

# MEDIENDATEN 2020

newhome.ch – das innovative Immobilienportal

## ZWECK

Die newhome.ch AG ist ein Unternehmen im Besitz von Schweizer Immobilienfirmen sowie Kantonalbanken und betreibt mit der Marke newhome.ch eines der führenden Schweizer Immobilienportale.

## GRÜNDUNG UND TRÄGERSCHAFT

2013 ging das Unternehmen aus individuellen Immobilienmarktplätzen verschiedener Kantonalbanken hervor. Per 17. September 2019 erweiterte die newhome.ch AG ihr Aktionariat und öffnete sich wichtigen Akteuren im Immobilienmarkt, um die Branche mit innovativen Ansätzen weiter voranzubringen.

## ZUSAMMENARBEIT MIT KANTONALBANKEN

Die beteiligten Kantonalbanken sind nicht nur ein wichtiger Teil der Trägerschaft von newhome.ch, sondern unterstützen die newhome.ch AG auch im Betrieb der Immobilien-Plattform. Auf diese Weise ist eine optimale, regionale Betreuung von Anbietern und Suchenden gewährleistet. An newhome.ch beteiligt sind folgende Kantonalbanken:

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank

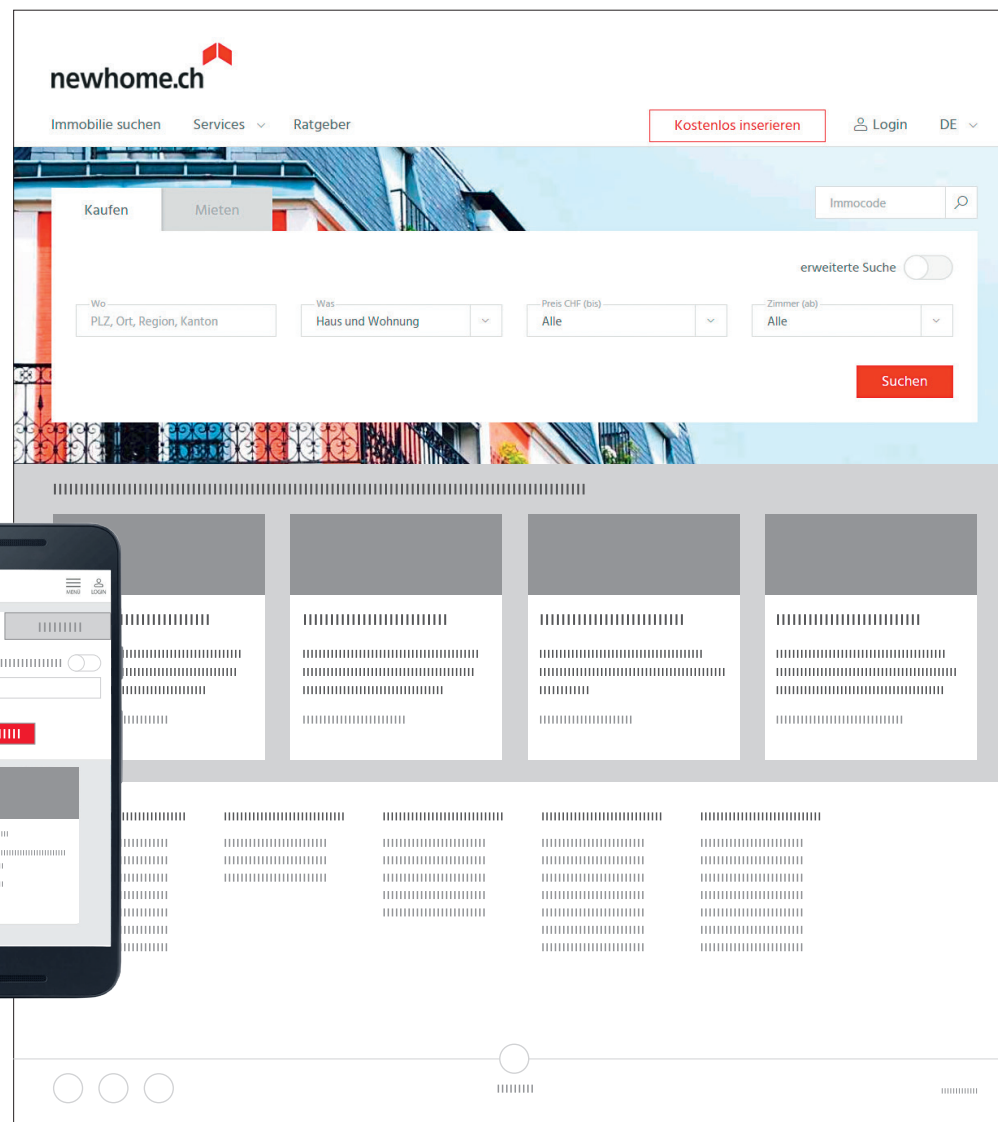
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

