

Mediendaten 2021

1 | Mediendaten 2021

ZWECK

Die newhome.ch AG ist ein Unternehmen im Besitz von Schweizer Immobilienfirmen sowie Kantonalbanken und betreibt mit der Marke newhome.ch eines der führenden Schweizer Immobilienportale.

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

2013 ging das Unternehmen aus individuellen Immobilienmarktplätzen verschiedener Kantonalbanken hervor. Per 17. September 2019 erweiterte die newhome.ch AG ihr Aktionariat und öffnete sich wichtigen Akteuren im Immobilienmarkt, um die Branche mit innovativen Ansätzen weiter voranzubringen.

ZUSAMMENARBEIT KANTONALBANKEN

Die beteiligten Kantonalbanken sind nicht nur ein wichtiger Teil der Trägerschaft von newhome.ch, sondern unterstützen die newhome.ch AG auch im Betrieb der Immobilien-Plattform. Auf diese Weise ist eine optimale, regionale Betreuung von Anbietern und Suchenden gewährleistet. An newhome.ch beteiligt sind folgende Kantonalbanken:

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank
- Obwaldner Kantonalbank

- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

VISION

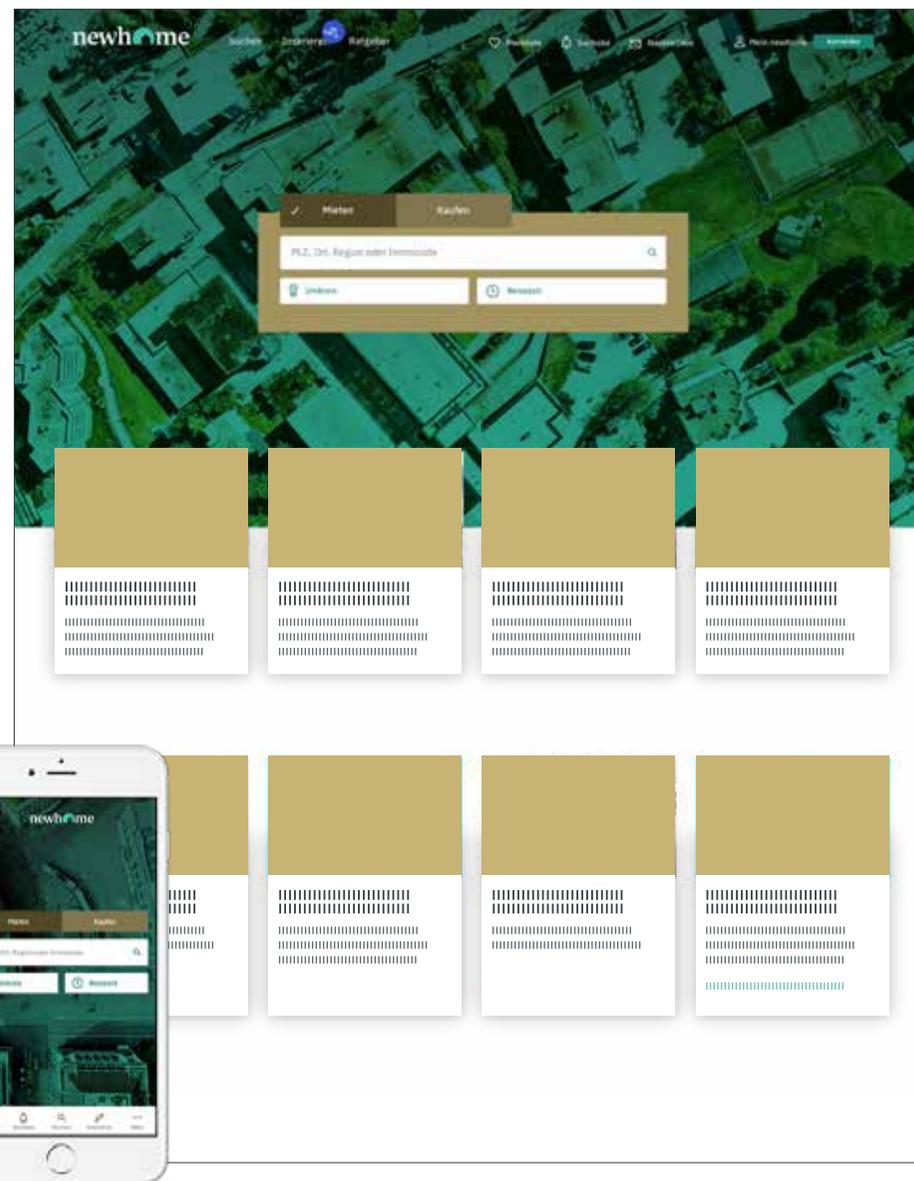
Mit vereinten Kräften soll sich das Angebot vom klassischen Immobilienportal zum umfassenden, personalisierbaren Immobilien-Ecosystem weiterentwickeln. newhome.ch schafft so dank neuesten technologischen Lösungen, innovativem und intuitivem «Matchmaking» sowie konsequent auf die Nutzer ausgerichteten Funktionalitäten ein völlig neues Erlebnis. Damit ist newhome.ch das innovativste und benutzerfreundlichste Immobilienportal der Schweiz. Auf newhome.ch finden Besucher ein komplettes Angebot an verfügbaren Objekten und die aktuellsten Inserate vor. Als Schweizer Immobilien-Ecosystem bietet newhome.ch Dienstleistungen rund um das Thema «Wohnen» an.

