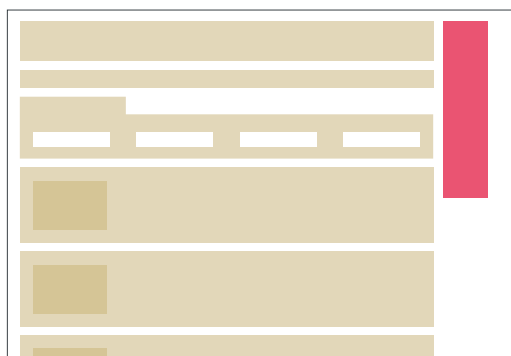
- 300 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Maxi-Skyscraper



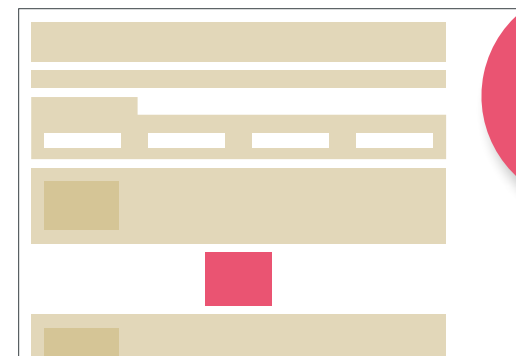
- 245 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Skyscraper



- 160 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Rectangle



- 300 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

**Le rectangle est à fournir impérativement!**



## DEVIS/RESERVATIONS

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# 6 | Publicité sur mobile

## TYPE DE PUBLICITÉ

Formats de publicité pour les appareils suivants:

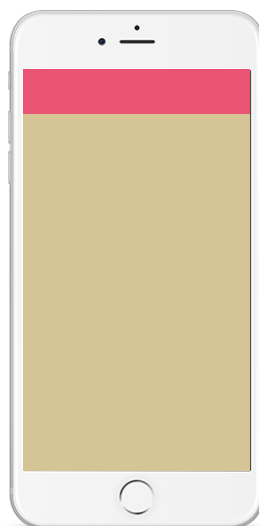


Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

## CRITÈRES DE CIBLAGE

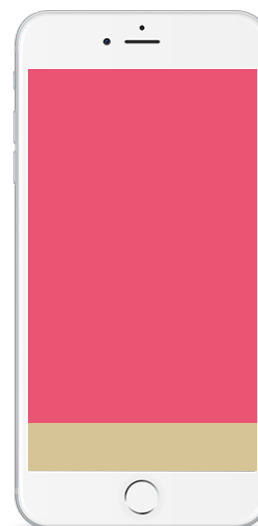
- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement

Banner



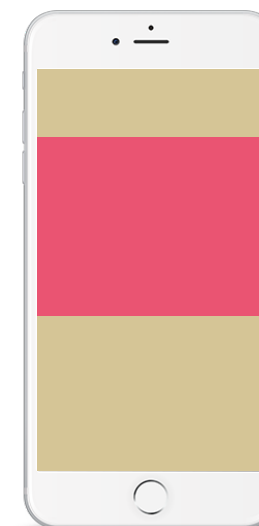
- 320/300 × 50 pixels
- 100 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Halfpage Ad



- 300 × 600 pixels
- 100 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



- 300 × 250 pixels
- 100 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag



## DEVIS/RESERVATIONS

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33



**Offre exclusive**

# 7 | Publicité sur mobile

## BANNIERE PUBLICITAIRE

Vos bannières seront affichées sur 50 % de toutes les pages de résultats sur newhome. Cela vous garantit ainsi une visibilité maximale de votre entreprise.

### CRITÈRES DE CIBLAGE

- Listes de résultats des biens en vente ou à la location
- Cantons individuels ou combinaisons
- Communes individuelles, régions sur demande

### DUREE

- Comptabilisation par mois (4 semaines)
- Durées plus courtes sur demande

### LIVRAISON

- max 3 formats publicitaires:
  - 1X portrait (en option)
  - 1X paysage (en option)
  - 1X rectangle (obligatoire)
- Format: JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
- Lien cible: URL https
- Langue: bannière à fournir dans la langue officielle du canton (D/F/I)

