

Mediendaten 2020

2 | Mediendaten 2020

ZWECK

Die newhome.ch AG ist ein Unternehmen im Besitz von Schweizer Immobilienfirmen sowie Kantonalbanken und betreibt mit der Marke newhome.ch eines der führenden Schweizer Immobilienportale.

GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

2013 ging das Unternehmen aus individuellen Immobilienmarktplätzen verschiedener Kantonalbanken hervor. Per 17. September 2019 erweiterte die newhome.ch AG ihr Aktionariat und öffnete sich wichtigen Akteuren im Immobilienmarkt, um die Branche mit innovativen Ansätzen weiter voranzubringen.

ZUSAMMENARBEIT KANTONALBANKEN

Die beteiligten Kantonalbanken sind nicht nur ein wichtiger Teil der Trägerschaft von newhome.ch, sondern unterstützen die newhome.ch AG auch im Betrieb der Immobilien-Plattform. Auf diese Weise ist eine optimale, regionale Betreuung von Anbietern und Suchenden gewährleistet. An newhome.ch beteiligt sind folgende Kantonalbanken:

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank

- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

VISION

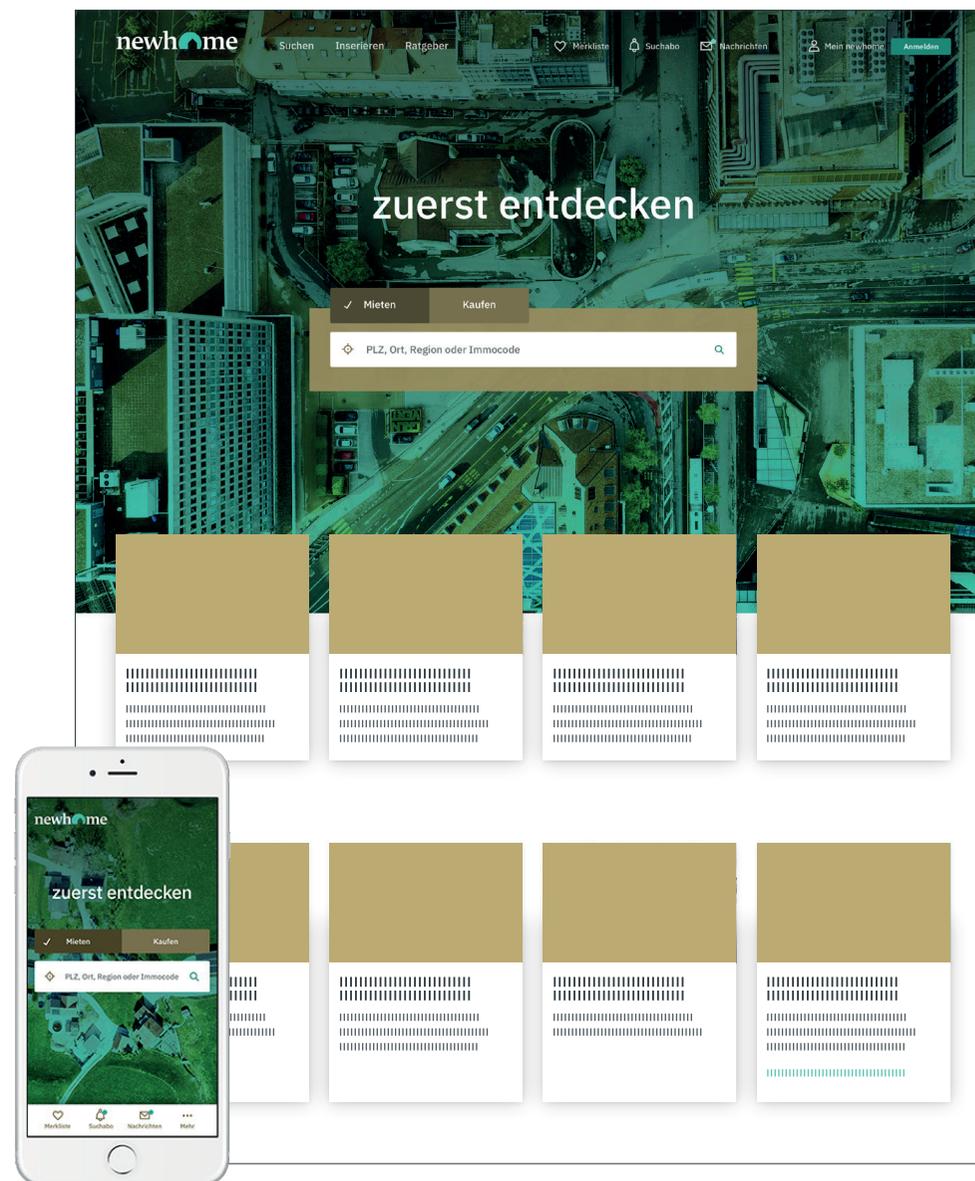
Mit vereinten Kräften soll sich das Angebot vom klassischen Immobilienportal zum umfassenden, personalisierbaren Immobilien-Ecosystem weiterentwickeln. newhome.ch schafft so dank neuesten technologischen Lösungen, innovativem und intuitivem «Matchmaking» sowie konsequent auf die Nutzer ausgerichteten Funktionalitäten ein völlig neues Erlebnis. Damit ist newhome.ch das innovativste und benutzerfreundlichste Immobilienportal der Schweiz. Auf newhome.ch finden Besucher ein komplettes Angebot an verfügbaren Objekten und die aktuellsten Inserate vor. Als Schweizer Immobilien-Ecosystem bietet newhome.ch Dienstleistungen rund um das Thema «Wohnen» an.