## VISION

Mit vereinten Kräften soll sich das Angebot vom klassischen Immobilienportal zum umfassenden, personalisierbaren Immobilien-Ecosystem weiterentwickeln. newhome.ch schafft so dank neuesten technologischen Lösungen, innovativem und intuitivem «Matchmaking» sowie konsequent auf die Nutzer ausgerichteten Funktionalitäten ein völlig neues Erlebnis – personalisierbar und interaktiv. Damit ist newhome.ch das innovativste und benutzerfreundlichste Immobilienportal der Schweiz. Besucher finden auf newhome.ch ein komplettes Angebot an verfügbaren Objekten und die aktuellsten Inserate vor. Als Schweizer Immobilien-Ecosystem bietet newhome.ch Dienstleistungen rund um das Thema «Wohnen» an.

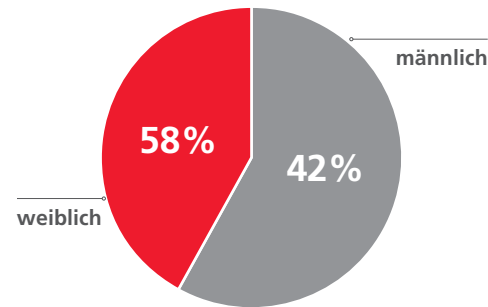
## ÜBER UNS

Das stark wachsende Unternehmen hat seinen Sitz in Zürich und beschäftigt Mitarbeitende aus den Bereichen Immobilien, Online-Marktplätze, IT-Entwicklung und Marketing.



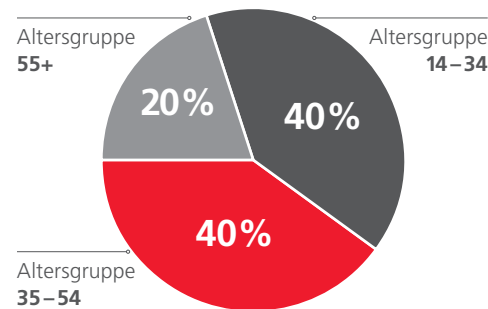
## ZIELGRUPPE VON NEWHOME.CH

Die Kernzielgruppen von newhome.ch sind 25–34 und 45–54 Jahre alt, gebildet und gut verdienend. Sie bestehen zu 42 % aus Frauen und zu 58 % aus Männern, leben vorwiegend in den Stadtregionen und sind hochaffin für Themen wie Wohnen, Einrichten, Möbel, Mode, Kosmetik, Körperpflege und Schönheit, Aus-/Weiterbildung, Familie und Partnerschaft.



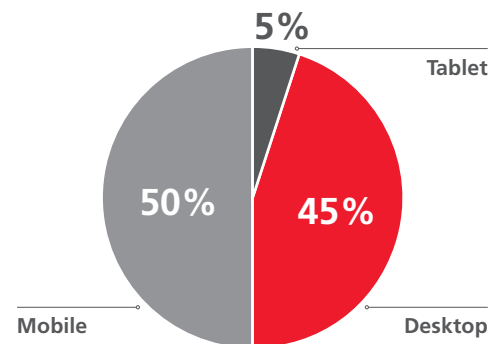
## REICHWEITE

Mit jährlich über 100 Mio. Seitenaufrufen (PUs), 25 Mio. Visits und 10 Mio. Unique Clients gehört newhome.ch zu den reichweitenstärksten Immobilienportalen der Schweiz.