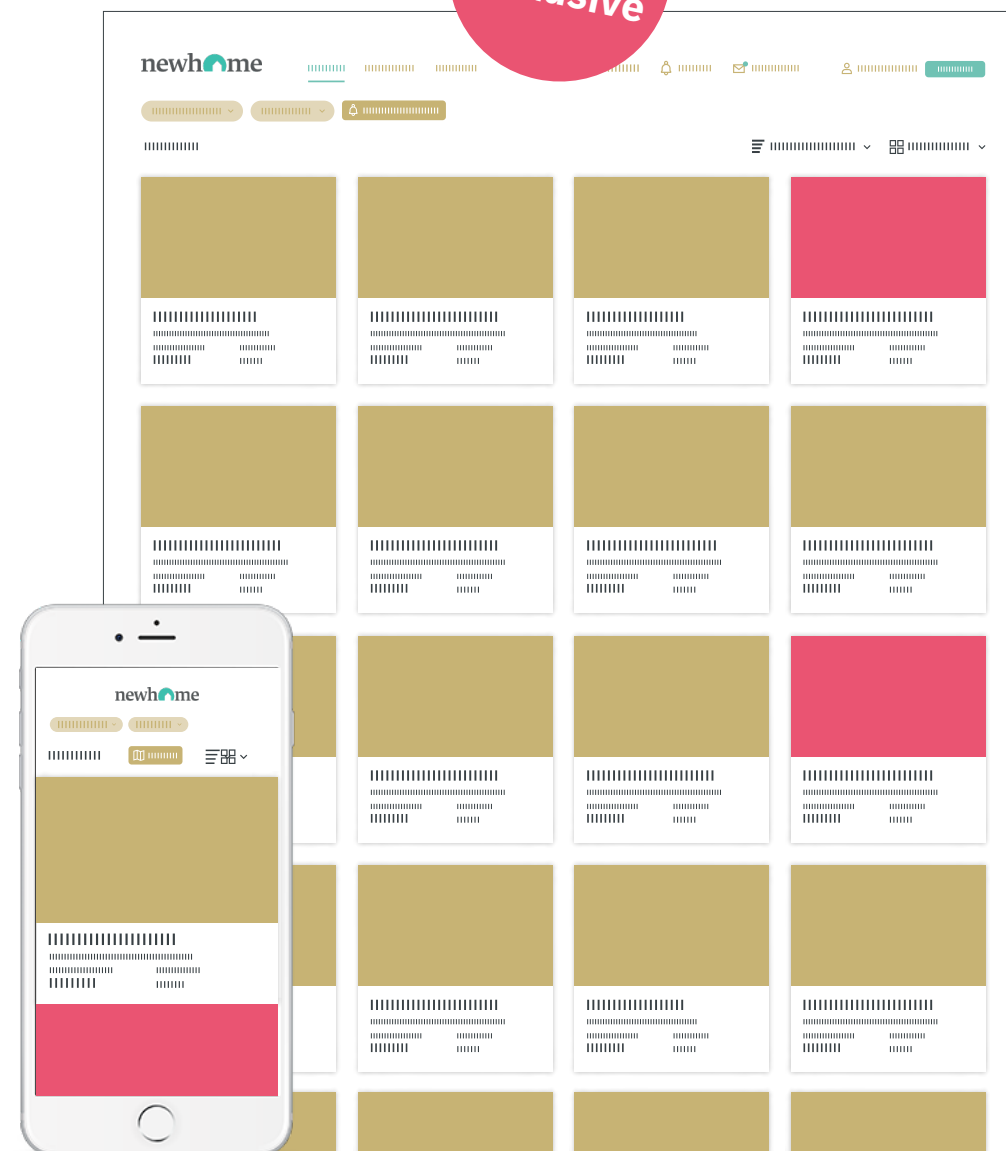
### TARIF MENSUEL

Cantons	Prix en CHF
ZH	4990.–
SG	2490.–
GR/LU/TG/BS/GE	990.–/canton
AG/VD/ZG/TI/BL/SZ/SO/BE	490.–/canton
VS/FR/SH/NW/AR/UR/OW/NE/GL/AI/JU	250.–/canton

En CHF, 7.7 % TVA exclue. Sous réserve de modifications.

Aucune réduction contractuelle ne peut s'appliquer pour cette offre publicitaire.

Offre exclusive



### DEVIS/RESERVATIONS

Ringier Advertising  
digitalservices@ringier.ch  
T +41 44 259 66 33

# Formats publicitaires spéciaux

# 8 | Contentbox

Faites de la publicité pour votre entreprise et votre offre dans les «Contentbox» (zones de contenu) dynamiques sur la page d'accueil ainsi que dans toutes les listes de résultats et les pages détaillées des biens sur newhome.ch.

Définissez votre groupe cible souhaité (ciblages), nous créons la «Contentbox» pour vous. Les publications s'effectuent dans l'un des quatre emplacements espaces non-exclusif.

## CRITÈRES DE CIBLAGES

- Langue DE/FR/IT/EN
- Page d'accueil/de résultats/de détails
- Acheter/Louer

## SERVICES

- Nous créons votre annonce.
- Votre annonce apparaît en fonction de vos critères de ciblage.
- Votre annonce est publiée, en alternance, dans l'un des quatre premiers emplacements espaces diffusé non-exclusif.
- Votre annonce apparaît:
  - sur la page d'accueil, de résultats et de biens immobiliers
  - sur ordinateur ET smartphone
- Lien direct vers bien immobilier ou landing page.