ÜBER UNS

Das stark wachsende Unternehmen hat seinen Sitz in Zürich und beschäftigt Mitarbeitende aus den Bereichen Immobilien, Online-Marktplätze, IT-Entwicklung und Marketing.

REICHWEITE

Mit jährlich über 100 Mio. Seitenaufrufen (PIs), 25 Mio. Visits und 10 Mio. Unique Clients gehört newhome.ch zu den reichweitenstärksten Immobilienportalen der Schweiz.



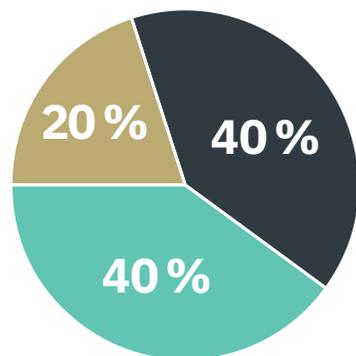
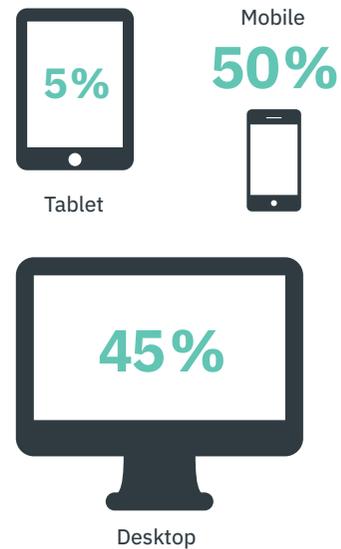
3 | Facts & Figures

ZIELGRUPPE VON NEWHOME.CH

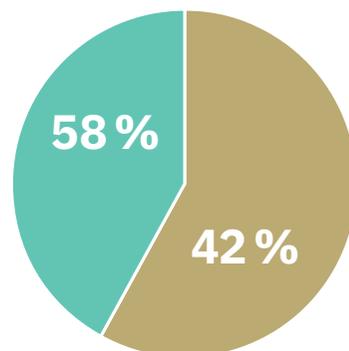
Die Kernzielgruppen von newhome.ch sind 25–34 und 45–54 Jahre alt, gebildet und gut verdienend. Sie bestehen zu 42 % aus Frauen und zu 58 % aus Männern, leben vorwiegend in den Stadtregionen und sind hochaffin für Themen wie Wohnen, Einrichten, Möbel, Mode, Kosmetik, Körperpflege und Schönheit, Aus-/ Weiterbildung, Familie und Partnerschaft.

GERÄTE ZUGRIFF

Mehr als die Hälfte der Nutzer besuchen newhome.ch über mobile Geräte (Smartphones 50%/Tablet 5%), womit der Anteil der Zugriffe über stationäre bzw. mobile PCs weiter rückläufig ist.

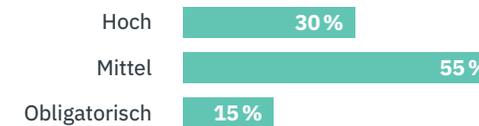


● 14–34 Jahre ● 35–54 Jahre ● 55+

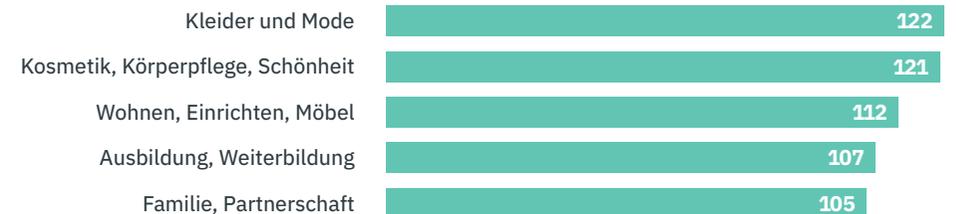


● männlich ● weiblich

Bildungsgruppen



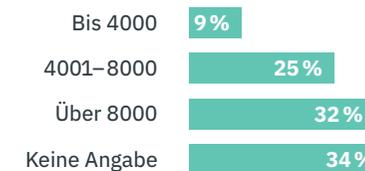
Affinität zu Themeninteressen (Top 5)



