

Medienmitteilung

Portal im neuen Design, bereits über 420 Immobilienfirmen an Bord

newhome setzt Neupositionierung erfolgreich fort und erscheint in neuem Glanz

Zürich, 25.06.2020 – newhome macht den nächsten Schritt in seiner Neupositionierung und Weiterentwicklung zum Ökosystem und lanciert sein neues Immobilienportal. Dieses überzeugt durch ein unverwechselbares Design und sorgt so für eine bessere Benutzerfreundlichkeit – speziell optimiert für die Nutzung auf dem Smartphone. Aktuell haben sich über 420 Immobilienfirmen und 18 Kantonalbanken aktiv bei newhome engagiert und entwickeln das Portal gemeinsam weiter.

2019 öffnete sich newhome für wichtige Akteure im Immobilienmarkt, jetzt folgt der nächste grosse Schritt auf dem Weg zum umfassenden Immobilien-Ökosystem. newhome setzt mit dem Rebranding und der komplett neu aufgesetzten Website einen weiteren Meilenstein seiner Neupositionierung. «Nun wird endlich gegen aussen sichtbar, was wir seit Herbst 2019 in Angriff genommen haben. Hinter den Kulissen haben wir mit der Immobilienbranche, den Kantonalbanken und ersten Usern die Basis für ein neues Modell eines Immobilienportals gebaut», freut sich Jean-Pierre Valenghi, CEO von newhome.

Bessere Benutzerfreundlichkeit, optimiert für die Suche via Smartphone

Das neu lancierte Portal von newhome im neuen Markenauftritt wurde aus Usability-Perspektive komplett überarbeitet und bietet bereits heute eine umfassende Suche für Immobilieninserate schweizweit und im Fürstentum Liechtenstein an. Die Website und die dazugehörige App sind auf dem neusten technologischen Stand: Die Objektdetailseiten sind übersichtlich strukturiert, beinhalten grosse Bilder und verfügen über eine praktische Kartenansicht. Weitere Funktionalitäten, die User in ihrer Umfeldsuche rund um das Objekt informativ stark unterstützen, sind bereits in Planung. Sämtliche Umsetzungen und Features werden laufend getestet und bei Bedarf angepasst.

Viel Zuspruch aus der Immobilienbranche für das entstehende Ökosystem

Die Ideen und Pläne von newhome stossen auf grosses Interesse. Bereits über 420 Immobilienfirmen sind vom Modell «newhome» überzeugt und investierten in den Auf- und Ausbau des Ökosystems, das die Immobilienlandschaft der Schweiz nachhaltig verändern will – von der Branche und für die Branche. In den nächsten Monaten entwickelt newhome sein Immobilienportal gemeinsam mit Partnern, Branchenvertretern und Usern, immer eng auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Inserierenden und Suchenden abgestimmt, zum umfassenden, personalisierbaren Immobilien-Ökosystem weiter. Dieses Ökosystem versteht die sich verändernden Bedürfnisse der Suchenden, passt sich so laufend an und wird mit Services rund ums Wohnen kontinuierlich erweitert.

Weiterhin ambitionierte Ziele dank konsequenter Ausrichtung auf Innovation

Aktuell verzeichnet newhome 2 Millionen Besuche monatlich. Die Ambition: 2023 wird newhome das innovativste und nutzerfreundlichste Immobilienportal als Teil eines umfassenden Immobilien-Ökosystems mit der schweizweit grössten Visibilität bei den Suchenden sein.

Auf dem Weg dorthin und darüber hinaus will newhome digitale, automatisierte Lösungen für die Branche und die User aktiv vorantreiben und als technologischer Vorreiter die Chancen der Digitalisierung nutzen.

Über die newhome.ch AG

Die newhome.ch AG ist ein digitales Unternehmen im Besitz der Immobilienbranche sowie der Kantonalbanken. Sie betreibt mit newhome eines der führenden Immobilienportale der Schweiz – das schweizweit einzige, das von der Branche und für die Branche entwickelt wird.

Mit vereinten Kräften wird newhome mit Miet-, und Kauf Immobilienobjekten und 2 Millionen monatlichen Besuchen laufend zum umfassenden, personalisierbaren Immobilien-Ökosystem weiterentwickelt, das für sämtliche Themen und Fragen rund um Immobilien Unterstützung bietet: von der Suche übers Wohnen und die Eigenheimfinanzierung bis zur Schlüsselübergabe.

Das Unternehmen ging 2013 aus den individuellen Immobilienmarktplätzen verschiedener Kantonalbanken hervor. Ab 2017 treten 18 beteiligte Kantonalbanken unter der einheitlichen Marke newhome auf und betreiben das gleichnamige nationale Immobilienportal. Per Ende September 2019 erweiterte die newhome.ch AG ihr Aktionariat und öffnete sich wichtigen Akteuren im Immobilienmarkt, um die Branche mit innovativen Ansätzen weiter voranzubringen.

Das stark wachsende Unternehmen hat seinen Sitz in Zürich und beschäftigt rund 20 Experten aus den Bereichen Real Estate, Online-Marktplätze, IT-Entwicklung und Marketing.

Medienkontakt

newhome.ch AG
Stauffacherstrasse 45
8004 Zürich
newhome@farner.ch
+41 44 266 67 22