ÜBER UNS

Das stark wachsende Unternehmen hat seinen Sitz in Zürich und beschäftigt Mitarbeitende aus den Bereichen Immobilien, Online-Marktplätze, IT-Entwicklung und Marketing.

REICHWEITE

Mit jährlich über 150 Mio. Seitenaufrufen (PIs), 25 Mio. Visits und 10 Mio. Unique Clients gehört newhome.ch zu den reichweitenstärksten Immobilienportalen der Schweiz.



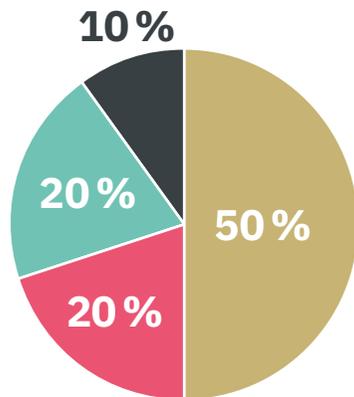
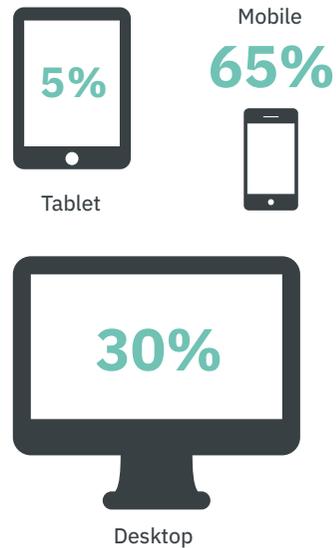
2 | Facts & Figures

ZIELGRUPPE VON NEWHOME.CH

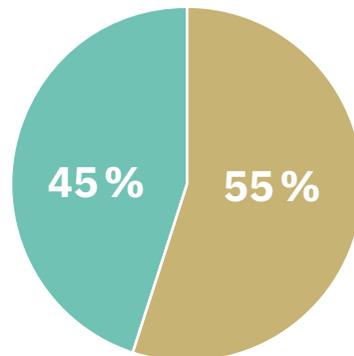
Die Kernzielgruppen von newhome.ch sind 25–34 und 35–64 Jahre alt, gebildet und gut verdienend. Sie bestehen zu 55 % aus Frauen und zu 45 % aus Männern, leben vorwiegend in den Stadtregionen und sind hochaffin für Themen wie Wohnen, Einrichten, Möbel, Mode, Kosmetik, Körperpflege und Schönheit, Aus-/ Weiterbildung, Familie und Partnerschaft.

GERÄTE ZUGRIFF

Mehr als die Hälfte der Nutzer besuchen newhome.ch über mobile Geräte (Smartphones 65%/Tablet 5%), womit der Anteil der Zugriffe über stationäre bzw. mobile PCs weiter rückläufig ist.

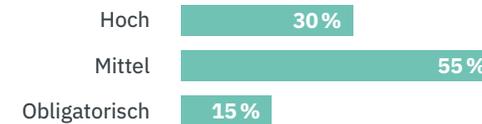


● 18–24 Jahre ● 25–34 Jahre
● 35–64 Jahre ● 65+

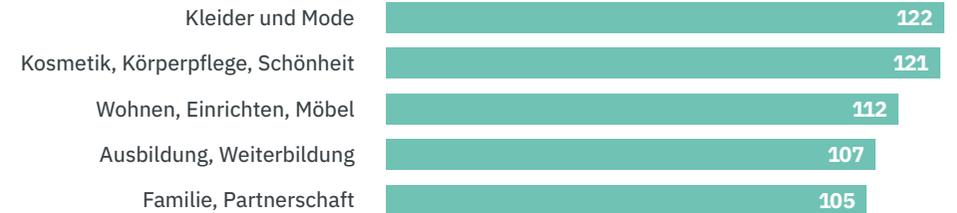


● weiblich ● männlich

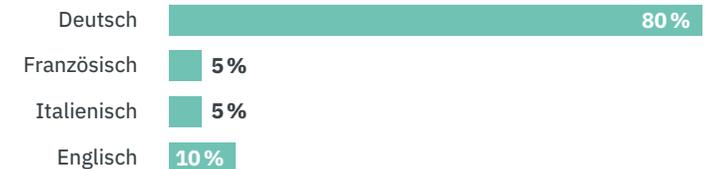
Bildungsgruppen



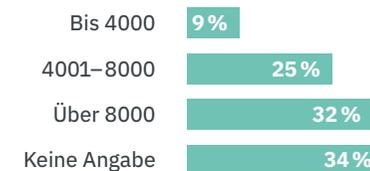
Affinität zu Themeninteressen (Top 5)



Sprachen



Haushaltseinkommen in CHF



3 | Kontakt

ADRESSE

newhome.ch AG
Talacker 41
CH-8001 Zürich
Telefon +41 44 240 11 60
info@newhome.ch
www.newhome.ch



facebook.com/newhome.ch



twitter.com/newhomech



instagram.com/newhome.ch