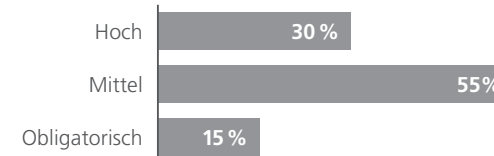


## GERÄTE ZUGRIFF

Mehr als die Hälfte der Nutzer besuchen newhome.ch über mobile Geräte (Smartphones 50 %/ Tablet 5 %), womit der Anteil der Zugriffe über stationäre bzw. mobile PCs weiter rückläufig ist.



## BILDUNGSGRUPPEN



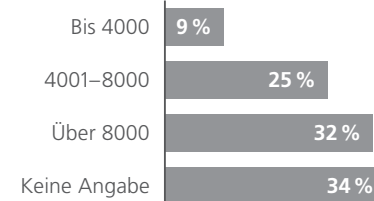
## AFFINITÄT ZU THEMENINTERESSEN (TOP 5)



## SPRACHREGIONEN



## HAUSHALTSEINKOMMEN IN CHF



# 4 | TARIFÜBERSICHT

## WERBEFORMATE

			TKP	TKP
Desktop	Masse/Pixel	Dateigrösse	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile/App	Masse/Pixel	Dateigrösse	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	30.–	35.–

### Link Spezifikationen Desktop:

<https://admeira.ch/brands/digital/blick-ch/desktop-advertising#panel6>

### Link Spezifikationen Mobile:

<https://admeira.ch/brands/digital/blick-ch/mobile-advertising#panel4>

## SONDERWERBEFORMATE

		TKP
WS/DST/Tablet/Mobile	Format	Run of Site
Contentbox	siehe Seite 8	Fixpreis
Promolink	siehe Seite 9	Fixpreis
Suchabo	siehe Seite 10	Fixpreis
Ratgeber	siehe Seite 11	Fixpreis

## RABATTE

Beraterkommission (BK)	Mindestbuchung
5 %	2500.– n/n pro Kampagne

**Dateiformat:** JPG, GIF, HTML5,  
3rd Party Tag  
**Targetings:** Siehe einzelne Datenblätter.  
Jedes zusätzliche Targeting +10.–/Targeting

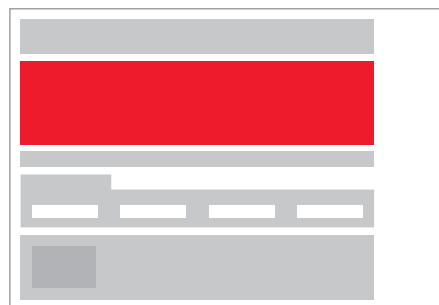
## WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Format	Desktop	Tablet	Smartphone
Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	
Mobile Banner			✓

## Wideboard



### Spezifikationen

- 994 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

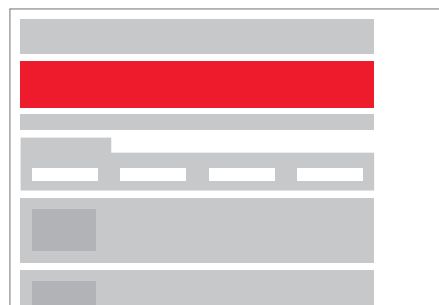
## Billboard



### Spezifikationen

- 970 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

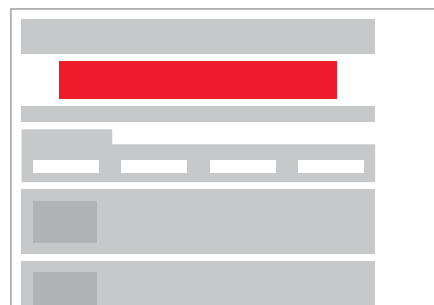
## Maxiboard



### Spezifikationen

- 994 × 118 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## Leaderboard



### Spezifikationen

- 728 × 90 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

## PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Mobile Banner	30.–	35.–

**Zuschlag:** Jedes weitere Targeting +10.–  
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

## WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Format	Desktop	Tablet	Smartphone
Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