## LIVRAISON

- Taille d'image: 584 x 362 pixels
- Formats d'image: png, gif, jpg, jpeg, bmp
- Titre: 100 caractères max.\*
- Texte: 500 caractères max.\*
- Lientexte: 100 caractères max.\*
- Ciblages souhaités
- 1 Adresse cible: 500 caractères max.\*

\*espaces inclus/par langue

## Prix sur demande

Période de réservation minimale: 3 mois  
Délai de livraison: au moins 4 semaines  
Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.

Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue.  
Sous réserve de modification.

The screenshot shows the newhome website interface. At the top, there is a navigation bar with the newhome logo, search filters, and user account options. Below the navigation bar, there is a grid of 16 content boxes arranged in 4 rows and 4 columns. Each box has a colored header (gold or red) and a white footer with text. A red circular callout bubble on the right side of the grid contains the text 'Ce format publicitaire est résistant à l'AdBlocker'.



## CONSEIL

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

# 9 | Promolink

Faites la publicité de vos produits et services en reprenant le thème graphique du site. Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch.

Votre message publicitaire est bien visible à l'endroit souhaité dans le descriptif détaillé des biens immobiliers.

Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch. Définissez vos ciblage souhaités, nous créons le «Promolink» (zone de promotion) pour vous. Le positionnement s'effectue sous les zones de financement respectives.

## CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Acheter/Louer
- Cantons
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelles
- Commerce
- Immeuble
- Place de stationnement

## LIVRAISON

- Longueur du texte: 100 caractères max.\*
- 1 Adresse cible: 500 caractères max.\*

\*espaces inclus/par langue

## Prix sur demande

Période de réservation minimale: 3 mois  
Délai de livraison: au moins 4 semaines  
Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.  
Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7 % TVA exclue.  
Sous réserve de modification.

The screenshot shows a real estate listing page on newhome.ch. At the top, there's a navigation bar with the logo and icons for home, notifications, mail, and user profile. Below this is a large green banner area. A red circular callout on the right side of the banner reads "Ce format publicitaire est résistant à l'AdBlocker". Below the banner, the main content area is white. It features a large green box containing a promotional message (the 'Promolink'). Below this box, there's a section for financing, including the logo for St. Galler Kantonalbank and a form with input fields and a button. The page layout is clean and professional, with a focus on the promotional message.



## CONSEIL

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

# 10 | Publicité dans l'alerte active

Les utilisateurs qui ont activé un ou plusieurs abonnements de recherche sur newhome.ch reçoivent régulièrement ou jusqu'à plusieurs fois par jour un e-mail d'abonnement de recherche avec de nouveaux résultats. Dans ces notifications par courrier électronique, vous pouvez placer un bloc de publicité à la fin de la liste de résultats de l'abonnement de recherche. Il est possible de réserver une position de tête. L'abonné à la recherche reçoit votre publicité à une fréquence constante et une forte pression publicitaire dans sa boîte aux lettres. Il s'agit d'un environnement idéal pour faire connaître vos produits et services aux chercheurs.

Pour les demandes de renseignements et les réservations, veuillez contacter notre équipe commerciale.

## CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue D/F/I/E
- Acheter et/ou louer
- Types d'objets (tout ou maison, appartement, commercial, maison d'appartement, parking/garage, terrain/parcelle)
- Cantons



## CONSEIL

newhome Sales Team  
sales@newhome.ch  
T +41 44 240 11 60

## SERVICES

- Résistant aux AdBlockers (pas de bannière publicitaire classique)
- E-mail directement dans la boîte aux lettres du chercheur
- Exclusif jusqu'à 3 clients maximum par e-mail
- Positionnement au sommet possible moyennant un supplément

## LIVRAISON

- Tailles d'image: 188 pixels max.
- Formats d'image: png, gif, jpg, jpeg, bmp
- Titre: 100 caractères max.\*
- Texte: 500 caractères max.\*
- Lientexte: 100 caractères max.\*
- 1 Adresse cible: 500 caractères max.\*

\*espaces inclus/par langue

## PRIX

	loyer et vente	loyer ou vente
<b>Cantons classe 1</b> ZH/AG/LU/TG/SG/ ZG/SH/GR/BS/BL/ UR/AI/AR	3500.–	2500.–
<b>Cantons classe 2</b> SO/BE/FR/GE/NE/ JU/VD/VS/TI	3000.–	2000.–
Supplément positionnement au sommet	15 %	15 %

Période de réservation minimale: 3 mois  
Délai de livraison: au moins 4 semaines  
Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.

Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7 % TVA exclue.  
Sous réserve de modification.

The screenshot shows an email layout for newhome. At the top is the newhome logo. Below it is a large black rectangular placeholder for an image. Underneath the image are three social media icons: Twitter, Instagram, and Facebook. The email has a teal header and footer. In the footer, there are social media icons for Twitter, Instagram, and Facebook. There are also several lines of placeholder text represented by vertical bars of varying lengths.