Sprachregionen



Haushaltseinkommen in CHF



4 | Tarifübersicht

WERBEFORMATE

Desktop	Masse/Pixel	Dateigrösse	Run of Site (TKP)	inkl. 1 Targeting (TKP)
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile	Masse/Pixel	Dateigrösse	Run of Site (TKP)	inkl. 1 Targeting (TKP)
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	40.–	35.–

Link Spezifikationen Desktop:

<https://admeira.ch/brands/digital/blick-ch/desktop-advertising#panel6>

Link Spezifikationen Mobile:

<https://admeira.ch/brands/digital/blick-ch/mobile-advertising#panel4>

Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

SONDERWERBEFORMATE

WS/DST/Tablet/Mobile	Format	Run of Site (TKP)
Contentbox	siehe Seite 8	Fixpreis
Promolink	siehe Seite 9	Fixpreis
Suchabo	siehe Seite 10	Fixpreis
Ratgeber	siehe Seite 11	Fixpreis

RABATTE

Berater-kommission (BK)	Mindestbuchung
5 %	2500.– n/n pro Kampagne

Dateiformat:

JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Targetings:

Siehe einzelne Datenblätter. Jedes zusätzliche Targeting +10.– / Targeting

5 | Werbung im Querformat

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	
Mobile Banner			✓

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

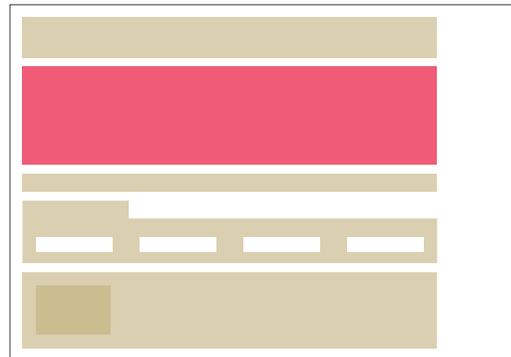
PREISE

Desktop	Run of Site (TKP)	inkl. 1 Targeting (TKP)
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Mobile Banner	30.–	35.–

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–

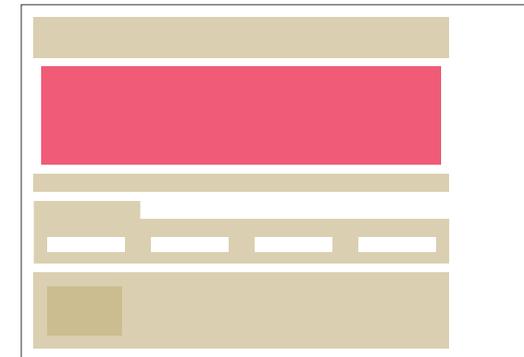
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Wideboard



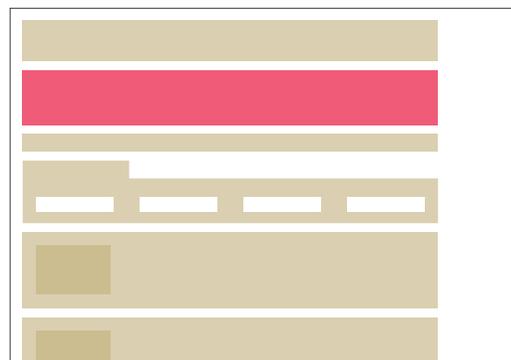
- 994 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Billboard



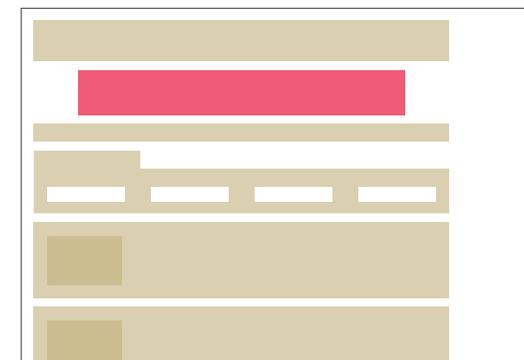
- 970 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Maxiboard