## Halfpage Ad



### Spezifikationen

- 300 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

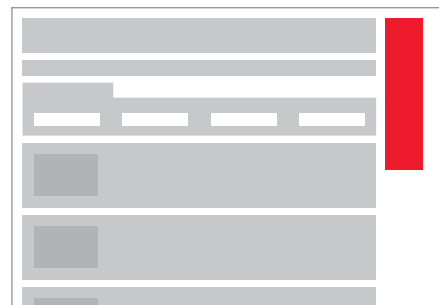
## Maxi-Skyscraper



### Spezifikationen

- 245 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## Skyscraper



### Spezifikationen

- 160 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## Rectangle



### Spezifikationen

- 300 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

## PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Halfpage Ad	40.–	45.–
Maxi-Sky	35.–	40.–
Skyscraper	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

**Zuschlag:** Jedes weitere Targeting +10.–  
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

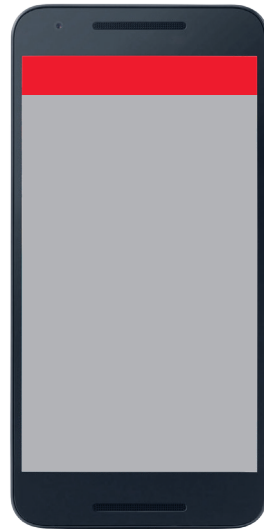
## WERBEAUSLIEFERUNGEN

Werbeformate für folgende Geräte:



Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

### Banner



#### Spezifikationen

- 320/300 x 50 Pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Rectangle



#### Spezifikationen

- 300 x 250 Pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### Halfpage Ad



#### Spezifikationen

- Halfpage Ad
- 300 x 600 Pixel
- je max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

## TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

## PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad	40.–	45.–
Rectangle	30.–	35.–

**Zuschlag:** Jedes weitere Targeting +10.–  
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Werben Sie für Ihre Firma und Ihr Angebot in dynamischen **«Contentboxen»** auf der Startseite sowie allen Trefferlisten und Objektdetailseiten auf newhome.ch.

Sie definieren Ihre gewünschte Zielgruppe (Targetings), wir erstellen für Sie die Contentbox. Die Ausstrahlungen erfolgen auf einer der 4 Werbeplätzen nicht-exklusiv.

## TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Start-/Treffer-/Detailseite
- Kaufen/Mieten

## HINWEIS

Dieses Werbeformat ist AdBlocker resistent.



## LEISTUNGEN

- Wir erstellen für Sie die Anzeige
- Ihre Anzeige erscheint gemäss Targetings
- Ihre Anzeige wird rotierend auf einer der ersten 4 Werbeplätzen nicht-exklusiv ausgestrahlt
- Ihre Anzeige erscheint:
  - auf Start-, Treffer- und Objektseite
  - auf Desktop UND Mobile
- Link zum Objekt oder zur eigenen Landingpage

## ANLIEFERUNG

- 4 Bildgrössen: 263/290/294/345 x 100 Pixel
- Bildformate: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titel: Max. 27 Zeichen\*
- Text: Max. 82 Zeichen\*
- Linktext: Max. 23 Zeichen\*
- Gewünschte Targetings
- Ziel-URL/s

\* inkl. Leerschläge/pro Sprache

## PREISE AUF ANFRAGE

### Direktbuchung

newhome.ch AG  
 André Reichenbach  
 andre.reichenbach@newhome.ch  
 T +41 44 240 11 69

**Mindestbuchungsdauer:** 3 Monate

**Vorlaufzeit:** Mindestens 4 Wochen

Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.  
 Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.