- 994 × 118 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Leaderboard



- 728 × 90 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

6 | Werbung im Hochformat

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

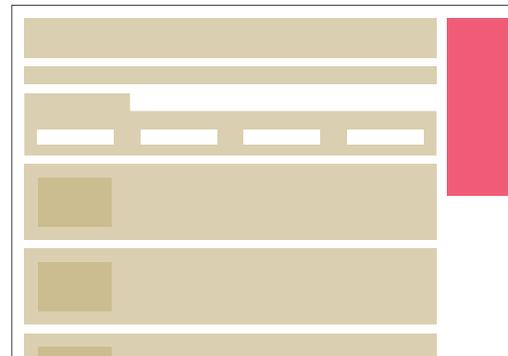
PREISE

Desktop	Run of Site (TKP)	inkl. 1 Targeting (TKP)
Halfpage Ad	40.–	45.–
Maxi-Sky	35.–	40.–
Skyscraper	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–

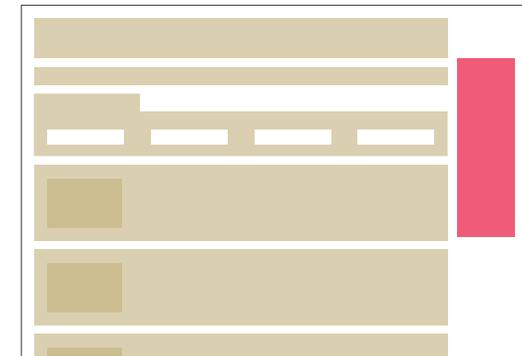
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Halfpage Ad



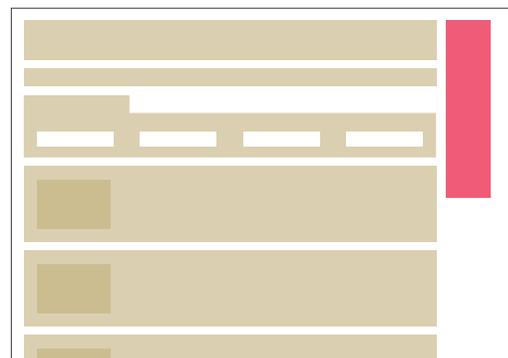
- 300 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Maxi-Skyscraper



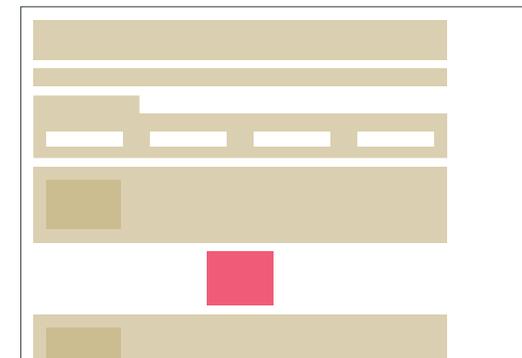
- 245 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Skyscraper



- 160 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



- 300 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

7 | Werbung auf Mobile

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

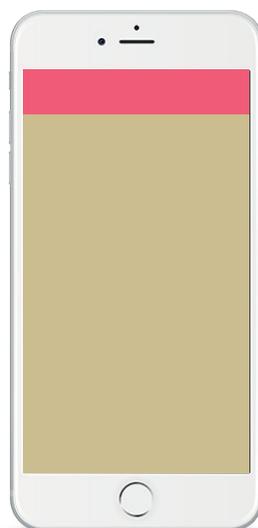
PREISE

	Run of Site (TKP)	inkl. 1 Targeting (TKP)
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad	40.–	45.–
Rectangle	30.–	35.–

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–

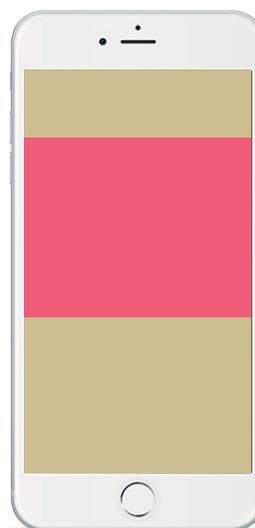
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

Banner



- 320/300 x 50 Pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Halfpage Ad



- 300 x 600 Pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



- 300 x 250 Pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

8 | Contentbox

Werben Sie für Ihre Firma und Ihr Angebot in dynamischen «Contentboxen» auf der Startseite sowie allen Trefferlisten und Objekt-detailseiten auf newhome.ch.

Sie definieren Ihre gewünschte Zielgruppe (Targetings), wir erstellen für Sie die Contentbox. Die Ausstrahlungen erfolgen auf einer der 4 Werbeplätzen nicht-exklusiv.