Werben Sie im Look & Feel der Seite für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden.

Ihre Werbebotschaft als Textzeile wird mit einer blauen Link-Verknüpfung unterlegt und prominent an der gewählten Stelle innerhalb vom Detailbescrieb von Immobilienobjekten platziert.

Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden. Sie definieren Ihre gewünschten Targetings, wir erstellen für Sie die Promobox. Die Platzierung erfolgt unterhalb der jeweiligen Finanzierungsbox.

## HINWEIS

Dieses Werbeformat ist AdBlocker resistent.



## TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

## ANLIEFERUNG

- Textlänge: Max. 55 Zeichen\*
- Ziel-URL/s

\* inkl. Leerschläge/pro Sprache

## PREISE AUF ANFRAGE

### Direktbuchung

newhome.ch AG

André Reichenbach

andre.reichenbach@newhome.ch

T +41 44 240 11 69

**Mindestbuchungsdauer:** 3 Monate

**Vorlaufzeit:** Mindestens 4 Wochen

Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Nutzer, welche eines oder mehrere Suchabon-  
ment/e bei newhome.ch aktiviert haben, erhalten  
regelmässig oder bis zu mehrmals täglich eine  
Suchabo-E-Mail mit neuen Treffern. In diesen  
E-Mail Benachrichtigungen können Sie am Ende  
der Suchabo-Trefferliste einen Werblock schal-  
ten. Eine Top Positionierung ist zubuchbar.

Der Suchabon-  
nent erhält Ihre Werbung in stetiger  
Frequenz und hohem Werbedruck in seine Mailbox.  
Ein ideales Umfeld, um Suchende auf Ihre Produkte  
und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Für Anfragen und Buchungen kontaktieren Sie  
bitte unser Verkaufsteam.

## TARGETING

- Sprache: D/F/I/E
- Kaufen und/oder Mieten
- Objektarten (Alle oder Haus, Wohnung,  
Gewerbe, Mehrfamilienhaus, Parkplatz/Garage,  
Bauland/Parzelle)
- Kantone

## LEISTUNGEN

- AdBlocker resistent (kein klassischer Werbebanner)
- E-Mail direkt in der Mailbox des Suchendes
- Exklusiv bis max. 3 Kunden pro E-Mail
- Top Positionierung gegen Aufpreis möglich



Das Diagramm zeigt ein Suchabo-Werblock-Layout. Es beginnt oben mit dem Logo 'newhome.ch'. Darunter befindet sich ein breiter horizontaler Textblock. Ein weiterer Textblock folgt, gefolgt von einem horizontalen Trennstrich. Danach kommt ein Bereich mit zwei Spalten: links ein rotes Rechteck als Bildhalter und rechts ein Textblock. Ein weiterer horizontaler Trennstrich trennt diesen Bereich von einem weiteren Bereich mit zwei Spalten: links ein rotes Rechteck als Bildhalter und rechts ein Textblock. Abschliessend folgen zwei weitere Textblöcke.

## ANLIEFERUNG

- Bildgrösse: 340 x 200 Pixel
- Bildformate: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titel: Max. 35 Zeichen\*
- Text: Max. 200 Zeichen\*
- Linktext: Max. 23 Zeichen\*
- Gewünschte Targetings
- Ziel-URL/s\*

\* inkl. Leerschläge/pro Sprache

## PREISE

	Miete und Kauf	Miete oder Kauf
<b>Kantone Klasse 1</b> ZH/AG/LU/TG/SG/ZG/SH/ GR/BS/BL/UR/AI/AR	3500.–	2500.–
<b>Kantone Klasse 2</b> SO/BE/FR/GE/NE/JU/VD/ VS/TI	3000.–	2000.–
<b>Zuschlag Topposition</b>	15 %	15 %

**Mindestbuchungsdauer:** 3 Monate  
**Vorlaufzeit:** Mindestens 4 Wochen  
Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.  
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

## Direktbuchung

newhome.ch AG  
André Reichenbach  
andre.reichenbach@newhome.ch  
T +41 44 240 11 69

## CONTENT IS KING

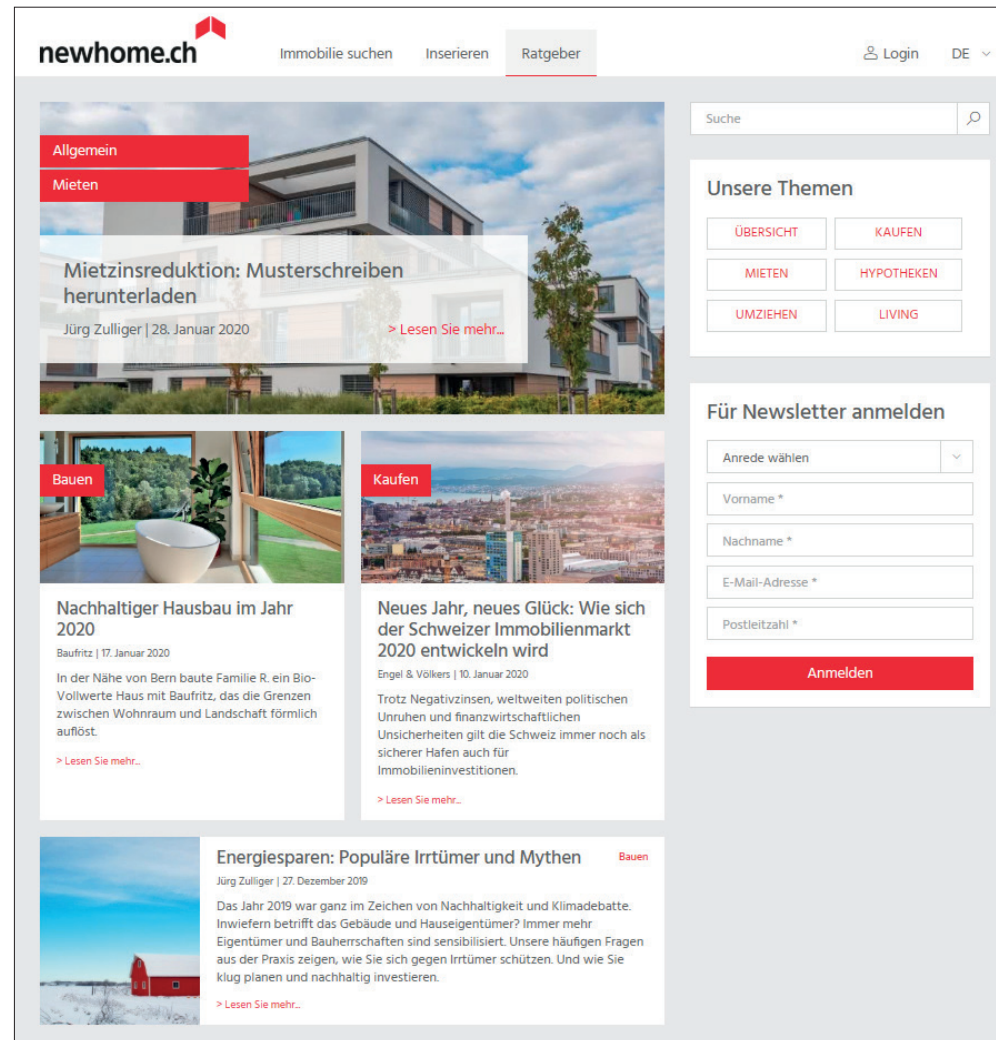
Gute redaktionelle Inhalte erfreuen sich nach wie vor grosser Beliebtheit im Internet. Wir bieten Ihnen mit dem Immobilien-Blog von newhome.ch eine interessante Plattform, auf der Sie Ihre Geschichte einem affinen Publikum erzählen können oder Ihre Dienstleistung in Form eines redaktionellen Blogposts präsentieren können. Untermalen Sie Ihren Beitrag mit gutem und aussagekräftigem Bildmaterial und wecken Sie so die Emotionen und das Interesse unserer Leser.