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Start-/Treffer-/Detailseite
- Kaufen/Mieten

LEISTUNGEN

- Wir erstellen für Sie die Anzeige
- Ihre Anzeige erscheint gemäss Targetings
- Ihre Anzeige wird rotierend auf einer der ersten 4 Werbeplätzen nicht-exklusiv ausgestrahlt
- Ihre Anzeige erscheint:
 - auf Start-, Treffer- und Objektseite
 - auf Desktop UND Mobile
- Link zum Objekt oder zur eigenen Landingpage

ANLIEFERUNG

- 4 Bildgrößen: 263/290/294/345 x 100 Pixel
- Bildformate: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titel: Max. 27 Zeichen*
- Text: Max. 82 Zeichen*
- Linktext: Max. 23 Zeichen*
- Gewünschte Targetings
- Ziel-URL/s

* inkl. Leerschläge/pro Sprache

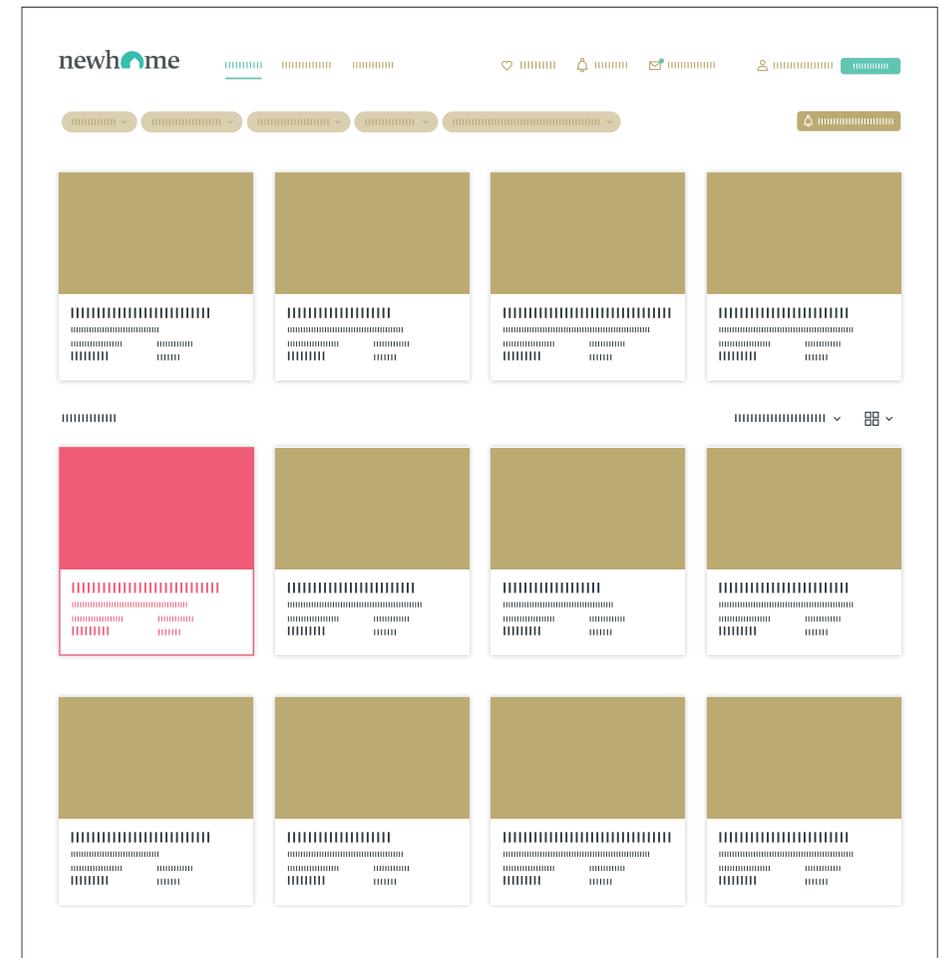
Preise auf Anfrage

Mindestbuchungsdauer: 3 Monate

Vorlaufzeit: Mindestens 4 Wochen

Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.

Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.



HINWEIS

Dieses Werbeformat ist
AdBlocker resistent.



DIREKTBUCHUNG

andre.reichenbach@newhome.ch
T +41 44 240 11 69

9 | Promolink

Werben Sie im Look & Feel der Seite für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden.

Ihre Werbebotschaft wird prominent an der gewählten Stelle innerhalb vom Detailbeschreibung von Immobilienobjekten platziert.

Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden. Sie definieren Ihre gewünschten Targetings, wir erstellen für Sie die Promobox. Die Platzierung erfolgt unterhalb der jeweiligen Finanzierungsbox.