## FÜNF KATEGORIEN

Im Blog unseres gratis zugänglichen Immobilienmarktplatzes werden regelmässig Artikel zu zentralen Immobilien-Themen wie Kaufen und Mieten, Finanzieren, Umziehen und Living publiziert. Inhaltlich profitieren unsere Leser von wertvollen Informationen, guten Empfehlungen und hilfreichen Tipps von professionellen Autoren.

## TIPPS ZUM BLOGGEN

- Aktualität bindet den Leser
- Kontroverse oder spannende Themen wählen
- Fokus auf eigenen Schreibstil behalten
- Gute Titel geben Auskunft über Inhalt
- Einfache Strukturen beim Schreiben
- Verlinkung auf eigene Produktseite
- Reagieren auf gute und schlechte Feedbacks
- Anständigen und fairen Ton behalten



The screenshot shows the 'Ratgeber' (Advice) section of the newhome.ch website. The header includes the logo, navigation links for 'Immobilie suchen', 'Inserieren', and 'Ratgeber', and a search bar. The main content area features a large article titled 'Mietzinsreduktion: Musterschreiben herunterladen' by Jürg Zulliger, dated 28. Januar 2020. Below this are three smaller article cards: 'Nachhaltiger Hausbau im Jahr 2020', 'Neues Jahr, neues Glück: Wie sich der Schweizer Immobilienmarkt 2020 entwickeln wird', and 'Energiesparen: Populäre Irrtümer und Mythen'. A sidebar on the right contains 'Unsere Themen' (Overview, Kauf, Mieten, Hypotheken, Umziehen, Living) and a 'Für Newsletter anmelden' form with fields for name, email, and postal code.

## LEISTUNGEN

- Erfassung Ihres Beitrages innert 24 Stunden
- Hosting des Beitrages auf blog.newhome.ch
- Erfassung des Kundenlogos bzw. Autors
- Beschreibung der Firma inkl. Backlink
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Bewerbung des Postings auf der gesamten Website mit Hilfe von Teaser-Boxen
- Bewerbung im Newsletter von newhome.ch
- Push auf Social Media-Kanälen
- Reporting über Leseverhalten

## CONTENT-ANFORDERUNGEN

- Partner stellt newhome exklusiven und qualitativ hochwertigen Inhalt zu Verfügung
- Sprache: DE/FR/IT/EN
- Zeichen: ca. 3000 (ohne Leerzeichen)
- 1 hochauflösendes Bild oder 1 Illustration
- Auf Wunsch auch Integration von Video möglich

## PREISE

Pro Beitrag	1900.–
-------------	--------

**Mindestbuchungsdauer:** 3 Monate  
**Vorlaufzeit:** Mindestens 4 Wochen  
 Release jeweils auf Monatsanfang für Aktivierung/Deaktivierung.  
 Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

## Direktbuchung

newhome.ch AG  
 André Reichenbach  
 andre.reichenbach@newhome.ch  
 T +41 44 240 11 69

## WERBEFORMATE

### admeira

#### **Jasmina Curcic**

digitalservices@admeira.ch  
+41 58 909 96 86

## SONDERWERBEFORMATE

### newhome.ch

#### **André Reichenbach**

andre.reichenbach@newhome.ch  
Telefon +41 44 240 11 69

#### **Gianluca Chindamo**

gianluca.chindamo@newhome.ch  
Telefon +41 44 523 58 48

#### **Dominic Präg**

dominic.praeg@newhome.ch  
Telefon +41 44 523 58 45

---

### **newhome.ch AG**

Stauffacherstrasse 45  
CH-8004 Zürich  
Telefon +41 44 240 11 60  
info@newhome.ch



[www.newhome.ch](http://www.newhome.ch)  
[facebook.com/newhome.ch](https://facebook.com/newhome.ch)  
[twitter.com/newhomech](https://twitter.com/newhomech)  
[instagram.com/newhome.ch](https://instagram.com/newhome.ch)

**newhome.ch** 