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

ANLIEFERUNG

- Textlänge: Max. 55 Zeichen*
- Ziel-URL/s

* inkl. Leerschläge/pro Sprache

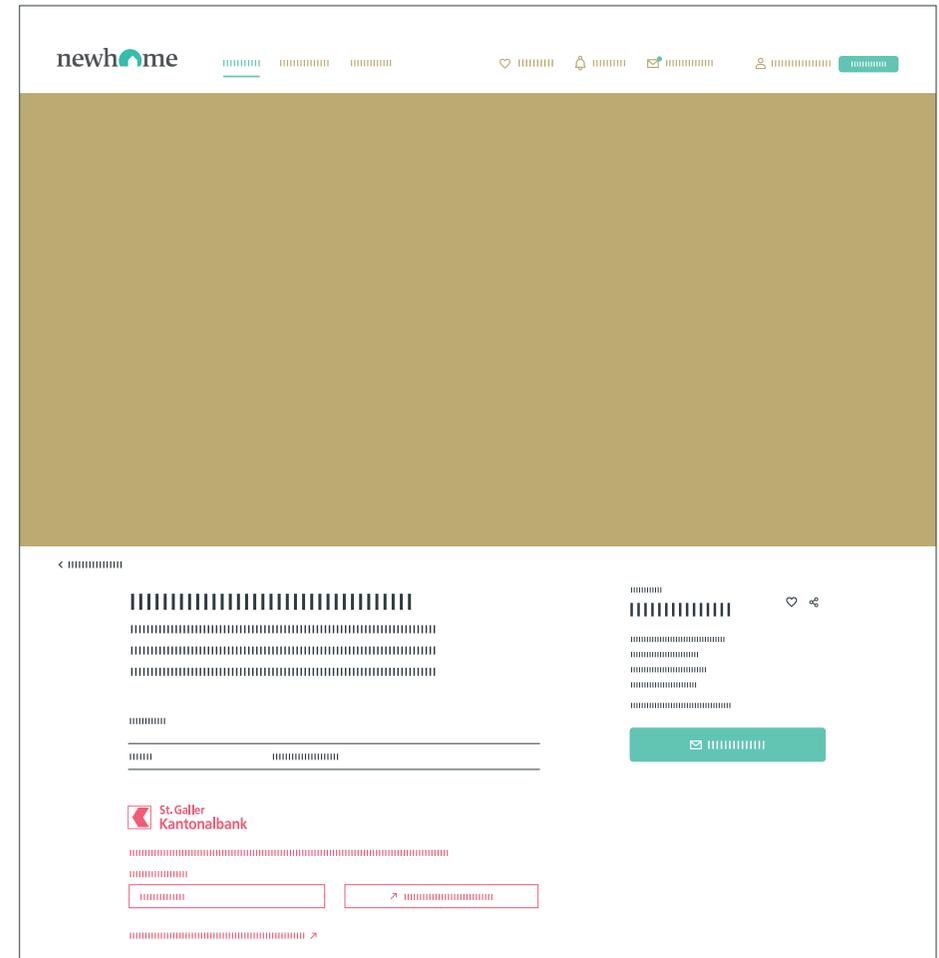
Preise auf Anfrage

Mindestbuchungsdauer: 3 Monate

Vorlaufzeit: Mindestens 4 Wochen

Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.



HINWEIS

Dieses Werbeformat ist
AdBlocker resistent.



DIREKTBUCHUNG

andre.reichenbach@newhome.ch
T +41 44 240 11 69

10 | Werbung im aktiven Suchabo

Nutzer, welche eines oder mehrere Suchabonnement/e bei newhome.ch aktiviert haben, erhalten regelmässig oder bis zu mehrmals täglich eine Suchabo-E-Mail mit neuen Treffern. In diesen E-Mail Benachrichtigungen können Sie am Ende der Suchabo-Trefferliste einen Werbeblock schalten. Eine Top Positionierung ist zubuchbar.

Der Suchabonnt erhält Ihre Werbung in stetiger Frequenz und hohem Werbedruck in seine Mailbox. Ein ideales Umfeld, um Suchende auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Für Anfragen und Buchungen kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

TARGETING

- Sprache: D/F/I/E
- Kaufen und/oder Mieten
- Objektarten (Alle oder Haus, Wohnung, Gewerbe, Mehrfamilienhaus, Parkplatz/Garage, Bauland/Parzelle)
- Kantone

LEISTUNGEN

- AdBlocker resistent (kein klassischer Werbebanner)
- E-Mail direkt in der Mailbox des Suchendes
- Exklusiv bis max. 3 Kunden pro E-Mail
- Top Positionierung gegen Aufpreis möglich

ANLIEFERUNG

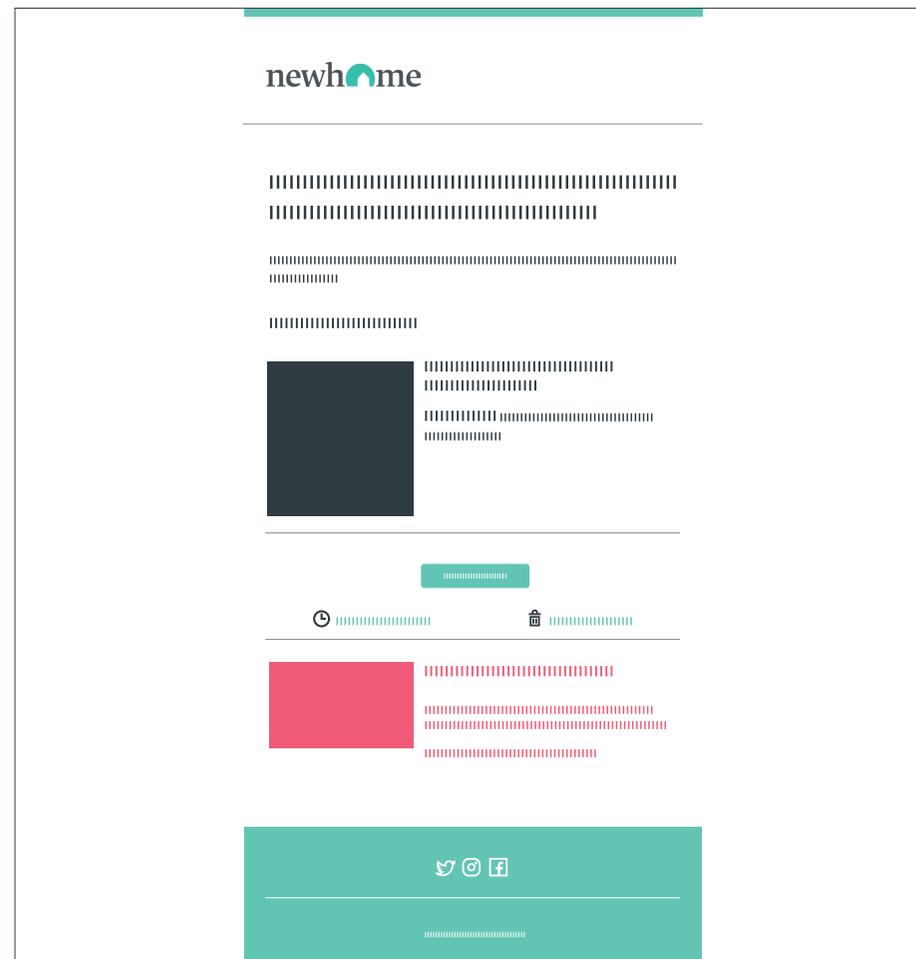
- Bildgrösse: 340 x 200 Pixel
- Bildformate: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titel: Max. 35 Zeichen*
- Text: Max. 200 Zeichen*
- Linktext: Max. 23 Zeichen*
- Gewünschte Targetings
- Ziel-URL/s*

* inkl. Leerschläge/pro Sprache

PREISE

	Miete und Kauf	Miete oder Kauf
Kantone Klasse 1 ZH/AG/LU/TG/SG/ ZG/SH/GR/BS/BL/ UR/AI/AR	3500.–	2500.–
Kantone Klasse 2 SO/BE/FR/GE/NE/ JU/VD/VS/TI	3000.–	2000.–
Zuschlag Topposition	15 %	15 %

Mindestbuchungsdauer: 3 Monate
Vorlaufzeit: Mindestens 4 Wochen
Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.



DIREKTBUCHUNG

andre.reichenbach@newhome.ch
T +41 44 240 11 69

11 | Werbung im Ratgeber

CONTENT IS KING

Gute redaktionelle Inhalte erfreuen sich nach wie vor grosser Beliebtheit im Internet. Wir bieten Ihnen mit dem Immobilien-Blog von newhome.ch eine interessante Plattform, auf der Sie Ihre Geschichte einem affinen Publikum erzählen können oder Ihre Dienstleistung in Form eines redaktionellen Blogposts präsentieren können. Untermalen Sie Ihren Beitrag mit gutem und aussagekräftigem Bildmaterial und wecken Sie so die Emotionen und das Interesse unserer Leser.

FÜNF KATEGORIEN

Im Blog unseres gratis zugänglichen Immobilienmarktplatzes werden regelmässig Artikel zu zentralen Immobilien-Themen wie Kaufen und Mieten, Finanzieren, Umziehen und Living publiziert. Inhaltlich profitieren unsere Leser von wertvollen Informationen, guten Empfehlungen und hilfreichen Tipps von professionellen Autoren.

TIPPS ZUM BLOGGEN

- Aktualität bindet den Leser
- Kontroverse oder spannende Themen wählen
- Fokus auf eigenen Schreibstil behalten
- Gute Titel geben Auskunft über Inhalt
- Einfache Strukturen beim Schreiben
- Verlinkung auf eigene Produktseite
- Reagieren auf gute und schlechte Feedbacks
- Anständigen und fairen Ton behalten

LEISTUNGEN

- Erfassung Ihres Beitrages innert 24 Stunden
- Hosting des Beitrages auf blog.newhome.ch
- Erfassung des Kundenlogos bzw. Autors
- Beschreibung der Firma inkl. Backlink
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Bewerbung des Postings auf der gesamten Website mit Hilfe von Teaser-Boxen
- Bewerbung im Newsletter von newhome.ch
- Push auf Social Media-Kanälen
- Reporting über Leseverhalten

CONTENT-ANFORDERUNGEN

- Partner stellt newhome exklusiven und qualitativ hochwertigen Inhalt zu Verfügung
- Sprache: DE/FR/IT/EN
- Zeichen: ca. 3000 (ohne Leerzeichen)
- 1 hochauflösendes Bild oder 1 Illustration
- Auf Wunsch auch Integration von Video möglich

PREISE

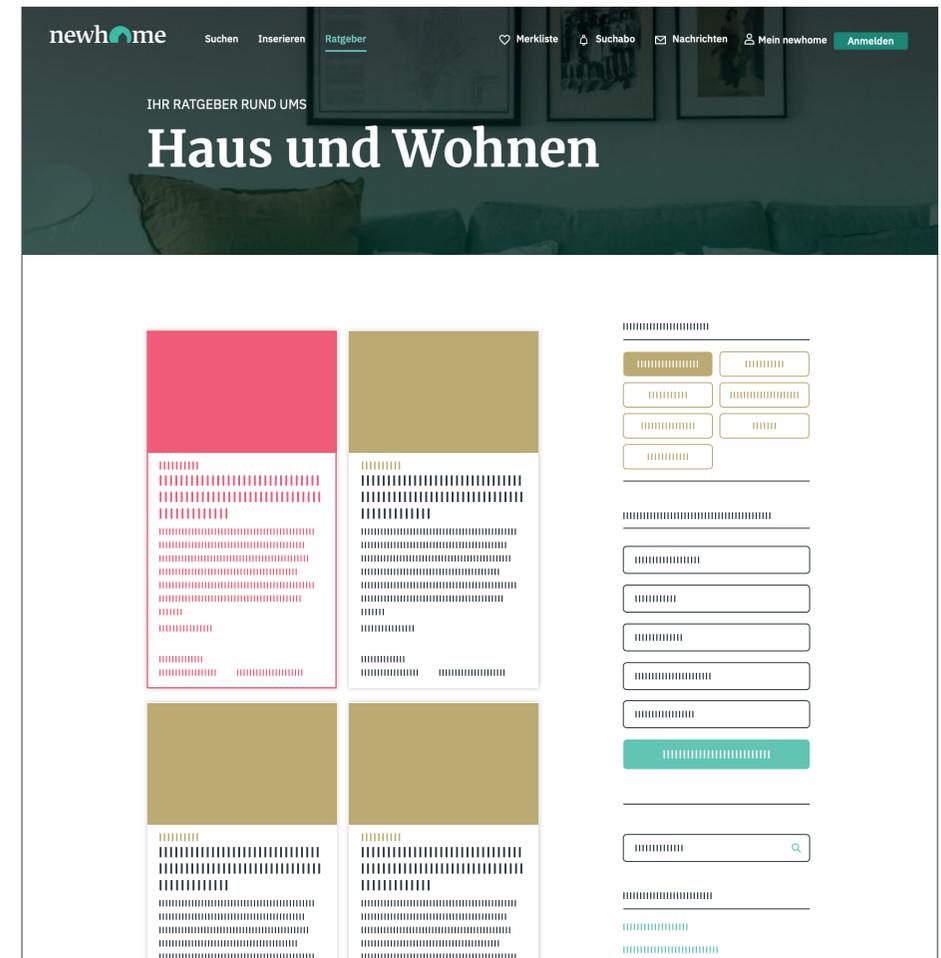
Pro Beitrag: CHF 1900.–

Mindestbuchungsdauer: 3 Monate

Vorlaufzeit: Mindestens 4 Wochen

Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.

Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.



DIREKTBUCHUNG

andre.reichenbach@newhome.ch

T +41 44 240 11 69

12 | Kontakt

WERBEFORMATE

admeira

Jasmina Curcic
digitalservices@admeira.ch
Telefon +41 58 909 96 86

SONDERWERBEFORMATE

newhome.ch

André Reichenbach
andre.reichenbach@newhome.ch
Telefon +41 44 240 11 69

Gianluca Chindamo
gianluca.chindamo@newhome.ch
Telefon +41 44 523 58 48

Dominic Präg
dominic.praeg@newhome.ch
Telefon +41 44 523 58 45

ADRESSE

newhome.ch AG
Stauffacherstrasse 45
CH-8004 Zürich
Telefon +41 44 240 11 60
info@newhome.ch
www.newhome.ch



facebook.com/newhome.ch



twitter.com/newhomech



instagram.com/newhome.ch

